

2015-2020年中国硅丙乳液 行业深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硅丙乳液行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750O2II.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 硅丙乳液概述 12

第一节 硅丙乳液定义 12

第二节 硅丙乳液行业发展历程 13

第三节 硅丙乳液分类情况 16

第四节 硅丙乳液的应用趋势 17

第五节 硅丙乳液产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、硅丙乳液产业链模型分析 18

第二章 硅丙乳液发展环境及政策分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 33

三、固定资产投资 43

四、中国宏观经济走势分析 49

五、中国宏观经济趋势预测 54

第二节 行业相关政策、法规、标准 56

第三章 硅丙乳液生产现状分析 58

第一节 世界硅丙乳液行业总体规模 58

第二节 中国硅丙乳液产能概况 66

二、中国丙烯酸及酯历年进出口数量分析 68

三、2015-2020年产能预测 74

第三节 硅丙乳液产量概况 75

一、2012-2014年下半年产量分析 75

二、产能配置与产能利用率调查 75

三、2015-2020年产量预测 76

第四节 硅丙乳液产业的生命周期分析 77

第五节 硅丙乳液产业供需情况 79

第四章 硅丙乳液国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 83

第三节 国内产品价格影响因素分析 85

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 86

第五章 2012-2014中国硅丙乳液行业总体发展状况 87

第一节 中国硅丙乳液行业规模情况分析 87

一、行业单位规模情况分析 87

二、行业市场规模状况分析 87

三、行业敏感性分析 88

第二节 中国硅丙乳液行业产销情况分析 89

一、行业生产情况分析 89

二、行业销售情况分析 90

三、行业产销情况分析 90

第三节 中国硅丙乳液行业财务能力分析 91

一、行业盈利能力分析与预测 91

二、行业偿债能力分析与预测 92

三、行业营运能力分析与预测 93

四、行业发展能力分析与预测 94

第六章 2014中国硅丙乳液行业发展概况 95

第一节 2014中国硅丙乳液行业发展态势分析 95

第二节 2014中国硅丙乳液行业发展特点分析 95

第三节 2014中国硅丙乳液行业市场供需分析 96

第七章 硅丙乳液行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、	供应商议价能力	98
五、	客户议价能力	99
第二节	硅丙乳液市场竞争策略分析	99
一、	硅丙乳液市场增长潜力分析	99
二、	硅丙乳液产品竞争策略分析	100
三、	典型企业产品竞争策略分析	101
第三节	硅丙乳液企业竞争策略分析	118
一、	2015-2020年我国硅丙乳液市场竞争趋势	118
二、	2015-2020年硅丙乳液行业竞争策略分析	118
第八章	硅丙乳液行业投资与发展前景分析	120
第一节	2014年下半年硅丙乳液行业投资情况分析	120
一、	2014年下半年总体投资结构	120
二、	2014年下半年投资增速情况	120
四、	2014年下半年分地区投资分析	121
第二节	硅丙乳液行业投资机会分析	122
一、	硅丙乳液投资项目分析	122
二、	可以投资的硅丙乳液模式	122
三、	2014年下半年硅丙乳液投资机会	123
第三节	硅丙乳液行业发展前景分析	125
第九章	硅丙乳液行业竞争格局分析	127
第一节	硅丙乳液行业集中度分析	127
一、	未来硅丙乳液发展分析	127
二、	未来硅丙乳液行业技术开发方向	127
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	127
第二节	硅丙乳液行业主要企业竞争力分析	128
1、	国产化技术取得进展	129
第三节	硅丙乳液行业竞争格局分析	129
一、	行业竞争格局分析	129
二、	2015-2020年国内主要硅丙乳液企业动向	129

第十章 硅丙乳液上游原材料供应状况分析	133
第一节 主要原材料	133
第二节 主要原材料2005—2014价格及供应情况	134
第三节 2015-2020年主要原材料未来供应情况预测	134
第十一章 硅丙乳液产业用户度分析	135
第一节 硅丙乳液产业用户认知程度	135
第二节 硅丙乳液产业用户关注因素	136
一、功能	136
二、质量	136
三、价格	138
四、外观	139
五、服务	140
第十二章 2015-2020年硅丙乳液行业发展趋势及投资风险分析	141
第一节 当前硅丙乳液存在的问题	141
第二节 硅丙乳液未来发展预测分析	141
第三节 2015-2020年中国硅丙乳液行业投资风险分析	141
一、市场竞争风险	141
二、原材料压力风险分析	141
三、技术风险分析	142
四、政策和体制风险	144
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	146
第十三章 硅丙乳液国内重点生产厂家分析	147
第一节 硅丙乳液重点公司介绍	147
一、浙江卫星丙烯酸制造有限公司	147
二、沈阳化工	148
三、北京东方亚科力化工科技有限公司	149
四、上海华谊丙烯酸有限公司	151
五、江苏裕廊化工有限公司	151

第十四章 硅丙乳液地区销售分析 153

第一节 硅丙乳液各地区对比销售分析 153

第二节 硅丙乳液“重点地区-长三角区域”销售分析 154

一、“规格”销售分析 154

2、厂家销售分析 154

三、硅丙乳液“重点地区-北京周边”销售分析 154

1、“规格”销售分析 154

2、厂家销售分析 155

四、硅丙乳液“重点地区-山东”销售分析 156

1、“规格”销售分析 156

2、厂家销售分析 156

五、硅丙乳液“重点地区-珠三角区域”销售分析 157

1、“规格”销售分析 157

2、厂家销售分析 157

第十五章 硅丙乳液产品竞争力优势分析 158

第一节 整体产品竞争力评价 158

第二节 体产品竞争力评价结果分析 159

第三节 竞争优势评价及构建建议 159

1、利用次核心技术构建竞争优势 159

2、强化人力资本，构建竞争优势 161

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 162

4、通过差异化战略构建竞争优势 162

第十六章 业内专家观点与结论 163

一、硅丙乳液企业营销策略 163

1、价格策略 163

2、渠道建设与管理策略 163

3、促销策略 164

4、服务策略 165

5、品牌策略 165

二、硅丙乳液企业投资策略 166

- 1、技术应用注意事项 166
 - 2、项目投资注意事项 167
 - 3、生产开发注意事项 169
 - 4、销售注意事项 170
- 三、硅丙乳液企业应对当前经济形势策略建议 172
- 1、战略建议 172
 - 2、财务策略建议 173

图表目录：

图表 硅丙缩合法分析 11

图表 硅丙加成法分析 12

表格 硅丙乳液主要应用领域的分布 16

图表 硅丙乳液行业的产业链结构图 17

表格 全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析 20

图表 全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析图 20

表格 2013年全球主要有机硅公司有机硅业务的销售额 21

表格 2013年国内两大有机硅公司有机硅业务的经营情况 21

表格 有机硅用量对硅丙乳液产品性能的影响 22

图表 2005-2014年1-9月中国GDP增长分析 23

图表 2014年下半年GDP分月及分季度统计 24

图表 2014年下半年CPI分月及分季度统计 24

图表 2014年下半年PPI分月及分季度统计 24

图表 2014年下半年PMI分月及分季度统计 24

图表 2014年下半年进出口分月及分季度统计 24

图表 2014年下半年进口分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年出口分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年M0分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年M1分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年M2分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年分月及分季度统计 25

图表 2014年下半年存款分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年外汇储备分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年财政收入分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年FDI分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年固定资产投资分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年消费品零售总额分月及分季度统计 26

图表 2014年下半年工业增加值分月及分季度统计 27

图表 2014年下半年用电量分月及分季度统计 27

图表 2014年下半年房价分月及分季度统计 27

图表 2014年1-9月我国固定资产投资统计 28

图表 2013年我国固定资产投资统计 29

图表 2012年我国固定资产投资统计 30

图表 2005-2013年全社会固定资产投资 42

图表 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 43

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力 44

图表 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况 45

图表 城镇固定资产投资情况(2014年1-9月) 46

图表 各行业城镇投资情况(2014年1-9月) 47

表格 2005-2013年全球硅丙乳液装置产能的增长情况 57

表格 全球硅丙乳液装置产能的地区状况分布 59

图表 全球硅丙乳液产能地区分布 59

表格 2013年12月全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能 60

表格 2013年12月中国丙烯酸和丙烯酸酯装置产能 62

表格 2013年我国硅丙乳液的主要产能分布 65

图表 2013年我国硅丙乳液的主要产能分布 65

表格 2013年丙烯酸及酯产量统计 67

表格 中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计(吨) 68

图表 中国历年丙烯酸及酯进口数量变化趋势 69

图表 中国历年来丙烯酸及酯出口数量变化趋势 69

图表 2013年国内市场丙烯价格变化趋势 70

图表 2013年华东市场正丁醇价格变化趋势 70

图表 2013年华东市场2-乙基己醇价格变化趋势 71

图表 2015-2020年我国丙烯酸酯产能预测 73

表格 2006年丙烯酸及酯生产情况(吨) 74

图表 1984-2013年中国丙烯酸产量增长趋势 74

图表 2006-2013年硅丙乳液产能利用率 75

图表 2000-2015年我国硅丙乳液产量预测 76

图表 硅丙乳液行业生命周期图 77

图表 行业生命周期、战略及其特征 77

表格 我国硅丙乳液消费需求分析 78

表格 1995-2013年我国丙烯酸酯供需情况 79

图表 2013年国内市场丙烯价格变化趋势 80

图表 2013年华东市场正丁醇价格变化趋势 81

图表 2013年华东市场2-乙基己醇价格变化趋势 81

图表 2013年丙烯酸丁酯价格变化趋势（千美元/吨） 82

图表 2013年上海华谊丙烯酸丁酯价格变化 82

表格 2013年12月国内主要生产企业丙烯酸酯价格分析 83

图表 2014年9月国内主要生产企业丙烯酸酯价格分析 83

表格 中国主要硅丙乳液生产企业的地域分布 86

图表 1984-2013年中国丙烯酸产量增长趋势 88

图表 2009-2014年下半年丙烯酸行业销售毛利率 91

图表 2009-2014年下半年硅丙乳液行业资产负债率分析 91

图表 2009-2014年下半年硅丙乳液行业总资产周转率 92

图表 2009-2014年下半年硅丙乳液行业净资产周转率 93

图表 2009-2014年下半年硅丙乳液行业销售收入增长分析 93

图表 硅丙乳液产业环境分析模型 96

图表 硅丙乳液产品生产企业定价目标选择 101

图表 2013年进口丙烯价格变化趋势（CFR，美元/吨） 133

图表 2013年硅丙乳液各地区销售量份额 152

图表 长三角区域硅丙乳液销售规格 153

图表 北京周边地区硅丙乳液销售规格 154

图表 山东地区硅丙乳液销售规格 155

图表 珠三角区域硅丙乳液销售规格 156

图表 国产和进口产品竞争力评价结果 158

图表 硅丙乳液渠道策略示意图 163

图表 硅丙乳液技术应用注意事项分析 165

图表 硅丙乳液项目投资注意事项图 167

图表 硅丙乳液行业生产开发注意事项 168

图表 硅丙乳液销售注意事项 170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750O2II.html>