

2016-2022年中国洗面奶行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗面奶行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S57750O4XI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗面奶是一种高级洗脸剂。品质优良的洗面奶应该具有清洁、营养、保护皮肤的功效。一般来说，普通洗面奶是不具有美白效果的。若在优质洗面奶中再添加适量的皮肤美白剂（如香白芷、熊果苷、V衍生物、胎盘提取物、曲酸及其衍生物等），久用是会有美白功效的。

由于用洗面奶洗脸卸妆具有极好的洁肤保健功效，具有用香皂洁肤无可比拟之优点，因此深受消费者的青睐。

未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场以实现全球扩张战略目标以及欧莱雅、联合利华、宝洁、雅芳等的进入，已经大大冲击了国内洗面奶产业，特别是随着中国直销法的出台，未来将会有更多的国外洗面奶企业进入中国市场。洗面奶市场的重要特征是进入企业多，竞争白热化，资金投入高，市场更新快。各品牌无所不用其极。洗面奶是化妆品市场中发展最快的一个分类市场。

我国洗面奶行业新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国洗面奶行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，洗面奶行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时洗面奶行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗面奶行业深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国洗面奶行业发展环境以及洗面奶行业发展现状，接着分析了中国洗面奶行业规模及消费需求，然后对中国洗面奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗面奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗面奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 洗面奶行业发展综述

第一节 洗面奶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 洗面奶行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国洗面奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 洗面奶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 洗面奶行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 洗面奶行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、洗面奶行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、洗面奶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、洗面奶技术分析

二、洗面奶技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际洗面奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球洗面奶市场总体情况分析

一、全球洗面奶行业的发展特点

二、全球洗面奶市场结构

三、全球洗面奶行业发展分析

四、全球洗面奶行业竞争格局

五、全球洗面奶市场区域分布

六、国际重点洗面奶企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲洗面奶行业发展概况

2、欧洲洗面奶市场结构及产销情况

3、欧洲洗面奶行业发展前景预测

二、北美

1、北美洗面奶行业发展概况

2、北美洗面奶市场结构及产销情况

3、北美洗面奶行业发展前景预测

三、日本

1、日本洗面奶行业发展概况

2、日本洗面奶市场结构及产销情况

3、日本洗面奶行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国洗面奶行业发展概况

2、韩国洗面奶市场结构及产销情况

3、韩国洗面奶行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国洗面奶行业运行现状分析

第一节 我国洗面奶行业发展状况分析

一、我国洗面奶行业发展阶段

二、我国洗面奶行业发展总体概况

三、我国洗面奶行业发展特点分析

四、我国洗面奶行业商业模式分析

第二节 洗面奶行业发展现状

一、我国洗面奶行业市场规模

二、我国洗面奶行业发展分析

三、中国洗面奶企业发展分析

第三节 洗面奶市场情况分析

一、中国洗面奶市场总体概况

二、中国洗面奶产品市场发展分析

第四节 我国洗面奶行业动态分析

一、洗面奶国标将实施 行业趋标准化

二、男士洗面奶异军突起

第五章 我国洗面奶行业整体运行指标分析

第一节 中国洗面奶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国洗面奶行业产销情况分析

一、我国洗面奶行业工业总产值

二、我国洗面奶行业工业销售产值

三、我国洗面奶行业产销率

第三节 中国洗面奶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国洗面奶行业销售利润率

2、我国洗面奶行业成本费用利润率

3、我国洗面奶行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国洗面奶行业资产负债比率

2、我国洗面奶行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国洗面奶行业应收帐款周转率

2、我国洗面奶行业总资产周转率

3、我国洗面奶行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国洗面奶行业总资产增长率

2、我国洗面奶行业利润总额增长率

3、我国洗面奶行业主营业务收入增长率

4、我国洗面奶行业资本保值增值率

第六章 洗面奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 洗面奶行业进出口市场分析

一、洗面奶行业进出口综述

1、中国洗面奶进出口的特点分析

2、中国洗面奶进出口地区分布状况

3、中国洗面奶进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国洗面奶进出口政策与国际化经营

二、洗面奶行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、洗面奶行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国洗面奶出口面临的挑战及对策

- 一、中国洗面奶出口面临的挑战
- 二、中国洗面奶行业未来出口展望
- 三、中国洗面奶产品出口对策
- 四、洗面奶行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 洗面奶行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析

第二节 洗面奶区域市场分析

- 一、东北地区洗面奶市场分析
- 二、华北地区洗面奶市场分析
- 三、华东地区洗面奶市场分析
- 四、华中地区洗面奶市场分析
- 五、华南地区洗面奶市场分析
- 六、西南地区洗面奶市场分析
- 七、西北地区洗面奶市场分析

第八章 洗面奶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、洗面奶行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、洗面奶行业企业间竞争格局分析

三、洗面奶行业集中度分析

四、洗面奶行业SWOT分析

1、洗面奶行业优势分析

2、洗面奶行业劣势分析

3、洗面奶行业机会分析

4、洗面奶行业威胁分析

第二节 中国洗面奶行业竞争格局综述

一、洗面奶行业竞争概况

1、中国洗面奶行业品牌竞争格局

2、洗面奶业未来竞争格局和特点

二、中国洗面奶行业竞争力分析

1、我国洗面奶行业竞争力剖析

2、国内洗面奶企业竞争能力提升途径

三、洗面奶行业主要企业竞争力分析

第三节 洗面奶行业竞争格局分析

一、国内外洗面奶竞争分析

二、我国洗面奶市场竞争分析

三、我国洗面奶市场集中度分析

四、国内主要洗面奶企业动向

五、2015年国内洗面奶企业在建项目分析

第四节 洗面奶行业并购重组分析

一、行业兼并与重组现状分析

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 洗面奶市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、推广策略

四、品牌策略

第九章 洗面奶行业领先企业经营形势分析

第一节 资生堂SHISEIDO

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第二节 欧莱雅LOREAL

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第三节 妮维雅NIVEA

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业竞争优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第四节 旁氏PONDS

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业产销能力分析
- 五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 玉兰油OLAY

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 露得清Neutrogena

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 曼秀雷敦

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 丝塔芙Cetaphil

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 大宝Dabao

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 相宜本草

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经济指标分析

六、企业竞争优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四部分 行业前景预测

第十章 2016-2022年洗面奶行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年洗面奶市场发展前景

一、2016-2022年洗面奶市场发展潜力

二、2016-2022年洗面奶市场发展前景展望

三、2016-2022年洗面奶细分行业发展前景分析

第二节 洗面奶行业“十三五”总体规划

一、洗面奶行业“十三五”规划纲要

二、洗面奶行业“十三五”规划指导思想

三、洗面奶行业“十三五”规划主要目标

第三节 2016-2022年洗面奶市场发展趋势预测

一、2016-2022年洗面奶行业发展趋势

二、2016-2022年洗面奶市场规模预测

三、2016-2022年洗面奶行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国洗面奶行业供需预测

一、2016-2022年中国洗面奶行业供给预测

二、2016-2022年中国洗面奶行业产量预测

三、2016-2022年中国洗面奶市场销量预测

四、2016-2022年中国洗面奶行业需求预测

五、2016-2022年中国洗面奶行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年洗面奶行业投资机会与风险防范

第一节 洗面奶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、洗面奶行业投资现状分析

第二节 2016-2022年洗面奶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗面奶行业投资机遇

第三节 2016-2022年洗面奶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国洗面奶行业投资建议

一、洗面奶行业未来发展方向

二、洗面奶行业主要投资建议

三、中国洗面奶企业融资分析

第五部分 投资战略研究

第十二章 洗面奶行业发展战略研究

第一节 洗面奶行业发展战略研究（ZY LYS）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗面奶品牌的战略思考

一、洗面奶品牌的重要性

二、洗面奶实施品牌战略的意义

三、洗面奶企业品牌的现状分析

四、我国洗面奶企业的品牌战略

五、洗面奶品牌战略管理的策略

第三节 洗面奶经营策略分析

一、洗面奶市场细分策略

二、洗面奶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗面奶新产品差异化战略

第四节 洗面奶行业投资战略研究

一、2015年洗面奶行业投资战略

二、2016-2022年洗面奶行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 洗面奶行业研究结论及建议

第二节 洗面奶子行业研究结论及建议

第三节 中智林:洗面奶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 洗面奶行业生命周期

图表 洗面奶行业产业链结构

图表 2013-2015年全球洗面奶行业市场规模

图表 2013-2015年中国洗面奶行业市场规模

图表 2013-2015年洗面奶行业重要数据指标比较

图表 2013-2015年中国洗面奶市场占全球份额比较

图表 2013-2015年洗面奶行业工业总产值

图表 2013-2015年洗面奶行业销售收入

图表 2013-2015年洗面奶行业利润总额

图表 2013-2015年洗面奶行业资产总计

图表 2013-2015年洗面奶行业负债总计

图表 2013-2015年洗面奶行业竞争力分析

图表 2013-2015年洗面奶市场价格走势

图表 2013-2015年洗面奶行业主营业务收入

图表 2013-2015年洗面奶行业主营业务成本

图表 2013-2015年洗面奶行业销售费用分析

图表 2013-2015年洗面奶行业管理费用分析

图表 2013-2015年洗面奶行业财务费用分析

图表 2013-2015年洗面奶行业销售毛利率分析

图表 2013-2015年洗面奶行业销售利润率分析

图表 2013-2015年洗面奶行业成本费用利润率分析

图表 2013-2015年洗面奶行业总资产利润率分析

图表 2013-2015年洗面奶行业产能分析

图表 2013-2015年洗面奶行业产量分析

图表 2013-2015年洗面奶行业需求分析

图表 2013-2015年洗面奶行业进口数据

图表 2013-2015年洗面奶行业出口数据

图表 2013-2015年洗面奶行业集中度

图表 2016-2022年洗面奶行业市场规模预测

图表 2016-2022年洗面奶行业产量预测

图表 2016-2022年洗面奶行业销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/S57750O4XI.html>