

2021-2027年中国大中型客 车市场发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大中型客车市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750M5HI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年的公交车补贴退坡政策尚未出台，预计退坡幅度会相对放缓，国补和地补的退坡比例在30%左右。以大中型纯电动客车为例，17年的销售均价约为102.2万，假定客户支付价格基本不变，测算出补贴退坡大环境下，单车补贴比例不断下降的测算结果：即2017年的单车补贴约占售价的23%，2018年降至16%，2019年进一步下降至12%。另一方面，于技术进步和生产成本的削减，能够抵消退补的一部分影响，销售毛利率由原先的15.2%下降至14.3%。

2019年大中型纯电动客车利润结构预测

| 大中型纯电动客车 | 2019年预计执行 | 同比 | 销售收入 |
|------------|-----------|--------|--------|
| 国补 | 7.8 | -30% | 93.8 |
| 地补 | 3.1 | -30% | -3.75% |
| 客户支付 | 82.9 | 0% | 0% |
| 成本总计 | 80.3 | -3% | |
| 带电量 | 190 | 0% | |
| 电池度电成本 | 0.16 | -8% | |
| 总成本 | 30.7 | -8% | |
| 电机电控 | 10.2 | -4% | |
| 电空调 | 5.5 | -4% | |
| 其他新能源车专用零件 | 9.2 | -4% | |
| 与传统车相同零件 | 22.8 | -3% | |
| 折旧等成本 | 2 | 0% | |
| 毛利率 | 14.33% | -0.49% | |
| 单车毛利 | 13.4 | -6.91% | |
| 单车补贴比例 | 11.57% | -4.34% | |

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国大中型客车市场发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了大中型客车行业市场发展环境、大中型客车整体运行态势等，接着分析了大中型客车行业市场运行的现状，然后介绍了大中型客车市场竞争格局。随后，报告对大中型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了大中型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对大中型客车产业有个系统的了解或者想投资大中型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国客车所属行业运行形势分析

1.1 中国客车行业发展回顾

1.1.1中国客车发展历程

1.1.2中国客车市场及技术发展分析

1.1.3 2019年客车市场发展状况

1.1.4客车行业用户需求特征

1.2 2015-2019年中国客车市场营销分析

1.2.1中国客车行业的营销环境

以客车为例，我国中南地区、华北地区、华东地区以及西北地区销量均出现不同程度的下滑，而西南地区和东北地区销量增长明显。2019年前9月中国客车市场销量地区（万辆）

数据来源：公开资料整理

1.2.2国内客车企业改变营销策略应对危机

1.2.3中国客车营销中存在的问题

1.2.4客车营销中三种创新营销思路解析

1.3 2015-2019年中国客车国际化发展分析

1.3.1中国已成为世界客车第一大国

1.3.2中国客车业实施国际化战略逐渐清晰

1.3.3中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力

1.3.4本土客车企业积极开拓国际市场

1.4 2015-2019年中国客车行业发展特点解析

1.4.1客车行业加速结构调整

1.4.2社会资本抄底客车市场

1.4.3混合动力客车产业化起步

1.4.4政策助力农村客车市场启动

1.4.5客车业主要区域市场发展特征

1.5 2015-2019年中国客车市场价格分析

1.5.1中国客车行业进入低利润时期

1.5.2中国客车市场价格战的原因及特点

1.5.3透视中国客车市场价格战

1.5.4客车企业应关注非价格竞争

1.6 2015-2019年中国客车市场品牌分析

1.6.1客车市场中的品牌忠诚

1.6.2中国客车产业品牌发展历程

1.6.3中国客车品牌发展解析

1.6.4客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

1.6.5中国客车品牌建设的对策措施

第二章 中国汽车所属行业政策法规分析

2.1 中国汽车工业政策法规分析

- 2.1.1 汽车行业政策法规
- 2.1.2 2019年汽车产业新政
- 2.2 中国汽车行业相关政策分析
 - 2.2.1 解析《汽车贸易政策》
 - 2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析
 - 2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析
- 2.3 相关政策法规对行业的影响分析
 - 2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
 - 2.3.2 调整汽车消费税的影响分析
 - 2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
 - 2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响
- 2.4 主要政策法规阐述
 - 2.4.1 《汽车贸易政策》
 - 2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》
 - 2.4.3 《汽车产业发展政策》
 - 2.4.4 《汽车金融公司管理办法》
 - 2.4.5 《汽车贷款管理办法》
 - 2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

第三章 2015-2019年中国大中型客车所属行业市场营运形势分析

- 3.1 2015-2019年中国大中型客车市场格局分析
 - 3.1.1 大中型客车市场的发展现状
 - 3.1.2 中国大中型客车销量简析
 - 3.1.3 扩大内需带动我国大中型客车市场回暖
 - 3.1.4 我国大中型客车发展中面临的挑战
- 3.2 2015-2019年年国内部分地区大中型客车销售状况
 - 3.2.1 广东
 - 3.2.2 浙江
 - 3.2.3 辽宁
 - 3.2.4 四川
- 3.3 2015-2019年中国大中型客车的设计造型及相关技术因素分析
 - 3.3.1 国外大中型客车外形造型发展趋势

3.3.2中国大中型客车外形造型的发展

3.3.3大中型客车外饰品对车身造型的影响

3.3.4大中型客车的安全性能设计

3.4 2015-2019年中国大中型客车出口情况分析与发展方向

3.4.1近年我国大中型客车出口特点

3.4.2我国大中型客车出口面临的问题

3.4.3我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第四章 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业主要指标监测分析

4.1 2015-2019年中国汽车整车制造行业数据统计与监测分析

4.1.1 2015-2019年中国汽车整车制造行业企业数量增长分析

4.1.2 2015-2019年中国汽车整车制造行业从业人数调查分析

4.1.3 2015-2019年中国汽车整车制造行业总销售收入分析

4.1.4 2015-2019年中国汽车整车制造行业利润总额分析

4.1.5 2015-2019年中国汽车整车制造业投资资产增长性分析

4.2 中国汽车整车制造行业最新数据统计与监测分析

4.2.1企业数量与分布

4.2.2销售收入

4.2.3利润总额

4.2.4从业人数

4.3 中国汽车整车制造行业投资状况监测（按季度更新）

4.3.1行业资产区域分布

4.3.2主要省市投资增速对比

第五章 2015-2019年中国大型客车(车长>10米)所属行业产量数据统计分析

5.1 2015-2019年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.1.1 2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.1.2 2015-2019年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

5.2 2019年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.2.1 2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据分析

5.2.2 2019年大型客车(车长>10米)重点省市数据分析

5.3 2019年中国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

5.3.1产量增长

5.3.2集中度变化

第六章 2015-2019年中国中型客车(7米<车长) 所属行业产量数据统计分析

6.1 2015-2019年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.1.1 2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.1.2 2015-2019年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

6.2 2019年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.2.1 2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据分析

6.2.2 2019年中型客车(7米<车长)重点省市数据分析

6.3 2019年中国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

6.3.1产量增长

6.3.2集中度变化

第七章 2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）所属行业进出口贸易分析

7.1 2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）所属行业进出口数据监测

7.1.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）所属行业进口数据分析

7.1.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）所属行业出口数据分析

7.1.3客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口单价分析

7.2 2015-2019年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国及地区分析

7.2.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源国家及地区

7.2.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口国家及地区

7.3 2015-2019年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口省市分析

7.3.1客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要进口省市分析

7.3.2客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）主要出口省市分析

第八章 中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

8.1 郑州宇通客车股份有限公司

8.1.1企业概况

8.1.2企业主要经济指标分析

8.1.3企业成长性分析

8.1.4企业经营能力分析

- 8.1.5企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 8.2.1企业概况
 - 8.2.2企业主要经济指标分析
 - 8.2.3企业成长性分析
 - 8.2.4企业经营能力分析
 - 8.2.5企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.3 中通客车控股股份有限公司
 - 8.3.1企业概况
 - 8.3.2企业主要经济指标分析
 - 8.3.3企业成长性分析
 - 8.3.4企业经营能力分析
 - 8.3.5企业盈利能力及偿债能力分析
- 8.4 安徽安凯汽车股份有限公司
 - 8.4.1企业概况
 - 8.4.2企业主要经济指标分析
 - 8.4.3企业成长性分析
 - 8.4.4企业经营能力分析
 - 8.4.5企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2015-2019年中国大中型客车相关行业运行态势分析

- 9.1 公路交通业
 - 9.1.1我国公路运输业发展概况
 - 9.1.2燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
 - 9.1.3国家政策支持公路行业投资建设
 - 9.1.4未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- 9.2 钢铁产业
 - 9.2.1全球钢铁工业受到冲击
 - 9.2.2我国钢铁所属行业运行分析
 - 9.2.3贸易战下中国钢铁业面临的机遇与挑战
 - 9.2.4我国钢铁工业存在的问题及发展策略
- 9.3 石化产业

- 9.3.1我国石油化学行业总体运行状况
- 9.3.2国内石化市场运行态势
- 9.3.3贸易战对国内石化行业的影响
- 9.3.4扩大内需市场使化工行业受益
- 9.3.5石化产业调整和振兴规划（2009-2019年）
- 9.4 汽车零部件
- 9.4.1中国汽车零部件产业发展分析
- 9.4.2国内汽车零部件企业业绩回升
- 9.4.3我国汽车零部件进口税率调至10%
- 9.4.4制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 9.4.5我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十章 2021-2027年中国大中型客车市场前景趋势分析()

- 10.1 2021-2027年中国客车市场发展趋势
 - 10.1.1客车行业将进行新一轮调整
 - 10.1.2公交优先政策下客车市场的发展趋势
 - 10.1.3未来客车技术发展趋势
- 10.2 2021-2027年中国大中型客车行业未来发展方向
 - 10.2.1国内大中型客车市场的发展方向
 - 10.2.2大中型客车产业未来发展模式及特点
 - 10.2.3中国大型客车发展前景看好
- 10.3 2021-2027年中国大中型客车行业投资可行性
 - 10.3.1大中型客车行业投资机会分析
 - 10.3.2大中型客车行业投资风险预警
 - 10.3.3大中型客车行业投资建议分析

图表目录：

图表：2015-2019年汽车整车制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年汽车整车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业总资产利润率变化图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2019年中国汽车整车制造业亏损企业对比图

图表：2015-2019年全国大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年安徽省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年河南省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年福建省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年江苏省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年辽宁省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年陕西省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年山东省大型客车(车长>10米)产量数据

图表：2015-2019年全国中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年四川省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年江苏省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年吉林省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年湖南省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年河南省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年山东省中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年上海市中型客车(7米<车长)产量数据

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口金额增长趋势图

图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源地及量值统计表

图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进口来源结构

图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口去向国家和地区统计表

图表：中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）出口去向分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/S57750M5HI.html>