

2019-2025年中国生发育发 产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国生发育发产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750KX4I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

脱发是世界性的皮肤问题，大约有50%的成年男子受到脱发的困扰，其中又以白领和经商人士居多。据最新一次公布的“中国脱发人群调查”数据表明，我国脱发人群约达2亿，其中男性脱发人数约1.3亿，男性脱发的发病率达到19.9%，已俨然有与国际接轨的趋势。

在欧洲和美国等发达国家，由于膳食结构和精神压力过大，几乎是“十男九秃”，平均每10个成人男人中就有9个脱发或秃顶。可以测算的市场有1000亿美元(约合人民币6151亿元)，平均每位患者的花费为1000美元。

中国的生发市场是一个还没有成熟的市场，保守估计，目前这个市场上还有着百亿的利润空间。在调查中发现，按照我国1亿脱发患者，10%—20%的就医率，每人每年平均消费3500元，我国的生发育发市场约为350亿—700亿人民币。而目前我国生发育发市场每年只有十几个亿的销售，生发市场更是潜力无限。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生发育发产业深度调研与投资规划建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 生发育发行业概述

第一节 生发育发行业界定

一、生发育发行业定义及分类

二、生发育发行业经济特性

第二节 生发育发行业发展历程

第三节 生发育发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、生发育发产业链模型分析

第二章 2014-2017年中国生发育发产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国生发育发市场政策环境分析

- 一、生发育发标准
- 二、国内宏观调控
- 三、出口态势分析
- 四、生发育发相关产业政策分析

第三节 2014-2017年中国生发育发市场技术环境分析

第三章 中国生发育发市场需求分析

第一节 2015-2017年生发育发市场总消费量分析

第二节 2015-2017年生发育发市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年生发育发市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年生发育发市场需求满足率与潜在需求量分析

- 一、市场满足率分析
- 二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年生发育发市场市场价格变动分析

第六节 2019-2025年我国生发育发市场消费量预测

第四章 中国生发育发行业市场竞争格局分析

第一节 生发育发行业竞争格局分析

- 一、生发育发行业区域分布格局
- 二、生发育发行业企业规模格局
- 三、生发育发行业企业性质格局

第二节 生发育发行业竞争五力分析

- 一、生发育发行业上游议价能力
- 二、生发育发行业下游议价能力
- 三、生发育发行业新进入者威胁
- 四、生发育发行业替代产品威胁
- 五、生发育发行业内部竞争

第五章 我国生发育发产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 生发育发产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第六章 生发育发行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 生发育发行业市场竞争策略分析

1. 生发育发行业市场增长潜力分析
2. 生发育发行业产品竞争策略分析
3. 生发育发行业竞争格局展望

第五节 生发育发行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第七章 生发育发市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、生发育发攻占消费心理的几大优势

二、消费者对生发育发关注点分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内生发育发营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、生发育发渠道分析

第八章 生发育发行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对生发育发行业产品价格的影响

第九章 生发育发行业用户分析

第一节 生发育发行业用户认知程度

第二节 生发育发行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 生发育发行业重点企业分析

第一节 北京章光101科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 强生(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 广州白云山敬修堂药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 浙江万晟药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 山西振东安特生物制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 新疆维吾尔药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 默沙东(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 山西华康药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 天津宏仁堂药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 四川美大康华康药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十一章 2019-2025年中国生发育发行业发展前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国生发育发市场发展前景

- 一、2019-2025年生发育发市场发展潜力
- 二、2019-2025年生发育发市场发展前景展望
- 三、2019-2025年生发育发细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国生发育发市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年生发育发行业发展趋势
- 二、2019-2025年生发育发行业应用趋势预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国生发育发市场影响因素分析

- 一、2019-2025年生发育发行业发展有利因素
- 二、2019-2025年生发育发行业发展不利因素
- 三、2019-2025年生发育发行业进入壁垒分析

第十二章 2019-2025年中国生发育发行业投资机会分析

第一节 生发育发行业投资现状分析

- 一、生发育发行业投资规模分析
- 二、生发育发行业投资资金来源构成
- 三、生发育发行业投资项目建设分析
- 四、生发育发行业投资资金用途分析
- 五、生发育发行业投资主体构成分析

第二节 生发育发行业投资机会分析

- 一、生发育发行业产业链投资机会
- 二、生发育发行业细分市场投资机会
- 三、生发育发行业重点区域投资机会
- 四、生发育发行业产业发展的空白点分析

第十三章 2019-2025年中国生发育发行业投资风险预警

第一节 生发育发行业风险识别方法分析

- 一、调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 生发育发行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 生发育发行业投资风险预警

一、2019-2025年生发育发行业市场风险预测

二、2019-2025年生发育发行业政策风险预测

三、2019-2025年生发育发行业经营风险预测

四、2019-2025年生发育发行业技术风险预测

五、2019-2025年生发育发行业竞争风险预测

六、2019-2025年生发育发行业其他风险预测

第十四章 2019-2025年中国生发育发行业投资策略建议

第一节 提高生发育发企业竞争力的策略

一、提高中国生发育发企业核心竞争力的对策

二、生发育发企业提升竞争力的主要方向

三、影响生发育发企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高生发育发企业竞争力的策略

第二节 对我国生发育发品牌的战略思考

一、生发育发品牌的重要性

二、生发育发实施品牌战略的意义

三、生发育发企业品牌的现状分析

四、我国生发育发企业的品牌战略

五、生发育发品牌战略管理的策略

第三节 生发育发行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 生发育发行业产业链

图表 2014-2017年中国生发育发行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国生发育发行业价格走势

图表 中国生发育发产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国生发育发行业生产情况

图表 2019-2025年中国生发育发产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750KX4I.html>