

2015-2020年中国钢铁行业 前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢铁行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750O5SI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国钢铁生产继续保持较快增长。从累计产量来看，在2010年同期的高基数基础上又出现一定程度的增长，1-12月份，粗钢产量累计达到6.83亿吨，同比增长8.89%，钢材累计产量达到8.81亿吨，同比增长12.3%。从月度生产来看，受国民经济增速回落和房地产调控的影响，钢铁生产呈现“前高后低”走势，外部环境不利带来的叠加效应逐步显现。四季度以来，生产加速下滑，12月份，全国粗钢产量为5216.33万吨，同比增长0.65%，增速比9月份减缓9个百分点；粗钢日均产量168.26万吨，相比6月份的最高水平199.77万吨下降了18.72%。12月份，钢材产量为7106.5万吨，同比增长5.98%，相比9月份减缓12.8个百分点。

目前，制约钢铁行业发展的主要因素有三点：一是国内的房地产调控政策短期内不放松，房产销售和投资增速均在下滑；二是欧债危机继续困扰全球经济运行，2012年我国出口增速将明显放缓；三是美国经济复苏进程缓慢，对新一轮世界经济增长的拉动作用有限。预计2012年我国钢铁行业仍将面临较大的需求压力，市场形成的“倒逼机制”客观上要求行业自身提高生产效率、避免同质化竞争和实施兼并重组，以应对总体环境不利带来的冲击。主要下游需求行业增速持续放缓。另外随着“十二五”规划的大力实施，城镇化、基础设施等进程的加快，我国经济发展结构开始转型，把建设现代产业体系作为战略重点。在先进制造业方面，加快了石化、钢铁、重大装备等一批重大项目，钢铁行业就需要围绕产业链大的优化升级，引进先进的技术，促进制造业结构和水平实现重大变化。上海夏洲重工作为矿山机械行业的领头羊，注重自主创新研发，加强质量管理体系与先进技术的融入，塑造卓越的品质与品牌，大力推动矿山机械结构的转变，从而助力钢铁行业的回温发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息。

本钢铁行业报告，对我国钢铁产业的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了钢铁产业链发展情况、行业竞争格局、行业发展预测，以及面对全球经济大环境、欧洲债务危机及引起的相关问题，中国钢铁行业面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了钢铁行业现状、进出口、专题研究、以及钢铁业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容，并对国家钢铁相关政策进行了介绍和政策趋向研判，为钢铁经营企业以及计划投资钢铁行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一部分钢铁行业运行现状

第一章钢铁行业相关概述 1

第一节 钢铁行业定义 1

第二节 钢铁行业发展历程 5

第三节 钢铁行业分类情况 9

第二章 2014年钢铁行业运行环境分析 11

第一节 2014年社会经济发展状况 11

第二节 国家经济政策 35

一、2014年我国宏观经济政策总结 35

二、2012年我国宏观经济政策分析 42

第三节 钢铁行业政策 50

第三章全球钢铁行业发展分析 61

第一节 2013-2014年全球钢铁市场运行情况 61

一、全球钢铁市场分析 61

二、全球钢铁市场需求状况 63

三、全球钢铁市场价格变化情况 64

四、全球钢铁市场发展趋势 64

第二节 2013-2014年全球部分地区钢铁市场分析 65

一、美国钢铁市场分析 65

二、欧盟钢铁市场分析 67

三、韩国钢铁市场分析 68

四、日本钢铁市场分析 72

第四章中国钢铁行业发展现状分析 73

第一节 2013-2014年钢铁行业发展现状 73

一、钢铁行业发展概况 73

二、钢铁行业生产消费分析 75

第二节 2013-2014年钢铁企业发展分析 76

一、钢铁企业发展动态分析 76

二、钢铁企业自身发展分析 78

三、钢铁企业发展规划分析 81

第三节 2013-2014年钢铁行业经济运行分析 82

一、2013-2014年钢铁行业产值分析 82

二、2013-2014年钢铁行业投资分析 82

三、2013-2014年钢铁行业进出口分析 84

第四节 2013-2014年钢铁市场发展分析 85

一、2014年钢铁市场分析 85

二、2014年钢铁市场变化分析 87

三、2012年钢铁市场走势分析 89

第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议 90

一、钢铁行业发展面临的难题 90

二、钢铁行业发展建议 91

第五章 中国钢铁消费市场分析 93

第一节 2013-2014年钢铁消费情况 93

第二节 2013-2014年钢铁消费市场区域分布 94

第三节 钢铁市场消费特点 95

第四节 钢铁消费市场新趋势 96

第五节 2013-2014年钢铁行业消费市场新政策 96

第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析 98

第一节 钢铁企业营销分析 98

一、钢材直销营销模式 98

二、钢材代理及经销营销模式 99

三、钢厂分公司自营营销模式 100

四、钢厂混合营销模式 101

五、正在探索的钢材营销模式 102

第二节 钢铁营销渠道分析 103

第三节 钢铁行业营销策略分析 108

第四节 钢铁企业成功营销策略分析 113

一、推行精益生产，快速响应市场 113

二、实施定量管理，提高合同兑现率 114

三、开展技术营销，开拓新的市场空间 115

四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链 116

五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展 117

第二部分钢铁行业全景调研

第七章中国钢铁行业发展分析 119

第一节 2013-2014年钢铁制造行业总体规模分析 119

第二节 2013-2014年钢铁制造行业产销分析 120

第三节 2013-2014年钢铁制造行业盈利能力分析 121

一、钢铁制造行业销售利润率 121

二、钢铁制造行业成本费用售利润率 124

三、钢铁制造行业亏损面 125

第四节 2013-2014年钢铁制造行业偿债能力分析 127

第五节 2013-2014年钢铁制造行业营运能力分析 127

第六节 2013-2014年钢铁制造行业发展能力分析 127

第七节 2013-2014年钢铁市场发展分析 128

第八章 2014年我国房地产发展分析 146

第一节 2013-2014年房地产市场发展分析 146

一、2014年中国房地产市场整体情况 148

二、2014年中国房地产市场热点问题 150

三、2014年房地产开发完成情况 155

四、2014年商品房销售情况 158

五、2014年房地产开发企业资金来源情况 160

六、2014年全国房地产开发景气指数 161

第二节 2013-2014年房地产行业存在的问题及对策 170

第九章 2013-2014年铁路投资建设 173

第一节 2013-2014年铁路投资建设市场发展分析 173

一、铁路投资建设市场发展分析 173

二、铁路投资建设市场发展有利因素分析 175

三、铁路投资建设市场消费特点分析 176

第二节 2013-2014年铁路投资建设出口状况分析 179

第三节 2013-2014年铁路投资建设行业存在的问题及对策 183

第三部分钢铁行业竞争格局

第十章中国钢铁行业竞争格局分析 187

第一节 2013-2014年中国钢铁行业竞争结构分析 187

一、现有企业间竞争 187

二、潜在进入者分析 187

三、替代品威胁分析 187

四、供应商议价能力 188

五、客户议价能力 188

第二节 2013-2014年中国钢铁行业竞争格局分析 188

一、区域竞争情况 188

二、钢铁行业核心技术发展趋势 189

第三节 2015-2020年中国钢铁行业竞争格局变化趋势 189

第十一章细分产业竞争格局分析 193

第一节 螺线市场分析 193

一、我国线材市场产量 193

二、我国线材市场消费量及主要消费领域 193

三、我国线材市场进口情况 193

四、2014年我国线材产量统计 194

第二节 冷轧板价格变化影响分析 197

第三节 涂镀板市场跌势影响分析 198

第四节 不锈钢市场分析 199

第五节 板带材、管材市场分析 199

一、板带材 199

二、管材 201

第十二章重点地区钢铁产业发展 204

第一节 河北省钢铁产业 204

一、2014年河北钢铁业发展状况 204

二、河北钢铁业行业结构调整 206

三、河北钢铁业致力于调整产品结构	208
四、河北钢铁集团发展非钢产业	210
第二节 湖北省钢铁产业	211
一、湖北省钢铁产业简述	211
二、湖北省钢铁产业现状	211
三、湖北省钢铁产业结构调整政策	213
四、2014年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见	214
第三节 山东省钢铁产业	216
一、山东省钢铁行业简述	216
二、2014年山东省钢铁工业总体运行情况	217
三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析	217
四、山东省钢铁产业结构调整措施	219
第四节 辽宁省钢铁产业	221
一、辽宁钢铁产业兼并重组进程	221
二、本钢出口创汇分析	222
三、2014年东风湖钢铁产业园发展分析	224
第五节 其他省市钢铁产业	225
一、江苏省钢铁产业	225
二、安徽省钢铁产业	226
三、湖南省钢铁产业	227
四、四川省钢铁产业	228
第十三章 重点企业发展分析	231
第一节 2014年钢铁企业经营情况	231
一、2014年钢铁重点企业经营总体情况	231
二、2014年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计	231
第二节 宝钢集团	232
一、企业概况	232
二、宝钢财务分析	234
第三节 首钢集团	234
一、企业概况	234
二、首钢整体经营情况	238

第四节 鞍钢集团 241

一、企业概况 241

二、鞍钢经营情况 243

三、鞍钢发展策略规划 245

第五节 武钢集团 249

一、企业概况 249

二、武钢经营情况 250

第六节 沙钢集团 255

一、企业概况 255

二、沙钢经营情况 258

三、沙钢发展战略 259

第七节 莱钢集团 259

一、企业概况 259

二、莱钢经营情况 266

第八节 济钢集团 269

一、企业概况 269

二、济钢发展状况 271

三、济钢经营业务状况 273

四、济钢发展展望 274

第九节 邯钢集团 275

一、企业概况 275

二、邯钢经营路线及历程 276

三、邯钢经营业务状况 279

第十节 攀钢集团 279

一、企业概况 279

二、攀钢经营情况 282

第十一节 唐钢集团 283

一、企业概况 283

二、唐钢年经营情况 286

第四部分 钢铁行业趋势预测

第十四章 2015-2020年中国钢铁行业发展趋势分析 288

- 第一节 钢铁质量：企业发展的生命 288
- 第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化 289
- 第三节 节能减排 292

第十五章 2015-2020年中国钢铁行业发展预测 294

- 第一节 全球钢铁行业发展特点 294
 - 一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力 294
 - 二、并购或联盟提升竞争力 295
 - 三、节能环保型新技术新产品开发成主流 296
 - 四、出口环境恶化中国贸易纷争多 298
 - 五、矿产资源争夺日趋激烈 299
 - 六、抢占新兴经济体市场份额 301
 - 七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快 303
- 第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势 305
- 第三节 2015-2020年钢铁行业发展预测 308

第五部分 钢铁行业投资战略研究

第十六章 2015-2020年中国钢铁行业发展规划 309

- 第一节 钢铁行业“十三五”规划解析 309
- 第二节 地方性产业振兴规划 310
- 第三节 钢铁企业发展规划趋势 312
 - 一、国内钢铁企业多元化现状 312
 - 二、钢铁企业加快多元化的发展趋势 314

第十七章 2015-2020年中国钢铁行业投资分析 316

- 第一节 钢铁行业市场投资分析 316
 - 一、钢铁市场投资现状 316
 - 二、钢铁投资机会分析 320
 - 三、对钢铁投资分析 321
- 第二节 2015-2020年钢铁投资风险分析 321
- 第三节 2015-2020年钢铁投资战略分析 325
 - 一、钢铁投资策略分析 325

二、对钢铁的投资建议 327

第十八章中国钢铁行业发展战略研究 329

第一节 市场策略分析 329

一、钢铁价格策略分析 329

二、钢铁渠道策略分析 331

第二节 销售策略分析 335

一、媒介选择策略分析 335

二、产品定位策略分析 335

三、企业宣传策略分析 336

第三节 对我国钢铁品牌的战略思考 336

一、企业品牌的重要性 336

二、钢铁行业实施品牌战略的意义 337

第四节 钢铁企业经营管理策略 338

一、定价策略 338

二、竞争策略 339

三、并购重组策略 340

图表目录

图表：钢铁行业子行业分类 9

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 12

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 13

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 13

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 14

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 14

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 15

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 16

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 17

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 18

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 18

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 21

图表：2006-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 24

图表：2006-2014年货物进出口总额 25

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 25

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 26

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26

图表：2006-2014年年末电话用户数 27

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 28

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2014年年末人口数及其构成 32

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 32

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 33

图表：2007-2014年重点大中型钢铁企业工业总产值同比增速 82

图表：2007—2014年钢铁行业固定资产投资情况 83

图表：2014年500万元以上钢铁项目的资金来源情况 84

图表：2007—2014年我国钢材进出口情况 85

图表：CSPI国内钢材价格指数变化情况表 86

图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表 86

图表：我国钢筋产量地区分布 94

图表：2007-2014年规模以上钢铁企业数量 119

图表：2007-2014年敢贴行业从业人员数量 120

图表：2007—2014年我国钢、铁、材生产情况 120

图表：2007-2014年重点敢贴企业产销情况 121

图表：2014年钢铁制造行业资产负债对比情况 127

图表：2013-2014年钢铁制造行业营运能力 127

图表：2013-2014年钢铁制造行业发展能力 127

图表：2012年1-7月世界钢产量统计 141

图表：黑色金属业利润总额 142

图表：2006-2014年我国房地产开发投资情况 156

图表：2014年全国房地产开发投资及销售情况 156

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资情况 157

图表：2014年东中西部地区房地产销售情况 157

图表：2014年全国房地产开发投资增速 158

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 158

图表：2014年全国商品房销售面积增速 159

图表：2014年全国商品房销售额增速 160

图表：2014年全国房地产开发企业本年资金来源增速 161

图表：2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速 161

图表：2008-2014年国房景气指数 162

图表：2014年2月房地产开发综合景气指数 162

图表：2014年3月房地产开发综合景气指数 162

图表：2014年4月房地产开发综合景气指数 162

图表：2014年5月房地产开发综合景气指数 162

图表：2014年6月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年7月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年8月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年9月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年10月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年11月房地产开发综合景气指数 163

图表：2014年12月房地产开发综合景气指数 163

图表：2009-2012年国房景气指数 164

图表：2009-2012年房地产开发投资情况 165

图表：2009-2012年房地产企业资金来源 166

图表：2009-2012年房地产销售情况 167

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量全国合计 194

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量北京合计 194

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量天津合计 194

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量河北合计 194

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量山西合计 194

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量内蒙古合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量辽宁合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量吉林合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量黑龙江合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量上海合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量江苏合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量浙江合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量安徽合计 195

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量福建合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量江西合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量山东合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量河南合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量湖北合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量湖南合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量广东合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量广西合计 196

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量重庆合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量四川合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量贵州合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量云南合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量陕西合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量甘肃合计 197

图表：2014年1-12月线材（盘条）产量新疆合计 197

图表：2014年1-12月钢铁产量首钢集团合计 231

图表：2014年1-11月钢铁产量钢铁渤海集团有限公司合计 232

图表：2014年1-12月钢铁产量河北钢铁集团有限公司合计 232

图表：2014年1-12月钢铁产量鞍钢集团有限公司合计 232

图表：2014年1-12月钢铁产量宝钢集团合计 232

图表：2014年1-12月钢铁产量江苏沙钢集团合计 232

图表：2014年1-12月钢铁产量武汉钢铁集团公司合计 232

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750O5SI.html>