

# 2016-2022年中国移动支付 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动支付市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S5775000YI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动支付主要包括远程支付和近场支付。远程支付，指通过移动网络，利用短信、GPRS等空中接口，和后台支付系统建立连接，实现各种转账、消费等支付功能的支付方式；近场支付，指通过具有近距离无线通讯技术的移动终端实现信息交互，进行货币资金转移的支付方式。

移动支付主要包括远程支付与近场支付 - 远程支付 近场支付 依托技术 信息通信技术和移动互联网技术 近距离无线通讯技术 支付场景 线上交易 线下支付 支付金额 无额度限制，由资金来源账户的余额和规定时间内限额决定 额度较小，国内目前相关产品对其帐户余额均设有上限，最高1000元 硬件安全级别要求 无特别要求，可使用移动网络本身的SIM卡授权 要求较高，需金融机构进行授权 资金账户 话费、银行账户和支付运营商提供的专门支付账户 使用支付运营商提供的专门支付账户居多，也使用银行账户 应用场景 电子化程度高，购买过程简单的产品、服务 价格较低，购买行为频繁的产品、服务

相对于远程支付，近场支付在交易方式、硬件等方面拥有更高的安全性，且应用场景方面所限制少、使用频率更高，资金帐户方面的适用范围与远程支付也基本一致，因此近场支付在使用上更具便捷性。而历史经验证明，便捷性是推动支付手段发展演变的直接原因，远程支付最终会被近场支付替代。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动支付市场研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：移动支付行业发展概述及整体趋势预判

1.1 移动支付行业的定义及分类

1.1.1 移动支付行业定义

1.1.2 移动支付方式分类

- 1.1.3 报告研究思路简介
- 1.2 全球移动支付行业发展概述
  - 1.2.1 全球移动支付行业发展现状
    - (1) 全球移动支付行业发展概述
    - (2) 全球移动支付行业发展特点
  - 1.2.2 全球移动支付行业发展规模
    - (1) 全球移动支付交易规模分析
    - (2) 全球移动支付行业市场结构
    - (3) 全球移动支付业务结构类型
  - 1.2.3 全球移动支付行业发展趋势
    - (1) 全球移动支付基础设施发展趋势
    - (2) 全球移动支付技术模式发展趋势
    - (3) 全球移动支付商业模式发展趋势
    - (4) 全球移动支付产品结构发展趋势
- 1.3 国内移动支付行业生命周期分析
  - 1.3.1 国内移动支付行业发展历程
  - 1.3.2 国内移动支付行业生命周期
- 1.4 国内移动支付行业发展现状分析
  - 1.4.1 移动支付行业交易市场分析
    - (1) 中国移动支付交易规模分析
    - (2) 中国移动支付交易方式分析
  - 1.4.2 移动支付行业竞争格局分析
    - (1) 移动支付市场企业份额分析
    - (2) 移动互联网支付市场企业份额
- 1.5 国内移动支付行业整体发展趋势预判
  - 1.5.1 移动支付产业将爆发式增长
  - 1.5.2 移动支付多项标准有望统一
  - 1.5.3 远程支付近场支付逐步融合
  - 1.5.4 移动支付平台开放成为趋势
  - 1.5.5 运营商将重点发力近场支付
  - 1.5.6 安全仍是移动支付核心要素

## 第2章：中国移动支付行业市场规模预测

### 2.1 移动支付行业发展驱动因素分析

#### 2.1.1 移动支付行业市场驱动因素

- (1) 电子商务市场交易规模分析
- (2) 网络购物市场交易规模分析
- (3) 移动购物市场交易规模分析
- (4) 移动支付市场驱动因素总结

#### 2.1.2 移动支付行业政策驱动因素

- (1) 移动支付行业技术标准
- (2) 第三方支付牌照发放情况
- (3) 第三方支付牌照发放影响

#### 2.1.3 移动支付行业技术驱动因素

- (1) 移动支付行业技术发展分析
- (2) 移动支付行业技术性能分析

#### 2.1.4 移动支付行业基础设施驱动

- (1) 网民规模与手机网民规模分析
- (2) 移动电话用户数量规模分析
- (3) 3G网络移动用户数量分析
- (4) 我国POS终端建设情况分析

### 2.2 移动支付行业应用场景发展趋势

#### 2.2.1 现金支付不断被非现金支付替代

#### 2.2.2 非现金消费中银行卡消费占主导

#### 2.2.3 银行卡支付不断被移动支付替代

#### 2.2.4 移动支付工具是未来发展的方向

### 2.3 移动支付行业市场规模预测

#### 2.3.1 日本移动支付行业发展轨迹借鉴

#### 2.3.2 中国移动支付行业市场规模预测

## 第3章：中国移动支付行业技术发展趋势分析

### 3.1 移动支付实现方式发展趋势分析

#### 3.1.1 移动支付实现方式发展阶段分析

#### 3.1.2 代移动支付实现方式比较分析

- (1) 短信等传统远程支付方式
- (2) 移动互联网支付方式
- (3) NFC近场支付方式
- 3.1.3 移动支付实现方式发展趋势分析
  - (1) 移动支付实现方式整体发展趋势预判
  - (2) 各类移动支付实现方式发展趋势预判
- 3.2 移动支付关键技术专利申请分析
  - 3.2.1 全球NFC移动支付专利分析
    - (1) 全球NFC技术专利申请现状分析
    - (2) 全球NFC技术专利布局基本完成
    - (3) 各国NFC技术专利注重海外布局
    - (4) 日本的NFC技术与市场优势明显
  - 3.2.2 NFC移动支付在华申请专利分析
    - (1) NFC移动支付在华申请专利概述
    - (2) 中国企业专利申请实力有待加强
    - (3) 中国专利布局尚未覆盖全产业链
    - (4) 设备制造商主导NFC专利申请
- 3.3 中国移动支付关键技术发展趋势预判
  - 3.3.1 中国企业NFC技术海外布局加大
  - 3.3.2 中国NFC技术将向上游进行延伸

#### 第4章：中国移动支付平台运营主体发展趋势分析

- 4.1 国外移动支付平台运营主体分析
  - 4.1.1 国际卡公司主导运营模式
  - 4.1.2 移动运营商主导运营模式
  - 4.1.3 第三方支付主导运营模式
  - 4.1.4 信息科技企业主导运营模式
- 4.2 国内移动支付平台运营主体分析
  - 4.2.1 移动运营商主导运营模式分析
    - (1) 移动运营商主导运营模式简介
    - (2) 移动运营商主导运营模式流程
    - (3) 移动运营商与其他主体的关系

(4) 移动运营商主导运营成功要素

#### 4.2.2 金融机构主导运营模式分析

(1) 金融机构主导运营模式简介

(2) 金融机构主导运营模式流程

(3) 金融机构与其他主体的关系

(4) 金融机构主导运营成功要素

#### 4.2.3 第三方支付主导运营模式

(1) 第三方支付主导运营模式简介

(2) 第三方支付主导运营模式流程

(3) 第三方支付与其他主体的关系

(4) 第三方支付主导运营成功要素

#### 4.3 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

##### 4.3.1 国内外移动支付运营主体对比分析

##### 4.3.2 国内移动支付运营主体发展趋势

(1) 国内移动支付运营主体短期发展趋势

(2) 国内移动支付运营主体长期发展趋势

(3) 多种运营主体既存在竞争又存在补充

### 第5章：不同类型企业移动支付业务发展趋势分析

#### 5.1 移动支付行业竞争热点与主体分析

##### 5.1.1 移动支付平台的控制权之争

(1) 掌握平台意味掌握手续费收入

(2) 掌握平台意味掌握消费者数据

##### 5.1.2 支付平台之争为巨头间竞争

##### 5.1.3 第三方支付机构夹缝中求生存

##### 5.1.4 移动支付收入来源发展趋势预判

#### 5.2 移动支付业务发展新思维视角

##### 5.2.1 移动支付模式与服务商分析

##### 5.2.2 移动支付模式发展趋势预判

(1) 移动支付分为小支付与大支付

(2) 小支付的小账与大支付的大帐

(3) 移动支付模式发展趋势预判

### 5.3 移动运营商移动支付业务发展趋势分析

#### 5.3.1 移动支付为移动运营商带来的机遇

#### 5.3.2 移动运营商发展移动支付业务优势

#### 5.3.3 移动运营商移动支付业务发展进程

(1) 中国移动移动支付业务推动进展

(2) 中国联通移动支付业务推动进展

(3) 中国电信移动支付业务推动进展

#### 5.3.4 移动运营商移动支付业务发展趋势

(1) 移动运营商开展移动支付业务成必需

(2) 移动运营商与金融机构合作开展业务

### 5.4 金融机构移动支付业务发展趋势分析

#### 5.4.1 移动支付为金融机构带来的机遇

#### 5.4.2 金融机构发展移动支付业务优势

#### 5.4.3 金融机构移动支付业务发展进程

#### 5.4.4 金融机构转型与移动支付的关系

#### 5.4.5 金融机构移动支付业务开展定位

#### 5.4.6 金融机构移动支付业务发展趋势

(1) 银联垄断模式不会成为发展趋势

(2) 金融机构的小支付与大支付模式

#### 5.4.7 金融机构移动支付业务开展建议

(1) 抢占市场先机，布局长远战略

(2) 商业模式整合价值链实现共赢

(3) 采用NFC移动支付实现方案

(4) 确定移动支付定价和利润分成

(5) 完善健全移动支付安全机制

### 5.5 第三方支付机构移动支付业务发展趋势分析

#### 5.5.1 第三方支付机构发展移动支付业务优势

#### 5.5.2 第三方支付机构移动支付业务发展进程

#### 5.5.3 第三方支付机构移动支付业务发展趋势

(1) 第三方支付机构电商平台大支付模式

(2) 第三方支付机构的小额度大支付模式



## 第6章：中国移动支付行业农村市场发展趋势分析

### 6.1 中国移动支付农村市场发展分析

#### 6.1.1 移动支付行业发展动力分析

#### 6.1.2 中国农村移动支付发展前景

(1) 非洲农村移动支付发展启发

(2) 中国移动农村移动支付启发

(3) 中国农村移动支付发展优势

### 6.2 中国农村移动支付发展PEST分析

#### 6.2.1 农村移动支付发展政策环境

#### 6.2.2 农村移动支付发展经济环境

#### 6.2.3 农村移动支付发展社会环境

#### 6.2.4 农村移动支付发展技术环境

### 6.3 中国农村发展移动支付业务的难点

#### 6.3.1 移动支付业务使用成本

#### 6.3.2 农村地区人群消费习惯

#### 6.3.3 移动支付业务实现方式

### 6.4 中国农村推广移动支付发展建议

#### 6.4.1 合理制定发展规划

#### 6.4.2 重点推广远程支付

#### 6.4.3 推动移动支付创新

#### 6.4.4 鼓励各类主体参与

#### 6.4.5 降低移动支付使用成本

#### 6.4.6 准确细分目标群体

## 第7章：中国移动支付行业投资决策分析

### 7.1 中国移动支付行业发展风险分析

#### 7.1.1 移动支付行业市场风险

#### 7.1.2 移动支付行业政策风险

#### 7.1.3 移动支付行业技术风险

#### 7.1.4 移动支付行业法律风险

### 7.2 中国移动支付业务主导权竞争趋势

#### 7.2.1 移动支付与网上银行的联系

- 7.2.2 移动支付业务对银行的影响
- 7.2.3 运营商与银行主导权竞争原因
- 7.2.4 运营商与银行主导权竞争现状
- 7.2.5 对移动运营商混业经营的意义
- 7.2.6 移动支付业务主导权竞争策略
- 7.3 中国移动支付产业投资机会分析
  - 7.3.1 移动支付SIM卡市场投资机会分析
    - (1) 移动支付SIM卡市场前景预测
    - (2) 移动支付SIM卡市场格局分析
  - 7.3.2 移动支付芯片市场投资机会分析
    - (1) 移动支付芯片市场前景预测
    - (2) 移动支付芯片市场格局分析
  - 7.3.3 移动支付天线市场投资机会分析
    - (1) 移动支付天线市场前景预测
    - (2) 移动支付天线市场格局分析
  - 7.3.4 远程与近场支付前景对比分析
  - 7.3.5 移动支付产业发展战略建议
    - (1) 中国移动支付产业领先企业发展情况分析
- 7.4 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析
  - 7.4.1 国民技术股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织架构分析
    - (8) 企业产品结构及新产品动向
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营模式分析
    - (11) 企业经营优劣势分析
    - (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.6 恒宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 上海柯斯软件有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.9 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.10 上海华虹集成电路有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.11 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.12 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.13 深圳市证通电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.14 武汉天喻信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.15 同方国芯电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 7.5 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

### 7.5.1 中国移动通信集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.5.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.5.3 中国电信集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 7.6 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

### 7.6.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.6.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.6.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.6.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.6.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析



- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

#### 7.6.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.7 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

##### 7.7.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.7.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.7.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.7.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.6 高阳科技(中国)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.8 上海捷银信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.12 结行信息技术(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.13 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.14 广州银联网络支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.15 迅付信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.16 上海盛大网络发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.17 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.18 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

## 8.2 “互联网+”的相关概述

### 8.2.1 “互联网+”的提出

### 8.2.2 “互联网+”的内涵

### 8.2.3 “互联网+”的发展

### 8.2.4 “互联网+”的评价

### 8.2.5 “互联网+”的趋势

## 8.3 电商市场现状及建设情况

### 8.3.1 电商总体开展情况

### 8.3.2 电商案例分析

### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 8.4.1 电商市场规模预测分析

### 8.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：移动支付业务种类

图表2：中国移动支付行业发展趋势与投资决策报告框架

图表3：2010-2016年全球移动支付交易规模及预测（单位：亿美元）

图表4：2009年以来全球远程支付与近场支付交易量对比（单位：亿美元）

图表5：2009年以来全球近场支付交易量占比（单位：%）

图表6：全球移动支付各类业务交易结构（单位：%）

图表7：2011年以来全球手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表8：2011年以来全球智能手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表9：移动支付方式的发展趋势

图表10：2009年以来中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2009年以来国内移动支付交易方式结构（单位：%）

图表12：国内移动支付市场企业份额分析（单位：%）

图表13：国内移动互联网支付市场企业份额分析（单位：%）

图表14：2011年以来我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2011年以来我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011年以来我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例（单位：%）

图表17：2011年以来我国网上支付规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2011年以来我国移动购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2012年以来我国手机游戏市场规模及环比增速（单位：亿元，%）

图表20：2012年以来我国手机游戏用户数量及环比增速（单位：亿人，%）

图表21：移动支付行业技术标准发展进程

图表22：第三方支付牌照发放情况

图表23：不同类型移动支付方案介绍

图表24：移动支付标准之争落下帷幕

图表25：2010年以来我国网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表26：2010年以来我国手机网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表27：2010年以来我国手机网民数量所占比例（单位：%）

图表28：2011年以来我国移动电话用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：2011年以来我国移动电话普及率（单位：部/百人）

图表30：2011年以来我国3G网络用户数量（单位：万户）

图表31：2010年以来我国联网POS终端数量及同比增速（单位：万台，%）

图表32：2010年以来每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表33：2010年以来我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S57750O0YI.html>