

# 2021-2027年中国静丙市场 竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国静丙市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/S57750M22l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国实行生物制品的批签发制度，血液制品的每批产品出厂上市前都必须经过国家的强制性检验与审核。目前，静丙已接替凝血因子成为全球血浆市场驱动力。作为血液制品，静丙来源稀少、价格昂贵，患者用药负担较重，已形成供不应求的局面。为缓解我国血液制品和原料血浆供应紧张的局面，国家和地方政府对血液制品行业的发展给予了积极支持，近年来我国静丙批签发量显著提升。2019年，我国血制品批签发的货值约为312亿元，其中，静丙批签发货值约63亿元，占比20%。此外，据中国食品药品检定研究院（下称“中检院”）信息统计，

2019年，国内静丙批签发量共计为1207.9万瓶，同比增长18.62%。整体来看，2016—2018年我国静丙批签发量较为接近，无显著增长，但2019年批签发量有明显提升。2014-2019年我国静丙批签发量情况

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国静丙市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了静丙行业市场发展环境、静丙整体运行态势等，接着分析了静丙行业市场运行的现状，然后介绍了静丙市场竞争格局。随后，报告对静丙做了重点企业经营状况分析，最后分析了静丙行业发展趋势与投资预测。您若想对静丙产业有个系统的了解或者想投资静丙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 静丙行业发展综述

第一节 静丙行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 静丙行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

### 三、行业生命周期分析

#### 第三节 最近3-5年中国静丙行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国际静丙行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球静丙市场总体情况分析

#### 一、全球静丙行业发展概况

#### 二、全球静丙市场产品结构

#### 三、全球静丙行业发展特征

#### 四、全球静丙行业竞争格局

#### 五、全球静丙市场区域分布

#### 六、国际重点静丙企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本

#### 四、韩国

#### 五、其他国家地区

## 第三章 中国静丙行业运行环境分析

### 第一节 静丙行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 静丙行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 静丙行业社会环境分析

一、静丙产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、静丙产业发展对社会发展的影响

第四节 静丙行业技术环境分析

一、静丙技术分析

二、静丙技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 中国静丙行业产业链分析

第一节 静丙行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 静丙上游行业分析

第三节 静丙下游行业分析

第五章 中国静丙行业市场发展现状分析

第一节 中国静丙行业发展状况分析

一、中国静丙行业发展阶段

二、中国静丙行业发展总体概况

三、中国静丙行业发展特点分析

第二节 2015-2019年静丙行业发展现状

血液制品行业监管极为严格，准入政策壁垒极高。2001年后我国不再新批血液制品生产企业，市场呈现存量竞争格局。此外，2016年卫计委发布《关于促进单采血浆站健康发展的意见》，严格新增单采血浆站设置审批。新设单采血浆站难度明显增加，短期内形成爆发增长趋势可能性极低。静丙原料为血浆，由血液制品生产企业采取工艺分离出来，且生产厂商需获国家药监局的批准许可。目前我国静丙行业获批文的生产厂商只有24家，市场集中度较高。在区域分布方面，广东和上海分别有3家，安徽、贵州、湖北、四川各有2家。我国静丙行业

生产企业区域分布情况 我国静丙行业生产企业区域分布情况 序号 企业名称 省份 1  
绿十字(中国)生物制品有限公司 安徽 2 同路生物制药有限公司 安徽 3 兰州兰生血液  
制品有限公司 甘肃 4 深圳市卫光生物制品股份有限公司 广东 5 广东双林生物制药有  
限公司 广东 6 广东卫伦生物制药有限公司 广东 7 广西冠峰生物制品有限公司 广西  
8 贵州泰邦生物制品有限公司 贵州 9 国药集团贵州血液创品有限公司 贵州 10 华兰  
生物工程股份有限公司 河南 11 哈尔滨派斯菲科生物制药股份有限公司 黑龙江 12 武  
汉中原瑞德生物制品有限责任公司 湖北 13 国药集团武汉血液制品有限公司 湖北 14  
南岳生物制药有限公司 湖南 15 博雅生物制药集团股份有限公司 江西 16 辽阳嘉德血  
液制品有限公司 辽宁 17 山西康宝生物制品股份有限公司 山西 18 西安回天血液制品  
有限责任公司 陕西 19 国药集团上海血液制品有限公司 上海 20 上海莱士血液制品股  
份有限公司 上海 21 上海新兴医药股份有限公司 上海 22 成都蓉生药业有限责任公司  
四川 23 四川远大蜀阳药业有限责任公司 四川 24 浙江海康生物制品有限责任公司 浙  
江 数据来源：公开资料整理

- 一、2015-2019年中国静丙行业市场规模
- 二、2015-2019年中国静丙行业发展分析
- 三、2015-2019年中国静丙企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2019年重点省市市场分析

### 第四节 静丙细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 静丙产品/服务价格分析

- 一、2015-2019年静丙价格走势
- 二、影响静丙价格的关键因素分析
  - (1) 成本
  - (2) 供需情况
  - (3) 关联产品
  - (4) 其他

- 三、2021-2027年静丙产品/服务价格变化趋势

- 四、主要静丙企业价位及价格策略

## 第六章 中国静丙行业渠道分析及策略

### 第一节 静丙行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对静丙行业的影响
- 三、主要静丙企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 静丙行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 静丙行业营销策略分析

- 一、中国静丙营销概况
- 二、静丙营销策略探讨
- 三、静丙营销发展趋势

## 第七章 中国静丙所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国静丙所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国静丙行业产销情况分析

- 一、中国静丙行业工业总产值
- 二、中国静丙行业工业销售产值
- 三、中国静丙所属行业产销率

### 第三节 2015-2019年中国静丙所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国静丙行业供需形势分析

### 第一节 静丙行业供给分析

- 一、2015-2019年静丙行业供给分析
- 二、2021-2027年静丙行业供给变化趋势
- 三、静丙行业区域供给分析

### 第二节 2015-2019年中国静丙行业需求情况

- 一、静丙行业需求市场
- 二、静丙行业客户结构
- 三、静丙行业需求的地区差异

### 第三节 静丙市场应用及需求预测

- 一、静丙应用市场总体需求分析
- 二、2021-2027年静丙行业领域需求量预测
- 三、重点行业静丙产品/服务需求分析预测

## 第九章 静丙行业产业结构分析

### 第一节 静丙产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国静丙行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 中国静丙行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、静丙行业竞争结构分析



- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力
- (六) 竞争结构特点总结

## 二、静丙行业企业间竞争格局分析

## 三、静丙行业集中度分析

## 四、静丙行业SWOT分析

## 第二节 中国静丙行业竞争格局综述

### 一、静丙行业竞争概况

- (一) 中国静丙行业竞争格局
- (二) 静丙行业未来竞争格局和特点
- (三) 静丙市场进入及竞争对手分析

### 二、中国静丙行业竞争力分析

- (一) 中国静丙行业竞争力剖析
- (二) 中国静丙企业市场竞争的优势
- (三) 国内静丙企业竞争能力提升途径

### 三、静丙市场竞争策略分析

## 第十一章 静丙行业领先企业经营形势分析

### 第一节 绿十字(中国)生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第二节 同路生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

## 五、发展规划

### 第三节兰州兰生血液制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

### 第四节深圳市卫光生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

### 第五节广东双林生物制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

## 第十二章 2021-2027年静丙行业投资前景

### 第一节 2021-2027年静丙市场发展前景

#### 一、市场发展潜力

#### 二、市场发展前景展望

#### 三、细分行业发展前景分析

### 第二节2021-2027年静丙市场发展趋势预测

#### 一、行业发展趋势

#### 二、市场规模预测

#### 三、行业应用趋势预测

#### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年中国静丙行业供需预测

#### 一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年静丙行业投资机会与风险

第一节 静丙行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年静丙行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年静丙行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 静丙行业投资战略研究

第一节 静丙行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国静丙品牌的战略思考

#### 一、静丙品牌的重要性

#### 二、静丙实施品牌战略的意义

#### 三、静丙企业品牌的现状分析

#### 四、中国静丙企业的品牌战略

#### 五、静丙品牌战略管理的策略

### 第三节 静丙经营策略分析

#### 一、静丙市场细分策略

#### 二、静丙市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、静丙新产品差异化战略

### 第四节 静丙行业投资战略研究

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 静丙行业研究结论

### 第二节 静丙行业投资价值评估

### 第三节 静丙行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：静丙行业生命周期

图表：静丙行业产业链结构

图表：2015-2019年全球静丙行业市场规模

图表：2015-2019年中国静丙行业市场规模

图表：2015-2019年静丙行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国静丙市场占全球份额比较

图表：2015-2019年静丙行业工业总产值

图表：2015-2019年静丙行业销售收入

图表：2015-2019年静丙行业利润总额

图表：2015-2019年静丙行业资产总计

图表：2015-2019年静丙行业负债总计

图表：2015-2019年静丙行业竞争力分析

图表：2015-2019年静丙市场价格走势

图表：2015-2019年静丙行业主营业务收入

图表：2015-2019年静丙行业主营业务成本

图表：2015-2019年静丙行业销售费用分析

图表：2015-2019年静丙所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年静丙所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年静丙行业销售毛利率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/S57750M22I.html>