

2017-2022年中国工程机械 租赁市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750O8Fl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于乘用车座椅而言，工程机械专用座椅的国产化程度较高，增长曲线跟随下游也已进入平稳阶段，天成自控等国产座椅品牌已经在这一细分市场站稳脚跟，并逐渐往高端市场延伸。“十一五”期间，我国工程机械行业获得长足发展，全行业总规模跃居世界首位，成为我国国民经济发展的重要支柱产业之一，尤其受“四万亿”基建计划刺激，行业容量在08年之后迅猛上升。但受基础设施建设投资放缓、杠杆销售泡沫破裂等因素影响，2012年以来我国工程机械行业销售收入连续4年逐年下滑、景气度处于低位。2016年一季度以来受益于基建投资和地产销售回暖，同时工程机械冗余社会库存逐渐出清，行业呈现弱复苏态势。长期看，随着城镇化进程加快、国家对基础设施建设投入进一步加大，工程机械行业有望企稳回升，中长期进入平稳阶段。

工程机械行业营业总收入

挖掘机销量及同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了工程机械租赁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程机械租赁行业规模及消费需求，然后对中国工程机械租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展总体概况16

第一节 中国工程机械租赁模式概述16

一、工程机械租赁主要形式16

（一）经营租赁模式分析16

（二）融资租赁模式分析16

（三）杠杆租赁模式分析16

（四）转租赁模式分析16

（五）售后回租模式分析17

二、工程机械租赁发展必然性17

（一）工程机械租赁的优越性17

（二）工程机械租赁的必然性18

第二节 中国工程机械租赁行业发展环境分析20

一、工程机械租赁行业经济环境分析20

（一）中国GDP增长情况分析20

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

（二）工业经济发展形势分析21

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

（三）社会固定资产投资分析22

（四）全社会消费品零售总额23

（五）城乡居民收入增长分析25

（六）居民消费价格变化分析26

（七）对外贸易发展形势分析27

二、工程机械租赁行业政策环境分析27

（一）工程机械租赁行业监管环境27

（二）工程机械租赁行业法律环境28

- (三) 工程机械租赁行业会计环境30
- (四) 工程机械租赁行业税收环境30
- 三、工程机械租赁行业金融环境分析34
 - (一) 金融市场运行状况分析34
 - (二) 央行三大货币调控政策监测36
 - (三) 央行三大货币政策调控效果36
 - (四) 社会资金需求环境分析37
- 第三节 中国租赁行业发展情况分析37
 - 一、中国租赁行业发展现状分析37
 - (一) 中国现代租赁业发展概况37
 - (二) 国内融资租赁市场规模分析38
 - (三) 中国租赁企业发展情况分析39
 - (四) 中国租赁企业发展现状分析40
 - (五) 中国租赁企业市场竞争情况41
 - 二、中国租赁行业发展趋势分析42
 - (一) 租赁行业发展趋势分析42
 - (二) 租赁行业发展机会分析43
 - (三) 租赁行业市场规模预测43

第二章 中国工程机械行业发展情况分析45

第一节 中国工程机械行业发展分析45

- 一、工程机械行业发展现状分析45
 - (一) 工程机械行业发展概述45
 - (二) 工程机械市场特点分析46
 - (三) 工程机械行业营业收入46
 - (四) 工程机械行业利润总额47
 - (五) 工程机械行业发展趋势48
 - 二、工程机械行业发展规模分析49
 - (一) 工程机械行业市场规模分析49
 - (二) 主要工程机械产品销量分析50
 - (三) 主要工程机械产品保有量分析51
- ### 第二节 中国工程机械行业营销模式分析52

一、工程机械行业营销模式分析52

（一）融资销售分析52

（二）租赁销售分析52

二、各种营销模式适用范围分析52

三、各种营销模式优点分析53

第三章 中国工程机械租赁市场发展现状分析54

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况54

一、工程机械租赁业市场发展历程54

二、工程机械租赁业发展阶段分析56

三、与国外租赁市场的区别分析56

四、工程机械租赁市场发展特点56

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况57

一、工程机械租赁市场发展规模57

（一）工程机械租赁市场渗透率分析57

（二）工程机械租赁企业数量分析57

（三）工程机械租赁市场规模分析57

二、工程机械租赁市场经营情况分析58

（一）工程机械租赁设备保有量分析58

（二）工程机械设备租赁价格分析58

第三节 中国工程机械租赁业竞争状况分析59

一、不同类型企业之间的竞争59

（一）租赁公司类型分析59

（二）不同类型企业占比分析60

（三）不同类型企业优势比较61

二、不同性质企业之间的竞争62

三、行业品牌竞争格局分析63

（一）竞争层次将上升至品牌竞争63

（二）行业主要品牌企业分析63

四、行业投资并购重组动向及趋势67

（一）行业投资并购重组现状67

（二）企业投资并购重组趋势69

第四章 中国工程机械细分产品租赁市场分析70

第一节 工程起重机租赁市场分析70

- 一、工程起重机租赁市场现状70
- 二、工程起重机租赁市场调研71
 - (一) 工程起重机租赁业务区域71
 - (二) 工程起重机租金回收率71
 - (三) 工程起重机租赁设备规模72
 - (四) 工程起重机设备平均利用率73
- 三、工程起重机租赁需求分析74
 - (一) 工程起重机销售情况分析74
 - (二) 工程起重机保有量分析75
 - (三) 工程起重机需求趋势分析76
- 四、工程起重机租赁市场竞争分析77
- 五、工程起重机租赁市场展望78

第二节 塔机租赁市场分析78

- 一、塔机租赁市场发展概况78
- 二、塔机租赁市场价格分析79
- 三、塔机租赁需求分析80
 - (一) 塔机销量情况分析80
 - (二) 塔机保有量分析80
 - (三) 塔机需求趋势分析81
- 四、塔机租赁市场竞争分析81
 - (一) 塔机租赁市场竞争格局81
 - (二) 塔机租赁市场发展瓶颈82
- 五、塔机租赁市场发展展望83

第三节 路面机械租赁市场分析83

- 一、路面机械租赁市场发展概况83
- 二、路面机械租赁市场价格分析84
- 三、路面机械租赁需求分析85
 - (一) 路面机械销量规模分析85
 - (二) 路面机械需求趋势分析86

| | |
|----------------------|----|
| 四、路面机械租赁市场竞争分析 | 86 |
| 五、路面机械租赁市场发展展望 | 87 |
| 第四节 土方机械租赁市场分析 | 87 |
| 一、土方机械租赁市场发展概况 | 87 |
| 二、挖掘机行业金融工具应用现状 | 88 |
| (一) 挖掘机促销金融工具的销售特点 | 88 |
| (二) 挖掘机用户对金融工具的需求特点 | 89 |
| (三) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况 | 89 |
| (四) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素 | 90 |
| (五) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议 | 90 |
| 三、土方机械租赁需求分析 | 91 |
| (一) 土方机械销售规模 | 91 |
| (二) 土方机械保有量 | 92 |
| 四、土方机械租赁市场竞争格局 | 92 |
| 五、土方机械租赁市场发展展望 | 93 |
| 第五节 混凝土机械租赁市场分析 | 93 |
| 一、混凝土机械租赁市场发展概况 | 93 |
| 二、混凝土机械经营情况分析 | 93 |
| 三、混凝土机械租赁需求分析 | 94 |
| (一) 混凝土机械销量分析 | 94 |
| (二) 混凝土机械保有量分析 | 95 |
| (三) 混凝土机械需求趋势 | 95 |
| 四、混凝土机械租赁市场格局 | 96 |
| 五、混凝土机械租赁市场展望 | 97 |
| | |
| 第五章 中国工程机械租赁区域市场发展分析 | 98 |
| 第一节 北京市工程机械租赁市场分析 | 98 |
| 一、工程机械行业供需情况分析 | 98 |
| 二、工程机械租赁市场发展现状 | 98 |
| (一) 工程机械租赁市场发展概况 | 98 |
| (二) 工程机械租赁市场竞争格局 | 98 |
| (三) 工程机械租赁主要企业分析 | 99 |

| | |
|-------------------|-----|
| (四) 工程机械租赁市场租赁价格 | 100 |
| 三、工程机械租赁市场发展潜力 | 101 |
| 第二节 上海市工程机械租赁市场分析 | 101 |
| 一、工程机械行业供需情况分析 | 101 |
| 二、工程机械租赁市场发展现状 | 102 |
| (一) 工程机械租赁市场发展概况 | 102 |
| (二) 工程机械租赁市场租赁价格 | 103 |
| (三) 工程机械租赁主要企业分析 | 105 |
| (四) 工程机械租赁市场竞争格局 | 105 |
| (五) 工程机械租赁发展动态分析 | 106 |
| 三、工程机械租赁市场发展潜力 | 107 |
| 第三节 徐州市工程机械租赁市场分析 | 107 |
| 一、工程机械行业发展分析 | 107 |
| 二、工程机械租赁市场发展现状 | 108 |
| (一) 工程机械租赁市场发展概况 | 108 |
| (二) 工程机械租赁市场经营情况 | 108 |
| (三) 工程机械租赁主要企业分析 | 109 |
| (四) 工程机械租赁市场竞争格局 | 110 |
| (五) 工程机械租赁市场租赁价格 | 110 |
| 三、工程机械租赁市场发展潜力 | 111 |
| 第四节 天津市工程机械租赁市场分析 | 111 |
| 一、工程机械行业供需情况分析 | 111 |
| 二、工程机械租赁市场发展现状 | 111 |
| (一) 租赁企业发展情况分析 | 111 |
| (二) 融资租赁市场规模分析 | 113 |
| (三) 租赁市场租赁价格分析 | 113 |
| (三) 租赁企业市场竞争格局 | 115 |
| 三、工程机械租赁市场发展潜力 | 116 |
| 第五节 武汉市工程机械租赁市场分析 | 117 |
| 一、工程机械行业发展情况分析 | 117 |
| 二、工程机械租赁市场发展现状 | 118 |
| (一) 工程机械租赁市场发展概况 | 118 |

- (二) 工程机械租赁市场经营情况118
- (三) 工程机械租赁主要企业分析119
- (四) 工程机械租赁市场租赁价格120
- 三、工程机械租赁市场发展潜力120
- 第六节 广东省工程机械租赁市场分析121
- 一、工程机械行业供需情况分析121
- 二、工程机械租赁市场发展现状122
 - (一) 工程机械租赁企业模式分析122
 - (二) 工程机械租赁市场租赁价格124
 - (三) 工程机械租赁市场竞争格局125
 - (四) 工程机械租赁发展动态分析126
- 三、工程机械租赁市场发展潜力126

第六章 中国工程机械租赁行业融资渠道与授信机会分析128

第一节 中国工程机械租赁行业融资渠道分析128

- 一、工程机械租赁行业资金需求分析128
- 二、工程机械租赁行业融资渠道分析128
 - (一) 自有资金128
 - (二) 银行贷款129
 - (三) 设备按揭129
 - (四) 融资租赁129
 - (五) 股权融资130
 - (六) 海外融资130
 - (七) 债券融资130
 - (八) 资产证券化130
 - (九) 资产重组130
 - (十) 委托贷款130
- 三、工程机械租赁行业金融创新分析131
 - (一) 体制机制创新分析131
 - (二) 业务模式创新分析131
 - (三) 盈利模式创新分析131
 - (四) 管理模式创新分析131

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析132

一、工程机械租赁行业风险分析132

(一) 企业外部风险分析132

(二) 企业内部风险分析132

二、工程机械行业授信机会分析133

(一) 行业授信发展现状133

(二) 行业授信机会分析133

第七章 国际工程机械租赁行业发展与经验134

第一节 全球工程机械租赁市场总体发展状况134

一、工程机械行业贸易政策分析134

二、工程机械市场区域分布情况135

三、工程机械市场产品需求结构135

四、全球工程机械销售50强排名136

五、工程机械租赁主要厂商分析138

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验138

一、美国工程机械租赁市场状况138

(一) 美国工程机械行业发展状况138

(二) 美国工程机械租赁发展条件138

(三) 美国工程机械租赁市场现状140

(四) 美国工程机械租赁主要厂商141

二、欧洲工程机械租赁市场状况141

(一) 欧洲工程机械行业发展状况141

(二) 欧洲工程机械租赁发展环境141

(三) 欧洲工程机械租赁发展动态142

三、日本工程机械租赁市场状况143

(一) 日本工程机械行业发展现状143

(二) 日本工程机械租赁市场现状144

(三) 日本工程机械租赁市场趋势145

四、成熟市场工程机械租赁业经验145

(一) 行业强劲发展的主要原因145

(二) 工程机械租赁价格的确定146

(三) 工程机械租赁与后市场146

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析148

一、俄罗斯工程机械租赁市场分析148

(一) 工程机械租赁市场环境148

(二) 工程机械租赁市场结构149

(三) 工程机械租赁市场潜力149

二、印度工程机械租赁市场分析149

(一) 工程机械租赁市场环境149

(二) 工程机械租赁市场潜力150

三、韩国工程机械租赁市场分析151

(一) 工程机械租赁发展现状151

(二) 工程机械租赁市场潜力151

第八章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨152

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结152

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析152

(一) 卡特彼勒公司发展简介152

(二) 卡特彼勒租赁业务情况152

(三) 卡特彼勒租赁体系与模式152

(四) 卡特彼勒经营情况分析154

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析154

(一) 沃尔沃建筑设备公司发展简介154

(二) 公司租赁业务情况155

(三) 公司销售模式分析156

(四) 公司租赁业务优势分析156

(五) 公司在华布局分析157

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴158

(一) 美国联合设备租赁公司158

(二) 美国RSC设备租赁公司158

(三) 日本艾可德设备租赁公司159

四、国外典型公司经营模式经验总结159

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索160

一、国内典型公司经营模式研究160

- (一) 制造商独立运作模式160
- (二) 与银行合作模式160
- (三) 与融资公司合作模式161
- (四) 海外拓展模式161
- (五) “厂商系”模式162

二、中国工程机械租赁理想经营模式162

- (一) 租赁经营理想模式的架构162
- (二) 运行理想模式的前提假设163
- (三) 理想模式中的角色分工164
- (四) 设备综合服务商各功能模块分析164
- (五) 各功能模块的合理运营分析166

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略167

一、工程机械租赁行业营销存在的问题167

- (一) 各企业提供的产品服务同质化严重167
- (二) 营销手段落后，服务意识不强167
- (三) 服务质量控制不严，服务不规范168
- (四) 过分强调有形产品，顾客忠诚度低168

二、工程机械租赁行业服务营销策略168

- (一) 企业导入服务营销的重要性168
- (二) 工程机械租赁服务营销策略设计169
- (三) 服务营销支持体系建设内容171

第九章 中国工程机械融资租赁业务模式分析172

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性172

一、工程机械传统信用销售模式172

- (一) 工程机械传统信用销售模式172
- (二) 传统信用销售模式的不足173

二、工程机械与融资租赁适配性173

- (一) 融资租赁功能及盈利模式173
- (二) 与工程机械销售的适配性176

第二节 工程机械融资租赁业务平台的搭建177

一、工程机械厂商融资租赁应用方式177

(一) 进行技术改造177

(二) 进行产品销售177

(三) 进行资产运作177

(四) 进行资金运用177

(五) 进行投资活动178

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建178

(一) 与现有融资租赁机构合作178

(二) 对内开放促销为目的的融资租赁业178

(三) 积极整合和重组现有租赁公司179

(四) 解决营业税的税率和税基问题179

(五) 加强租赁人才的培训179

第三节 中国工程机械融资租赁风险与控制179

一、工程机械融资租赁风险分析179

(一) 设备供应商面临的风险179

(二) 融资租赁公司面临的风险179

(三) 设备使用客户面临的风险180

二、工程机械融资租赁风险控制180

(一) 事前防控措施180

(二) 事中监督举措181

(三) 事后追索方式181

三、不同类型公司风险防控侧重点181

第十章 中国工程机械租赁行业发展前景预测183

第一节 工程机械应用领域投资规模与趋势183

一、房地产开发投资与建设分析183

(一) 房地产开发景气指数走势183

(二) 房地产开发企业投资规模184

(三) 房地产开发建设规模分析185

(四) 房地产行业投资趋势分析186

二、市政工程投资与建设规模分析187

(一) 市政公用工程投资情况187

- (二) 市政公用工程建设情况188
- (三) 市政公用工程投资趋势188
- 三、交通工程投资建设规模分析188
 - (一) 交通工程投资规模分析188
 - (二) 交通建设工程机械需求189
 - (三) 交通工程投资趋势分析190
- 四、电力工程投资与建设规模分析191
 - (一) 电力工业发展情况分析191
 - (二) 电力工程装机容量分析191
 - (三) 电力工程建设投资趋势192
- 五、水利水电工程投资与建设规模分析193
 - (一) 水利水电工程投资规模分析193
 - (二) 水利水电工程建设状况分析193
 - (三) 水利水电工程机械需求分析196
- 第二节 工程机械租赁行业发展前景预测196
 - 一、基建投资与行业的相关性分析196
 - 二、“十二五”期间工程机械需求预测197
 - 三、工程机械租赁行业十三五发展前景预测197

第十一章 工程机械经营租赁领先个案分析199

第一节 广东力特机械有限公司199

- 一、企业基本情况分析199
- 二、企业机械设备实力200
- 三、企业主要工程案例200
- 四、企业技术研发分析201

第二节 上海新利恒租赁有限公司202

- 一、企业基本情况分析202
- 二、企业机械设备实力202
- 三、企业竞争优势分析203
- 四、企业服务网络分析203

第三节 上海庞源机械租赁股份有限公司204

- 一、企业基本情况分析204

- 二、企业机械设备实力205
- 三、企业主要工程案例205
- 四、企业服务网络分析206
- 第四节 中核华兴达丰机械工程有限公司207
 - 一、企业基本情况分析207
 - 二、企业机械设备实力208
 - 三、企业主要工程案例209
 - 四、企业发展动态分析210
- 第五节 北京正和工程装备服务股份有限公司210
 - 一、企业基本情况分析210
 - 二、企业机械设备实力211
 - 三、企业经营情况分析213
 - 四、企业主要工程案例214
 - 五、企业竞争优势分析215
 - 六、企业服务网络分析215
- 第六节 深圳市海邻机械设备有限公司216
 - 一、企业基本情况分析216
 - 二、企业机械设备实力217
 - 三、企业主要工程案例218
 - 四、企业服务网络分析219
- 第七节 其他工程机械租赁公司情况分析219
 - 一、四川达丰元正机械工程有限公司219
 - 二、北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司220
 - 三、成都市强力建筑机具租赁有限公司220
 - 四、中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司220
 - 五、北京沂中建筑机械租赁有限公司221
 - 六、浙江宏基租赁有限公司221
 - 七、上海宝冶集团有限公司机械动力分公司222
 - 八、中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司222
 - 九、太原市市政工程总公司大型机械租赁公司222
- 第十二章 工程机械融资租赁领先个案分析224 (ZY CW)

第一节 中联重科融资租赁（中国）有限公司224

一、企业基本情况分析224

二、企业主要业务分析224

三、企业竞争优势分析225

四、企业发展动态分析226

第二节 江苏徐工广联机械租赁有限公司226

一、企业基本情况分析226

二、企业主要业务分析227

三、企业竞争优势分析228

四、企业工程业绩分析229

第三节 卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司229

一、企业基本情况分析229

二、企业主要业务分析230

三、企业服务网络分析231

第四节 龙工（上海）融资租赁有限公司231

一、企业基本情况分析231

二、企业主要业务分析232

三、企业竞争优势分析233

四、企业服务网络分析233

图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 2 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 3 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 22

图表 4 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 23

图表 5 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 6 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 25

图表 7 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 8 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 27

图表 9 2010-2016年中国融资租赁业务发展情况统计 38

图表 10 2011-2016年全国融资租赁合同余额统计 39

图表 11 2011-2016年全国融资租赁企业统计 40

图表 12 2015年中国融资租赁企业占比结构图 40
图表 13 2015年中国融资租赁企业注册资金统计 41
图表 14 2015年中国融资租赁企业10强排行榜 41
图表 15 2015年中国建筑施工机械租赁企业前十名 42
图表 16 2017-2022年中国租赁行业市场规模预测 44
图表 17 2009-2015年中国工程机械行业营业收入统计 47
图表 18 2009-2015年中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例统计 47
图表 19 工程机械行业重点联系企业集团经济效益完成情况 48
图表 20 2010-2015年中国工程机械行业总产值统计 50
图表 21 2011-2016年中国工程机械主要产品销量统计 50
图表 22 2009-2015年中国工程机械产品保有量情况 51
图表 23 2015年中国工程机械主要产品保有量统计 51
图表 24 工程机械租赁不同类型企业占比 61
图表 25 中国工程机械租赁企业结构 62
图表 26 中国工程起重机租赁业务区域分布情况 71
图表 27 中国工程起重机租赁回收率情况统计 72
图表 28 租赁设备规模的变化情况 72
图表 29 履带式起重机平均利用率 73
图表 30 不同吨位轮式起重机平均利用率 74
图表 31 2011-2016年中国工程起重机主要产品销量情况统计 75
图表 32 2012-2015年度部分企业汽车起重机市场占有率 75
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750O8FI.html>