

2017-2022年中国非标压力 容器行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国非标压力容器行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750O82I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国非标压力容器行业发展综述

1.1非标压力容器行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

（1）按用途（工艺过程）分类

（2）按压力等级分类

（3）按安全综合分类

1.2非标压力容器行业特征分析

1.2.1行业发展五大特性

1.2.2行业经营模式分析

（1）销售模式

（2）定价模式

（3）采购模式

（4）制造模式

1.2.3行业进入三大壁垒

（1）技术与工艺壁垒

（2）生产许可壁垒

（3）资金壁垒

1.3上游市场对行业的影响分析

1.3.1非标压力容器行业产业链简介

1.3.2上游原料市场发展运行现状

（1）钢材市场运营及价格分析

（2）有色金属市场运营及价格分析

1) 镍市场运营及价格走势

2) 钽市场运营及价格走势

3) 锆市场运营及价格走势

4) 钛市场运营及价格走势

5) 铜市场运营及价格走势

6) 铝市场运营及价格走势

7) 铅市场运营状况及价格走势

8) 锌市场运营及价格走势

1.3.3上游原料市场对行业的影响

第2章：宏观环境对非标压力容器行业的影响

2.1宏观环境对行业的影响总评

2.2政策环境对行业的影响分析

2.2.1行业主要监管体系

(1) 主管部门

(2) 行业组织

2.2.2行业发展最新政策法规

(1) 行业发展最新政策

(2) 行业发展最新规范

2.2.3行业标准体系国内外情况

(1) 国内行业标准体系

(2) 国外行业标准体系

2.3经济环境对行业的影响分析

2.3.1国际经济形势分析

(1) 美国宏观经济现状

(2) 日本宏观经济现状

(3) 欧盟宏观经济现状

2.3.2国内经济形势分析

(1) 国内经济形势现状

(2) 国内宏观经济增速预测

2.3.3化工装备行业发展分析

2.4行业技术环境对行业的影响分析

2.4.1行业技术水平与特点

(1) 化工装备制造是一项系统工程

(2) 制造工艺复杂、质量要求高

2.4.2行业技术进展分析

(1) 材料技术获得进展

(2) 信息技术得到广泛应用

(3) 结构设计水平明显提升

(4) 安全系数有望降低

2.4.3行业技术与标准趋势

第3章：非标压力容器行业发展现状分析

3.1国际非标压力容器行业发展状况

3.1.1国际非标压力容器发展状况

(1) 国际非标压力容器市场概况

(2) 全球ASME持证厂商数量

3.1.2国际非标压力容器市场竞争

3.1.3国际非标压力容器市场趋势

3.2中国非标压力容器行业发展状况

3.2.1中国非标压力容器行业发展历程

3.2.2中国非标压力容器行业经营情况

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

(3) 行业经营效益

(4) 行业进出口规模

(5) 行业地区分布

3.2.3中国非标压力容器行业招标分析

(1) 行业招标方式

(2) 行业招标动向

3.3中国非标压力容器行业竞争分析

3.3.1行业竞争格局分析

3.3.2行业集中度分析

(1) 集中度变化趋势

(2) 主要企业市场份额

3.3.3行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业潜在威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业行业竞争现状

(6) 行业五力分析总结

3.3.4行业并购与重组分析

3.4中国非标压力容器行业发展趋势

3.4.1市场竞争热点领域

3.4.2行业竞争格局趋势

3.4.3行业生产模式趋势

第4章：中国非标压力容器行业领先企业经营分析

4.1中国非标压力容器企业发展总体状况分析

4.1.1非标压力容器企业生产规模排名

4.1.2非标压力容器企业销售收入排名

4.1.3非标压力容器企业利润总额排名

4.2非标压力容器行业领先企业个案分析

4.2.1中国第一重型机械股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业主要经营模式分析

(6) 企业发展战略与业务规划

(7) 企业经营优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.2上海森松压力容器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.3 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.4 张家港化工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业市场竞争地位
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业主要经营模式分析
 - (6) 公司发展战略分析
 - (7) 企业经营优势与劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 中航黎明锦西化工机械(集团)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

4.2.6大连金州重型机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.7中国石化集团南京化学工业有限公司化工机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业市场竞争地位
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.8中核集团西安核设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业市场竞争地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.9抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力水平
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业市场竞争地位
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.10南京宝色股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.11重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业主要经营模式分析

(7) 企业经营优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.12江苏省溧阳市云龙设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.13江苏中圣高科技产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析

4.2.14哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.15甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.16南京德邦金属装备工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析

- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.17南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.18苏州海陆重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品与技术水平
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业经营优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.19山东齐鲁石化机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.20 宁波天翼石化重型设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

4.2.21 广东中泽重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势与劣势分析

4.2.22 茂名重力石化机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.23 湖南湘东化工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品与技术水平

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.24 川科新机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业主要业务模式分析
- (6) 企业经营优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

4.2.25江苏华机环保设备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.26宁波明欣化工机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

4.2.27无锡化工装备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

4.2.28湖北长江石化设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势与劣势分析

4.2.29长沙威重化工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.30扬州万福压力容器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势与劣势分析

第5章：中国非标压力容器产品市场前景预测

5.1行业产品结构特征分析

5.2按用途（工艺过程）分类产品市场分析

5.2.1反应容器市场分析

(1) 种类及应用

(2) 产品市场规模

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.2.2换热容器市场分析

(1) 种类及应用

(2) 产品市场规模

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.2.3分离容器市场分析

(1) 种类及应用

(2) 产品市场规模

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.2.4盛装（储存）容器市场分析

(1) 种类及应用

(2) 产品市场规模

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.3按压力等级分类产品市场分析

5.3.1中低压容器市场分析

(1) 中低压容器应用领域

(2) 中低压容器需求预测

5.3.2高压容器市场分析

(1) 高压容器应用领域

(2) 高压容器需求预测

5.3.3超高压容器市场分析

(1) 超高压容器应用领域

(2) 超高压容器需求预测

5.4按安全综合分类产品市场分析

5.4.1第三类压力容器市场分析

(1) 第三类压力容器应用领域

(2) 第三类压力容器需求预测

5.4.2第二类压力容器市场分析

(1) 第二类压力容器应用领域

(2) 第二类压力容器需求预测

5.4.3第一类压力容器市场分析

(1) 第一类压力容器应用领域

(2) 第一类压力容器需求预测

第6章：中国非标压力容器行业市场需求预测

6.1非标压力容器行业市场需求前景

6.1.1非标压力容器行业发展驱动因素

(1) 良好的外部政策环境

(2) 下游行业的快速发展

- 6.1.2非标压力容器行业下游应用分布
- 6.1.3行业市场规模预测
- 6.2石化行业对非标压力容器需求分析
 - 6.2.1石化行业发展状况分析
 - (1)石化行业发展分析
 - (2)石油化工项目投资情况分析
 - 6.2.2石化非标压力容器应用特点及需求
 - 6.2.3石化非标压力容器需求规模分析
 - 6.2.4石化非标压力容器市场竞争格局
 - 6.2.5石化非标压力容器需求预测
- 6.3煤化工行业对非标压力容器需求分析
 - 6.3.1煤化工行业发展状况分析
 - (1)煤化工行业发展现状分析
 - (2)煤化工项目投资动向分析
 - 6.3.2煤化工非标压力容器需求规模分析
 - 6.3.3煤化工非标压力容器市场竞争格局
 - 6.3.4煤化工非标压力容器需求预测
- 6.4化工行业对非标压力容器需求分析
 - 6.4.1化工行业发展状况分析
 - (1)化工行业发展分析
 - (2)化工行业投资情况分析
 - 6.4.2化工非标压力容器应用特点及需求
 - 6.4.3化工非标压力容器需求规模分析
 - 6.4.4化工非标压力容器市场竞争格局
 - 6.4.5化工非标压力容器需求预测
- 6.5有色金属行业对非标压力容器需求分析
 - 6.5.1有色金属行业发展状况分析
 - (1)有色金属行业发展分析
 - (2)有色金属行业投资情况分析
 - 6.5.2有色金属非标压力容器应用特点及需求
 - 6.5.3有色金属非标压力容器需求规模分析
 - 6.5.4有色金属非标压力容器市场竞争格局

6.5.5有色金属非标压力容器需求预测

6.6核电行业对非标压力容器需求分析

6.6.1核电行业发展状况分析

(1) 核电发展现状分析

(2) 日本核泄漏对中国核电的影响

6.6.2核电非标压力容器应用特点及需求

6.6.3核电非标压力容器需求规模分析

6.6.4核电非标压力容器市场竞争格局

6.6.5核电非标压力容器需求预测

6.7钢铁行业对非标压力容器需求分析

6.7.1钢铁行业发展状况分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 钢铁行业投资兼并重组动向

6.7.2钢铁非标压力容器应用特点及需求

6.7.3钢铁非标压力容器市场竞争格局

6.7.4钢铁非标压力容器需求预测

第7章：中国非标压力容器行业投资分析与建议（ZYYF）

7.1非标压力容器行业投资潜力

7.1.1中国非标压力容器行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

7.1.2非标压力容器行业投资动向分析

7.1.3非标压力容器行业投资潜力分析

7.2非标压力容器行业投资风险

7.2.1宏观经济波动风险

7.2.2行业竞争风险

7.2.3下游产能过剩风险

7.2.4原材料价格波动风险

7.2.5产品运输风险

7.2.6安全生产风险

7.2.7产品质量风险

7.2.8技术员工短缺风险

7.2.9行业政策风险

7.3非标压力容器行业投资建议

7.3.1领导型企业投资建议

7.3.2挑战型企业投资建议

7.3.3追随型企业投资建议

7.3.4新进入企业投资建议

图表目录：

图表1：非标压力容器制造业所属行业及产品分类示意图

图表2：中国压力容器制造许可级别划分

图表3：非标压力容器分类（按用途）示意图

图表4：非标压力容器分类（按压力等级）示意图

图表5：非标压力容器分类（按安全综合）示意图

图表6：非标压力容器行业的特性

图表7：非标压力容器行业销售模式方框图

图表8：非标压力容器行业销售流程方框图

图表9：非标压力容器行业定价模式方框图

图表10：非标压力容器行业采购模式方框图

图表11：非标压力容器行业制造模式

图表12：非标压力容器行业产业链示意图

图表13：2008年以来全国钢材产销量状况（单位：万吨）

图表14：2008年以来全国钢材综合价格指数

图表15：2008年以来全国电解镍的产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：2008年以来镍现货结算价（单位：美元/吨）

图表17：世界钽资源分布（单位：%）

图表18：2008年以来钽铁矿价格走势（单位：美元/磅）

图表19：全球锆英砂储量分布（单位：%）

图表20：我国锆及锆制品下游需求比例（单位：%）

图表21：2011年以来海绵锆价格走势（单位：美元/磅）

图表22：世界主要国家钛资源储量（按TiO₂，万吨）

图表23：我国钛矿资源分布

图表24：2008年以来全国钛的产量及增速（单位：万吨，%）

图表25：2008年以来钛铁矿价格走势（单位：美元/公斤）

图表26：2008年以来全国精炼铜产量及增速（单位：万吨，%）

图表27：2008年以来铜现货价格走势（单位：元/吨）

图表28：2008年以来电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表29：2008年以来铝现货价格走势（单位：元/吨）

图表30：2008年以来我国铅产量及销量情况（单位：元/吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750O82I.html>