

2016-2022年中国通信设备 市场深度调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国通信设备市场深度调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750O1SI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信系统设备制造业包括通信接入设备、通信传输设备、通信交换设备、移动通信设备和网络设备等。通信设备行业是信息技术业的重要组成部分，体现了某一国家和地区信息的综合发展水平，是现代微电子技术、微波技术、计算机技术和软件技术的综合应用。

2013年7月12日，国务院常务会议研究部署促进信息消费，明确提出要实施“宽带中国”战略，加快网络、通信基础设施建设和升级。2014年3月“宽带中国2014专项行动”的主要引导目标：新增FTTH覆盖家庭3000万户，建设完成TD-LTE基站30万个，新增1.38万个行政村通宽带；新增固定宽带接入用户2500万户，发展TD-LTE用户3000万户；使用8M及以上接入速率的固定宽带用户占比达到30%，其中东部地区力争达到40%，鼓励有条件的地区推广50M、100M等高带宽接入服务。通信设备行业将在我国信息化基础设施建设中充分受益，我国实施宽带中国战略，以宽带普及提速和网络融合为重点，加快构建宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，核心网、传输网、城域网等方面的设备需求将增长快速。

2013年12月4日，国家工信部向中国移动、中国电信和中国联通颁发了4G TD-LTE牌照。三家企业都在积极推进4G网络建设，截至2014年3月底，4G基站建设总规模已经超过25万个。包括系统设备、终端芯片和手机软件在内的整个4G移动通信产业链得到快速发展。

2013年10月，国务院办公厅印发关于《国家卫星导航产业中长期发展规划》的通知，根据规划的发展目标，到2020年，我国卫星导航产业创新发展格局基本形成，产业应用规模和国际化水平大幅提升，产业规模超过4000亿元。2013年我国卫星导航与位置服务产业总体产值超过1040亿元，相比2012年增加了28.4%，其中北斗产值（含投资）超过100亿元，占比9.8%。截至2013年年底，我国北斗终端社会持有量已超过130万套。北斗产业将迎来快速的发展。

《2016-2022年中国通信设备市场深度调查与市场年度调研报告》由智妍数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了通信设备制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国通信设备制造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国通信设备制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 通信设备制造行业基本情况

1.1 通信设备行业概述

1.1.1 定义

1.1.2 产业范围

1.1.3 行业地位

1.1.4 行业管理

1.2 通信系统传输手段

1.2.1 电缆通信

1.2.2 微波中继通信

1.2.3 光纤通信

1.2.4 卫星通信

1.2.5 移动通信

1.3 产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 行业上下游对行业的影响

第二章 2013-2015年中国通信设备制造行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 2011年中国国民经济发展分析

2.1.2 2012年中国国民经济发展状况

2.1.3 2013年中国国民经济发展分析

2.1.4 2014年中国经济发展态势分析

2.2 政策环境

2.2.1 《“宽带中国”战略及实施方案》

2.2.2 《产业关键共性技术发展指南（2013年）》

2.2.3 《信息化发展规划》解读

2.2.4 宽带中国2014专项行动

2.2.5 工信部明确宽带中国示范城市标准

2.2.6 首批高耗能老旧电信设备淘汰报告目录：

2.3 产业运行环境

2.3.1 2013年电信业运行情况

- 2.3.2 2014年通信行业运营情况
- 2.3.3 2015年度通信业运行情况
- 2.3.4 2016年通信业发展趋势分析

第三章 2013-2015年国际通信设备制造行业发展(ZY XH)

- 3.1 2013-2015年国际通信业发展
 - 3.1.1 2011年全球电信市场发展回顾
 - 3.1.2 2012年全球电信市场发展状况
 - 3.1.3 2013年全球电信市场发展状况
 - 3.1.4 2014年全球电信市场发展现状
 - 3.1.5 全球信息技术发展现状
- 3.2 2013-2015年国际通信制造业发展
 - 3.2.1 2012年全球电信制造业回顾
 - 3.2.2 2013-2015年全球通信制造业发展
 - 3.2.3 全球光网络设备发展现状
- 3.3 美国
 - 3.3.1 行业扶持政策
 - 3.3.2 产品准入制度框架
 - 3.3.3 安全审查制度
 - 3.3.4 投资制度框架
 - 3.3.5 市场壁垒
- 3.4 欧盟
 - 3.4.1 产品准入制度框架
 - 3.4.2 安全审查制度
 - 3.4.3 投资制度框架
 - 3.4.4 光纤用户规模
 - 3.4.5 电信统一市场
- 3.5 澳大利亚
 - 3.5.1 产品准入制度框架
 - 3.5.2 安全审查制度
 - 3.5.3 投资制度框架
 - 3.5.4 市场壁垒

3.6 英国

3.6.1 5G移动网络发展

3.6.2 硅光子芯片研究现状

3.6.3 光纤宽带投资状况

3.7 印度

3.7.1 产品准入制度框架

3.7.2 安全审查制度

3.7.3 投资制度框架

3.7.4 市场壁垒

3.7.5 新电信设备测试标准

3.7.6 行业制造成本

3.7.7 设备出口现状

3.8 其他国家

3.8.1 法国

3.8.2 俄罗斯

3.8.3 韩国

第四章 2013-2015年中国通信设备制造行业发展分析

4.1 通信设备制造业发展综述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 行业发展成就

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 产业技术创新

4.2 2013-2015年通信设备制造业发展现状

4.2.1 2011年运行回顾

4.2.2 2012年运行状况

4.2.3 2013年运行分析

4.2.4 2014年运行现状

4.2.5 行业前沿技术

4.2.6 行业新动向

4.3 通信设备制造业发展存在的问题及对策

4.3.1 通信制造行业的现存问题

- 4.3.2 通信制造业管理中存在问题
- 4.3.3 通信制造业管理优化的建议
- 4.3.4 通信制造业的产业升级路径
- 4.3.5 产业升级的挑战与政策转变

第五章 2013-2015年中国通信设备制造业市场发展分析

- 5.1 通信设备制造业市场需求分析
 - 5.1.1 中国移动互联网用户总数
 - 5.1.2 中国移动互联网市场规模
 - 5.1.3 电信运营商总体发展现状
 - 5.1.4 电信运营商未来资本开支计划
- 5.2 通信设备制造业市场发展现状
 - 5.2.1 2012年市场发展状况
 - 5.2.2 2013年市场发展状况
 - 5.2.3 2014年市场发展现状
 - 5.2.4 市场发展机会及特点
- 5.3 通信设备制造业市场竞争分析
 - 5.3.1 外资品牌进驻中国
 - 5.3.2 本土品牌海外竞争力
 - 5.3.3 国产技术全球化发展
 - 5.3.4 国产商竞争格局现状
 - 5.3.5 通信电源系统竞争格局
- 5.4 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析
 - 5.4.1 需求型技术创新
 - 5.4.2 注重管理创新
 - 5.4.3 重视企业家作用
 - 5.4.4 政府政策宽松

第六章 2010-2015年中国通信设备制造业财务状况

- 6.1 中国通信设备制造业经济规模
 - 6.1.1 2010-2015年中国通信设备制造业销售规模
 - 6.1.2 2010-2015年中国通信设备制造业利润规模

- 6.1.3 2010-2015年中国通信设备制造业资产规模
- 6.2 中国通信设备制造业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2010-2015年中国通信设备制造业亏损面
 - 6.2.2 2010-2015年中国通信设备制造业销售毛利率
 - 6.2.3 2010-2015年中国通信设备制造业成本费用利润率
 - 6.2.4 2010-2015年中国通信设备制造业销售利润率
- 6.3 中国通信设备制造业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2010-2015年中国通信设备制造业应收账款周转率
 - 6.3.2 2010-2015年中国通信设备制造业流动资产周转率
 - 6.3.3 2010-2015年中国通信设备制造业总资产周转率
- 6.4 中国通信设备制造业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2010-2015年中国通信设备制造业资产负债率
 - 6.4.2 2011-2015年中国通信设备制造业利息保障倍数
- 6.5 中国通信设备制造业财务状况综合评价
 - 6.5.1 通信设备制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响通信设备制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2013-2015年中国通信设备制造业进出口分析

- 7.1 2013-2015年通信设备进出口总体分析
 - 7.1.1 2012年通信设备行业出口分析
 - 7.1.2 2013年通信设备行业出口分析
 - 7.1.3 2014年通信设备行业出口分析
 - 7.1.4 2015年通信设备出口分析
 - 7.1.5 我国通信设备出口影响因素分析
- 7.2 2013-2015年通信终端设备进出口情况
 - 7.2.1 无绳电话机
 - 7.2.2 手持（包括车载）式无线电话机
 - 7.2.3 对讲机
 - 7.2.4 其他无线网络的电话机
 - 7.2.5 其他电话机
 - 7.2.6 无线电通信车
- 7.3 2013-2015年移动通信设备进出口情况

- 7.3.1 移动通信基站
- 7.3.2 其他基站
- 7.4 2013-2015年光通信设备进出口情况
 - 7.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）
 - 7.4.2 波分复用光传输设备
 - 7.4.3 其他光通讯设备
- 7.5 2013-2015年通信交换设备进出口情况
 - 7.5.1 局用电话交换机;长途电话交换机;电报交换机
 - 7.5.2 移动通信交换机
 - 7.5.3 其他电话交换机
 - 7.5.4 以太网交换机
 - 7.5.5 通信网络时钟同步设备
 - 7.5.6 IP电话信号转换设备
 - 7.5.7 调制解调器
 - 7.5.8 集线器
 - 7.5.9 路由器

第八章 2013-2015年光通信设备制造业发展分析

- 8.1 光通信行业发展分析
 - 8.1.1 光纤通信发展史
 - 8.1.2 全球光通信购并发展
 - 8.1.3 国际光传输市场概况
 - 8.1.4 我国光通信业政策环境
 - 8.1.5 我国100G光网络市场分析
 - 8.1.6 中国光通信产业的发展机遇
- 8.2 国际光通信设备行业发展状况
 - 8.2.1 五大细分市场分析
 - 8.2.2 全球市场竞争格局
 - 8.2.3 光网络设备市场分析
 - 8.2.4 光收发器市场简况
 - 8.2.5 无源光网络设备市场状况
 - 8.2.6 光器件和模块市场现状

- 8.3 我国光通信设备行业发展综述
 - 8.3.1 光通信设备简介
 - 8.3.2 光通信设备产业发展特征分析
 - 8.3.3 光通信设备市场发展规模分析
 - 8.3.4 光通信设备行业进入上行周期
 - 8.3.5 光通信设备行业面临的挑战
- 8.4 光纤光缆
 - 8.4.1 光纤光缆行业的发展现状
 - 8.4.2 2015年光纤行业投资状况
 - 8.4.3 光纤光缆产业加快全球化
 - 8.4.4 光纤光缆市场非理性竞争
 - 8.4.5 光纤产业发展面临的挑战
- 8.5 光纤预制棒
 - 8.5.1 行业发展成就
 - 8.5.2 产销规模现状
 - 8.5.3 产能利用和利润
 - 8.5.4 市场格局现状
 - 8.5.5 行业存在的问题
- 8.6 光端机
 - 8.6.1 定义及原理
 - 8.6.2 种类及特点
 - 8.6.3 行业发展的特点
 - 8.6.4 电话光端机的应用
 - 8.6.5 视频光端机应用广泛
 - 8.6.6 光端机发展趋势
- 8.7 光分路器（PLC）
 - 8.7.1 分光原理
 - 8.7.2 行业发展状况
 - 8.7.3 市场需求分析
 - 8.7.4 发展存在的问题
 - 8.7.5 产品创新状况
- 8.8 光通信设备行业技术发展分析

- 8.8.1 光纤通信技术的应用
- 8.8.2 数字光纤通信设备的应用
- 8.8.3 FTTH技术的发展及应用
- 8.8.4 光分路器技术的发展
- 8.8.5 100G关键技术及标准
- 8.8.6 400G光模块技术分析
- 8.8.7 光纤通信设备的维护对策

第九章 2013-2015年中国卫星通信设备制造业发展分析

- 9.1 卫星通信设备相关概述
 - 9.1.1 卫星通信系统的概念定义
 - 9.1.2 卫星通信系统的分类
 - 9.1.3 卫星通信系统的特点
- 9.2 卫星通信设备制造业的发展环境
 - 9.2.1 我国推进北斗卫星导航产业规模化发展
 - 9.2.2 我国卫星导航产业中长期规划
 - 9.2.3 《消防卫星通信系统》行业标准
 - 9.2.4 卫星通信系统中的关键技术
- 9.3 卫星通信设备制造业发展状况
 - 9.3.1 卫星通信业的发展现状
 - 9.3.2 北斗导航关键技术全面突破
 - 9.3.3 国内北斗产品已全面实现商用
 - 9.3.4 卫星导航行业发展特点分析
 - 9.3.5 卫星导航系统市场竞争格局
 - 9.3.6 北斗产业发展存在的问题
- 9.4 卫星通信设备制造业发展方向及趋势
 - 9.4.1 卫星通信系统发展趋势
 - 9.4.2 卫星通信业未来发展方向
 - 9.4.3 卫星导航市场发展趋势
 - 9.4.4 北斗产业未来发展趋势

第十章 2013-2015年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

- 10.1 行业相关概述
 - 10.1.1 移动通信技术发展史
 - 10.1.2 移动通信设备发展历程
- 10.2 移动通信基站
 - 10.2.1 2012年基站设备产量
 - 10.2.2 2013年基站设备产量
 - 10.2.3 2014年基站设备规模
 - 10.2.4 移动通信基站建设加快
 - 10.2.5 4G移动基站的建设策略
 - 10.2.6 4G移动基站的管理策略
- 10.3 终端设备手机
 - 10.3.1 2013年运行现状
 - 10.3.2 2013年发展特点
 - 10.3.3 2014年行业热点
 - 10.3.4 2015现状
- 10.4 4G
 - 10.4.1 4G的定义
 - 10.4.2 4G的主要特点
 - 10.4.3 4G的基本特征
 - 10.4.4 4G的关键技术
 - 10.4.5 2013年4G手机市场分析
 - 10.4.6 4G的发展趋势
 - 10.4.7 4G的应用前景
- 10.5 TD-LTE
 - 10.5.1 TD-LTE关键技术及优势
 - 10.5.2 TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较
 - 10.5.3 2014年发展状况
 - 10.5.4 TD-LTE未来投资计划
 - 10.5.5 LTE产业发展策略
- 10.6 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策
 - 10.6.1 移动通信及终端设备制造行业存在的问题
 - 10.6.2 移动终端设备制造业值得关注的问题

10.6.3 移动通信及终端设备制造业的发展对策

10.7 移动通信及终端设备制造业发展趋势

10.7.1 移动通信设备功能应用趋势分析

10.7.2 移动通信设备未来发展的特点

10.7.3 移动终端设备的未来发展趋势

第十一章 2013-2015年中国网络设备制造业发展分析

11.1 网络设备行业价格分析

11.1.1 2012-2013年网络设备行业价格指数走势

11.1.2 2014年中国网络设备行业价格指数走势

11.1.3 2015年中国网络设备行业价格指数走势

11.2 路由器市场发展

11.2.1 2012年无线路由器市场详析

11.2.2 2013年无线路由器消费者特征

11.2.3 2013年路由器市场发展分析

11.2.4 2014年核心路由器市场增长趋势

11.2.5 2014年智能路由器市场发展优势

11.2.6 我国核心路由器市场竞争现状

11.2.7 核心路由设备市场发展新格局

11.2.8 路由器设备产品发展的新趋势

11.3 交换机市场发展

11.3.1 以太网交换机演进史

11.3.2 2011年交换机市场分析

11.3.3 2012年交换机市场分析

11.3.4 2013年中国交换机市场分析

11.3.5 国内企业级路由交换设备市场现状

11.3.6 2014年40G以太网交换机市场空间

第十二章 2013-2015年国际通信设备企业发展分析

12.1 爱立信

12.1.1 公司简介

12.1.2 企业发展历程

- 12.1.3 企业经营情况
- 12.1.4 企业产品和技术进展
- 12.1.5 企业发展优势分析
- 12.1.6 企业创新研究投入
- 12.1.7 企业产品创新现状
- 12.2 思科
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 企业在华发展历程
 - 12.2.3 企业产品创新现状
 - 12.2.4 企业产品认证情况
 - 12.2.5 企业业务拓展状况
- 12.3 阿尔卡特朗讯
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 企业经营动态
 - 12.3.3 企业战略合作情况
 - 12.3.4 企业科技创新状况
 - 12.3.5 企业产品创新情况
- 12.4 IBM
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 企业业务范围
 - 12.4.3 企业经营现状
 - 12.4.4 企业产品创新状况
 - 12.4.5 企业业务拓展动态
- 12.5 诺基亚
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 企业业务范围
 - 12.5.3 企业经营优势分析
 - 12.5.4 企业购并战略动态
- 12.6 摩托罗拉
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 企业在华发展状况
 - 12.6.3 企业业务发展动态

12.6.4 企业产品创新情况

第十三章 2013-2015年中国通信设备企业竞争力分析

13.1 华为技术

13.1.1 公司简介

13.1.2 企业全球化发展

13.1.3 企业经营情况

13.1.4 企业产品与服务

13.1.5 企业专利发展情况

13.1.6 企业未来发展战略

13.2 中兴通讯

13.2.1 2013年经营情况

13.2.2 2014年经营情况

13.2.3 2015年经营情况

13.2.4 企业新产品获认证

13.2.5 企业终端产品发布计划

13.2.6 企业专利权纠纷胜诉

13.2.7 企业发展态势

13.3 大唐电信

13.3.1 2013年经营情况

13.3.2 2014年经营情况

13.3.3 2015年经营情况

13.3.4 企业产品创新动态

13.3.5 企业全球专利布局

13.3.6 企业业务优化动态

13.4 烽火通信

13.4.1 2013年经营情况

13.4.2 2014年经营情况

13.4.3 2015年经营情况

13.4.4 企业发展成就

13.4.5 企业市场地位分析

13.4.6 企业合作创新情况

13.5 海格通信

13.5.1 2012年经营情况

13.5.2 2013年经营情况

13.5.3 2014年经营情况

13.5.4 企业业务动态

第十四章 2016-2022年通信设备制造业投资分析及未来前景预测(ZY XH)

14.1 通信设备制造业投资分析

14.1.1 重点投资方向

14.1.2 投资特征分析

14.1.3 投资风险分析

14.1.4 全球并购趋向

14.1.5 海外投资状况

14.2 通信设备市场需求空间分析

14.2.1 通信需求趋势

14.2.2 支持政策密集

14.2.3 电信业务增长

14.2.4 终端需求分析

14.3 通信设备制造业未来发展展望

14.3.1 2014年电子信息制造业发展形势

14.3.2 2014年移动通信设备市场展望

14.3.3 2014年100G光通信市场前景

14.3.4 2015年卫星导航产业产值展望

14.3.5 2019年400G光传输市场空间

14.4 2016-2022年通信设备制造业前景预测

14.4.1 收入预测

14.4.2 利润预测

14.4.3 产值预测

图表目录：（部分）

图表 通信设备制造业构成

图表 通信设备制造业产业链

- 图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表 2011年我国国内生产总值及同比增速
- 图表 2004-2011年全国粮食产量及其增速
- 图表 2011年全国农业产量及同比增速（分类别）
- 图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2011年我国规模以上工业增加值及同比增速（分类别）
- 图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2011年我国固定资产具体投资状况（不含农户）及同比增速
- 图表 2011年我国房地产开发投资同比增速
- 图表 2011年我国房地产开发投资状况及同比增速
- 图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2010-2011年我国社会消费品零售状况及同比增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750O1SI.html>