

# 2017-2022年中国室内门市 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国室内门市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S5775008QI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，国内室内门企业已日渐增多，部分实力雄厚的木门企业也有开发室内门项目的计划。虽然室内门暂时还不上门业市场的主流产品，但相信不久的将来，室内门也绝对会和木质门平分秋色，甚至后来居上，稳坐室内门市场半壁江山。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国室内门市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2016年中国门窗产业运行状况分析

#### 第一节 2016年中国门窗产业发展概述

一、我国门窗行业发展的特点

二、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 2016年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

#### 第三节 中国门窗行业发展的对策

### 第二章 2016年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2016年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2016年中国室内门行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2016年中国室内门行业技术环境分析

# 第三章 2016年中国室内门行业运行形势分析

## 第一节 室内门主要产品分析

- 一、实木免漆门
- 二、实木烤漆门
- 三、实木钢板门
- 四、纯实木门
- 五、塑钢门或是钛镁合金门
- 六、白茬门

## 第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

- 一、加强团队协调性
- 二、导入精益生产模式
- 三、精细化管理
- 四、合理优化配置资源
- 五、做好成本控制

## 第四章 2016年中国室内门行业市场走势研究

### 第一节 室内门如何才能走向规模化

- 一、转变观念加强管理
- 二、重视人才队伍建设
- 三、在服务上做到“人无我有，人有我精”
- 四、在门型、材质和款式上做差异化经营
- 五、利用经济结构调整的机会

### 第二节 2016年中国室内门行业市场动态分析

- 一、木塑室内门必会与木门平分秋色
  - 二、室内门企业需认清形势
  - 三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存
- ### 第三节 2016年中国室内门行业发展存在问题分析

## 第五章 2016年中国室内门行业市场运行动态分析

### 第一节 2016年中国室内门市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求分析
- 三、消费者行为调研

### 第二节 2016年中国室内门行业市场重点资讯分析

- 一、室内门经销商做好导购的四大技巧
  - 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门
  - 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”
- ### 第三节 2016年中国室内门行业市场销售分析

## 第六章 2013-2016年中国室内门行业数据监测分析3412

### 第一节 2013-2016年中国室内门行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国室内门行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2016年中国室内门行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2016年中国室内门行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2016年中国室内门行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛（76101000）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国塑料制门、窗及其框架、门槛（39252000）进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016年中国室内门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国室内门行业竞争现状分析

#### 一、室内门行业竞争程度分析

#### 二、室内门技术竞争分析

#### 三、室内门主要产品价格竞争分析

### 第二节 2016年中国室内门行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2016年中国室内门行业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2016年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江隆泰门业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 大建工业(宁波)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 武义神将门业有限公司

一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国室内门行业市场发展前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国室内门产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国室内门产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表 2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2016年美元兑人民币汇率中间价

图表 2010-2016年中国货币供应量月度走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2016年中国城镇化率走势图

图表 2006-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2016年我国室内门行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业资产规模增长趋势图

图表 2016年我国室内门行业不同类型企业数量分布图

图表 2016年我国室内门行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016年我国室内门行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016年我国室内门行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2016年我国室内门行业产成品增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2016年我国室内门行业费用使用统计图

图表 2013-2016年我国室内门行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2016年我国室内门行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750O8QI.html>