

# 2018-2024年中国家装特许经营行业市场调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国家装特许经营行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/S57750KVPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家装特许经营行业市场调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 特许经营研究综述1.1 特许经营的概念1.1.1 特许经营概述（1）特许经营的定义（2）特许经营的发展历程（3）特许经营的特征分析（4）特许经营的优势分析（5）特许经营中的特许者分析1.1.2 特许经营的分类（1）按特许权授予方式分类（2）按特许人与受许人的身份分类（3）按特许的内容分类1.2 特许经营与其他经营方式的区别1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别（1）特许经营与直营连锁之间的区别（2）特许经营与自由连锁之间的区别1.2.2 特许经营与代理及经销的区别1.2.3 特许经营与直销之间的区别1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别第二章 中国特许经营发展分析2.1 中国特许经营政策环境分析2.1.1 《商业特许经营管理条例》2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-20072.1.3 《商业特许经营备案管理办法》2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展2.2 中国特许经营经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析2.2.3 经济环境对特许经营成本影响2.2.4 经济环境对特许经营投资影响2.3 中国特许经营发展分析2.3.1 中国特许经营发展阶段2.3.2 中国特许经营规模分析2.3.3 中国特许经营业态分析2.3.4 中国特许经营发展的特点2.3.5 中国特许经营费用情况2.3.6 中国特许经营社会效益分析2.3.7 特许经营加盟者调研分析（1）加盟商考虑因素分析（2）加盟商所需服务分析（3）加盟商品牌忠诚度分析2.4 品牌特许经营发展分析2.4.1 品牌特许经营概念分析2.4.2 品牌特许经营特点分析2.4.3 品牌特许经营体系分析2.4.4 品牌特许经营授权方式分析2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析2.4.6 品牌特许经营流程分析第三章 家装业特许经营发展

分析3.1 我国建筑装饰业发展分析3.1.1 我国建筑装饰业发展现状分析（1）建筑装饰业企业数量规模及结构数据显示，2016年我国建筑装饰企业数量继续减少，行业内企业总数在13.2万家左右，比2014年减少了约0.3万家。退出市场的企业主要是三、四线城市中没有资质，主要承接住宅散户装修装饰的微小型企业，有资质的企业退出市场的极少。2011-2016年建筑装饰企业数量

年份	企业数量（万家）
2011年	14.5
2012年	14.2
2013年	14.1
2014年	14
2015年	13.5
2016年	13.2

（2）建筑装饰业从业人员规模及结构（3）建筑装饰业产值规模及增长情况3.1.2 我国建筑装饰业竞争格局分析3.2 我国国家装业发展分析3.2.1 我国国家装业发展现状分析3.2.2 我国国家装业发展特点分析3.3 我国国家装业特许经营分析3.3.1 我国国家装业特许经营发展概况3.3.2 我国国家装业特许经营的市场需求3.3.3 我国国家装业特许经营典型案例分析 第四章 家装业特许经营企业经营分析4.1 北京业之峰诺华装饰股份有限公司4.1.1 企业发展简况分析4.1.2 企业经营状况分析4.1.3 企业发展战略分析4.2 东易日盛家居装饰集团股份有限公司4.2.1 企业发展简况分析4.2.2 企业经营状况分析4.2.3 企业发展战略分析4.3 元洲装饰（集团）4.3.1 企业发展简况分析4.3.2 企业经营状况分析4.3.3 企业发展战略分析4.4 北京龙发建筑装饰工程有限公司4.4.1 企业发展简况分析4.4.2 企业经营状况分析4.4.3 企业发展战略分析4.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司4.5.1 企业发展简况分析4.5.2 企业经营状况分析4.5.3 企业发展战略分析 第五章 中国特许经营前景预测5.1 中国特许经营发展趋势分析5.1.1 中国特许经营发展的推动因素5.1.2 中国特许经营的发展趋势5.1.3 中国特许经营的发展方向5.2 中国特许经营发展前景预测5.2.1 中国特许经营领域及业态发展（1）传统领域特许经营发展前景（2）新兴领域特许经营发展前景5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展（1）中国特许经营限制竞争行为分析（2）中国特许经营管理分析5.2.3 2018-2024年中国特许经营发展预测 图表目录

图表1：2010-2017年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）  
图表2：2010-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
图表3：2010-2017年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）  
图表4：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
图表5：2010-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
图表6：2010-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
图表7：2010-2017年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）  
图表8：2010-2017年我国特许经营体系数量（单位：个）  
图表9：加盟商考虑因素  
图表10：加盟商所需服务  
图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）  
图表12：不同行业品牌经营渗透力  
图表13：品牌特许经营流程图  
图表14：2018-2024年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）  
图表15：2014-2017年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）  
图表16：建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）  
图表17：2014-2017年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）  
图表18：三大因素强化上市公司龙头地位  
图表19：2017年进入特许经营120强中的家装企业（单位：万元，个，%）  
图表20：北京业之峰诺华装饰股份有限公司优劣势分析  
图表21：东易日盛家居

装饰集团股份有限公司优劣势分析图表22：元洲装饰（集团）优劣势分析图表23：北京龙发建筑装饰工程有限公司优劣势分析图表24：深圳市居众装饰设计工程有限公司优劣势分析图表25：2010-2017年我国特许体系数量（单位：个）略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/S57750KVPI.html>