

2018-2024年中国花茶行业 市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国花茶行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750KWPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花茶（Scented tea），又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

花茶是我国特有的茶叶品种，深受我国北方地区和西南地区消费者的欢迎。在我国茶叶商品分类上，花茶被列为主要的茶类，其销量仅次于绿茶。出口花茶列为特种茶，我国年产花茶稳定在11万-12万吨之间。全国玫瑰种植面积约20万亩，其中平阴就占了5万亩，《本草纲目》记载：玫瑰花茶性温、味甘、入肺、肾、经，有平肝、润肺养颜之功效；近代医学证明，长期饮用玫瑰花茶有祛斑、润燥、明目、排毒、养颜、调节内分泌等功效。

目前，国内很多地方花草茶的销售还处于超市内售卖散装花草的低层次，缺乏品牌感召力，没有典雅时尚、具有品牌效应的天然花草产品不能形成一种独特的文化、满足不了消费者的要求，也不能顺应时代的发展。

目前，越来越多的人提倡返璞归真，回归自然的观念渐渐普及世界各地，花草茶的地位从功效方面讲是养身保健的生活妙方，除了用于美容、瘦身外也带给人们一种纯净自然的生活方式。未来花茶市场的发展趋势将会是关注产品的环保性、保健性、高品质、便于饮用等因素。花草茶味香具全，口感很好，具有很好的市场发展前景。

报告目录

第一章 花茶行业报告摘要

1.1 花茶行业报告研究范围

1.1.1 花茶行业专业名词解释

1.1.2 花茶行业研究范围界定

1.1.3 花茶行业分析框架简介

1.1.4 花茶行业分析工具介绍

1.2 花茶行业报告研究摘要

- 1.2.1 花茶行业发展现状分析
- 1.2.2 花茶行业市场规模分析
- 1.2.3 花茶行业发展趋势预测
- 1.2.4 花茶行业投资前景展望

第二章 花茶行业概述

- 2.1 花茶行业基本概述
 - 2.1.1 花茶行业基本定义
 - 2.1.2 花茶行业主要分类
 - 2.1.3 花茶行业市场特点
- 2.2 花茶行业商业模式
 - 2.2.1 花茶行业商业模式
 - 2.2.2 花茶行业盈利模式
 - 2.2.3 花茶行业互联网+模式
- 2.3 花茶行业产业链
 - 2.3.1 花茶行业产业链简介
 - 2.3.2 花茶行业上游供应分布
 - 2.3.3 花茶行业下游需求领域
- 2.4 花茶行业发展特性
 - 2.4.1 花茶行业季节性
 - 2.4.2 花茶行业区域性
 - 2.4.3 花茶行业周期性

第三章 中国花茶行业发展环境分析

- 3.1 花茶行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 花茶行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 花茶行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 花茶行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际花茶行业发展经验借鉴

4.1 美国花茶行业发展经验借鉴

4.1.1 美国花茶行业发展历程分析

4.1.2 美国花茶行业运营模式分析

4.1.3 美国花茶行业发展趋势预测

4.1.4 美国花茶行业对我国的启示

4.2 英国花茶行业发展经验借鉴

4.2.1 英国花茶行业发展历程分析

4.2.2 英国花茶行业运营模式分析

4.2.3 英国花茶行业发展趋势预测

4.2.4 英国花茶行业对我国的启示

4.3 日本花茶行业发展经验借鉴

4.3.1 日本花茶行业发展历程分析

4.3.2 日本花茶行业运营模式分析

4.3.3 日本花茶行业发展趋势预测

4.3.4 日本花茶行业对我国的启示

4.4 韩国花茶行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国花茶行业发展历程分析

4.4.2 韩国花茶行业运营模式分析

4.4.3 韩国花茶行业发展趋势预测

4.4.4 韩国花茶行业对我国的启示

第五章 中国花茶行业发展现状分析

5.1 中国花茶行业发展概况分析

- 5.1.1 中国花茶行业发展历程分析
- 5.1.2 中国花茶行业发展总体概况
- 5.1.3 中国花茶行业发展特点分析
- 5.2 中国花茶行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国花茶行业市场规模
 - 5.2.2 中国花茶行业发展分析
 - 5.2.3 中国花茶企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国花茶行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国花茶行业面临的困境及对策
 - 1、中国花茶行业面临困境
 - 2、中国花茶行业对策探讨
 - 5.3.2 中国花茶企业发展困境及策略分析
 - 1、中国花茶企业面临的困境
 - 2、中国花茶企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内花茶企业的出路分析

第六章 中国互联网+花茶行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+花茶行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+花茶行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+花茶行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给花茶行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代花茶行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给花茶行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给花茶行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+花茶行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+花茶行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+花茶行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+花茶行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+花茶行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+花茶行业投资业务布局
 - 6.3.2 花茶行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+花茶行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+花茶行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+花茶行业参与者结构
- 2、 中国互联网+花茶行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+花茶行业市场占有率

6.4 中国互联网+花茶行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+花茶行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+花茶行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+花茶行业市场发展趋势分析

第七章 中国花茶行业运行指标分析

7.1 中国花茶行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2014-2016年中国花茶行业市场规模分析
- 7.1.2 2018-2024年中国花茶行业市场规模预测

7.2 中国花茶行业市场供需分析及预测

- 7.2.1 中国花茶行业市场供给分析
 - 1、 2014-2016年中国花茶行业供给规模分析
 - 2、 2018-2024年中国花茶行业供给规模预测
- 7.2.2 中国花茶行业市场需求分析
 - 1、 2014-2016年中国花茶行业需求规模分析
 - 2、 2018-2024年中国花茶行业需求规模预测

7.3 中国花茶行业企业数量分析

- 7.3.1 2014-2016年中国花茶行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2016年中国花茶行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国花茶行业财务指标总体分析

- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国花茶行业应用领域分析

8.1 中国花茶行业应用领域概况

- 8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国花茶行业竞争格局分析

9.1 花茶行业竞争五力分析

9.1.1 花茶行业上游议价能力

9.1.2 花茶行业下游议价能力

9.1.3 花茶行业新进入者威胁

9.1.4 花茶行业替代产品威胁

9.1.5 花茶行业内部企业竞争

9.2 花茶行业竞争SWOT分析

9.2.1 花茶行业优势分析（S）

9.2.2 花茶行业劣势分析（W）

9.2.3 花茶行业机会分析（O）

9.2.4 花茶行业威胁分析（T）

9.3 花茶行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国花茶行业竞争企业分析

10.1 北京张一元茶叶有限责任公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京吴裕泰茶业股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 福建春伦茶业集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 福建省福州茶厂竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 福建茶叶进出口有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 杭州艺福堂茶业有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 漳州天福茶业有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广西金花茶业有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广西顺来茶业有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 中国花茶行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国花茶行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国花茶市场发展前景

12.1.1 2018-2024年花茶市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年花茶市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年花茶细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国花茶市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年花茶行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年花茶行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国花茶市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年花茶行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年花茶行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年花茶行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国花茶行业投资机会分析

13.1 花茶行业投资现状分析

13.1.1 花茶行业投资规模分析

13.1.2 花茶行业投资资金来源构成

13.1.3 花茶行业投资项目建设分析

13.1.4 花茶行业投资资金用途分析

13.1.5 花茶行业投资主体构成分析

13.2 花茶行业投资机会分析

13.2.1 花茶行业产业链投资机会

13.2.2 花茶行业细分市场投资机会

13.2.3 花茶行业重点区域投资机会

13.2.4 花茶行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国花茶行业投资风险预警

14.1 花茶行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 花茶行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 花茶行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年花茶行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年花茶行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年花茶行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年花茶行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年花茶行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年花茶行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国花茶行业投资策略建议

15.1 提高花茶企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国花茶企业核心竞争力的对策

15.1.2 花茶企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响花茶企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高花茶企业竞争力的策略

15.2 对我国花茶品牌的战略思考

15.2.1 花茶品牌的重要性

15.2.2 花茶实施品牌战略的意义

15.2.3 花茶企业品牌的现状分析

15.2.4 我国花茶企业的品牌战略

15.2.5 花茶品牌战略管理的策略

15.3 花茶行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：花茶产业链分析

图表：花茶上游供应分布

图表：花茶下游需求领域

图表：花茶行业生命周期

图表：2014-2016年花茶行业市场规模分析

图表：2018-2024年花茶行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国花茶行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国花茶行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国花茶行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国花茶行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国花茶行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国花茶行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国花茶行业投资风险分析
图表：中国花茶行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750KWPI.html>