

2017-2022年中国彩电市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩电市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750O98I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年8月彩电总产量 1331.48 万台，同比增长 13.45%；总销量 1301.21 万台，同比增长 12.84%，其中内销 395.51 万台，同比下降 4.25%，出口 905.70 万台，同比增长 22.38%；1-8 月累计数据方面，总产量 9048.15 万台，同比增长 15.91%；总销量 8641.76 万台，同比增长 13.70%，其中内销 3381.89 万台，同比增长 10.39%，出口 5259.57 万台，同比增长 15.55%。

8 月份彩电行业内销 395.51 万台，同比下降 4.25%

8 月份彩电行业出口 905.70 万台，同比增长 22.38%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国彩电市场深度研究与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了彩电相关概念及发展环境，接着分析了中国彩电规模及消费需求，然后对中国彩电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩电面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩电行业发展概述 22

第一节 彩电定义及分类 22

一、彩电的定义 22

二、彩电的种类 22

三、彩电更换周期 23

第二节 彩电主要产品特性 24

一、超平彩电 24

二、纯平彩电 24

三、液晶电视 25

四、投影电视 26

五、等离子电视 27

六、数字化电视 28

第三节 彩电产业链分析 29

- 一、行业经济特性 29
- 二、产业链结构分析 29
- 三、行业发展周期分析 30

第二章 全球彩电市场发展分析 32

第一节 2016年全球彩电市场分析 32

- 一、2016年全球彩电市场现状分析 32
- 二、2016年主要国家彩电市场现状 32
- 三、2016年全球彩电行业格局分析 33
- 四、2016年全球彩电市场格局分析 33

第二节 2016年全球彩电细分市场分析 34

- 一、全球LCD彩电市场现状分析 34
- 二、全球平板彩电市场现状分析 35
- 三、全球3D彩电市场现状分析 36
- 四、全球等离子电视市场现状分析 37
- 五、全球CRT彩电产业发展情况 37

第三节 主要国家地区彩电市场分析 37

- 一、2014-2016年美国彩电市场分析 37
- 二、2014-2016年欧洲彩电市场分析 38
- 三、2014-2016年日本彩电市场分析 38
- 四、2014-2016年韩国彩电市场分析 40
- 五、2014-2016年其他国家彩电市场 40

第三章 中国彩电行业发展现状 42

第一节 中国彩电行业发展现状 42

- 一、彩电行业品牌发展现状 42
- 二、彩电行业消费市场现状 43
- 三、彩电市场消费特点分析 45
- 四、中国彩电市场走向分析 46

第二节 2014-2016年彩电业发展情况分析 47

- 一、2014年彩电行业发展情况分析 47
- 二、2015年彩电行业发展情况分析 49

| | |
|-------------------|----|
| 三、2016年彩电行业发展情况分析 | 51 |
| 第三节 2016年全国彩电市场分析 | 54 |
| 一、2016年全国彩电市场规模分析 | 54 |
| 二、2016年全国彩电市场变化趋势 | 55 |
| 三、2016年彩电市场销量情况分析 | 57 |
| 四、2016年中国彩电市场销量分析 | 58 |
| 第四节 2016年彩电行业运行分析 | 59 |
| 一、彩电企业数量增长分析 | 59 |
| 二、彩电销售规模增长分析 | 60 |
| 三、彩电行业利润情况分析 | 63 |
| 第五节 对中国彩电市场的分析及思考 | 65 |
| 一、彩电市场特点 | 65 |
| 二、彩电市场分析 | 67 |
| 三、彩电市场变化的方向 | 68 |
| 四、中国彩电产业问题分析 | 70 |
| 五、中国彩电产业三大猜想 | 71 |

第四章 彩电行业经济运行分析 73

第一节 2016年彩电产量分析 73

- 一、2016年彩电产量分析 73
- 二、2016年彩电主要产品产量分析 73

第二节 2016年彩电行业产值分析 74

- 一、产成品增长分析 74
- 二、工业销售产值分析 76
- 三、出口交货值分析 78

第三节 2016年中国彩电行业绩效分析 80

- 一、2016年行业规模情况 80
- 二、2016年行业盈利能力 82
- 三、2016年行业经营发展能力 87
- 四、2016年行业偿债能力分析 91

第四节 2014-2016年中国彩电所属行业成本费用分析 93

- 一、销售成本分析 93

二、主要费用分析 94

第五章 2016年中国彩电进出口状况分析 97

第一节 2016年中国彩电进口分析 97

一、中国彩电进口总量分析 97

二、中国彩电进口结构分析 98

第二节 2016年中国彩电出口分析 99

一、中国彩电出口总量分析 99

二、中国彩电出口结构分析 100

第三节 2016年中国彩电进出口均价分析 102

第四节 2016年中国彩电进出口流向分析 103

一、中国彩电进口来源地情况 103

二、中国彩电出口目的地情况 104

第五节 2016年中国彩电进出口省市分析 105

一、中国彩电进口省市情况 105

二、中国彩电出口省市情况 106

第六节 2016年中国彩电进出口影响因素分析 106

第六章 2016年中国彩电细分市场发展分析 108

第一节 CRT彩电市场分析 108

一、CRT彩电市场发展历程回顾 108

二、2016年CRT彩电发展现状分析 111

三、2016年CRT彩电市场规模分析 111

四、2016年CRT彩电行业竞争格局 111

五、2017-2022年CRT彩电发展趋势 112

第二节 平板电视市场分析 113

一、2016年平板电视行业发展现状 113

二、2016年平板电视市场需求分析 114

三、2016年平板电视市场规模分析 116

四、2016年平板电视竞争格局分析 116

五、2017-2022年平板电视发展趋势 118

第三节 液晶电视市场分析 119

- 一、2016年液晶电视市场发展分析 119
- 二、2016年液晶电视市场结构分析 120
- 三、2016年液晶电视市场规模分析 121
- 四、2016年液晶电视竞争格局分析 122
- 五、2017-2022年平板电视发展趋势 122
- 第四节 等离子电视市场分析 123
 - 一、2016年等离子电视行业发展现状 123
 - 二、2016年等离子电视市场结构分析 124
 - 三、2016年等离子电视市场规模分析 125
 - 四、2016年等离子电视市场竞争格局 125
 - 五、2017-2022年等离子电视发展趋势 126
- 第五节 3D电视市场分析 128
 - 一、2016年3D电视市场发展现状 128
 - 二、2016年3D电视市场需求分析 128
 - 三、2016年3D电视市场规模分析 129
 - 四、2016年3D电视竞争格局分析 130
 - 五、2017-2022年3D电视发展趋势 131
- 第六节 智能电视市场分析 132
 - 一、2016年智能电视市场发展现状 132
 - 二、2016年智能电视市场需求情况 133
 - 三、2016年智能电视市场规模分析 137
 - 四、2016年智能电视竞争格局分析 137
 - 五、2017-2022年智能电视发展趋势 139

第七章 2016年中国彩电区域市场情况分析 140

第一节 华北地区 140

- 一、华北地区彩电行业的发展概述 140
- 二、华北地区彩电行业的产量分析 140
- 三、华北地区彩电行业的销售规模 141
- 四、华北地区彩电行业保有量统计 141
- 五、华北地区彩电行业的利润情况 141

第二节 东北地区 142

- 一、东北地区彩电行业的发展概述 142
- 二、东北地区彩电行业的产量分析 142
- 三、东北地区彩电行业的销售规模 143
- 四、东北地区彩电行业保有量统计 143
- 五、东北地区彩电行业的利润情况 143
- 第三节 华东地区 144
 - 一、华东地区彩电行业的发展概述 144
 - 二、华东地区彩电行业的产量分析 145
 - 三、华东地区彩电行业的销售规模 145
 - 四、华东地区彩电行业保有量统计 145
 - 五、华东地区彩电行业的利润情况 146
- 第四节 华南地区 146
 - 一、华南地区彩电行业的发展概述 146
 - 二、华南地区彩电行业的产量分析 147
 - 三、华南地区彩电行业的销售规模 147
 - 四、华南地区彩电行业保有量统计 148
 - 五、华南地区彩电行业的利润情况 148
- 第五节 华中地区 148
 - 一、华中地区彩电行业的发展概述 148
 - 二、华中地区彩电行业的产量分析 149
 - 三、华中地区彩电行业的销售规模 149
 - 四、华中地区彩电行业保有量统计 150
 - 五、华中地区彩电行业的利润情况 150
- 第六节 西南地区 151
 - 一、西南地区彩电行业的发展概述 151
 - 二、西南地区彩电行业的产量分析 151
 - 三、西南地区彩电行业的销售规模 152
 - 四、西南地区彩电行业保有量统计 152
 - 五、西南地区彩电行业的利润情况 152
- 第七节 西北地区 153
 - 一、西北地区彩电行业的发展概述 153
 - 二、西北地区彩电行业的产量分析 153

- 三、西北地区彩电行业的销售规模 154
- 四、西北地区彩电行业保有量统计 154
- 五、西北地区彩电行业的利润情况 154

第八章 中国彩电行业消费市场分析 156

第一节 中国消费者特征分析 156

- 一、不同性别消费者心理特征分析 156
- 二、不同年龄消费者心理特征分析 158
- 三、2016年消费者信心指数分析 161

第二节 彩电行业产品目标客户群体调查 163

- 一、消费者的年龄结构 163
- 二、消费者的职业构成 163
- 三、消费者的需求偏好 164

第三节 彩电市场消费需求分析 165

- 一、消费者对产品尺寸关注度 165
- 二、消费者对彩电的关注变化 166
- 三、消费者产品功能需求分析 167

第四节 彩电消费市场状况分析 168

- 一、彩电行业消费特点分析 168
- 二、产品消费市场发展趋势 168
- 三、新型产品市场状况分析 169
- 四、消费者购买频率调查 169

第五节 消费者购买因素分析 170

- 一、消费者价格敏感程度 170
- 二、消费者购买新品原因 171
- 三、消费者购买影响因素 172
- 四、消费者购买渠道分析 173
- 五、消费者了解产品方式 173
- 六、高端消费者购买预算 174

第六节 彩电行业产品的品牌市场调查 175

- 一、消费者对行业品牌关注度调查 175
- 二、行业主流品牌的市场情况调查 176

- 三、消费者行业高端品牌认知调查 178
- 四、消费者对国内外品牌选择倾向 179
- 五、消费者对行业品牌的认知渠道 180
- 六、高端消费者产品购买倾向调查 180

第九章 彩电行业营销策略分析 182

第一节 彩电行业营销策略分析 182

- 一、彩电厂家经销渠道策略分析 182
- 二、面对专利费、反倾销的策略 184

第二节 中国彩电企业营销策略及战略创新 185

- 一、企业战略概念 185
- 二、中国彩电企业营销策略分析 185

第三节 彩电行业发展模式分析 189

- 一、彩电整机厂新模式分析 189
- 二、彩电的创新模式 190
- 三、彩电行业4C融合下的运营新模式 191

第四节 中外彩电战略分析 192

- 一、洋品牌彩电中国战略大调整 192
- 二、国产彩电尚需掌握核心技术 192

第十章 2016年中国彩电行业竞争格局分析 194

第一节 彩电行业竞争结构分析 194

- 一、现有企业间竞争 194
- 二、潜在进入者分析 195
- 三、替代品威胁分析 195
- 四、供应商议价能力 197
- 五、客户议价能力 197

第二节 行业集中度分析 198

- 一、资产集中度分析 198
- 二、销售集中度分析 198
- 三、利润集中度分析 199

第三节 中国彩电行业SWOT分析 199

- 一、彩电行业竞争优势分析 199
- 二、彩电行业竞争劣势分析 200
- 三、彩电行业竞争机会分析 201
- 四、彩电行业竞争威胁分析 202
- 第四节 2016年彩电行业竞争格局分析 202
 - 一、2016年中国彩电市场外资竞争分析 202
 - 二、2016年中国彩电市场竞争分析 204
 - 三、2016年中国主要彩电企业竞争格局 205
 - 四、2017-2022年中国主要彩电企业动向 206

第十一章 彩电企业竞争策略分析 207

第一节 彩电市场竞争策略分析 207

- 一、彩电市场增长潜力分析 207
- 二、彩电主要潜力品种分析 208
- 三、中国彩电领导企业竞争策略 208

第二节 领先者市场竞争策略 209

- 一、维护高质量形象 209
- 二、扩大市场需求总量 209
- 三、保护市场份额 210
- 四、扩大市场份额 210

第三节 挑战者市场竞争策略 211

- 一、正面进攻 211
- 二、侧翼攻击 211
- 三、包围进攻 211
- 四、迂回攻击 211
- 五、游击战 211

第四节 追随者的市场竞争策略 212

- 一、紧密追随策略 212
- 二、距离追随策略 212
- 三、选择追随策略 212

第五节 补缺者的市场竞争策略 212

- 一、市场补缺者的特征 212

二、市场补缺者的策略 213

第十二章 2016年重点彩电企业竞争分析 214

第一节 长虹 214

一、企业基本情况 214

二、企业经营情况分析 214

三、企业经济指标分析 215

四、企业盈利能力分析 216

五、企业偿债能力分析 216

六、企业运营能力分析 217

七、企业成本费用分析 217

第二节 康佳集团 218

一、企业基本情况 218

二、企业经营情况分析 219

三、企业经济指标分析 220

四、企业盈利能力分析 221

五、企业偿债能力分析 221

六、企业运营能力分析 221

七、企业成本费用分析 222

第三节 TCL 223

一、企业基本情况 223

二、企业经营情况分析 224

三、企业经济指标分析 225

四、企业盈利能力分析 225

五、企业偿债能力分析 225

六、企业运营能力分析 226

七、企业成本费用分析 226

第四节 海信 227

一、企业基本情况 227

二、企业经营情况分析 228

三、企业经济指标分析 229

四、企业盈利能力分析 230

| | |
|------------|-----|
| 五、企业偿债能力分析 | 230 |
| 六、企业运营能力分析 | 230 |
| 七、企业成本费用分析 | 231 |
| 第五节 海尔集团 | 231 |
| 一、企业基本情况 | 231 |
| 二、企业经营情况分析 | 233 |
| 三、企业经济指标分析 | 234 |
| 四、企业盈利能力分析 | 235 |
| 五、企业偿债能力分析 | 235 |
| 六、企业运营能力分析 | 236 |
| 七、企业成本费用分析 | 236 |
| 第六节 厦华电子 | 237 |
| 一、企业基本情况 | 237 |
| 二、企业经营情况分析 | 237 |
| 三、企业经济指标分析 | 239 |
| 四、企业盈利能力分析 | 240 |
| 五、企业偿债能力分析 | 240 |
| 六、企业运营能力分析 | 240 |
| 七、企业成本费用分析 | 241 |
| 第七节 创维 | 241 |
| 一、企业基本情况 | 241 |
| 二、企业经营情况分析 | 242 |
| 三、企业经济指标分析 | 243 |
| 四、企业盈利能力分析 | 244 |
| 五、企业偿债能力分析 | 244 |
| 六、企业运营能力分析 | 244 |
| 七、企业成本费用分析 | 245 |
| 第八节 三星 | 246 |
| 一、企业基本情况 | 246 |
| 二、企业主要产品介绍 | 247 |
| 三、企业经营情况分析 | 247 |
| 第九节 松下 | 248 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 一、企业基本情况 | 248 |
| 二、企业主要产品介绍 | 248 |
| 三、企业经营情况分析 | 249 |
| 第十节 索尼 | 249 |
| 一、企业基本情况 | 249 |
| 二、企业主要产品介绍 | 250 |
| 三、企业经营情况分析 | 251 |
| 第十三章 2017-2022年中国彩电行业发展趋势分析 | 253 |
| 第一节 中国彩电行业前景与机遇分析 | 253 |
| 一、经济政策带来机遇分析 | 253 |
| 二、三屏合一带来机遇分析 | 253 |
| 三、三网融合带来机遇分析 | 254 |
| 第二节 2017-2022年中国彩电市场趋势分析 | 254 |
| 一、2017-2022年彩电产业链发展趋势 | 254 |
| 二、2017-2022年行业商业模式发展趋势 | 254 |
| 三、2017-2022年彩电行业渠道发展趋势 | 255 |
| 四、2017-2022年彩电行业品牌发展趋势 | 255 |
| 五、2017-2022年全球地位发展趋势分析 | 256 |
| 第十四章 未来彩电行业发展预测 | 257 |
| 第一节 未来彩电需求与消费预测 | 257 |
| 一、2017-2022年彩电产品消费预测 | 257 |
| 二、2017-2022年彩电行业销售收入预测 | 257 |
| 三、2017-2022年彩电行业销售产值预测 | 258 |
| 四、2017-2022年彩电行业利润总额预测 | 258 |
| 五、2017-2022年彩电行业总资产预测 | 258 |
| 第二节 2017-2022年中国彩电行业供需预测 | 259 |
| 一、2017-2022年中国彩电供给预测 | 259 |
| 二、2017-2022年中国城镇居民彩电拥有量 | 259 |
| 三、2017-2022年中国农村居民彩电拥有量 | 260 |
| 四、2017-2022年中国彩电供需平衡预测 | 260 |

- 五、2017-2022年中国彩电产品价格预测 261
- 六、2017-2022年中国彩电产品进出口预测 261

第十五章 2014-2016年彩电行业投资现状分析 262

第一节 2014-2016年彩电行业投资情况分析 262

一、总体投资及结构 262

二、投资规模情况 262

三、建设规模情况 263

四、分性质投资分析 263

五、分资金来源投资分析 263

第二节 2016年彩电行业投资动态分析 264

一、厦华造最大平板彩电基地 264

二、节省成本LG整合电视产线 265

三、海信彩电完善智能化产品线 265

四、康佳建中国最大液晶模组基地 265

五、友达与TCL及海尔合资设立后段模块厂 266

第十六章 2014-2016年彩电行业投资环境分析 267

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 267

一、2016年中国GDP增长情况分析 267

二、2016年工业经济发展形势分析 268

三、2016年全社会固定资产投资分析 269

四、2016年社会消费品零售总额分析 272

五、2016年城乡居民收入与消费分析 273

六、2016年对外贸易的发展形势分析 275

第二节 政策法规环境分析 278

一、家电下乡政策解读 278

二、关于鼓励数字电视产业发展的若干政策 279

三、数字电视与数字家庭产业十二五规划 279

第三节 技术发展环境分析 280

一、国内彩电技术现状 280

二、2016年彩电技术发展分析 282

三、2017-2022年彩电技术发展趋势分析 287

第四节 社会发展环境分析 287

一、人口环境分析 287

二、科技环境分析 290

三、中国城镇化率 291

四、居民彩电拥有量 291

第五节 电子信息产业振兴规划 292

一、电子信息产业振兴规划概述 292

二、电子信息产业振兴规划目标 293

三、电子信息产业振兴规划主要任务 294

四、电子信息产业振兴规划主要工程 296

五、电子信息产业振兴规划主要措施 297

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 299

七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响 300

第十七章 2017-2022年彩电行业投资机会与风险 302

第一节 行业活力系数比较及分析 302

一、2016年中国家电业景气指数 302

二、2016年中国彩电出口景气指数 304

第二节 彩电行业投资壁垒分析 306

一、规模经济壁垒 306

二、必要资本量壁垒 306

三、产品差异化壁垒 306

四、退出壁垒 307

第三节 彩电行业投资效益分析 307

一、2017-2022年中国彩电行业毛利率分析 307

二、2017-2022年彩电行业成本费用利润率 307

三、2017-2022年彩电行业销售利润率分析 308

四、2017-2022年彩电行业资产利润率分析 308

第四节 影响彩电行业发展的主要因素 309

一、2017-2022年影响彩电行业运行的有利因素分析 309

二、2017-2022年影响彩电行业运行的稳定因素分析 309

- 三、2017-2022年影响彩电行业运行的不利因素分析 310
- 四、2017-2022年中国彩电行业发展面临的挑战分析 310
- 五、2017-2022年中国彩电行业发展面临的机遇分析 311
- 第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析 312
 - 一、2017-2022年彩电行业市场风险及控制策略 312
 - 二、2017-2022年彩电行业政策风险及控制策略 312
 - 三、2017-2022年彩电行业出口风险及控制策略 313
 - 四、2017-2022年彩电行业技术风险及控制策略 314

第十八章 彩电行业投资战略研究 316 (ZY ZM)

第一节 彩电行业发展战略研究 316

- 一、战略综合规划 316
- 二、技术开发战略 317
- 三、业务组合战略 317
- 四、区域战略规划 317
- 五、产业政策规划 318
- 六、竞争战略规划 318

第二节 对中国彩电品牌的战略思考 318

- 一、企业品牌的重要性 318
- 二、彩电实施品牌战略的意义 319
- 三、彩电企业品牌的现状分析 319
- 四、中国彩电企业的品牌战略 321
- 五、彩电品牌战略管理的策略 322

第三节 彩电企业经营管理策略 323

- 一、成本控制策略 323
- 二、定价策略 325
- 三、竞争策略 331
- 四、并购重组策略 336
- 五、人力资源 341
- 六、财务管理 341
- 七、国际化策略 343

第四节 彩电行业投资战略研究 346

- 一、2016年家电行业投资战略 346
- 二、2016年彩电行业投资战略 347
- 三、2017-2022年彩电行业投资战略 348

图表目录：

- 图表1 彩电产业链构成情况 29
- 图表2 2016年Q4全球彩电按技术类别出货量 34
- 图表3 2007-2016年全球LCD TV电视出货量变化趋势图 34
- 图表4 2014-2016年全球LCD电视销售收入变化趋势图 35
- 图表5 2007-2016年全球LCD电视市场平均尺寸情况 35
- 图表6 2016年全球平板电视品牌按营收占比排名 36
- 图表7 2016年彩色电视机十大品牌 43
- 图表8 中国彩电消费特点统计 45
- 图表9 彩电消费用途构成比例 46
- 图表10 2015年中国彩电所属行业经济指标统计 48
- 图表11 2015年中国彩电所属行业经济指标统计 49
- 图表12 2015年中国彩电所属行业前五省区企业数量排名 50
- 图表13 2015年中国彩电所属行业前五省区资产总计排名 50
- 图表14 2015年中国彩电所属行业前五省区销售收入排名 51
- 图表15 2015年中国彩电所属行业前五省区利润总额排名 51
- 图表16 2016年中国彩电所属行业经济指标统计 52
- 图表17 2016年中国彩电所属行业前五省区企业数量排名 53
- 图表18 2016年中国彩电所属行业前五省区资产总计排名 53
- 图表19 2016年中国彩电所属行业前五省区销售收入排名 53
- 图表20 2016年中国彩电所属行业前五省区利润总额排名 54
- 图表21 2014-2016年中国彩电市场销量变化趋势图 55
- 图表22 2014-2016年中国彩电所属行业企业数量增长趋势图 59
- 图表23 2015年中国各省区彩电所属行业企业数量比较 59
- 图表24 2016年中国各省区彩电所属行业企业数量比较 60
- 图表25 2014-2016年中国彩电所属行业销售收入统计 61
- 图表26 2014-2016年中国彩电所属行业销售收入增长趋势图 61
- 图表27 2015年中国各省区彩电所属行业销售收入比较 61

图表28 2016年中国各省区彩电所属行业销售收入比较 62

图表29 2014-2016年中国彩电所属行业利润总额统计 63

图表30 2014-2016年中国彩电所属行业利润增长趋势图 63

图表31 2015年中国各省区彩电所属行业利润总额比较 64

图表32 2016年中国各省区彩电所属行业利润总额比较 64

图表33 2008-2016年中国彩电产量变化趋势图 73

图表34 2008-2016年中国彩电产量统计情况 73

图表35 2016年中国彩电产品产量比例 74

图表36 2014-2016年中国彩电所属行业产成品统计 74

图表37 2014-2016年中国彩电所属行业产成品增长趋势图 75

图表38 2015年中国主要省区彩电所属行业产成品比较 75

图表39 2016年中国主要省区彩电所属行业产成品比较 76

图表40 2014-2016年中国彩电所属行业销售产值统计 77

图表41 2014-2016年中国彩电所属行业销售产值增长趋势图 77

图表42 2016年中国主要省区彩电所属行业销售产值比较 77

图表43 2014-2016年中国彩电所属行业出口交货值统计 78

图表44 2014-2016年中国彩电所属行业出口交货值增长趋势图 79

图表45 2016年中国主要省区彩电所属行业出口交货值比较 79

图表46 2014-2016年中国彩电所属行业资产总额统计 80

图表47 2014-2016年中国彩电所属行业资产增长趋势图 80

图表48 2015年中国各省区彩电所属行业资产总额比较 80

图表49 2016年中国各省区彩电所属行业资产总额比较 81

图表50 2014-2016年彩电所属行业毛利率情况 82

图表51 2014-2016年彩电所属行业不同规模企业销售毛利率比较 83

图表52 2014-2016年彩电所属行业不同性质企业销售毛利率比较 83

图表53 2016年彩电所属行业各省区企业销售毛利率比较 83

图表54 2014-2016年彩电所属行业成本费用利润率情况 84

图表55 2016年彩电所属行业各省区企业成本费用利润率比较 84

图表56 2014-2016年中国彩电所属行业销售利润率情况 85

图表57 2016年彩电所属行业各省区企业销售利润率比较 85

图表58 2014-2016年中国彩电所属行业总资产利润率情况 86

图表59 2016年彩电所属行业各省区企业总资产利润率比较 87

图表60 2014-2016年中国彩电所属行业应收账款周转率情况 88

图表61 2016年彩电所属行业各省区企业应收账款周转率比较 88

图表62 2014-2016年中国彩电所属行业流动资产周转率情况 89

图表63 2016年彩电所属行业各省区企业流动资产周转率比较 89

图表64 2014-2016年彩电所属行业总资产周转率情况 90

图表65 2016年彩电所属行业各省区总资产周转率比较 90

图表66 2014-2016年中国彩电所属行业资产负债率情况 91

图表67 2014-2016年彩电所属行业不同规模企业偿债能力比较 92

图表68 2014-2016年彩电所属行业不同性质企业偿债能力比较 92

图表69 2016年彩电所属行业各省区企业偿债能力比较 92

图表70 2014-2016年中国彩电所属行业销售成本统计 93

图表71 2014-2016年中国彩电所属行业销售成本趋势图 93

图表72 2014-2016年中国彩电所属行业销售费用统计 94

图表73 2014-2016年中国彩电所属行业销售费用趋势图 94

图表74 2014-2016年中国彩电所属行业管理费用统计 95

图表75 2014-2016年中国彩电所属行业管理费用趋势图 95

图表76 2014-2016年中国彩电所属行业财务费用统计 95

图表77 2014-2016年中国彩电所属行业财务费用趋势图 96

图表78 2007-2016年中国彩电进口数量统计 97

图表79 2007-2016年中国彩电进口数量增长趋势图 97

图表80 2007-2016年中国彩电进口金额统计 98

图表81 2007-2016年中国彩电进口金额增长趋势图 98

图表82 2014-2016年中国彩电细分产品进口统计情况 98

图表83 2016年中国彩电进口结构图 99

图表84 2007-2016年中国彩电出口数量统计 99

图表85 2007-2016年中国彩电出口数量增长趋势图 100

图表86 2007-2016年中国彩电出口金额统计 100

图表87 2007-2016年中国彩电出口金额增长趋势图 100

图表88 2014-2016年中国彩电细分产品出口统计情况 101

图表89 2016年中国彩电出口结构图 102

图表90 2007-2016年中国彩电进出口均价情况 102

图表91 2007-2016年中国彩电进出口均价趋势图 102

图表92 2016年中国彩电进口来源地情况 103

图表93 2016年中国彩电进口来源地结构分布图 103

图表94 2016年中国彩电出口流向情况 104

图表95 2016年中国彩电出口流向结构分布图 104

图表96 2016年中国彩电进口分省市统计 105

图表97 2016年中国彩电进口分省市结构图 105

图表98 2016年中国彩电出口分省市统计 106

图表99 2016年中国彩电出口分省市结构图 106

图表100 2014-2016年中国CRT电视零售规模变化趋势图 111

图表101 2014-2016年中国平板电视零售规模变化趋势图 116

图表102 2016年中国LED背光液晶电视市场品牌关注比例分布 120

图表103 2016年中国3D液晶电视市场品牌关注比例分布 121

图表104 2014-2016年中国液晶电视零售规模变化趋势图 121

图表105 2016年中国液晶电视市场品牌关注比例分布 122

图表106 2016年中国等离子电视市场不同尺寸产品关注比例分布 125

图表290 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 275

图表291 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 275

图表292 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 276

图表293 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 276

图表294 平板电视产业技术链各环节和主导机构 282

图表295 2016年中国人口数量及其构成情况 288

图表296 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 288

图表297 2016年末中国各年龄段人口比重 288

图表298 2014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 289

图表299 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 291

图表300 2005-2016年城乡居民家庭平均每百户数字彩色电视机拥有量 291

图表301 2001-2016年中经家电业景气指数99 303

图表302 2001-2016年中经家电业景气指数90 303

图表303 2014-2016年中经家电产业预警灯号图 303

图表304 2016年中国彩电出口三季度景气指数和四季度信心指数 304

图表305 2016年中国彩电出口三季度景气指数和四季信心指数信号图 305

图表306 2017-2022年中国彩电行业毛利率预测 307

图表307 2017-2022年中国彩电行业成本费用利润率预测 308

图表308 2017-2022年中国彩电行业销售利润率预测 308

图表309 2017-2022年中国彩电行业资产利润率预测 309

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750O98I.html>