

# 2017-2022年中国新闻出版 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国新闻出版行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S5775007UI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新闻出版事业十分发达，报刊种类繁多。1999年出版的日报有367种，1620个地方版和地区版，由380个出版社和135家编辑部出版发行，总发行量约为2500万份，人均报纸拥有量占世界第四位，仅次于日、英和瑞士；杂志1600多种，总发行量约1.4亿份；各种专业刊物8000多种。1994年德国新闻出版企业2661家，从业人员26.3万。发行量最大的日报是《图片报》，1999年第二季度达451万份。

传统平面媒体按照出版物类别可以划分为普通图书出版、报纸出版和期刊出版。较为广义的新闻出版行业除上述平面媒体出版外还包括音像制品、数字出版等内容。2015年，我国新闻出版产业整体营业收入突破2.1万亿，利润总额达1662亿元。

我国新闻出版业2009-2015年利润总额及营业收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新闻出版行业深度调研与投资战略研究报告》共章。首先介绍了新闻出版相关概念及发展环境，接着分析了中国新闻出版规模及消费需求，然后对中国新闻出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新闻出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国新闻出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新闻出版行业概述9

第一节 新闻出版行业发展景气度分析9

第二节 新闻出版行业发展特征分析11

一、新闻出版行业兼并重组提速11

二、新兴产业中数字出版产业快速发展13

第三节 新闻出版行业的地位和重要性14

第四节 新闻出版行业的发展方向分析17

第二章 2014-2016年中国新闻出版行业运行状况分析19

## 第一节 2014-2016年中国新闻出版行业总体情况19

- 一、生产改革取得新突破19
- 二、公共服务体系建设不断推进23
- 三、做强做优，战略布局迎来新进展25
- 四、走出去战略赢得实效，国际交流合作加快26

## 第二节 2014-2016年中国新闻出版行业产业结构分析27

- 一、传统出版产业27
- 二、新兴出版产业28
- 三、动漫游戏出版产业31
- 四、出版物发行产业32
- 五、印刷复制产业39

## 第三章 2014-2016年中国新闻出版行业外部环境分析46

### 第一节 经济周期对行业的影响分析46

### 第二节 财政政策对行业的影响分析59

### 第三节 货币政策对行业的影响分析60

### 第四节 产业政策对行业的影响分析62

- 一、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》发布62
- 二、“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”64
- 三、《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》65
- 四、文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议65
- 五、《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》66
- 六、关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知66
- 七、《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台67
- 八、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》发布69
- 九、十部门修订文化产品和服务出口指导目录70
- 十、《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布71

## 第四章 2014-2016年中国新闻出版行业区域竞争力分析73

### 第一节 中国新闻出版行业区域竞争力分析73

### 第二节 广东省新闻出版行业竞争力分析74

- 一、广东省新闻出版行业情况74

- 二、广东省新闻出版行业动态77
- 三、广东省新闻出版行业发展趋势79
- 第三节 江苏省新闻出版行业竞争力分析80
  - 一、江苏省新闻出版行业情况80
  - 二、江苏省新闻出版行业动态85
  - 三、江苏新闻出版行业发展趋势90
- 第四节 北京市新闻出版行业竞争力分析91
  - 一、北京市新闻出版行业情况91
  - 二、北京市新闻出版行业动态92
  - 三、北京市新闻出版行业发展趋势96
- 第五节 上海市新闻出版行业竞争力分析97
  - 一、上海市新闻出版行业情况97
  - 二、上海市新闻出版行业动态98
  - 三、上海市新闻出版行业发展趋势101
- 第六节 浙江省新闻出版行业竞争力分析102
  - 一、浙江省新闻出版行业情况102
  - 二、浙江省新闻出版行业动态103
  - 三、浙江省新闻出版行业发展趋势105
- 第七节 山东省新闻出版行业竞争力分析106
  - 一、山东省新闻出版行业情况106
  - 二、山东省新闻出版行业动态107
  - 三、山东省新闻出版行业发展趋势108

## 第五章 2014-2016年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析109

- 第一节 江苏凤凰出版传媒集团109
  - 一、企业基本情况109
  - 二、企业经营情况分析110
  - 三、2016年企业发展趋势分析122
- 第二节 湖南出版投资控股集团123
  - 一、企业基本情况123
  - 二、企业经营情况分析124
  - 三、2016年企业发展趋势分析137

### 第三节 浙江出版联合集团137

#### 一、企业基本情况137

#### 二、企业经营情况分析139

#### 三、2016年企业发展趋势分析139

### 第四节 安徽出版集团140

#### 一、企业基本情况140

#### 二、企业经营情况分析141

#### 三、2016年企业发展趋势分析141

### 第五节 江西出版集团142

#### 一、企业基本情况142

#### 二、企业经营情况分析143

#### 三、2016年企业发展趋势分析143

### 第六节 中国出版集团144

#### 一、企业基本情况144

#### 二、企业经营情况分析145

#### 三、2016年企业发展趋势分析146

## 第六章 2017-2022年中国新闻出版行业授信市场指引147 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国新闻出版行业总体授信原则147

### 第二节 2017-2022年中国新闻出版行业细分市场选择148

### 第三节 2017-2022年中国新闻出版行业目标区域选择149

### 第四节 2017-2022年中国新闻出版行业授信风险分析150

## 附录：

### 1、2014-2016年我国图书出版概况152

### 2、2014-2016年出版行业部分细分行业对比154

### 3、全国第三届文化企业10强（新闻出版类）154

### 4、2014-2016年新闻出版业主要兼并重组事件155

## 图表目录：

### 图表1：我国未来出版行业格局18

### 图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比48

图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度49

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度50

图表8：2014-2016年全社会固定资产投资51

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度52

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力53

图表11：2014-2016年全国一般公共预算收入54

图表12：2014-2016年全年社会消费品零售总额54

图表13：2014-2016年货物进出口总额55

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度56

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度56

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度57

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度57

图表18：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度61

图表19：十三五时期新闻出版业主要发展指标63

图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表110

图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表116

图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标119

图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表124

图表24：湖南出版投资控股集团利润表131

图表25：湖南出版投资控股集团财务指标133

图表26：图书出版品种变动比较152

图表27：图书出版总量规模153

图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类）154

图表30：新闻出版业主要兼并重组事件155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S5775007UI.html>