

# 2016-2022年中国血糖仪行业全景调研及行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国血糖仪行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750O39I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血糖仪按照测试时的操作控制方式可分为自动开关机血糖仪和手动开关机血糖仪两种，其中自动开关机血糖仪操作简单，不会发生误操作，是适合中老年糖尿病患者使用的血糖仪。造成血糖仪价格差异的因素除配置因素外，还有品牌和市场策略的因素。低档血糖仪一般不具备自动开关机功能，不能进行全自动测试；而且它采用的血糖试纸为两电极、滴血式。抗干扰能力弱，血量要求多，对测试规范要求高；中档血糖仪一般能自动开关机、采用多电极血糖试纸、能自动虹吸加样，测试简单，结果准确；高档血糖仪在中档血糖仪的基础上增加了与电脑进行数据通讯的接口，可以将测试结果导入电脑进行血糖测试结果的分析和管理，同时，其血糖试纸的血量要求在0.5微升左右。对大多数糖尿病患者来说，只需利用血糖仪准确地测定血糖，然后记录测定结果即可。

我国自主研发血糖仪产品及跨国企业集团在中国推出的产品共存并相互竞争。一些掌握血糖仪技术的跨国大企业集团，看好被称为“世界工厂”的中国市场，采取技术输出的途径，吸收我国的技术力量和销售途径，在我国市场上进行血糖仪的开发、产品制造和销售。类血糖仪技术已率先较好地实现了产业化突破，取得了显著经济效益。我国血糖仪产业表现的空前繁荣景象代表了当前世界血糖仪产业的主要潮流。生命科学等新兴学科的发展正越来越显著地提高着人们的生活质量和工作效率，给人类生活和生产带来深刻的革命性变化。在血糖仪领域中产生较大经济效益产业的典型代表产品是手掌型血糖分析仪它们在改善糖尿病人的健康方面起到了非常重要的作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血糖仪行业全景调研及行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 血糖仪市场发展现状与前景分析

第一章 全球血糖仪行业发展分析 1

## 第一节 国际血糖仪行业发展轨迹综述 1

### 一、国际血糖仪行业发展历程 1

### 二、国际血糖仪行业发展面临的问题 7

### 三、国际血糖仪行业技术发展现状及趋势 8

## 第二节 世界血糖仪行业市场情况 11

### 一、2012-2013年世界血糖仪产业发展现状 11

### 二、2012-2013年国际血糖仪产业发展态势 11

### 三、2012-2013年国际血糖仪行业研发动态 12

### 四、2012-2013年全球血糖仪行业挑战与机会 14

## 第三节 部分国家地区血糖仪行业发展状况 15

### 一、2012-2013年美国血糖仪行业发展分析 15

### 二、2012-2013年欧洲血糖仪行业发展分析 16

### 三、2012-2013年日本血糖仪行业发展分析 18

### 四、2012-2013年韩国血糖仪行业发展分析 21

## 第二章 我国血糖仪行业发展现状 24

### 第一节 中国血糖仪行业发展概述 24

#### 一、中国血糖仪行业发展历程 24

#### 二、中国血糖仪行业发展面临的问题 26

#### 三、中国血糖仪行业技术发展现状及趋势 27

### 第二节 我国血糖仪行业发展状况 29

#### 一、2012-2013年中国血糖仪行业发展回顾 29

#### 二、2012-2013年血糖仪行业发展情况分析 30

#### 三、2012-2013年我国血糖仪市场特点分析 31

#### 四、2012-2013年我国血糖仪市场发展分析 32

### 第三节 中国血糖仪行业供需分析 34

#### 一、2012-2013年中国血糖仪市场供给总量分析 34

#### 二、2012-2013年中国血糖仪市场供给结构分析 35

#### 三、2012-2013年中国血糖仪市场需求总量分析 37

#### 四、2012-2013年中国血糖仪市场需求结构分析 38

#### 五、2012-2013年中国血糖仪市场供需平衡分析 39

### 第三章 中国血糖仪行业经济运行分析 40

#### 第一节 2012-2013年血糖仪行业运行情况分析 40

##### 一、2012-2013年血糖仪行业经济指标分析 40

##### 二、2012-2013年血糖仪行业收入前十家企业 40

#### 第二节 2012-2013年血糖仪行业产量分析 41

##### 一、2012-2013年我国血糖仪产值分析 41

##### 二、2013年我国血糖仪产量预测 41

#### 第三节 2012-2013年血糖仪行业进出口分析 42

##### 一、2012-2013年血糖仪行业进口总量及价格 42

##### 二、2012-2013年血糖仪行业出口总量及价格 44

##### 三、2012-2013年血糖仪行业进出口数据统计 45

##### 四、2016-2022年血糖仪进出口态势展望 46

### 第四章 中国血糖仪行业消费市场分析 48

#### 第一节 中国血糖仪消费者收入分析 48

##### 一、中国人口、人民生活分析 48

##### 二、2012-2013年消费者收入水平 67

##### 三、2012-2013年消费者信心指数分析 69

#### 第二节 血糖仪行业目标客户群体调查 70

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查 70

##### 二、血糖仪消费者偏好调查 71

#### 第三节 血糖仪市场消费需求分析 73

##### 一、血糖仪市场的消费需求变化 73

##### 二、血糖仪行业的需求情况分析 73

##### 三、影响消费者购买的因素分析 74

##### 四、2012-2013年血糖仪品牌市场消费需求分析 77

#### 第四节 血糖仪消费市场状况分析 78

##### 一、血糖仪行业消费特点 78

##### 二、血糖仪消费者分析 78

##### 三、血糖仪消费结构分析 79

##### 四、血糖仪消费的市场变化 81

##### 五、血糖仪市场的消费方向 82

## 第五章 中国血糖仪行业区域市场分析 83

### 第一节 华北地区血糖仪行业分析 83

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 83
- 二、2012-2013年市场规模情况分析 83
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 84
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 85
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 85

### 第二节 东北地区血糖仪行业分析 86

- 一、2012-2013年市场规模情况分析 86
- 二、2016-2022年市场需求情况分析 86
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 87
- 四、2016-2022年行业投资风险预测 88

### 第三节 华东地区血糖仪行业分析 89

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 89
- 二、2012-2013年市场规模情况分析 97
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 97
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 98
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 100

### 第四节 华南地区血糖仪行业分析 101

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 101
- 二、2012-2013年市场规模情况分析 106
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 107
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 107
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 108

### 第五节 华中地区血糖仪行业分析 108

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 108
- 二、2012-2013年市场规模情况分析 109
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 109
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 110
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 111

### 第六节 西南地区血糖仪行业分析 111

- 一、2012-2013年市场规模情况分析 111
- 二、2016-2022年市场需求情况分析 112
- 第七节 西北地区血糖仪行业分析 112

## 第六章 血糖仪行业投资与发展前景分析 113

### 第一节 2012-2013年血糖仪行业投资情况分析 113

- 一、2012-2013年总体投资结构 113
- 二、2012-2013年投资规模情况 114
- 三、2012-2013年投资增速情况 115
- 四、2012-2013年分地区投资分析 115

### 第二节 血糖仪行业投资机会分析 116

- 一、血糖仪投资项目分析 116
- 二、血糖仪产业发展模式 120
- 三、2013年血糖仪投资机会 122
- 四、2013年血糖仪细分行业投资机会 123
- 五、2016-2022年血糖仪投资新方向 123

### 第三节 血糖仪行业发展前景分析 125

- 一、血糖仪市场发展前景分析 125
- 二、我国血糖仪市场蕴藏的商机 128
- 三、血糖仪市场的发展机会分析 129
- 四、2013年血糖仪市场面临的发展商机 130
- 五、2016-2022年血糖仪市场面临的发展商机 131

## 第二部分 血糖仪市场竞争格局与形势

### 第七章 血糖仪行业竞争格局分析 133

#### 第一节 血糖仪行业集中度分析 133

- 一、血糖仪市场集中度分析 133
- 二、血糖仪企业集中度分析 133
- 三、血糖仪区域集中度分析 134

#### 第二节 血糖仪行业主要企业竞争力分析 135

- 一、重点企业资产总计对比分析 135
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 136

三、重点企业利润总额对比分析	136
四、重点企业综合竞争力对比分析	137
第三节 血糖仪行业竞争格局分析	139
一、2012-2013年血糖仪行业竞争分析	139
二、2012-2013年中外血糖仪竞争分析	140
三、2012-2013年国内外血糖仪竞争分析	141
四、2012-2013年我国血糖仪市场竞争分析	141
五、2012-2013年我国血糖仪市场集中度分析	142
六、2016-2022年国内主要血糖仪企业动向	143
第八章 2012-2013年中国血糖仪行业发展形势分析	146
第一节 血糖仪行业发展概况	146
一、血糖仪行业发展特点分析	146
二、血糖仪行业投资现状分析	148
三、血糖仪行业总产值分析	149
四、血糖仪行业技术发展分析	149
第二节 2012-2013年血糖仪行业市场情况分析	150
一、血糖仪行业市场发展分析	150
二、血糖仪市场存在的问题	152
三、血糖仪市场规模分析	153
第三节 2012-2013年血糖仪产销状况分析	153
一、血糖仪产量分析	153
二、血糖仪产能分析	155
三、血糖仪市场需求状况分析	156
第四节 产品发展趋势预测	157
一、产品发展新动态	157
二、技术新动态	158
三、产品发展趋势预测	160
第三部分 血糖仪行业赢利水平与企业分析	
第九章 中国血糖仪行业整体运行指标分析	162
第一节 2012-2013年中国血糖仪行业总体规模分析	162



- 一、企业数量结构分析 162
- 二、行业生产规模分析 162
- 第二节 2012-2013年中国血糖仪行业产销分析 165
  - 一、行业产成品情况总体分析 165
  - 二、行业产品销售收入总体分析 167
- 第三节 2012-2013年中国血糖仪行业财务指标总体分析 168
  - 一、行业盈利能力分析 168
  - 二、行业偿债能力分析 169
  - 三、行业营运能力分析 169
  - 四、行业发展能力分析 171

## 第十章 血糖仪行业赢利水平分析 173

- 第一节 成本费用分析 173
  - 一、2012-2013年血糖仪行业费用情况 173
  - 二、2012-2013年血糖仪行业人工成本分析 177
- 第二节 盈利水平分析 183
  - 一、2012-2013年血糖仪行业价格走势 183
  - 二、2012-2013年血糖仪行业营业收入情况 184
  - 三、2012-2013年血糖仪行业毛利率情况 184
  - 四、2012-2013年血糖仪行业赢利能力 185
  - 五、2016-2022年血糖仪行业赢利预测 185

## 第十一章 血糖仪行业盈利能力分析 187

- 第一节 2012-2013年中国血糖仪行业销售利润率 187
  - 一、销售利润率分析 187
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 188
  - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 189
- 第二节 2012-2013年中国血糖仪行业总资产利润率分析 191
  - 一、总资产利润率分析 191
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 192
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 193
- 第三节 2012-2013年中国血糖仪行业产值利税率分析 195

- 一、产值利税率分析 195
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 195
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 197

## 第十二章 血糖仪重点企业发展分析 199

### 第一节 强生（中国）医疗器材有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、2012-2013年渠道管理分析 200
- 三、强生在华产品召回事件分析 200
- 四、2012-2013年公司发展分析 205

### 第二节 罗氏诊断产品(上海)有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、2012-2013年经营状况 208
- 三、2016-2022年盈利能力分析 211
- 四、2016-2022年投资方向分析 212

### 第三节 雅培制药（中国）有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、2012-2013年经营分析 215
- 三、2013年业务简介 216
- 四、公司动态分析 219

### 第四节 北京怡成生物电子技术有限公司 221

- 一、企业概况 221
- 二、2012-2013年经营状况 222
- 三、2016-2022年盈利能力分析 223
- 四、2013年公司动态分析 223

### 第五节 上海新立医疗器械有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、2012-2013年经营状况 225
- 三、2016-2022年盈利能力分析 225
- 四、2016-2022年发展分析 225

### 第六节 三诺生物传感股份有限公司 226

- 一、企业概况 226

- 二、2012-2013年经营状况 227
- 三、2016-2022年盈利能力分析 229
- 四、2016-2022年投资风险 230

#### 第四部分 血糖仪行业投资策略与风险预警

#### 第十三章 血糖仪行业投资策略分析 233

##### 第一节 行业发展特征 233

- 一、行业的周期性 233
- 二、行业的区域性 233
- 三、行业的上下游 234
- 四、行业经营模式 236

##### 第二节 行业投资形势分析 236

- 一、行业发展格局 236
- 二、行业进入壁垒 237
- 三、行业SWOT分析 238
- 四、行业五力模型分析 244

##### 第三节 血糖仪行业投资效益分析 248

- 一、2012-2013年血糖仪行业投资状况 248
- 二、2012-2013年血糖仪行业投资效益 249
- 三、2016-2022年血糖仪行业投资方向 252
- 四、2016-2022年血糖仪行业投资建议 254

##### 第四节 血糖仪行业投资策略研究 256

- 一、2012-2013年血糖仪行业投资策略 256
- 二、2013年血糖仪行业投资策略 257
- 三、2016-2022年血糖仪行业投资策略 258
- 四、2016-2022年血糖仪细分行业投资策略 258

#### 第十四章 血糖仪行业投资风险预警 261

##### 第一节 影响血糖仪行业发展的主要因素 261

- 一、2013年影响血糖仪行业运行的有利因素 261
- 二、2013年影响血糖仪行业运行的稳定因素 262
- 三、2013年影响血糖仪行业运行的不利因素 263

四、2013年我国血糖仪行业发展面临的挑战 264

五、2013年我国血糖仪行业发展面临的机遇 266

## 第二节 血糖仪行业投资风险预警 266

一、2016-2022年血糖仪行业市场风险预测 266

二、2016-2022年血糖仪行业政策风险预测 267

三、2016-2022年血糖仪行业经营风险预测 267

四、2016-2022年血糖仪行业技术风险预测 268

五、2016-2022年血糖仪行业竞争风险预测 269

六、2016-2022年血糖仪行业其他风险预测 269

## 第十五章 血糖仪行业发展趋势分析 274

### 第一节 2016-2022年中国血糖仪市场趋势分析 274

一、2012-2013年我国血糖仪市场趋势总结 274

二、2016-2022年我国血糖仪发展趋势分析 275

### 第二节 2016-2022年血糖仪发展趋势分析 276

一、2016-2022年血糖仪技术趋势分析 276

二、2016-2022年血糖仪价格趋势分析 277

### 第三节 2016-2022年中国血糖仪行业供需预测 279

一、2016-2022年中国血糖仪供给预测 279

二、2016-2022年中国血糖仪需求预测 281

三、2016-2022年中国血糖仪价格预测 283

### 第四节 2016-2022年血糖仪行业规划建设 284

一、2016-2022年血糖仪行业整体规划 284

二、2016-2022年血糖仪行业发展预测 286

三、2016-2022年血糖仪行业规划建设 287

## 第十六章 血糖仪企业管理策略建议 289

### 第一节 市场策略分析 289

一、血糖仪价格策略分析 289

二、血糖仪渠道策略分析 290

### 第二节 销售策略分析 293

一、媒介选择策略分析 293

二、产品定位策略分析	295
三、企业宣传策略分析	299
第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略	301
一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策	301
二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向	305
三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径	306
四、提高血糖仪企业竞争力的策略	311
第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考	312
一、血糖仪实施品牌战略的意义	312
二、血糖仪企业品牌的现状分析	314
三、我国血糖仪企业的品牌战略	314
四、血糖仪品牌战略管理的策略	316

图表目录：

图表：2012年我国血糖仪行业收入排名	40
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业产值	41
图表：2006-2012年我国血糖仪制造业产值及增长情况	41
图表：2002年-2012年我国医疗器械进口价格指数变化和趋势	43
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业出口交货值	44
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华北地区出口交货值	44
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业东北地区出口交货值	44
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华东地区出口交货值	44
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华中地区出口交货值	44
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华南地区出口交货值	45
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西南地区出口交货值	45
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西北地区出口交货值	45
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业区域产值分析	45
图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业区域产值及出口分析	46
图表：平均预期寿命变化	48
图表：婴儿死亡率变化	49
图表：1990年-2010年全国人口分布	50
图表：1990年-2010年全国人口增长状况	50

图表：2010年各年龄段人口比例 52

图表：婴儿死亡率最低的国家 57

图表：2012年居民消费价格指数 68

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 68

图表：2012-2013年我国消费者信心指数 69

图表：2012-2013年我国消费者预期指数 69

图表：2012-2013年我国消费者满意指数 69

图表：2012年我国家用便携医疗电子产品结构分析 70

图表：2012年我国糖尿病患者偏好测试地点 71

图表：2012年我国患者购买血糖仪影响因素分析 72

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华北地区产值 83

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业东北地区产值 86

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华东地区产值 97

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华南地区产值 106

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业华中地区产值 109

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西南地区产值 111

图表：2011年我国医疗设备及仪器仪表制造业西北地区产值 112

图表：2009年1-9月我国医疗设备及仪器仪表制造业投资情况 113

图表：2008年我国医疗设备及仪器仪表制造业投资情况 113

图表：2012年我国医疗设备及仪器仪表制造业投资结构情况 113

图表：2012年我国血糖仪制造业投资增长情况 115

图表：2012年我国血糖仪制造业分地区投资情况 115

图表：2009年1-9月我国医疗设备及仪器仪表制造业项目情况 120

图表：2008年我国医疗设备及仪器仪表制造业项目情况 120

图表：2012年我国血糖仪市场集中度分析 133

图表：2012年我国血糖仪区域市场集中度分析 134

图表：2012-2013年血糖仪重点企业总市值比较 135

图表：2012-2013年血糖仪重点企业流通市值比较 135

图表：2012-2013年血糖仪重点企业营业收入比较 136

图表：2012-2013年血糖仪重点企业净利润比较 136

图表：2012年我国血糖仪市场主要品牌份额 142

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业产值及增长情况 149

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业市场规模及增长情况 153

图表：便携式医疗电子销售收入分析 154

图表：便携式医疗电子产品进出口变化 155

图表：便携式医疗电子产品市场规模及增长情况 156

图表：2012年我国从事医疗器械产品出口业务的企业 162

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析 168

图表：医疗仪器设备及器械制造业偿债能力 169

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业偿债能力分析 169

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运营能力分析 169

图表：我国医疗仪器设备及器械制造业发展能力 172

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展能力分析 172

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况 173

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析 178

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析 178

图表：工程师难找招岗位分析 179

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析 182

图表：2006-2012年我国血糖仪制造业营业收入及增长情况 184

图表：医疗仪器设备及器械制造业盈利能力 185

图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业产成品分析（亿元） 188

图表：2010年我国医疗器械不同规模企业产成品情况 188

图表：2011年我国医疗器械不同规模企业产成品情况 188

图表：2012年我国医疗器械不同规模企业产成品情况 189

图表：2010年医疗器械不同性质企业产成品分析 189

图表：2011年医疗器械不同性质企业产成品分析 190

图表：2012年医疗器械不同性质企业产成品分析 190

图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业资产分析（亿元） 192

图表：2010年我国医疗器械不同规模企业资产情况 192

图表：2011年我国医疗器械不同规模企业资产情况 192

图表：2012年我国医疗器械不同规模企业资产情况 193

图表：2010年医疗器械不同性质企业流动资产分析 193

图表：2011年医疗器械不同性质企业流动资产分析 194

图表：2012年医疗器械不同性质企业流动资产分析 194

图表：2010-2012年不同规模医疗器械企业工业销售产值分析（亿元） 195

图表：2010年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况 196

图表：2011年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况 196

图表：2012年我国医疗器械不同规模企业工业销售产值情况 197

图表：2010年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析 197

图表：2011年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析 198

图表：2012年医疗器械不同性质企业工业销售产值分析 198

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司净利润增长情况 227

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司成长能力指标 227

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司盈利质量指标 227

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司运营能力指标 227

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司财务风险指标 228

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司资产负债表 228

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司利润表 228

图表：2012-2013年三诺生物传感股份有限公司现金流量表 229

图表：2013年三诺生物传感股份有限公司资产构成分析 229

图表：便携式医疗电子产品发展趋势 276

图表：2016-2022年全国医疗器械行业销售收入总额预测 281

图表：血糖仪产品渠道结构示意图 293

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750O39I.html>