

2017-2022年中国特许经营 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国特许经营市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S5775007TI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国特许经营市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了特许经营相关概念及发展环境，接着分析了中国特许经营规模及消费需求，然后对中国特许经营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特许经营面临的机遇及发展前景。您若想对中国特许经营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章特许经营研究综述19

1.1特许经营的概念19

1.1.1特许经营概述19

（1）特许经营的定义19

（2）特许经营的发展历程19

（3）特许经营的特征分析20

（4）特许经营的优势分析21

（5）特许经营中的特许者分析21

1.1.2特许经营的分类24

（1）按特许权授予方式分类24

（2）按特许人与受许人的身份分类25

（3）按特许的内容分类26

1.2特许经营与其他经营方式的区别27

1.2.1特许经营与连锁经营之间的区别27

（1）特许经营与直营连锁之间的区别27

（2）特许经营与自由连锁之间的区别27

- 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别28
- 1.2.3 特许经营与直销之间的区别29
- 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别30

第2章 世界部分国家或地区的特许经营分析32

- 2.1 国际特许经营的概况32
 - 2.1.1 国际特许经营发展概述32
 - 2.1.2 国际特许经营模式分析32
 - 2.1.3 国际特许经营战略分析33
- 2.2 美国的特许经营分析37
 - 2.2.1 美国的特许经营发展概况37
 - 2.2.2 美国特许经营热点行业分析37
 - 2.2.3 美国特许经营主要企业情况分析38
 - 2.2.4 美国特许经营案例分析40
 - (1) 麦当劳特许经营成功案例40
 - (2) 壳牌公司在美国市场的特许经营案例42
 - 2.2.5 美国特许经营经验及启示44
- 2.3 英国的特许经营分析46
 - 2.3.1 英国的特许经营发展概况46
 - 2.3.2 英国特许经营业监管体制47
 - 2.3.3 英国特许经营发展经验分析49
- 2.4 日本的特许经营分析50
 - 2.4.1 日本的特许经营发展概况50
 - 2.4.2 日本特许经营法律制度建设分析50
 - 2.4.3 日本特许经营热点行业分析52
 - 2.4.4 日本特许经营案例分析52

第3章 中国特许经营发展分析55

- 3.1 中国特许经营政策环境分析55
 - 3.1.1 《商业特许经营管理条例》55
 - 3.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-200756
 - 3.1.3 《商业特许经营备案管理办法》56

3.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》 57

3.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》 57

3.1.6“十三五”规划与特许经营发展59

3.2中国特许经营经济环境分析61

3.2.1国际宏观经济环境分析61

3.2.2国内宏观经济环境分析65

3.2.3经济环境对特许经营成本影响71

3.2.4经济环境对特许经营投资影响71

3.3中国特许经营发展分析72

3.3.1中国特许经营发展阶段72

3.3.2中国特许经营规模分析73

3.3.3中国特许经营业态分析74

3.3.4中国特许经营发展的特点75

3.3.5中国特许经营费用情况76

3.3.6中国特许经营社会效益分析78

3.3.7特许经营加盟者调研分析80

(1) 加盟商考虑因素分析80

(2) 加盟商所需服务分析80

(3) 加盟商品牌忠诚度分析82

3.4品牌特许经营发展分析83

3.4.1品牌特许经营概念分析83

3.4.2品牌特许经营特点分析83

3.4.3品牌特许经营体系分析83

3.4.4品牌特许经营授权方式分析84

3.4.5品牌特许经营产业渗透力分析85

3.4.6品牌特许经营流程分析86

第4章不同产业特许经营发展分析88

4.1综合零售业特许经营分析88

4.1.1我国零售业发展综述88

(1) 我国零售行业发展概况88

- (2) 我国零售行业发展特征88
- (3) 我国零售行业经济指标运行情况90
 - 1) 行业发展规模分析90
 - 2) 行业盈利情况分析90
 - 3) 行业运营情况分析91
 - 4) 行业偿债情况分析92
- 4.1.2我国综合零售业发展分析92
 - (1) 百货业发展综述93
 - 1) 百货业发展现状93
 - 2) 百货业发展特点95
 - 3) 百货业竞争分析96
 - 1、竞争格局分析96
 - 2、集中度分析97
 - (2) 超市连锁业发展综述97
 - 1) 超市连锁业发展现状97
 - 2) 超市连锁业发展特点104
 - 1、技术特征104
 - 2、区域性特征105
 - 3、季节性特征105
 - 3) 超市连锁业竞争分析105
 - (3) 便利店业发展综述113
 - 1) 便利店业发展现状113
 - 2) 便利店业发展特点114
 - 3) 便利店业竞争分析116
 - 1、便利店业竞争环境116
 - 2、便利店业市场格局116
- 4.1.3我国综合零售业特许经营分析117
 - (1) 百货业特许经营发展分析117
 - 1) 百货业特许经营发展现状分析117
 - 2) 百货业特许经营与直接销售比较分析118
 - 3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析118
 - (2) 超市连锁业特许经营发展分析119

- 1) 超市连锁业特许经营发展现状分析119
- 2) 超市连锁业特许经营典型案例分析119
 - (3) 便利店业特许经营发展分析121
- 1) 便利店业特许经营发展现状分析121
- 2) 便利店业特许经营典型案例分析122
- 4.2服装业特许经营分析124
 - 4.2.1我国服装业发展分析124
 - (1) 我国服装行业发展概况124
 - (2) 我国服装行业发展特征124
 - (3) 我国服装行业经济指标运行情况127
 - 1) 服装行业发展规模分析127
 - 2) 服装行业盈利情况分析127
 - 3) 服装行业运营情况分析128
 - 4) 服装行业偿债水平分析128
 - 5) 服装行业发展能力分析129
 - 4.2.2我国服装业特许经营分析129
 - (1) 我国服装业特许经营现状与趋势129
 - 1) 服装业特许经营发展现状分析129
 - 2) 服装业特许经营存在的问题130
 - 3) 服装业特许经营的发展趋势131
 - (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析132
 - 1) 直营模式与特许经营概述132
 - 2) 直营模式与特许经营优劣势比较分析132
 - 3) 直营模式与特许经营并存的矛盾133
 - 4) 服装业直营模式与特许经营并存矛盾的解决措施133
- 4.3餐饮业特许经营分析134
 - 4.3.1我国餐饮业发展分析134
 - (1) 我国餐饮业发展概况134
 - (2) 我国餐饮业发展特征135
 - (3) 我国餐饮百强企业发展情况137
 - 1) 餐饮百强企业市场规模137
 - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析137

- 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析138
- 4.3.2我国餐饮业特许经营分析138
 - (1) 我国餐饮业特许经营发展综述138
 - 1) 我国餐饮业特许经营发展概况138
 - 2) 我国餐饮业特许经营发展特点139
 - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析139
 - 1) 中式快餐业特许经营分析139
 - 2) 西式快餐业特许经营分析141
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析143
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析143
- 4.3.3我国餐饮业特许经营管理的SPA分析146
 - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题146
 - (2) 餐饮业特许经营“SPA疗法”147
- 4.3.4餐饮业特许经营典型案例分析149
- 4.4酒店业特许经营分析151
 - 4.4.1我国酒店业发展分析151
 - (1) 我国酒店业发展现状分析151
 - 1) 星级酒店市场总体经营情况151
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析152
 - 3) 不同地区酒店经营情况分析153
 - (2) 我国内资酒店品牌分析155
 - (3) 我国酒店业竞争格局分析157
 - 4.4.2酒店业管理模式分析159
 - (1) 国际酒店主要管理模式159
 - 1) 全委托模式160
 - 2) 直接经营模式160
 - 3) 特许经营模式161
 - 4) 其他经营模式161
 - (2) 国内酒店主要管理模式162
 - 1) 锦江模式162
 - 2) 首旅模式162
 - 3) 建国模式163

- 4.4.3我国酒店业特许经营分析163
 - (1) 我国酒店业特许经营发展概述163
 - (2) 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化165
 - (3) 我国酒店业特许经营典型案例分析166
- 4.5农资连锁特许经营分析167
 - 4.5.1农资连锁行业发展现状分析167
 - (1) 农资连锁行业发展概况167
 - (2) 农资连锁行业发展特征168
 - (3) 农资连锁行业市场运营状况分析168
 - 1) 农资连锁行业企业规模分析168
 - 2) 农资连锁行业市场规模分析168
 - 3) 农资连锁行业盈利情况分析169
 - 4) 农资连锁行业市场容量分析170
 - 4.5.2农资连锁特许经营发展现状分析170
 - 4.5.3农资连锁特许经营发展特点分析171
 - (1) “淡储旺销”特征171
 - (2) 区域性特征171
 - (3) 消费季节性特征172
 - 4.5.4农资连锁特许经营典型案例分析172
- 4.6家装业特许经营分析173
 - 4.6.1我国建筑装饰业发展分析173
 - (1) 我国建筑装饰业发展现状分析173
 - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构173
 - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构174
 - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况174
 - (2) 我国建筑装饰业竞争格局分析175
 - 4.6.2我国家装业发展分析176
 - (1) 我国家装业发展现状分析176
 - (2) 我国家装业发展特点分析177
 - 4.6.3我国家装业特许经营分析178
 - (1) 我国家装业特许经营发展概况178
 - (2) 我国家装业特许经营的市场需求179

(3) 我国家装业特许经营典型案例分析	179
4.7 教育培训业特许经营分析	180
4.7.1 我国教育培训业发展分析	180
(1) 我国教育培训业发展概况	180
(2) 我国教育培训业竞争状况	181
(3) 我国教育培训业发展趋势	182
4.7.2 我国教育培训业特许经营发展分析	183
(1) 我国教育培训业特许经营发展现状	183
(2) 我国教育培训业特许经营发展特点	184
(3) 我国教育培训业特许经营增长情况	185
(4) 我国教育培训业特许经营品牌策略	185
(5) 我国教育培训业特许经营基本模式	185
4.8 其他行业特许经营分析	186
4.8.1 汽车后市场特许经营分析	186
(1) 汽车后市场特许经营发展分析	186
(2) 汽车后市场特许经营发展趋势	186
4.8.2 房地产经纪特许经营分析	187
(1) 房地产经纪特许经营发展分析	187
(2) 房地产经纪特许经营发展趋势	187
4.8.3 公路特许经营分析	188
(1) 公路特许经营发展分析	188
(2) 公路特许经营发展趋势	189
4.8.4 洗衣业特许经营分析	189
(1) 洗衣业特许经营发展分析	189
(2) 洗衣业特许经营发展趋势	190
第5章 不同产业主要特许经营企业分析	191
5.1 零售业特许经营企业经营分析	191
5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

5.1.2浙江供销超市有限公司经营情况分析197

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3苏果超市有限公司经营情况分析200

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2服装业特许经营企业经营分析202

5.2.1李宁有限公司经营情况分析202

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2中国动向(集团)有限公司经营情况分析207

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3其他零售业特许经营企业经营分析214

5.3.1特百惠(中国)有限公司经营情况分析214

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2江西汪氏蜜蜂园有限公司经营情况分析218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4罗莱家纺股份有限公司经营情况分析229

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.5好利来企业投资管理有限公司经营情况分析235

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4农资连锁业特许经营企业经营分析245

5.4.1天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析245

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.4.2江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5餐饮业特许经营企业经营分析253

5.5.1重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析253

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.2内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析256

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.3重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析258

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.4重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.5.5内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析260

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6酒店业特许经营企业经营分析264

5.6.1如家酒店连锁经营情况分析264

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7教育培训业特许经营企业经营分析275

5.7.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7.2上海交大昂立教育集团经营情况分析277

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8家装业特许经营企业经营分析285

5.8.1北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析285

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8.2东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析286

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8.3元洲装饰(集团)经营情况分析287

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章中国特许经营前景预测295(ZYWZY)

6.1中国特许经营发展趋势分析295

6.1.1中国特许经营发展的推动因素295

6.1.2中国特许经营的发展趋势295

6.1.3中国特许经营的发展方向296

6.2中国特许经营发展前景预测297

6.2.1中国特许经营领域及业态发展297

(1) 传统领域特许经营发展前景297

(2) 新兴领域特许经营发展前景298

6.2.2中国特许经营竞争和管理发展299

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析299

(2) 中国特许经营管理分析302

6.2.32017-2022年中国特许经营发展预测303

部分图表目录：

图表1：美国特许经营主要企业经营情况分析(单位：家，万美元)28

图表2：壳牌公司特许人和受许人权利与义务43

图表3：2002-2016年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)66

图表4：2010-2016年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)66

图表5：2010-2016年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)67

图表6：2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)68

图表7：2010-2016年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)69

图表8：2008-2016年中国货物进出口总额(单位：亿美元)70

图表9：2010-2016年中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%)70

图表10：2000-2016年我国特许体系数量(单位：个)73

图表11：加盟商考虑因素80

图表12：加盟商所需服务82

图表13：加盟商是否考虑加盟其他品牌(单位：%)82

图表14：不同行业品牌经营渗透力85

图表15：品牌特许经营流程86

图表16：2010-2016年中国零售行业营收与净利润情况分析(单位：万元，%)90

图表17：2010-2016年中国零售行业利润情况分析(单位：%)91

图表18：2010-2016年中国零售行业三项费用率情况分析(单位：%)91

图表19：2010-2016年中国零售行业运营能力分析(单位：次)92

图表20：2010-2016年中国零售行业资产负债率分析(单位：%)92

图表20：2010-2016年中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表(单位：平方米，人，万元，台，万元/平方米/年，万元/人/年，元/单，%，平方米/台，元/台/天)93

图表21：2000-2016年百货行业净利润率走势(单位：%)94

图表23：2000-2016年百货行业毛利率走势(单位：%)94

图表21：2016年中国前十连锁百货企业(单位：亿元，个)97

图表22：超市行业收入来源构成(单位：%)98

图表23：主要内资超市其他利润和税前利润对比(单位：亿元)98

图表24：超市通道费用明细(单位：元/次，元/个，元)98

图表28：2016年新华都销售收入的商品品类结构(单位：%)99

图表24：2016年人人乐销售收入的商品品类结构(单位：%)99

图表25：人人乐不同面积门店成本结构(单位：%)100

图表25：超市营运成本明细(单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米)100

图表26：规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重(单位：%)101

图表33：超市行业净利润总额及其增速(单位：百万元，%)102

图表26：超市行业店面总面积及其增速(单位：万平米，%)103

图表35：大中小超市平均店面面积(单位：平米)103

图表27：大中小超市平均单店净利润(单位：百万元)104

图表28：大中小超市平均净利率(单位：%)104

图表28：2015连锁百强中主要超市企业销售收入情况105

图表39：不同层级城市平均单店面积(单位：平米)107

图表29：超市行业提高利润率逻辑树108

图表30：超市行业供应链流程108

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/S57750O7TI.html>