

# 2022-2028年中国位置服务 市场发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国位置服务市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750M6JI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

位置服务又称定位服务，位置服务是无线运营公司为用户提供的一种与位置有关的服务。位置服务使运营公司又增加了一项深受用户欢迎的新的增值服务，增添了新的收入。

位置服务为移动Internet增添了内容，它将在未来移动Internet业务的发展中起着重要的作用。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国位置服务市场发展现状与发展前景报告》共十五章。首先介绍了位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国位置服务规模及消费需求，然后对中国位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述

#### 第一节 LBS

##### 一、LBS业务特点

##### 二、我国LBS的应用情况

#### 第二节 GIS

##### 一、GIS功能与范围界定

##### 二、GIS的组成部分

##### 三、GIS的应用领域

##### 四、GIS相关技术

##### 五、GIS常用软件

##### 六、电力工业中的GIS

### 第二章 位置服务技术、应用及发展历程

#### 第一节 位置服务的系统组成

## 第二节 无线定位技术分类

### 一、基于网络的定位技术

### 二、基于终端的定位技术

### 三、混合无线定位技术

## 第三节 无线定位技术综合比较

### 一、不同无线定位技术的使用现状比较

### 二、不同无线定位系统的比较

### 三、不同定位信息传送技术比较

## 第四节 位置服务的主要应用

### 一、位置服务的分类及主要应用

### 二、主要位置服务的精度要求

## 第五节 国际位置服务产业的发展历程

### 一、美国E911计划催生位置服务

### 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展

### 三、韩日推动位置服务在全球兴起

## 第六节 中国位置服务产业的发展历程

### 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

### 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

### 三、中国联通推出定位之星业务

## 第七节 位置服务产业的发展趋势

### 一、市场发展趋势

### 二、应用发展趋势

### 三、技术发展趋势

## 第三章 位置服务市场的产业链分析

### 第一节 位置服务产业链的构成环节

### 第二节 定位平台运营商的收入支出模式

### 第三节 应用平台运营商的收入支出模式

### 第四节 服务提供商的收入支出模式

### 第五节 产业链上各环节间的合作模式

## 第四章 2021年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析

## 第一节 2021年全球导航市场概况

- 一、北斗导航中国版GPS加速布局
- 二、全球导航产业发展的新趋势
- 三、2021年全球汽车导航市场预计

## 第二节 2021年运营商开展移动定位业务的经验

- 一、定位业务应用
- 二、运营模式
- 三、LBS业务的主要驱动力
- 四、对终端的要求

## 第三节 2022-2028年全球移动定位业务发展走势预测分析

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、全球移动定位业务市场规模

## 第五章 2021年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2021年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

- 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规
- 二、法律法规对信息服务内容的规定
- 三、移动运营商的位置服务发展分析
  - 1、中国移动发布精准位置服务新产品
  - 2、中国联通LBS发展策略
- 四、国外政府大力扶植位置服务产业

## 第六章 2021年中国LBS产业运行态势分析

### 第一节 2021年中国导航市场概况

#### 一、国内卫星导航市场发展概况

#### 二、我国北斗导航市场概况

#### 三、我国公路卫星导航市场概况

### 第二节 2021年中国移动通信市场分析

#### 一、中国通信行业运行分析

#### 二、中国移动通信发展情况分析

### 第三节 2021年中国LBS市场发展概况

#### 一、移动位置服务的发展与展望

#### 二、LBS发展现状与投资前景调研

#### 三、LBS行业需求领域分析

#### 四、LBS市场运用发展概况

#### 五、LBS位置隐私保护体系结构的四大类型

#### 六、LBS位置隐私保护的关键技术

### 第四节 2021年中国手机定位市场分析

#### 一、手机定位的方式

#### 二、手机移动定位分析

#### 三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿

#### 四、LBS在智能交通系统中的应用

#### 五、GPS手机业务潜力巨大

#### 六、手机双频GPS大势所趋

#### 七、中国进入卫星移动通信“手机时代”

### 第五节 2021年车载定位市场分析

#### 一、中国导航终端产品市场概况

#### 二、2021年我国车辆监控终端及导航产品市场概况

#### 三、中国GIS数据采集产品市场分析

#### 四、中国高精度GNSS测量产品市场分析

### 第六节 2021年中国移动LBS市场发展影响因素分析

#### 一、移动LBS市场发展的促进因素

#### 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

#### 三、移动LBS业务运营必要因素

## 第七章 2021年中国位置服务市场深度剖析

### 第一节 2021年中国移动通信市场规模

- 一、中国移动用户数
- 二、中国移动通信收入

### 第二节 2021年中国LBS运营市场规模

- 一、中国LBS用户数
- 二、中国LBS运营收入

### 第三节 2021年中国定位终端市场规模

### 第四节 2021年中国电子地图市场规模

- 一、中国GIS引擎市场规模
- 二、中国地图数据市场规模

### 第五节 2021年中国位置服务个人市场消费调查

- 一、消费者使用情况
- 二、消费者的使用目的
- 三、消费者价格接受度
- 四、影响消费者使用的因素
- 五、消费者认为位置服务所存在的问题
- 六、消费者对位置服务前景的看法

## 第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

### 第一节 北美位置服务运营商发展分析

- 一、BELL MOBILITY
- 二、SPRINT PCS
- 三、VERIZON WIRELESS
- 四、CINGULAR WIRELESS
- 五、AT&T WIRELESS

### 第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

- 一、3UK73
- 二、ORANGE FRANCE
- 三、T-MOBILE GERMANY

### 第三节 日本位置服务运营商发展分析

- 一、NTT DOCOMO
- 二、KDDI
- 三、VODAFONE K.K.
- 四、SECOM

#### 第四节 韩国位置服务运营商发展分析

- 一、SKT
- 二、KTF
- 三、LGT

### 第九章 中国位置服务方案提供商分析

#### 第一节 康普 (COMMSCOPE)

- 一、公司介绍
- 二、康普中国经营状况
- 三、5G覆盖端到端 康普携手运营商为民族运动会添彩
- 四、康普宣布完成对ARRIS的收购

#### 第二节 西门子

- 一、公司概况
- 二、西门子中国经营状况
- 三、西门子与宜通世纪探索5G时代移动/远程解决方案
- 四、诺基亚西门子通信FLEXI GSM基站降低成本

#### 第三节 爱立信

- 一、公司概况
- 二、爱立信将建设首家全自动智能工厂生产5G设备
- 三、爱立信5G平滑升级方案具备特点
- 四、爱立信携手中国移动开展蜂窝物联网领域工作

#### 第四节 摩托罗拉

- 一、公司概况
- 二、摩托罗拉被联想收购
- 三、摩托罗拉衰败因素分析
- 四、摩托罗拉手机业务的现状

#### 第五节 中兴通讯

- 一、公司介绍



- 二、中兴通讯经营情况分析
- 三、中兴通讯COMMON EDGE助力千行百业共赢5G
- 四、中兴通讯无线室内定位

## 第六节 华为

- 一、公司概况
- 二、华为开始6G研发，定位精度大幅提升
- 三、华为与四维图新签署合作框架协议，共探未来出行之路
- 四、华为NB-IOT解决方案

## 第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析

### 第一节 美国GARMIN公司

### 第二节 麦哲伦公司

### 第三节 三星

## 第十一章 中国位置服务软件提供商分析

### 第一节 SIRF

- 一、公司背景
- 二、发展情况

### 第二节 IBM

- 一、公司背景
- 二、发展情况

### 第三节 高通/SNAPTRACK

- 一、公司背景
- 二、发展情况

## 第十二章 电子地图提供商

### 第一节 中国GIS引擎提供商分析

- 一、ESRI
- 二、武汉中地数码科技有限公司
- 三、适普软件有限公司

### 第二节 中国地图数据提供商分析

- 一、北京四维图新

二、广东瑞图万方科技股份有限公司

三、北京灵图软件技术有限公司

## 第十三章 中国位置服务SP优势企业分析

### 第一节 国网思极神往位置服务（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

### 第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

### 第三节 广东海格怡创科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

## 第十四章 中国位置服务系统集成商

### 第一节 上海三吉电子工程有限公司

### 第二节 中国普天信息产业集团有限公司

### 第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

## 第十五章 2022-2028年中国LBS行业发展及行业前景调研分析

### 第一节 2022-2028年LBS趋势预测及趋势分析

一、LBS趋势预测分析

二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

### 第二节 2022-2028年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

### 第三节 2022-2028年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资前景分析

第四节 2022-2028年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第五节 2022-2028年中国发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

三、业务设置要从简

四、在业务发展的同时处理好相关问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750M6JI.html>