

2017-2022年中国玻璃钢管 道市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃钢管道市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750O7BI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢管道是一种轻质、高强、耐腐蚀的非金属管道。它是具有树脂基体重的玻璃纤维按工艺要求逐层缠绕在旋转的芯模上，并在纤维之间远距离均匀地铺上石英砂作为夹砂层。其管壁结构合理先进，能充分发挥材料的作用，在满足使用强度的前提下，提高了刚度，保证了产品的稳定性和可靠性。玻璃钢夹砂管以其优异的耐化学腐蚀、轻质高强，不结垢，抗震性强，与普通钢管比较使用寿命长，综合造价低，安装快捷，安全可靠等优点，被广大用户所接受。

钢制加热是几乎所有塑料成型模具设计必须采用的加热手段，可设计为单向接线和双向接线等多种形式，材质上可采用无缝管、有缝管、不锈钢管等，特点是热损失小、热效率高、排线简单，可根据需要设计为220V或380V，接线方式为灵活多样。但由于其材料和加工工艺的限制，模具设计中要注意它向身特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃钢管道市场专项调研方法介绍 12

第一节 调研方式介绍 12

第二节 市场规模统计范畴 13

第三节 市场预测模型 14

一、定性预测方法 14

二、定量预测方法 14

第二章 我国玻璃钢管道产业应对后危机时代的主要策略 16

第一节 政策角度 16

一、国家经济、金融政策调整 16

二、玻璃钢管道产业政策调整 21

第二节 上下游市场角度 22

一、上游市场 22

二、下游市场 23

(一)玻璃钢电缆保护管 23

(二)高压玻璃钢管 23

(三)玻璃钢井壁管 23

(四)玻璃钢牵拉管 24

第三节 企业角度 25

一、“并购重组”策略 25

二、“以退为进”策略 27

三、创新营销策略 27

第三章 2016年我国玻璃钢管道行业生产状况分析 29

第一节 2014-2016年玻璃钢管道行业生产分析 29

一、2014-2016年我国玻璃钢管道供给情况 29

二、我国玻璃钢管道市场分布区域分析 30

三、市场集中度分析 31

第二节 2014-2016年玻璃钢管道产品需求分析 32

一、2014-2016年玻璃钢管道需求量情况 32

二、2014-2016年玻璃钢管道市场规模 33

三、2016年玻璃钢管道市场价格变化情况 33

第四章 玻璃钢管道行业经济运行分析 34

第一节 2014-2016年行业产销情况 34

第二节 2014-2016年行业盈利能力 34

第三节 2014-2016年行业经营发展能力 35

第四节 2014-2016年行业偿债能力分析 36

第五章 玻璃钢管道产业投资现状 38

第一节 产业投资现状 38

一、投资规模分析 38

二、投资结构分析 38

第二节 产业融资现状 39

一、资金来源分析 39

二、银行信贷情况分析 39

第三节 投资前景分析 40

一、行业发展周期分析 40

二、行业投资前景判断 40

三、行业投资风险分析 41

四、行业投资发展策略 41

第六章 2014-2016年中国玻璃钢管道行业主要数据监测分析 43

第一节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业规模分析 43

一、企业数量增长分析 43

二、从业人数增长分析 44

三、资产规模增长分析 44

第二节 2016年中国玻璃钢管道行业结构分析 45

一、企业数量结构分析 45

(一)不同类型分析 45

(二)不同所有制分析 45

二、销售收入结构分析 46

(一)不同类型分析 46

(二)不同所有制分析 46

第三节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业产值分析 47

一、产成品增长分析 47

二、工业销售产值分析 48

三、出口 交货值分析 48

第四节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业成本费用分析 49

一、销售成本分析 49

二、费用分析 50

第五节 2014-2016年中国玻璃钢管道行业盈利能力分析 51

一、主要盈利指标分析 51

二、主要盈利能力指标分析 51

第七章 2016年中国玻璃钢管道行业竞争格局对投资影响透析 53

第一节 中国玻璃钢管道行业波特五力分析 53

第二节 中国玻璃钢管道行业竞争格局分析 57

一、企业集中度分析 57

二、市场占有率分析 57

第三节 中国玻璃钢管道行业未来竞争态势预测 57

一、竞争态势预测 57

二、竞争态势对投资的影响 58

第八章 金融危机下中国玻璃钢管道存在的困难及主要应对策略 59

第一节 玻璃钢管道行业应从危机中寻找机遇 59

第二节 玻璃钢管道行业应对危机的策略 60

一、政策角度 60

(一)国家经济、金融政策调整 60

(二)玻璃钢管道行业政策调整 63

二、上下游市场角度 63

三、企业角度 64

(一)抓住国家产业机遇 64

(二)调整产业结构、关注新能源产业 64

(三)资产重组，投资新领域 64

第九章 2014-2016年中国玻璃钢管道行业重点企业发展分析 66

第一节 新疆永昌积水复合材料股份有限公司 66

一、企业发展简况分析 67

二、企业经营情况分析 68

三、企业经营优劣势分析 69

第二节 杭州新世管道集团有限公司 70

一、企业发展简况分析 71

二、企业经营情况分析 72

三、企业经营优劣势分析 73

第三节 连云港中复连众复合材料集团有限公司 74

一、企业发展简况分析 75

二、企业经营情况分析 76

三、企业经营优劣势分析 77

第四节 昊华中意玻璃钢有限公司 78

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析80

三、企业经营优劣势分析 81

第五节 天津天联复合材料有限公司 82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析 85

第十章 2017-2022年玻璃钢管道行业投资分析 86

第一节 行业投资机会分析 87

一、投资领域 88

二、主要项目 89

第二节 行业投资风险分析 90

一、市场风险 91

二、成本风险 92

三、贸易风险 93

第三节 行业投资建议 94

一、把握国家投资的契机 95

二、竞争性战略联盟的实施 96

三、市场的重点客户战略实施 97

第十一章 玻璃钢管道行业投资机会与风险 98

第一节 中国玻璃钢管道产业投资机会分析 99

一、投资机会分析 100

二、可行性研究分析 101

第二节 玻璃钢管道行业投资效益分析 102

一、2016年玻璃钢管道行业投资状况分析 103

二、2016年玻璃钢管道行业投资效益分析 104

三、2016年玻璃钢管道行业投资趋势预测 105

四、2016年玻璃钢管道行业投资方向 106

五、投资建议 107 (ZY LT)

附件：108

第一章 玻璃钢复合管行业环境研究 109

第一节 产品所属行业概况 110

一、行业相关定义及分类 111

二、行业发展历程 112

第二节 玻璃钢复合管产品所属行业运行特点 113

一、行业所处生命周期 114

二、行业与宏观经济周期相关性 115

三、行业与宏观经济周期相关性研究 116

第三节 玻璃钢复合管产品定义及应用特点 117

第四节 玻璃钢复合管产业政策及产品标准 118

第二章 2016年我国玻璃钢复合管市场经济运行情况 119

第一节 2016年我国玻璃钢复合管市场发展基本情况 120

一、我国玻璃钢复合管市场发展现状分析 121

二、我国玻璃钢复合管行业市场特点分析 127

三、我国玻璃钢复合管行业技术发展状况 131

第二节 我国玻璃钢复合管市场存在问题及发展限制 133

一、主要问题与发展受限 133

二、基本应对的策略 134

第三节 我国玻璃钢复合管上游产业发展情况 135

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长对比 30

图表 2 2014-2016年我国玻璃钢管道行业需求及增长情况 33

图表 3 2014-2016年我国玻璃钢管道行业需求及增长对比 33

图表 4 2014-2016年行业产销对比情况 35

图表 5 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长情况 35

图表 6 2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售毛利率及增长对比图 35

图表 7 2014-2016年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长情况 36

图表 8 2014-2016年我国玻璃钢管道行业总资产周转率及增长对比图 36

图表 9 2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长情况 37

图表 10	2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产负债率及增长对比图	37
图表 11	2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长情况	39
图表 12	2014-2016年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长情况	44
图表 13	2014-2016年我国玻璃钢管道行业规模企业数量及增长对比	44
图表 14	2014-2016年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长情况	45
图表 15	2014-2016年我国玻璃钢管道行业从业人数及增长对比	45
图表 16	2014-2016年我国玻璃钢管道行业资产合计及增长对比	45
图表 17	2016年我国玻璃钢管道行业不同类型企业数量结构	46
图表 18	2016年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业数量结构	46
图表 19	2016年我国玻璃钢管道行业不同类型企业销售收入结构	47
图表 20	2016年我国玻璃钢管道行业不同所有制企业销售收入结构	47
图表 21	2014-2016年我国玻璃钢管道行业产成品及增长情况	48
图表 22	2014-2016年我国玻璃钢管道行业产成品及增长对比	48
图表 23	2014-2016年我国玻璃钢管道行业工业销售产值及增长情况	49
图表 24	2014-2016年我国玻璃钢管道行业出口 交货值及增长情况	49
图表 25	2014-2016年我国玻璃钢管道行业出口 交货值及增长对比	50
图表 26	2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长情况	50
图表 27	2014-2016年我国玻璃钢管道行业销售成本及增长对比	50
图表 28	2014-2016年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长情况	51
图表 29	2014-2016年我国玻璃钢管道行业管理费用及增长对比	51
图表 30	2014-2016年我国玻璃钢管道行业利润总额及增长对比	52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750O7BI.html>