

2021-2027年中国东莞酒店 市场前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国东莞酒店市场前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750MABl.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。 尽管当前酒店行业进入萧条期,但龙头企业通过规模扩张和内生优化实现业绩的稳步提升,首旅和锦江Q3扣非后业绩分别增长1.5%、22.1%,超出市场预期。酒店业首旅、锦江、华住、格林2019年三季度经营数据、财务指标对比 - 首旅如家 锦江股份 华住酒店

入住率(%)	84.0%	74.7%	89.3%	yoy	-3.1pct	-4.2pct	-2.3pct	平均																																												
房价(元)	206	199.5	226	yoy	-2.6%	1.6%	0.4%	RevPAR(元)	173	149	202	yoy	-6.1%	-3.9%	-2.1%																																					
Q1-Q3开业(家)	430	1107	1085	Q1-Q3关店	257	389	164																																													
Q1-Q3净开业(家)	173	718	921	Q3签约待开业数(家)	663	4135	1736	18年计划开业(家)	800	900	1100-1200	——	中高档占比	50%	80%	75%	营业收入(亿元)	22.4	41.4	--	yoy	-5.3%	3.0%	-	归属净利润(亿元)	3.5	3.1	-	yoy	-23.8%	17.1%	--	扣非后归属净利润(亿元)	3.5	4.4	-	yoy	1.5%	22.1%	--	经营活动现金流量(亿元)	7.4	9.5	--	销售毛利率	93.1%	90.1%	-	销售净利率	15.7%	8.9%	-

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国东莞酒店市场前景展望与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了中国东莞酒店行业市场发展环境、东莞酒店整体运行态势等,接着分析了中国东莞酒店行业市场运行的现状,然后介绍了东莞酒店市场竞争格局。随后,报告对东莞酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国东莞酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对东莞酒店产业有个系统的了解或者想投资中国东莞酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 酒店相关概述1.1 酒店的概念1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的星级1.2 酒店的分类1.2.1 传统分类1.2.2 根据酒店的地理位置分类1.2.3 根据酒店的规模大小分类1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类1.3 酒店的产品1.3.1 有形设施1.3.2 无形服务1.3.3 酒店产品的质量1.4 酒店业的特点及历史1.4.1 酒店业的特点1.4.2 世界酒店业的发展历史1.4.3 中国酒店业的发展历史 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展2.1 中国酒店业的发展综述2.1.1 战略定位2.1.2 发展成就2.1.3 影响因素2.1.4 与国际的差距2.2 2017年中国

酒店业所属行业发展分析2.2.1 星级饭店经营状况2.2.2 星级酒店开业状况2.2.3 酒店市场热点回顾2.3 2018年中国酒店业所属行业发展分析2.3.1 星级酒店业总体规模2.3.2 星级酒店业所属行业经营状况2.3.3 酒店业市场热点分析2.4 2019年中国酒店业所属行业发展分析2017-2019年第三季度首旅酒店单季开业酒店数量(家) - 2017Q2 2017Q3 2017Q4 2018Q1 2018Q2 2018Q3 2018Q4 2019Q1 2019Q2 2019Q3

经济型	58	48	83	30	52	51	75	13	28	29	中高端	33										
44	117	29	53	46	115	28	43	73	其他	25	36	32	25	30	59	57	34	88	95	合计	116	128
232	84	135	156	247	75	159	197	2.4.1 星级酒店业总体规模	2.4.2 星级酒店业所属行业经营状况	2.4.3 酒店业面临形势分析	2.5 中国酒店业面临的问题	2.5.1 中国酒店业存在的主要问题	2.5.2 中国酒店业的“软肋”	2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析	2.5.4 中国酒店业面临的挑战	2.6 中国酒店业的发展策略	2.6.1 中国酒店业发展的政策取向	2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策	2.6.3 中国本土酒店的发展建议	2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略		

第三章 2015-2019年东莞酒店业的发展状况3.1 东莞酒店业的发展综述3.1.1 东莞酒店业的发展历程3.1.2 东莞酒店业的发展特点3.1.3 东莞酒店业的发展现状3.1.4 东莞酒店业的投资概况3.1.5 东莞酒店业的经营现状3.2 东莞酒店业迅速发展的原因3.2.1 地理位置优越3.2.2 庞大消费群体3.2.3 投资环境宽松3.2.4 综合效益裂变3.2.5 新兴酒店潜力3.3 2015-2019年东莞酒店业所属行业发展分析3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾3.3.2 东莞酒店业的发展概况3.3.3 东莞酒店业的发展现状3.3.4 东莞酒店业的发展形势3.4 东莞星级酒店盈利模式分析3.4.1 经营增长盈利模式3.4.2 资本营运盈利模式3.4.3 物业增值盈利模式3.4.4 品牌创新盈利模式3.4.5 集团建设盈利模式3.5 东莞酒店业存在的问题3.5.1 东莞酒店业的失衡现象3.5.2 人才瓶颈3.5.3 酒店结构不合理3.5.4 对其他产业的依赖性重3.5.5 服务水平有待提高3.6 东莞酒店业发展战略研究3.6.1 东莞酒店业发展战略选择3.6.2 东莞酒店业经营战略分析3.6.3 东莞酒店业转型战略分析

第四章 2015-2019年东莞酒店业细分市场分析4.1 星级酒店4.1.1 东莞星级酒店发展的特点4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇4.2 经济型酒店4.2.1 东莞经济型酒店发展现状4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速4.2.3 东莞经济型酒店发展瓶颈4.2.4 东莞经济型酒店面临洗牌4.3 产权式酒店4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章 2015-2019年相关因素对东莞酒店业的促进5.1 东莞工业发展迅速5.1.1 2017年东莞市工业状况5.1.2 2018年东莞市工业状况5.1.3 2019年东莞市工业现状5.2 东莞会展业5.2.1 东莞会展业的发展现状分析5.2.2 东莞会展业的独特发展5.2.3 东莞会展业面临的挑战5.3 广交会5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章 东莞主要酒店企业分析6.1 广东三正集团有限公司6.1.1 公司简介6.1.2 酒店的发展特色6.1.3 酒店的发展概况6.2 东莞市太子酒店有限公司6.3 东莞市富盈酒店有限公司6.3.1 公司简介6.4 东莞市会展国际大酒店6.5

嘉华大酒店6.6 东莞山庄6.7 东莞盈锋商务酒店 第七章 东莞酒店业的营销分析7.1 东莞酒店业的销价竞争7.1.1 销价竞争的概念7.1.2 销价竞争客观因素7.1.3 销价竞争的弊端7.2 非价格竞争策略的简析7.2.1 非价格竞争趋势7.2.2 非价格竞争概念7.2.3 开展非价格竞争作用7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略7.3.1 产品差异性策略7.3.2 追求个性化服务7.3.3 品牌策略7.3.4 促销宣传策略 第八章 东莞酒店业的前景趋势分析 () 8.1 中国酒店业的前景及趋势8.1.1 中国酒店业的发展前景8.1.2 中国酒店业的发展趋势8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势8.2 东莞酒店业的前景及趋势8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析8.2.2 2021-2027年东莞酒店业的发展预测8.2.3 东莞酒店业的发展趋势 () 8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点 附录:附录一:中国旅游饭店行业规范附录二:绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/S57750MABI.html>