

2021-2027年中国木质家具 市场发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国木质家具市场发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750MZVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。 2018年，家具市场零售额与出口交货值出现双双下滑，2018年家具市场零售额为2250亿元，同比下降19.9%，家具出口交货值为1750.6亿元，同比下降7.5%；2019年1-2月，家具市场零售额累计为257亿元，同比下降18.2%，出口交货值累计为259.6亿元，同比下降2.0%。2012-2019年家具零售值（单位：亿元，%）数据来源：公共资料整理 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国木质家具市场发展现状与投资策略报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 木质家具相关概述1.1 木质家具基本概念1.1.1木质家具的定义1.1.2木质家具的分类1.1.3木质家具制造简述1.2 木质家具其它介绍1.2.1木质家具材质比较1.2.2木质家具的四大流派 第二章 2015-2019年中国家具行业的发展2.1 中国家具行业发展概况2.1.1中国家具行业运行综述2.1.2家具市场容量及增长态势2.1.3家具市场销售现状分析2.1.4家具市场经营渠道分析2.1.5家具行业成本压力分析2.1.6家具行业政策发布状况2.1.7家具行业发展热点剖析2.1.8家具行业发展风潮分析2.2 2015-2019年中国家具所属行业运行分析2.2.1 2018年家具所属行业经济运行状况2.2.2 2019年家具所属行业经济运行状况2.2.3 2019年家具业经济运行状况2.3 2015-2019年中国家具产业集群发展分析2.3.1家具行业区域格局剖析2.3.2家具市场区域特征分析2.3.3主要区域家具产业发展概况2.3.4家具产业集群升级路径探索2.3.5家具产业集群传播模式思考2.4 中国家具行业面临的问题2.4.1家具业发展面临的困扰2.4.2家具行业标准规范缺失2.4.3家具行业四大瓶颈分析2.4.4家具企业进军国外市场遭遇阻碍2.5 中国家具行业发展的对策2.5.1推进中外家具市场融合对接2.5.2加快家具企业发展对策分析2.5.3我国家具行业营销战略分析2.5.4我国家具行业发展方向选择 第三章 2015-2019年中国木质家具行业的发展3.1 2015-2019年中国木质家具发展概况3.1.1中国木质家具行业发展综述3.1.2 2018年木质家具行业运行状况3.1.3 2019年木质家具行业运行状况3.1.4木质家具销售价格大幅提高3.1.5木质家具市场消费态势分析

家具产品的需求主要集中于一线城市，2018年一线城市家具消费占全国比重的47.25%，远

高于其他城市，一线城市消费者是家具消费的主力人群，二线城市和三线城市远不及一线城市的家具消费需求，二线城市家具消费仅占全国比重的16.48%，三线城市更少，仅占全国比重的5.95%。2018年家具行业消费者地区分布数据来源:公共资料整理

3.1.6 木质家具环保新规草案出炉

3.2 2015-2019年全国及主要省份木质家具产量分析

3.2.1 2015-2019年全国木质家具产量趋势

3.2.2 2017年全国木质家具产量情况

3.2.3 2018年全国木质家具产量情况

3.2.4 2019年全国木质家具产量情况

3.2.5 2019年木质家具产量分布情况

3.3 中国木质家具企业SWOT分析

3.3.1 优势 (Strengths)

3.3.2 弱点 (Weakness)

3.3.3 机会 (Opportunities)

3.3.4 威胁 (Threats)

3.3.5 SWOT 矩阵

3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策

3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题

3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战

3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略

第四章 中国木质家具制造行业财务状况

4.1 中国木质家具制造行业经济规模

4.1.1 2015-2019年木质家具制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年木质家具制造业利润规模

4.1.3 2015-2019年木质家具制造业资产规模

4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年木质家具制造业亏损面

4.2.2 2015-2019年木质家具制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2019年木质家具制造业成本费用利润率

4.2.4 2015-2019年木质家具制造业销售利润率

4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2019年木质家具制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2019年木质家具制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2019年木质家具制造业总资产周转率

4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年木质家具制造业资产负债率

4.4.2 2015-2019年木质家具制造业利息保障倍数

4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价

4.5.1 木质家具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响木质家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年中国板式家具发展分析

5.1 板式家具相关概述

5.1.1 板式家具的定义及特点

5.1.2 板式家具的优缺点

5.1.3 我国板式家具生产工艺综述5.2 板式家具发展概况5.2.1 我国板式家具发展历程5.2.2 板式家具市场发展概述5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展5.2.4 四川板式家具现状分析5.2.5 板式家具行业价格战分析5.2.6 我国板式家具标准化发展探析5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施5.3.4 板式家具发展应注重创新5.3.5 我国板式家具产业须重视设计5.3.6 板式家具品质管控的重要环节5.4 板式家具发展前景趋势5.4.1 我国板式家具发展的机遇5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测5.4.3 未来板式家具发展变化5.4.4 板式家具六大发展趋势预测5.4.5 未来板式家具流行趋势5.4.6 环保性板式家具市场看好第六章 2015-2019年中国实木家具发展分析6.1 实木家具相关概述6.1.1 实木家具的概念和分类6.1.2 实木家具的优点6.1.3 实木家具各类板材的差异6.2 实木家具行业发展概况6.2.1 我国实木家具行业现状分析6.2.2 我国实木家具国家标准分析6.2.3 我国实木家具市场面临的困境6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好6.3.3 沈阳实木家具发展分析6.4 中国实木家具品牌竞争

分析6.4.1实木家具竞争格局6.4.2产品创新成企业成关键6.4.3渠道争夺战日益激烈6.4.4服务力成市场竞争重点6.5 实木家具行业未来发展展望6.5.1实木家具市场前景看好6.5.2未来实木家具制造业发展趋势6.5.3中高档实木家具未来设计方向 第七章 中国红木家具发展分析7.1 红木家具发展概况7.1.1红木家具简介7.1.2红木家具原料市场现状分析7.1.3中国红木家具市场现状分析7.1.4中国红木家具市场价格动态7.2 中国红木家具行业标准分析7.2.1中国红木家具行业标准发展现状解析7.2.2中国红木家具新国标执行存陷困境7.2.3中国红木家具新国标执行难题破解策略7.3 中国红木家具电子商务发展分析7.3.1中国红木家具电子商务发展现状7.3.2“微营销”成为红木家具新商业模式7.3.3中国红木家具电子商务发展面临的挑战7.3.4中国红木家具电子商务发展战略7.4 中国红木家具重点区域发展概况7.4.1我国红木家具区域特征综述7.4.2北京红木家具市场新格局分析7.4.3仙游红木家具产业发展形势分析7.4.4大同红木家具市场状况剖析7.4.5东阳红木家具行业的发展7.4.6长沙红木家具市场发展目标与定位7.5 红木家具发展存在的问题及策略7.5.1我国红木家具行业面临的问题7.5.2我国红木家具产业发展的对策7.6 红木家具行业发展前景分析7.6.1红木家具行业发展前景展望7.6.2中国红木家具市场将迎来“时代化”细分7.6.3中国红木家具行业发展趋势分析 第八章 2015-2019年中国木质家具对外贸易分析8.1 中国木质家具出口贸易概述8.1.1我国木质家具进口现状分析8.1.2我国木质家具出口现状分析8.1.3我国木质家具出口竞争力分析8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境8.2.1欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略8.2.2木质家具出口美国面临新规限制8.3 中国部分地区木质家具出口概况8.3.1广东木质家具出口面临的挑战8.3.2温州木质家具出口分析8.3.3宁波木质家具出口分析8.3.4苏州木质家具出口分析8.4 办公室用木家具进出口情况分析8.4.1 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具进口市场分析8.4.2 2015-2019年主要贸易国办公室用木家具出口市场分析8.4.3 2015-2019年主要省份办公室用木家具进口市场分析8.4.4 2015-2019年主要省份办公室用木家具出口市场分析8.5 厨房用木家具进出口情况分析8.5.1 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具进口市场分析8.5.2 2015-2019年主要贸易国厨房用木家具出口市场分析8.5.3 2015-2019年主要省份厨房用木家具进口市场分析8.5.4 2015-2019年主要省份厨房用木家具出口市场分析8.6 卧室用木家具进出口情况分析8.6.1 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具进口市场分析8.6.2 2015-2019年主要贸易国卧室用木家具出口市场分析8.6.3 2015-2019年主要省份卧室用木家具进口市场分析8.6.4 2015-2019年主要省份卧室用木家具出口市场分析8.7 其他木家具进出口情况分析8.7.1 2015-2019年主要贸易国其他木家具进口市场分析8.7.2 2015-2019年主要贸易国其他木家具出口市场分析8.7.3 2015-2019年主要省份其他木家具进口市场分析8.7.4 2015-2019年主要省份其他木家具出口市场分析 第九章 木质家具行业重点企业分析9.1 美克国际家具股份有限公司9.1.1企业发展概况9.1.2经营效益分析9.1.3业务经营分析9.1.4财务状况分析9.2 广东省宜华木业股份有限公司9.2.1企业发展概况9.2.2经营效益分析9.2.3业务

经营分析9.2.4财务状况分析9.3 金海马集团9.3.1企业发展概况9.3.2金海马集团家具发展概述9.3.3金海马集团营销战略分析9.3.4金海马电子商务实践战略9.3.5金海马打造办公家具工厂批发城9.4 广东联邦家私集团9.4.1企业发展概况9.4.2联邦集团家具产业发展成就9.4.3联邦家私转型升级战略分析9.4.4联邦家私标准化发展路径探析9.4.5联邦家私电子商务实践状况9.5 宜家集团（IKEA）9.5.1企业发展概况9.5.2宜家集团经营状况分析9.5.3宜家集团中国市场扩张计划9.5.4宜家的差异化与低成本战略9.5.5宜家集团的销售模式解析 第十章 2015-2019年木材供应分析10.1 家具木材相关概述10.1.1家具木材的种类10.1.2常用家具木材介绍10.1.3中式家具用木材简介10.1.4中国家具耗用木材情况10.2 2015-2019年世界木材市场分析10.2.1世界森林资源储量及分布10.2.2全球木材市场供需状况综述10.2.3全球木材市场供应紧缺10.2.4全球木材贸易发展特征简析10.2.5国外红木在中国市场受追捧10.3 2015-2019年中国木材市场概况10.3.1中国森林资源基本情况10.3.2中国木材资源存在的问题10.3.3中国木材市场运行态势分析10.3.4中国木材市场供应形势恶化10.3.5未来我国商品木材供需展望10.4 2015-2019年中国木材进口分析10.4.1 2017年我国木材进口状况分析10.4.2 2018年我国木材进口状况分析10.4.3 2019年我国木材进口状况分析10.5 木材改性发展研析10.5.1木材改性发展的潜力10.5.2木材改性经济及社会效益分析10.5.3木材改性发展建议 第十一章 木质家具行业发展前景趋势分析11.1 中国家具行业发展前景展望（ ）11.1.1中国家具行业发展潜力分析11.1.2中国家具行业的进化趋向11.1.3我国家具网购发展趋势分析11.1.4中国家具业并购整合动向预测11.2 2021-2027年中国木质家具制造行业预测分析11.2.1中国木质家具制造行业影响因素分析11.2.2 2021-2027年中国木质家具制造行业收入预测分析11.2.3 2021-2027年中国木质家具制造行业利润预测分析11.2.4 2021-2027年中国木质家具产量预测分析 附录附录一：木家具通用技术条件 部分图表目录：图表 家具行业工业生产总产值及其增长情况图表 2015-2019年全国木质家具产量趋势图图表 2019年全国木质家具产量数据图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况图表 2019年全国木质家具产量数据图表 2019年主要省份木质家具产量占全国产量比重情况图表 2019年全国木质家具产量数据更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750MZVI.html>