

2016-2022年中国货物运输 保险市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国货物运输保险市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/S57750O32I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

改革开放后，中国财产保险年平均增长率保持在两位数，但与此同时，作为财产险重要门类的货运险发展却明显滞后。随着国内进出口业务快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。近年来，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为“兵家必争”之地。

随着国内进出口业务的快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。2007年，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为“兵家必争”之地。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保及理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国货物运输保险市场全景调查与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 货物运输保险相关概述

第一节 货运险概念的阐释

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的责任范围

三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

一、按运输方式

二、按运输工具

三、按适用范围

四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

一、货物运输保险的特点

二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2015年中国国民经济和社会发展状况

二、2016-2022年中国经济发展展望

第二节 行业发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 保险市场发展

- 一、中国保险市场健康快速运行
- 二、中国保险业平稳健康发展
- 三、2015年中国保险市场运行分析
- 四、2016年中国保险市场概况

第四节 保险营销状况

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 中国货物运输保险的发展

第一节 中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

第四章 中国货运险细分市场的发展

第一节 进出口货物运输保险

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 海上货物运输保险

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 集装箱运输保险

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 其他货物运输保险

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第五章 主要地区货物运输保险发展

第一节 上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、2015年上海货运险保费收入
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、深圳货物运输保险市场概况
- 三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、2015年山西货运保险市场发展动态
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

第三节 货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第四节 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析

第一节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

附录：

附录一：中华人民共和国保险法（2013修订）

附录二：中华人民共和国海商法

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2014年保险业经营数据

图表：2015年保险业经营数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/S57750O32l.html>