

2021-2027年中国加油站和 加气站市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国加油站和加气站市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750MG8I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国的加油站总数超过12万座，具有高车流量的国道省道、高速公路、城区最具吸引力，这些地区的加油站数量在整体加油站市场中占比约60%。中国石油中国石化双寡头占据国内加油站的一半，且多位于经济发达的东部和南部地区，其中80%的加油站又分布于国道省道、高速公路、城区等高车流量路线，两者市场区位优势得天独厚。2018年国内加油站数量比较

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国加油站和加气站市场分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了加油站和加气站行业市场发展环境、加油站和加气站整体运行态势等，接着分析了加油站和加气站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站和加气站市场竞争格局。随后，报告对加油站和加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油站和加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站和加气站产业有个系统的了解或者想投资加油站和加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章加油站行业概况

第一节定义和分类

一、定义

二、分类

第二节主要客户及消费特点

一、主要客户分类

二、不同客户消费特点

第三节加油站产业链分析

第四节国内外加油站经营模式和策略

一、经营模式（按主体）

（一）自有自营站

（二）自有他营站

(三) 特许经营站

(四) 委托(承包)经营型

(五) 他有自营型

二、欧洲加油站经营管理模式

三、美国加油站经营管理模式

四、日本加油站经营管理模式

五、中国加油站经营策略

第五节加油站防雷检测程序及技术

一、防雷检测的基本要求

二、防雷检测的基本程序

三、防雷检测内容及技术要求

(一) 防直击雷的检测

(二) 防雷电波侵入的检测

第六节加油站油气回收技术分析

一、油气回收技术分析

二、油气回收技术选取原则

三、油气回收技术展望

第二章中国成品油与加油站市场

第一节成品油产销量

第二节成品油细分产品产销量

一、柴油

二、汽油

三、煤油

第三节成品油价格走势

一、汽油价格走势

零售是指加油站环节实现的价格，直销就是直接给大客户，分销就是批发给其他加油站。2018年中国石化每吨汽油零售平均实现价格为8296元/吨，直销和分销的平均实现价格只有6524元/吨。两者之间的差距达到了1772元/吨，这就是销售渠道环节的价值。2018年中国石化汽油的平均出厂价为7386元/吨，依然比直销分销价格高了862元/吨。如果中国石化炼厂出产的汽油以直销分销的价格出售，那么每吨汽油的实现价格将降低862元。中国石化2018年汽油不同环节价格(元/吨)

数据来源：公共资料整理

二、柴油价格走势

2018年中国石化柴油的零售平均实现价格为6435元/吨，直销和分销的价格是5541元/吨，即中国石化柴油的销售渠道环节的价值为894元/吨。与汽油一样，中国石化柴油的炼厂出厂价在5766元/吨，依然比直销分销价格高了225元/吨，如果中国石化的炼厂以直销分销的价格出售，每吨柴油的实现价格将降低225元/吨。中国石化2018年柴油不同环节价格（元/吨）

数据来源：公共资料整理

第四节加油站经营企业

一、市场现状

二、从业人员

三、商品销售额

四、商品购进额

第五节加油站

一、加油站数量及分布

二、非油品业务

三、连锁加油站

四、竞争格局

第六节成品油仓储与物流分析

一、成品油仓储发展概况

二、成品油管道建设情况

（一）成品油管道技术发展状况

（二）成品油管道发展现状分析

（三）成品油管道线网建设分析

（四）成品油管道建设动态

（五）成品油管道未来发展重点

三、中国成品油物流分析

（一）成品油物流环节的主要介绍

（二）成品油物流管理现状与对策分析

（三）RFID技术在成品油配送中的应用

（四）成品油企业物流信息化管理分析

（五）成品油第三方物流发展情况分析

第三章中国机动车与加油站市场

第一节机动车保有量

一、整体市场

二、区域市场

第二节汽车产销量

一、整体市场

二、分车型汽车产销量

第三节私人汽车拥有量

一、整体市场

二、区域市场

第四节摩托车产量

一、摩托车产量

二、摩托车销售量

第五节加油站与机动车市场

一、加油站与机动车数量对比

二、平均每座加油站服务的民用汽车数量

第六节区域加油站市场

一、北京市

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

(三) 加油站数量

二、天津市

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

(三) 加油站数量

三、上海市

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

(三) 加油站数量

四、重庆市

(一) 民用汽车保有量

(二) 汽煤柴油消费量

（三）加油站数量

五、福建省

（一）民用汽车保有量

（二）汽煤柴油消费量

（三）汽煤柴油消费结构

（四）加油站数量

（五）成品油批发企业分析

（六）成品油仓储企业分析

（七）成品油零售企业分析

（八）成品油分销体系发展规划

（九）“十三五”新建加油站点规划名单

- 1、“十三五”期间新建加油站规划名单
- 2、“十三五”期间新建港口加油站规划名单
- 3、“十三五”期间新建岸基加油点规划名单
- 4、“十三五”期间新建水上加油船规划名单

第四章全球及中国加气站市场

第一节市场概况

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、液化石油气（LPG）加气站

第二节天然气汽车

一、市场概况

二、全球市场

三、中国市场

第三节天然气加气站

一、全球市场

二、中国市场

第四节竞争格局

第五节前景与趋势

第五章国外主要加油站经营企业

第一节壳牌石油

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、LNG业务
- 五、在华加油站业务

第二节BP

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、加油站业务
- 四、在华业务动态

第三节埃克森美孚

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、加油站业务
- 四、企业发展动态

第四节道达尔

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、加油站业务
- 四、在华加油站业务

第六章中国主要加油站经营企业

第一节中国石化

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、毛利率
- 五、成品油生产与销售
- 六、加油站业务
- 七、经营计划

第二节中国石油

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、毛利率
- 五、成品油生产与销售
- 六、加油站业务
- 七、经营计划

三节中国海洋石油

- 一、公司简介
- 二、经营业绩
- 三、营收构成
- 四、加油站业务
- 五、企业发展动态

第七章2021-2027年加油站和加气站行业总结及预测 ()

第一节2021-2027年中国加油站与加气站预测

- 一、2021-2027年中国加油站数量预测
- 二、2021-2027年中国加气站数量预测

第二节上市公司对比

- 一、营业收入
- 二、净利润
- 三、净利润率
- 四、加油站数量

第三节加油站行业发展对策建议

- 一、加油站建设对策建议
 - (一) 加油加气站选址
 - (二) 加油站建设进度管理
 - (三) 加油站油罐区防水设计
 - (四) 静电接地保护建议
 - (五) 加油站电、信埋地穿线管建议
 - (六) 浪涌阻绝装置建议
- 二、成品油物流成本控制策略

- (一) 成品油运输成本控制策略
 - (二) 成品油仓储成本的控制策略
 - (三) 成品油配送成本的控制策略
 - (四) 成品油物流作业成本控制
- 三、成品油仓储行业的财务风险防控
- (一) 提升风险防范意识
 - (二) 加强企业内部控制
 - (三) 构建适宜的资本结构
 - (四) 建立财务风险预警系统

图表目录：

图表1汽车加油站按等级分类情况

图表2加油站产业链结构示意图

图表3硅胶+活性炭吸附技术的特点

图表4常温常压吸收法油气回收装置工艺流程图

图表5膜分离法油气回收工艺流程

图表6几种油气回收技术的工作原理及性能对比表

图表7 2015-2019年中国成品油产量统计

图表8 2015-2019年中国成品油消费量统计

图表9 2015-2019年中国柴油产量统计

图表10 2015-2019年中国柴油表观消费量统计

图表11 2015-2019年中国汽油产量统计

图表12 2015-2019年中国汽油表观消费量统计

图表13 2015-2019年中国煤油产量统计

图表14 2015-2019年中国煤油表观消费量统计

图表15 2015-2019年全国汽油97#零售价格走势

图表16 2015-2019年全国汽油93#无铅零售价格走势

图表17 2015-2019年全国汽油90#无铅零售价格走势

图表18 2015-2019年全国柴油0#零售价格走势

图表19中国限额以上连锁零售加油站发展规模统计

图表20中国限额以上连锁零售加油站从业人员数量统计

图表21中国限额以上连锁零售加油站商品销售额统计

图表22中国限额以上连锁零售加油站商品购进额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/S57750MG8I.html>