

# 2021-2027年中国网络电影 市场前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国网络电影市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750MKMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“网络电影”是一个含义模糊的概念，推敲起来大致包含两层意思：其一是狭义的，特指专供网络传播的院藏音频作品；其二是广义的，用来泛指“数字到户”以后，受众通过因特网接受的各类影视节目。

网络电影一般都是组建团队拍摄，自己当导演，时长超过60分钟以上，拍摄时间(几个月到一年左右)，规模投资(几百万元到几千万元)，电影制作水准精良，具备完整电影的结构与容量，并且符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影，符合国家政策，也可以在电影院上映。

网络电影市场经历爆发性增长后趋于冷静，2019年整体上线量同比下降49%，但播放表现仍稳步提升，全年累计正片播放同比提升24%。随着市场逐步冷静与行业逐步正规，经过六年发展的网络电影将迎来优胜劣汰的U形转弯，在这个决定未来网络电影行业的转折点上，有能力突破弯道的人将冲向新的高峰。2017-2019年网络电影全年累计正片播放趋势（亿）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国网络电影市场前景展望与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了网络电影相关概念及发展环境，接着分析了中国网络电影规模及消费需求，然后对中国网络电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

## 第二节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网环境下电影行业的机会与挑战

### 第一节 2019年中国互联网环境分析

- 一、网民基本情况分析
  - (一) 总体网民规模分析
  - (二) 分省网民规模分析
  - (三) 手机网民规模分析
  - (四) 网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
  - (一) 信息获取情况分析
  - (二) 商务交易发展情况
  - (三) 交流沟通现状分析
  - (四) 网络娱乐应用分析

### 第二节 互联网环境下电影行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网电影行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节 电影与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 电影行业发展现状分析

### 第一节 电影行业发展现状分析

2017年10月16日至2018年10月15日，全网共新上线网络电影1526部（总时长约为116126分钟），较上一年度同期下降31%。网络电影在经历了爆发式成长后进入了“减量提质”的转型调整期。2017-2018年网络电影数量对比数据来源：公开资料整理

#### 一、电影行业产业政策分析

#### 二、电影行业发展现状分析

#### 三、电影行业主要企业分析

#### 四、电影行业市场规模分析

### 第二节 电影行业市场前景分析

#### 一、电影行业发展机遇分析

#### 二、电影行业市场规模预测

#### 三、电影行业发展前景分析

## 第四章 电影所属行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 电影电商市场规模与渗透率

#### 一、电影电商总体开展情况

#### 二、电影电商交易规模分析

#### 三、电影电商渠道渗透率分析

### 第二节 电影电商所属行业盈利能力分析

#### 一、电影电子商务发展有利因素

#### 二、电影电子商务发展制约因素

#### 三、电影电商所属行业经营成本分析

2019年，投资成本达到300万以上的影片数量占比48%，投资成本达到1000万的影片有18部。

同时网络电影部均正片播放大幅提升，同比增长136%，随着会员服务收入成为视频网站主要收入来源，网络电影的票房收益仍有较大的增长空间。2017-2019年网络电影部均投资成本分布趋势数据来源：公开资料整理

#### 四、电影电商所属行业盈利模式分析

#### 五、电影电商所属行业盈利水平分析

### 第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

#### 一、电影电商行业市场空间测算

#### 二、电影电商市场规模预测分析

#### 三、电影电商发展趋势预测分析

## 第五章 电影企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 电影企业转型电商构建分析

#### 一、电影电子商务关键环节分析

##### （一）产品采购与组织

##### （二）电商网站建设

##### （三）网站品牌建设及营销

##### （四）服务及物流配送体系

##### （五）网站增值服务

#### 二、电影企业电子商务网站构建

##### （一）网站域名申请

##### （二）网站运行模式

##### （三）网站开发规划

##### （四）网站需求规划

### 第二节 电影企业转型电商发展途径

#### 一、电商B2B发展模式

#### 二、电商B2C发展模式

#### 三、电商C2C发展模式

#### 四、电商O2O发展模式

### 第三节 电影企业转型电商平台选择分析

#### 一、电影企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

##### （一）自建商城概况分析

##### （二）自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

##### （一）电商平台的优劣势

##### （二）电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

## 五、电影企业电商平台选择策略

## 第六章 电影行业电子商务运营模式分析

### 第一节 电影电子商务B2B模式分析

一、电影电子商务B2B市场概况

二、电影电子商务B2B盈利模式

三、电影电子商务B2B运营模式

四、电影电子商务B2B的供应链

### 第二节 电影电子商务B2C模式分析

一、电影电子商务B2C市场概况

二、电影电子商务B2C市场规模

三、电影电子商务B2C盈利模式

四、电影电子商务B2C物流模式

五、电影电商B2C物流模式选择

### 第三节 电影电子商务C2C模式分析

一、电影电子商务C2C市场概况

二、电影电子商务C2C盈利模式

三、电影电子商务C2C信用体系

四、电影电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 电影电子商务O2O模式分析

一、电影电子商务O2O市场概况

二、电影电子商务O2O优势分析

三、电影电子商务O2O营销模式

四、电影电子商务O2O潜在风险

## 第七章 电影主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 北京爱奇艺科技有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第二节 北京三快科技有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第三节 阿里巴巴影业集团有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第四节 北京微影时代科技有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第五节 百度网络技术有限公司

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

## 第八章 电影企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 电影企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析



二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 电影企业转型电商物流投资分析

一、电影企业电商自建物流分析

（一）电商自建物流的优势分析

（二）电商自建物流的负面影响

二、电影企业电商外包物流分析

（一）快递业务量完成情况

（二）快递业务的收入情况

（三）快递业竞争格局分析

第三节 电影企业电商市场策略分析

第九章 2021-2027年网络电影行业发展与投资风险分析

第一节 网络电影行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 网络电影行业政策风险

第四节 网络电影行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十章 2021-2027年网络电影行业发展前景及投资机会分析（）

第一节 网络电影行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节 网络电影行业投资机会

###### 一、区域市场投资机会

###### 二、产业链投资机会（）

图表目录：

图表：2015-2019年我国网民规模及互联网普及率

图表：2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2015-2019年我国网络零售市场交易规模

图表：2021-2027年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统电影消费存在的“痛点”

图表：电影电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2015-2019年电影电商交易规模趋势图

图表：2015-2019年电影电商市场渗透率趋势图

图表：2021-2027年电影电商交易规模预测趋势图

图表：2021-2027年电影电商市场渗透率预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750MKMI.html>