

2018-2024年中国网络零售 市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国网络零售市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750KYRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章网络零售定义、分类及研究范畴

第2章中国网络零售产业现状分析

2.1 中国网络零售市场宏观环境分析

（注：GDP增长率为按平价购买力折算后值）

2.2.2.1 价值链

2.2.2.2 采购环节分析

2.2.2.3 配送环节分析

2.2 网络零售厂商自建物流体系

2.2.2.4 支付环节分析

2.2.2.5 网上购物中介分析

2.3.3.1 综合网络零售商业模式与发展分析

2.3.3.2 垂直网络零售商业模式与发展分析

第3章中国网络零售市场趋势预测

第4章中国网络零售市场竞争分析

4.1.2.1 实力矩阵定义

4.1.2.2 中国出版物网络零售市场实力矩阵及分析

4.1.2.3 中国家居百货网络零售市场实力矩阵及分析

4.1.2.4 中国3C产品网络零售市场实力矩阵及分析

4.1.2.5 中国家电网络零售市场实力矩阵及分析

4.1.2.5 中国服装产品网络零售市场实力矩阵及分析

4.2.1.1 厂商概况

4.2.1.2 主营业务

4.2.1.3 商业模式分析

4.2.1.4 厂商SWOT分析

4.2.1.5 主要发展事件

- 4.2.2.1 厂商概况
- 4.2.2.2 主营业务
- 4.2.2.3 商业模式分析
- 4.2.2.4 厂商SWOT分析
- 4.2.2.5 主要发展事件
- 4.2.3.1 厂商概况
- 4.2.3.2 主营业务
- 4.2.3.3 商业模式分析
- 4.2.3.4 厂商SWOT分析
- 4.2.3.5 主要发展事件
- 4.2.4.1 厂商概况
- 4.2.4.2 商业模式分析
- 4.2.4.3 厂商SWOT分析
- 4.2.5.1 厂商概况
- 4.2.5.2 主营业务
- 4.2.5.3 商业模式分析
- 4.2.5.4 厂商SWOT分析
- 4.2.6.1 厂商概况
- 4.2.6.2 主营业务
- 4.2.6.3 商业模式分析
- 5.2.6.4 厂商SWOT分析
- 4.2.6.5 主要发展事件

第5章中国网络零售平台市场研究 (ZY LII)

- 5.3.1.1 厂商概况
- 5.3.1.2 用户分析
- 5.3.1.3 厂商SWOT分析
- 5.3.1.4 易观发现与建议

第6章中国网络零售市场建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图2-1中国宏观环境PEST分析

图2-2中国GDP增长状况

图2-3 中国网络零售市场炒作周期

图2-4 中国网络零售价值链

图2-5第三方支付平台运作流程

图2-6 2010年-2017年中国网络零售市场规模

图3-1 2011年-2017年中国网络零售市场规模预测

图3-2 2011年-2017年中国网络零售市场用户规模预测

图4-1 2017年中国网络零售厂商市场份额

图4-2中国出版物网络零售厂商市场实力矩阵

图4-3中国家居百货网络零售市场实力矩阵

图4-4中国3C类网络零售市场实力矩阵

图4-5中国家电网络零售市场实力矩阵

图4-6中国服装网络零售厂商市场实力矩阵

图4-7 京东商城注册账户规模

图4-8 2010-2017年京东商城销售规模

图4-9 京东商城SWOT分析

图4-10 2010-2017年卓越亚马逊季度销售规模

图4-11 卓越亚马逊SWOT分析

图4-12 2010-2017年当当网季度销售规模

图4-13 当当网SWOT分析

图4-14 中国新蛋网注册账户规模

图4-15 2010-2017年中国新蛋网销售规模

图4-16 中国新蛋网SWOT分析

图4-17 2010-2017年麦网季度销售规模

图4-18 麦考林SWOT分析

图4-19 2010-2017年VANCL季度销售规模

图4-20 VANCL SWOT分析

图5-1 淘宝商城SWOT分析

表2-1第三方支付平台的运作流程

表4-1实力矩阵各象限厂商特征

表4-2 京东商城主要发展事件

表4-3卓越亚马逊网主要发展事件

表4-4当当网主要发展事件

表6-1 中国网络零售市场KSF

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/S57750KYRI.html>