

# 2016-2022年中国煤炭贸易 市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭贸易市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750O9AI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

所谓煤炭贸易，即经营者（法人或是自然人）根据购销合同或协议，通过煤炭收购、转卖的行为，从中赚取价差、实现盈利的一种经营活动。

根据公报数据，煤炭出口量完成533万吨，同比下降7.1%，出口金额为31亿元，下降27.7%；煤炭进口量完成20406万吨，同比减少29.9%，进口金额749亿美元，下降45.2%。煤矿百万吨死亡人数0.162人，下降36.5%。

2008-2015年中国煤炭产量（亿吨） 年度 产量 2008年 27.2 2009年 29.6 2010年 32.4  
2011年 35.2 2012年 36.6 2013年 39.7 2014年 38.7 2015年 37.5 资料来源：中国煤炭工业协会

本煤炭贸易行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国煤炭贸易行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国煤炭贸易行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国煤炭贸易行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国煤炭贸易行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 煤炭贸易行业发展综述	1
1.1 煤炭贸易概念与特点	1
1.1.1 煤炭贸易的概念	1
1.1.2 煤炭贸易的市场特点	1
1.2 煤炭贸易行业市场环境分析	2

1.2.1煤炭贸易行业政策环境分析	2
1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析	5
(1) 国际宏观经济环境分析	5
1) 国际宏观经济现状	5
2) 国际宏观经济展望	22
(2) 国内宏观经济环境分析	24
1) 国内宏观经济现状	24
2) 国内宏观经济展望	28
1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析	30

## 第二章 国际煤炭贸易格局及市场前景 32

2.1 国际煤炭贸易市场总体状况	32
2.1.1 国际煤炭资源概况	32
(1) 全球煤炭资源储量	32
(2) 全球煤炭资源分布	32
(3) 全球煤炭产销分析	33
1) 煤炭产量	33
2) 煤炭消费量	36
2.1.2 国际煤炭贸易现状	36
(1) 煤炭贸易总量	36
(2) 煤炭价格走势	40
(3) 煤炭贸易运作方式	41
(4) 煤炭贸易结算方式	42
2.1.3 国际煤炭资产交易现状	43
(1) 国际煤炭资产交易总额	43
(2) 主要煤炭资产出售国	43
2.2 国际煤炭贸易圈市场分析	45
2.2.1 太平洋煤炭贸易圈	45
(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析	45
1) 澳大利亚	45
2) 印度尼西亚	45
3) 越南	46

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析 46

1) 日本 46

2) 韩国 54

3) 印度 61

4) 台湾 61

2.2.2 大西洋煤炭贸易圈 62

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析 62

1) 南非 62

2) 哥伦比亚 63

3) 加拿大 63

4) 俄罗斯 64

5) 美国 64

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析 65

1) 英国 65

2) 德国 66

3) 西班牙 67

2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析 68

2.3.1 国际焦煤市场及前景分析 68

(1) 国际焦煤市场分析 68

1) 焦煤贸易量分析 68

2) 焦煤出口国分析 68

3) 焦煤进口国分析 69

4) 焦煤价格分析 69

(2) 国际焦煤前景分析 70

2.3.2 国际动力煤市场及前景分析 70

(1) 国际动力煤市场分析 70

1) 动力煤贸易量分析 70

2) 动力煤出口国分析 71

3) 动力煤进口国分析 71

4) 动力煤价格分析 72

(2) 国际动力煤前景分析 72

2.4 国际煤炭贸易供需市场前景 73

2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测 73

2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测 73

### 第三章 中国煤炭贸易格局及市场前景 74

3.1 中国煤炭供需平衡分析 74

3.1.1 煤炭供给规模分析 74

(1) 煤炭储量分析 74

1) 储量规模分析 74

2) 储量煤炭品种分布 75

3) 煤炭储量区域分布 76

(2) 煤炭产量分析 77

3.1.2 煤炭需求规模分析 78

(1) 全国原煤销量分析 78

煤炭运销协会快报数据显示，2015年12月份全国煤炭销量完成3.19亿吨，同比减少973万吨，下降2.96%。其中，国有重点煤矿销量完成1.59亿吨，同比增加241万吨，增长1.54%。2015年全国煤炭销量累计完成34.61亿吨，较上年减少2.19亿吨，下降5.96%。

2011-2015年中国原煤销量情况数据来源：国家统计局

(2) 煤炭表观消费量分析 78

2009-2015年中国煤炭供需平衡情况(亿吨)		年度	产量	表观消费量	进口量	出口量								
2009年	29.6	30.7	1.32	0.22	2010年	32.4	34.06	1.85	0.19	2011年	35.2	37.27	2.22	0.15
2012年	36.6	39.4	2.89	0.09	2013年	39.7	42.89	3.27	0.08	2014年	38.7	41.55	2.91	0.06
2015年	37.5	39.49	2.04	0.05	资料来源：中国煤炭工业协会 中国海关									

(3) 煤炭消费结构分析 79

1) 煤炭消费结构 79

2) 四大耗煤领域煤炭需求 80

3.1.3 煤炭供需平衡分析 80

(1) 煤炭产销率分析 80

2015年中国仅山西、内蒙古、贵州、新疆、青海五个省份产量超过合法产能，其他省份均呈现严重低于合法产能的情况。黑龙江、四川、广西三省区目前产能利用率已不足60%。

各省15年煤炭产能利用率资料来源：中国煤炭工业协会

2011-2015年中国煤炭行业产销率情况资料来源：中国煤炭工业协会

(2) 煤炭库存分析 81

1) 煤炭企业库存情况 81

2015年12月末煤炭企业库存为1.01亿吨，同比增加1443万吨，增长16.7%，环比基本持平，比年初增加1443万吨，增长16.7%。

2012-2015年中国煤炭企业库存情况数据来源：中国煤炭工业协会

2) 港口库存情况 82

3) 电厂库存情况 83

3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况 83

3.2.1 煤炭进出口总体态势 83

3.2.2 煤炭进出口贸易特点 84

3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场前景 84

(1) 煤炭出口量分析 84

(2) 煤炭出口流向分析 85

1) 中国煤炭出口日本分析 85

2) 中国煤炭出口韩国分析 85

3) 中国煤炭出口台湾分析 86

(3) 煤炭细分产品出口量及价格分析 86

1) 无烟煤出口量及价格 86

2) 炼焦煤出口量及价格 86

3) 动力煤出口量及价格 87

(4) 中国煤炭出口贸易市场前景 87

3.2.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景 87

(1) 煤炭进口量分析 87

(2) 煤炭进口来源分析 88

1) 中国进口澳大利亚煤炭分析 88

2) 中国进口印尼煤炭分析 88

3) 中国进口俄罗斯煤炭分析 88

4) 中国进口蒙古煤炭分析 89

5) 中国进口越南煤炭分析 89

(3) 煤炭细分产品进口量及价格分析	89
1) 无烟煤进口量及价格	89
2) 炼焦煤进口量及价格	90
3) 动力煤进口量及价格	90
(4) 中国煤炭进口贸易市场前景	90
3.3 中国煤炭进出口贸易影响因素分析	90
3.3.1 国内外经济形势	90
3.3.2 能源国际化战略	91
3.3.3 煤炭进出口政策	91
3.3.4 国内外煤炭供需	92
3.3.5 国际煤炭价格变化	93
3.3.6 国际干散货海运市场变化	94
3.3.7 气候灾害等其他因素	94
第四章 煤炭贸易运输业发展现状与前瞻	95
4.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻	95
4.1.1 国际干散货海运市场分析	95
(1) 干散货运价影响因素	95
(2) 干散货运输船型运价分析	97
1) 巴拿马型船运价分析	97
2) 海岬型船运价分析	98
(3) 干散货运输价格走势预测	99
(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险	100
4.1.2 全球煤炭海运市场分析	102
(1) 煤炭海运贸易量分析	102
(2) 煤炭运力供求分析	103
4.1.3 国际主要煤炭港口简介	104
(1) Pwcs-kooragang	104
(2) Electro-CoalTransfer	104
(3) 里查兹湾港	105
(4) 韦斯特-肖尔港	105
(5) 亚博利瓦尔港	106



(6) 安特卫普港	106
(7) 鹿特丹港	106
(8) 布里斯托尔港	107
4.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻	108
4.2.1 中国干散货海运市场分析	108
(1) 中国沿海(散货)运价指数	108
(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素	110
(3) 中国煤炭海运船队分析	112
4.2.2 中国港口运输市场分析	116
(1) 煤炭港口运量分析	116
(2) 沿海港口煤炭吞吐量	119
(3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析	120
1) 秦皇岛港	120
2) 天津港	120
3) 京唐港	121
4) 日照港	122
5) 连云港	122
6) 黄骅港	123
7) 上海港	124
8) 宁波港	125
9) 广州港	127
4.2.3 中国煤炭海运市场前景	128
4.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析	129
4.3.1 煤炭铁路运输发展分析	129
(1) 煤炭铁路运输市场分析	129
1) 煤炭日均装车情况	129
2) 煤炭铁路运量分析	130
3) 煤炭铁路运输价格	131
(2) 煤炭铁路运输格局分析	132
(3) 煤炭铁路运输流量流向分析	133
1) “三西”煤炭铁路运输流向分析	133
2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析	135

- (4) 煤炭铁路运输线路分析 135
  - 1) 三大运煤铁路通道运输分析 135
  - 2) 大秦铁路煤炭运能分析 136
  - 3) 朔黄线及山西中南部线路分析 136
  - 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 137
  - 5) 客运专线释放煤炭外运能力 137
- (5) 铁路煤炭运输发展前景预测 138
  - 1) 煤炭铁路运输存在的问题 138
  - 2) 铁路煤炭运输的发展规划 139
  - 3) 煤炭铁路运输的前景预测 139
- 4.3.2 公路煤炭运输发展分析 140
  - (1) 公路煤炭运输价格分析 140
  - (2) 公路煤炭运输适应性分析 141
  - (3) 公路煤炭运输发展前景预测 141

## 第五章 中国煤炭贸易业重点区域分析 142

### 5.1 主要煤炭调出区域分析 142

#### 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况 142

- (1) “三西”煤炭产量分析 142
- (2) “三西”煤炭调出量分析 143

#### 5.1.2 山西煤炭调运分析 144

- (1) 山西煤炭资源储量分析 144
- (2) 山西煤炭资源分布情况 145
- (3) 山西煤炭主要煤种概况 145
- (4) 山西煤炭产量规模分析 147
- (5) 山西煤炭销量规模分析 148
- (6) 山西煤炭调运分析 149
- (7) 山西煤炭“十三五”规划 150

#### 5.1.3 陕西煤炭调运分析 154

- (1) 陕西煤炭资源储量分析 154
- (2) 陕西煤炭资源分布情况 155
- (3) 陕西煤炭主要煤种概况 156

(4) 陕西煤炭产量规模分析	156
(5) 陕西煤炭销量规模分析	157
(6) 陕西煤炭调运分析	158
(7) 陕西煤炭“十三五”规划	159
5.1.4 蒙西煤炭调运分析	161
(1) 蒙西煤炭资源储量分析	161
(2) 蒙西煤炭资源分布情况	162
(3) 蒙西煤炭主要煤种概况	163
(4) 蒙西煤炭产量规模分析	163
(5) 蒙西煤炭销量规模分析	164
(6) 蒙西煤炭调运分析	165
(7) 蒙西煤炭“十三五”规划	167
5.2 主要煤炭调入区域分析	167
5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析	167
(1) 东部沿海煤炭产量及增长	167
(2) 东部沿海煤炭调入需求量	169
(3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较	171
5.2.2 广东煤炭调入需求分析	172
(1) 广东煤炭产量及增长	172
(2) 广东煤炭需求量分析	173
(3) 广东煤炭调入量分析	174
5.2.3 江苏煤炭调入需求分析	175
(1) 江苏煤炭产量及增长	175
(2) 江苏煤炭需求量分析	176
(3) 江苏煤炭调入量分析	177
5.2.4 浙江煤炭调入需求分析	179
(1) 浙江煤炭产量及增长	179
(2) 浙江煤炭需求量分析	180
(3) 浙江煤炭调入量分析	181
5.2.5 山东煤炭调入需求分析	182
(1) 山东煤炭产量及增长	182
(2) 山东煤炭需求量分析	183

(3) 山东煤炭调入量分析 184

5.2.6 河北煤炭调入需求分析 186

(1) 河北煤炭产量及增长 186

(2) 河北煤炭需求量分析 187

(3) 河北煤炭调入量分析 188

第六章 煤炭贸易交易模式分析 190

6.1 煤炭贸易业务模式分析 190

6.1.1 煤炭贸易业务模式剖析 190

6.1.2 煤炭贸易业务模式创新基础 191

6.2 煤炭流通体制变革分析 193

6.2.1 煤炭订货模式 193

6.2.2 订货与销售相结合模式 193

6.2.3 煤炭销售模式 193

6.3 煤炭现货交易模式现状与趋势 196

6.3.1 年度交易模式分析 196

(1) 年度交易模式的特点 196

(2) 年度交易模式的优缺点 196

(3) 年度交易模式的发展趋势 198

6.3.2 日常交易模式分析 199

(1) 日常交易模式的特点 199

(2) 日常交易模式的优缺点 199

(3) 日常交易模式的发展趋势 201

6.3.3 专场交易模式分析 202

(1) 专场交易模式的特点 202

(2) 专场交易模式的优缺点 203

(3) 专场交易模式的发展趋势 203

6.3.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 203

6.3.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻 204

6.4 煤炭期货交易市场分析 205

6.4.1 美国纽交所(NYMEX)煤炭期货市场 205

(1) 交易所简介 205

- (2) 煤炭期货市场 206
- 6.4.2 英国洲际交易所 (ICE) 煤炭期货市场 206
  - (1) 交易所简介 206
  - (2) 煤炭期货市场 207

## 第七章 煤炭贸易信息化发展及战略分析 208

- 7.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析 208
  - 7.1.1 煤炭贸易信息化的供需分析 208
    - (1) 煤炭贸易信息需求分析 208
    - (2) 煤炭贸易信息供给分析 214
    - (3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析 215
  - 7.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析 217
    - (1) 煤炭贸易信息化成本分析 217
    - (2) 煤炭贸易信息化收益分析 218
  - 7.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析 219
  - 7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析 223
- 7.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析 226
  - 7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析 226
  - 7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法 228
  - 7.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系 230
  - 7.2.4 煤炭贸易信息化案例分析 234
    - (1) 神华集团 234
    - (2) 中国中煤能源集团有限公司 238
- 7.3 我国煤炭贸易信息化发展战略 240
  - 7.3.1 我国煤炭贸易信息化发展态势 240
  - 7.3.2 我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析 245
    - (1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势 245
    - (2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势 246
  - 7.3.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 247
  - 7.3.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略重点 248

## 第八章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析 250

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析	250
8.1.1 中国中煤能源集团有限公司	250
(1) 企业发展简况分析	250
(2) 企业主营业务分析	250
(3) 企业经营情况分析	252
(4) 企业营销网络分布	252
(5) 企业经营优劣势分析	252
(6) 企业投资兼并与重组分析	253
(7) 企业最新发展动向	253
(8) 企业发展战略规划	254
8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司	254
(1) 企业发展简况分析	254
(2) 企业组织架构分析	255
(3) 企业主营业务分析	255
(4) 企业经营情况分析	255
1) 主要经济指标分析	255
2) 企业盈利能力分析	256
3) 企业运营能力分析	256
4) 企业偿债能力分析	256
5) 企业发展能力分析	257
(5) 企业经营优劣势分析	257
(6) 企业最新发展动向	257
(7) 企业发展战略规划	258
8.1.3 神华集团有限责任公司	258
(1) 企业发展简况分析	258
(2) 企业组织架构分析	260
(3) 企业主营业务分析	260
(4) 企业经营情况分析	261
1) 主要经济指标分析	261
2) 企业盈利能力分析	261
3) 企业运营能力分析	261
4) 企业偿债能力分析	262

5) 企业发展能力分析	262
(5) 企业经营优劣势分析	262
(6) 企业最新发展动向	263
(7) 企业发展战略规划	264
8.1.4 中国五矿集团公司	264
(1) 企业发展简况分析	264
(2) 企业组织架构分析	265
(3) 企业主营业务分析	266
(4) 企业经营情况分析	268
(5) 企业营销网络分布	269
(6) 企业经营优劣势分析	270
(7) 企业投资兼并与重组分析	270
(8) 企业最新发展动向	270
(9) 企业发展战略规划	271
8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析	271
8.2.1 中国矿产有限责任公司	271
(1) 企业发展简况分析	271
(2) 企业组织架构分析	272
(3) 企业主营业务分析	272
(4) 企业经营情况分析	272
(5) 企业经营优劣势分析	272
(6) 企业发展战略规划	273
8.2.2 潮州市亚太能源有限公司	273
(1) 企业发展简况分析	273
(2) 企业主营业务分析	273
(3) 企业经营情况分析	273
(4) 企业经营优劣势分析	273
8.2.3 神华销售集团有限公司	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业主营业务分析	274
(3) 企业经营情况分析	275
(4) 企业营销网络分布	276

(5) 企业经营优劣势分析	276
(6) 企业发展战略规划	276
8.2.4 珠海秦发贸易有限公司	277
(1) 企业发展简况分析	277
(2) 企业主营业务分析	278
(3) 企业营销网络分布	278
(4) 企业经营优劣势分析	278
8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司	278
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业主营业务分析	279
(3) 企业交通运输发展	279
(4) 企业经营优劣势分析	279
8.2.6 中建材集团进出口公司	279
(1) 企业发展简况分析	279
(2) 企业组织架构分析	280
(3) 企业主营业务分析	280
(4) 企业经营情况分析	281
(5) 企业经营优劣势分析	281
(6) 企业发展战略规划	282
8.2.7 厦门国贸集团股份有限公司	282
(1) 企业发展简况分析	282
(2) 企业组织架构分析	283
(3) 企业主营业务分析	283
(4) 企业营销网络分布	284
(5) 企业经营情况分析	284
1) 主要经济指标分析	284
2) 企业盈利能力分析	285
3) 企业运营能力分析	285
4) 企业偿债能力分析	285
5) 企业发展能力分析	285
(6) 企业经营优劣势分析	286
(7) 企业最新发展动向	287



8.2.8 日照市弘鲁电力能源有限公司	288
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 企业组织架构分析	289
(3) 企业主营业务分析	289
(4) 企业经营网络分布	289
(5) 企业经营优劣势分析	290
8.2.9 浙江物产环保能源股份有限公司	290
(1) 企业发展简况分析	290
(2) 企业组织架构分析	291
(3) 企业主营业务分析	291
(4) 企业经营情况分析	291
(5) 企业营销网络分布	293
(6) 企业经营优劣势分析	293
(7) 企业发展战略规划	293
(8) 企业最新发展动向	293
8.2.10 中电广西防城港电力有限公司	293
(1) 企业发展简况分析	293
(2) 企业组织架构分析	296
(3) 企业股权结构分析	296
(4) 企业主营业务分析	296
(5) 企业经营优劣势分析	297
8.2.11 广东蓝粤能源发展有限公司	297
(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业经营情况分析	298
(3) 企业主营业务分析	298
(4) 企业经营优劣势分析	298
8.2.12 广州大优煤炭销售有限公司	298
(1) 企业发展简况分析	298
(2) 企业主营业务分析	299
(3) 企业产品渠道分布	299
(4) 企业经营优劣势分析	299
8.2.13 东莞市明盛能源有限公司	299

(1) 企业发展简况分析	299
(2) 企业组织架构分析	300
(3) 企业主营业务分析	300
(4) 企业营销网络分布	300
(5) 企业经营优劣势分析	300
8.2.14 广东省燃料公司	300
(1) 企业发展简况分析	300
(2) 企业组织架构分析	301
(3) 企业主营业务分析	301
(4) 企业营销网络分布	302
(5) 企业经营优劣势分析	304
8.2.15 中艺华海进出口有限公司	304
(1) 企业发展简况分析	304
(2) 企业组织架构分析	305
(3) 企业主营业务分析	305
(4) 企业营销网络分布	307
(5) 企业经营优劣势分析	307
8.2.16 中金石能源贸易(北京)有限公司	308
(1) 企业发展简况分析	308
(2) 企业主营业务分析	308
(3) 企业营销网络分布	308
(4) 企业经营优劣势分析	309
8.2.17 丹东市三江经贸有限公司	309
(1) 企业发展简况分析	309
(2) 企业组织架构分析	309
(3) 企业主营业务分析	310
(4) 企业经营优劣势分析	310
8.2.18 额济纳旗浩通能源有限公司	310
(1) 企业发展简况分析	310
(2) 企业主营业务分析	310
(3) 企业经营优劣势分析	310
8.2.19 广州粤和能源有限公司	311

(1) 企业发展简况分析	311
(2) 企业主营业务分析	311
(3) 企业经营情况分析	311
(4) 企业营销网络分布	312
(5) 企业经营优劣势分析	312
8.2.20 广东立基物资贸易有限公司	312
(1) 企业发展简况分析	312
(2) 企业主营业务分析	312
(3) 企业营销网络分布	313
(4) 企业经营优劣势分析	313
(5) 企业发展战略规划	313
8.2.21 内蒙古太豪国际物流有限公司	313
(1) 企业发展简况分析	313
(2) 企业组织架构分析	314
(3) 企业主营业务分析	314
(4) 企业经营情况分析	314
(5) 企业经营优劣势分析	315
(6) 企业发展策略分析	315
8.2.22 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司	315
(1) 企业发展简况分析	315
(2) 企业主营业务分析	316
(3) 企业营销网络分布	316
(4) 企业经营情况分析	316
1) 主要经济指标分析	316
1) 主要经济指标分析	316
2) 企业盈利能力分析	317
3) 企业运营能力分析	318
4) 企业偿债能力分析	319
5) 企业发展能力分析	320
(5) 企业经营优劣势分析	320
(6) 企业发展战略分析	320
(7) 企业最新发展动向	321

8.2.23 山西金石达国际贸易有限公司	321
(1) 企业发展简况分析	321
(2) 企业营销网络分布	323
(3) 企业经营优劣势分析	323
8.2.24 珠海市金电燃料有限公司	323
(1) 企业发展简况分析	323
(2) 企业主营业务分析	324
(3) 企业营销网络分布	324
(4) 企业经营优劣势分析	324
8.2.25 乌拉特中旗毅腾矿业有限责任公司	324
(1) 企业发展简况分析	324
(2) 企业主营业务分析	325
(3) 企业经营情况分析	325
(4) 企业经营优劣势分析	326
8.2.26 东兴市京华实业有限公司	326
(1) 企业发展简况分析	326
(2) 企业主营业务分析	327
(3) 企业经营网络分布	327
(4) 企业经营优劣势分析	327
8.2.27 中建材国际贸易有限公司	327
(1) 企业发展简况分析	327
(2) 企业组织架构分析	328
(3) 企业主营业务分析	328
(4) 企业营销网络分布	329
(5) 企业经营优劣势分析	330
(6) 企业发展战略规划	330
8.2.28 唐山港京唐港区进出口保税储运有限公司	332
(1) 企业发展简况分析	332
(2) 企业主营业务分析	332
(3) 企业营销网络分布	332
(4) 企业经营优劣势分析	333
8.2.29 广东蓝海海运有限公司	333

(1) 企业发展简况分析	333
(2) 企业主营业务分析	333
(3) 企业经营情况分析	334
(4) 企业经营优劣势分析	334
8.2.30 内蒙古庆华集团顺嘉商贸有限公司	334
(1) 企业发展简况分析	334
(2) 企业主营业务分析	334
(3) 企业营销网络分布	334
(4) 企业经营优劣势分析	335
8.2.31 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	335
(1) 企业发展简况分析	335
(2) 企业主营业务分析	336
(3) 企业经营情况分析	336
1) 主要经济指标分析	336
2) 企业盈利能力分析	337
3) 企业运营能力分析	338
4) 企业偿债能力分析	338
5) 企业发展能力分析	339
(4) 企业营销网络分布	340
(5) 企业经营优劣势分析	340
(6) 企业发展战略规划	341
8.2.32 威海市金猴进出口贸易有限公司	341
(1) 企业发展简况分析	341
(2) 企业主营业务分析	341
(3) 企业营销网络分布	341
(4) 企业经营优劣势分析	342
8.2.33 国投京闽(福建)工贸有限公司	342
(1) 企业发展简况分析	342
(2) 企业股权结构分析	342
(3) 企业主营业务分析	342
(4) 企业经营情况分析	343
(5) 企业营销网络分布	343

(6) 企业经营优劣势分析	343
8.2.34 丹东鸿祥实业发展有限公司	343
(1) 企业发展简况分析	343
(2) 企业主营业务分析	344
(3) 企业营销网络分布	344
(4) 企业经营优劣势分析	344
8.2.35 营口港保税货物储运公司	344
(1) 企业发展简况分析	344
(2) 企业硬件设施分析	345
(3) 企业主营业务分析	345
(4) 企业经营优劣势分析	346
8.2.36 广东省电力工业燃料有限公司	346
(1) 企业发展简况分析	346
(2) 企业组织架构分析	347
(3) 企业主营业务分析	347
(4) 企业营销网络分布	348
(5) 企业经营优劣势分析	348
8.2.37 江苏沙钢国际贸易有限公司	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 企业组织架构分析	350
(3) 企业主营业务分析	350
(4) 企业营销网络分布	350
(5) 企业经营优劣势分析	351
8.3 全国领先煤炭交易中心经营分析	351
8.3.1 中国(太原)煤炭交易中心	351
(1) 交易中心发展简况分析	351
(2) 监督部门及内部结构	351
(3) 煤炭交易量	352
(4) 煤炭交易模式	352
(5) 最新发展动态	353
8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场	355
(1) 交易中心发展简况分析	355

- (2) 煤炭交易量 355
- (3) 煤炭交易模式 355
- (4) 最新发展动态 356
- 8.3.3 广州华南煤炭交易中心 356
  - (1) 交易中心发展简况分析 356
  - (2) 煤炭交易量 357
  - (3) 煤炭交易模式 357
- 8.3.4 陕西煤炭交易中心 358
  - (1) 交易中心发展简况分析 358
  - (2) 组织机构 358
  - (3) 煤炭交易量 358
  - (4) 煤炭交易模式 359
  - (5) 最新发展动态 359
- 8.3.5 西南煤炭交易中心 359
  - (1) 交易中心发展简况分析 359
  - (2) 组织机构 360
  - (3) 煤炭交易量 360
  - (4) 煤炭交易模式 361
- 8.3.6 鲁中煤炭交易中心 361
  - (1) 交易中心发展简况分析 361
  - (2) 煤炭交易量及规划 361
  - (3) 煤炭交易模式 362
  - (4) 业务模式 362
- 8.3.7 华诚煤网煤炭电子交易中心 363
  - (1) 交易中心发展简况分析 363
  - (2) 组织机构 363
  - (3) 煤炭交易目标规划 363
  - (4) 煤炭交易模式 364
- 8.3.8 东北亚煤炭交易中心 364
  - (1) 交易中心发展简况分析 364
  - (2) 煤炭交易量 364
  - (3) 煤炭交易模式 364

- 8.3.9 新疆煤炭交易中心 365
  - (1) 交易中心发展简况分析 365
  - (2) 组织结构 365
  - (3) 功能设计 365
  - (4) 煤炭交易模式 366
- 8.3.10 内蒙古煤炭交易中心 366
  - (1) 交易中心发展简况分析 366
  - (2) 组织结构 366
  - (3) 服务模式 367
  - (4) 经营能力情况 368
  - (5) 煤炭交易模式 368
  - (6) 最新发展动态 369
- 8.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 369
  - (1) 交易中心发展简况分析 369
  - (2) 煤炭交易量 369
  - (3) 煤炭交易模式 369
- 8.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心 370
  - (1) 交易中心发展简况分析 370
  - (2) 组织结构 370
  - (3) 煤炭交易量 370
  - (4) 煤炭交易模式 371
- 8.3.13 华中煤炭交易市场 371
  - (1) 交易中心发展简况分析 371
  - (2) 组织结构 372
  - (3) 煤炭交易规划 372
  - (4) 煤炭交易模式 372
- 8.3.14 江西省煤炭交易中心 373
  - (1) 交易中心发展简况分析 373
  - (2) 煤炭交易量 373
  - (3) 中心主要功能 373
- 8.3.15 上海煤炭交易网 374
  - (1) 交易中心发展简况分析 374



- (2) 运营优势 374
- (3) 煤炭交易模式 376
- 8.3.16 浙江海丰煤炭交易中心 376
  - (1) 交易中心发展简况分析 376
  - (2) 煤炭交易量 376
  - (3) 煤炭交易模式 376
- 8.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心 377
  - (1) 交易中心发展简况分析 377
  - (2) 煤炭交易量 377
  - (3) 煤炭交易模式 377
- 8.3.18 南方煤炭交易中心 377
  - (1) 交易中心发展简况分析 377
  - (2) 组织结构 378
  - (3) 煤炭交易量 378
  - (4) 煤炭交易模式 378
- 8.3.19 沈阳煤炭交易中心 379
  - (1) 交易中心发展简况分析 379
  - (2) 煤炭交易量 379
  - (3) 煤炭交易模式 380
  - (4) 煤炭服务模式 380
- 8.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 380
  - (1) 交易中心发展简况分析 380
  - (2) 煤炭交易量 381
  - (3) 煤炭交易模式 382

## 第九章 煤炭贸易投资分析及建议 383

### 9.1 煤炭贸易投资风险分析 383

#### 9.1.1 政策风险 383

#### 9.1.2 宏观经济风险 383

#### 9.1.3 价格波动风险 384

#### 9.1.4 其他风险 384

### 9.2 煤炭贸易进入壁垒分析 384

9.2.1 资源壁垒	384
9.2.2 出口配额壁垒	385
9.2.3 资金壁垒	385
9.3 煤炭贸易投资建议 ( ZYLQ )	386
9.3.1 煤炭出口建议	386
9.3.2 煤炭进口建议	386
9.3.3 煤炭贸易企业建议	387

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/S57750O9AI.html>