

2017-2022年中国工程机械 租赁市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750O9II.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球工程机械市场在进入21世纪以来已经历两次周期性变化，第一次市场销售量峰值在2007年，但由于全球金融危机的影响，市场需求在2009年大幅回落，并在随后出现大幅反弹，直至2011年达到第二次峰值。2012年以来，以中国为代表的新兴市场需求下降导致全球工程机械市场销售量逐年下降。从国内挖掘机销售数据及其增速来看,2011年见顶后,国内挖掘机市场增量销售基本维持在-20%到20%的增速区间，工程机械市场逐步由增量市场向存量市场转变。

全球工程机械市场销售量及趋势预测

国内挖掘机销量及其增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了工程机械租赁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程机械租赁行业规模及消费需求，然后对中国工程机械租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景27

第一节 中国工程机械行业发展分析27

一、工程机械行业发展现状27

(1) 行业发展历程27

(2) 行业发展成就29

(3) 行业品牌格局39

二、工程机械行业发展规模42

(1) 行业市场规模42

(2) 主要产品产销量43

(3) 主要产品保有量45

第二节 中国工程机械行业营销模式49

一、工程机械行业营销模式49

(1) 直销模式49

(2) 代理模式50

(3) 融资销售51

(4) 租赁销售54

二、各种营销模式的优缺点55

三、各种营销模式适用范围58

第三节 中国工程机械租赁模式概述58

一、工程机械租赁主要形式58

(1) 经营租赁58

(2) 融资租赁59

(3) 杠杆租赁60

(4) 转租赁60

(5) 回租60

二、工程机械租赁的优越性61

三、工程机械租赁的必然性61

第二章 2015-2016年中国工程机械租赁市场运行环境分析64

第一节 2015-2016年中国行业政策环境分析64

一、行业监管环境64

二、行业法律环境64

三、行业会计环境65

四、行业税收环境65

第二节 2015-2016年中国行业经济环境分析66

一、国内宏观经济走势66

二、“十三五”规划的影响96

三、租赁行业景气程度99

第三节 2015-2016年中国行业金融环境分析99

一、金融市场运行分析99

二、人民币贷款利率变动113

三、人民币汇率波动影响117

四、央行货币政策预测119

第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验122

第一节 全球工程机械租赁市场总体状况122

一、工程机械行业景气状况122

二、工程机械租赁发展历程122

三、工程机械租赁市场规模122

四、工程机械租赁主要厂商123

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验124

一、美国工程机械租赁市场状况124

(1) 美国工程机械行业发展状况124

(2) 美国工程机械租赁发展条件127

1) 政府的高度重视127

2) 二手市场比较成熟127

3) 建立完善的信用体系128

4) 设备制造商的参与128

5) 对设备折旧的规定128

6) 租赁协会的重要作用128

7) 资产回报率被广泛应用129

(3) 美国工程机械租赁市场现状129

1) 工程机械租赁发展历程129

2) 工程机械租赁市场规模130

3) 工程机械租赁渗透情况131

4) 工程机械租赁主要厂商131

(4) 美国工程机械租赁市场趋势137

二、欧洲工程机械租赁市场状况140

(1) 欧洲工程机械行业发展状况140

(2) 欧洲工程机械租赁发展环境143

(3) 欧洲工程机械租赁市场规模144

(4) 欧洲工程机械租赁市场趋势144

三、日本工程机械租赁市场状况145

(1) 日本工程机械行业发展现状145

(2) 日本工程机械租赁发展条件145

1) 行业主要法律法规145

2) 税收减免政策146

3) 采用租赁信用保险方案146

4) 政府提供资金支持146

5) 相对宽松的分类监管模式147

(3) 日本工程机械租赁市场现状147

1) 工程机械租赁发展历程147

2) 工程机械租赁交易数量148

3) 工程机械租赁市场规模148

4) 工程机械租赁主要厂商150

(4) 日本工程机械租赁市场趋势151

四、成熟市场工程机械租赁业经验151

(1) 行业强劲发展的主要原因152

(2) 工程机械租赁价格的确定152

1) 工程机械租赁合同期限152

2) 工程机械租赁客户性质153

3) 工程机械租赁作业环境153

4) 工程机械租赁设备质量153

(3) 工程机械租赁与后市场153

1) 工程机械租赁与二手经营153

2) 工程机械租赁经营策略154

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析156

一、俄罗斯工程机械租赁市场分析156

(1) 工程机械租赁市场环境156

(2) 工程机械租赁市场规模157

(3) 工程机械租赁市场结构158

(4) 工程机械租赁市场潜力159

二、印度工程机械租赁市场分析161

(1) 工程机械租赁市场环境161

(2) 工程机械租赁市场规模161

(3) 工程机械租赁市场潜力162

(4) 工程机械租赁主要挑战163

三、韩国工程机械租赁市场分析164

(1) 工程机械租赁市场环境164

(2) 工程机械租赁市场规模164

(3) 工程机械租赁市场潜力164

第四章 2015-2016年中国工程机械租赁业发展现状与趋势166

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况166

一、工程机械租赁业发展历程166

二、工程机械租赁业发展阶段171

三、与国外租赁市场区别分析178

四、工程机械租赁业发展特点179

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况180

一、工程机械租赁行业发展规模180

(1) 行业市场渗透率180

(2) 行业企业数量181

(3) 行业设备拥有量185

(4) 行业收入规模187

二、工程机械租赁行业经营情况188

(1) 设备租用率188

(2) 租赁价格走势188

(3) 资金回笼情况189

第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议190

一、行业未来发展趋势预判190

二、行业发展制约因素与对策190

(1) 制约行业发展的主要因素190

1) 部分公司受陈旧观念影响191

2) 缺乏必要的法律法规管理191

3) 信用机制不健全191

4) 租赁方式比较单一191

5) 缺乏财税政策支持192

6) 跨国公司对国内企业的压制192

(2) 行业发展应采取的措施建议193

第五章 2015-2016年中国工程机械租赁行业竞争状况196

第一节 不同类型企业之间的竞争196

第二节 不同规模企业之间的竞争196

第三节 不同性质企业之间的竞争196

第四节 行业品牌竞争格局分析196

一、品牌成竞争的主要模式196

二、行业主要品牌企业分析200

三、工程机械租赁50强企业203

第五节 行业并购重组动向及趋势205

一、行业并购重组动向205

二、企业并购重组趋势210

第六章 2015-2016年中国工程机械融资租赁业现状与展望214

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性214

一、工程机械传统信用销售模式214

(1) 工程机械传统信用销售模式214

1) 银行按揭销售模式214

2) 分期付款销售模式216

(2) 传统信用销售模式的不足218

二、工程机械与融资租赁适配性218

(1) 融资租赁简介218

1) 融资租赁概述219

2) 融资租赁功能220

3) 融资租赁盈利模式222

(2) 与工程机械销售的适配性223

第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题224

一、融资租赁的发展历史与现状224

(1) 融资租赁在国外的发展224

(2) 融资租赁在我国的发展224

二、工程机械融资租赁国际经验227

三、中国工程机械融资租赁现状229

(1) 工程机械融资租赁市场规模229

1) 工程机械融资租赁金额230

2) 工程机械融资租赁占比230

(2) 工程机械融资租赁企业数量230

(3) 工程机械融资租赁企业类型230

1) 银行租赁公司230

2) 厂商租赁公司231

3) 第三方租赁公司231

(4) 工程机械融资租赁主要问题231

第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建231

一、工程机械厂商融资租赁应用方式231

(1) 进行技术改造232

(2) 进行产品销售232

(3) 进行资产运作232

(4) 进行资金运用232

(5) 进行投资活动233

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建233

(1) 与现有融资租赁机构合作233

(2) 对内开放促销为目的的融资租赁业233

(3) 积极整合和重组现有租赁公司234

(4) 解决营业税的税率和税基问题234

(5) 加强租赁人才的培训234

第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制234

一、工程机械融资租赁风险分析234

(1) 设备供应商面临的风险235

(2) 融资租赁公司面临的风险235

(3) 设备使用客户面临的风险236

二、工程机械融资租赁风险控制236

(1) 事前防控措施236

1) 信用风险的防控236

2) 设备风险的防控237

3) 金融风险的防控238

4) 操作风险的防控238

(2) 事中监督举措238

(3) 事后追索方式238

三、不同类型公司风险防控侧重点238

第五节 中国工程机械融资租赁行业展望239

一、工程机械融资租赁发展前景239

(1) 信贷趋紧催热融资租赁业务239

(2) 工程机械融资租赁前景预测241

二、工程机械融资租赁发展趋势241

第七章 2015-2016年中国主要工程机械产品租赁市场分析245

第一节 工程机械租赁行业业务分布245

第二节 工程起重机租赁市场分析247

一、工程起重机租赁市场现状248

二、工程起重机租赁市场调研250

(1) 租赁业务区域250

(2) 租金变化及回收率251

(3) 租赁设备规模252

(4) 设备平均利用率253

1) 履带式起重机253

2) 轮式起重机254

三、工程起重机租赁需求分析255

(1) 工程起重机产销量255

(2) 工程起重机保有量260

(3) 工程起重机需求趋势260

四、工程起重机租赁市场格局262

五、工程起重机租赁存在的问题263

六、工程起重机租赁市场展望264

第三节 塔机租赁市场分析265

一、塔机租赁市场发展概况265

二、塔机租赁市场经营情况267

- (1) 市场规模267
- (2) 租金价格268
- (3) 租金回笼率269
- 三、塔机租赁需求分析269
 - (1) 塔机产销量269
 - (2) 塔机保有量270
 - (3) 塔机需求趋势270
- 四、塔机租赁市场竞争格局271
- 五、塔机租赁市场发展瓶颈271
- 六、塔机租赁市场发展展望272
- 第四节 路面机械租赁市场分析273
 - 一、路面机械租赁市场发展概况273
 - 二、路面机械租赁市场经营情况277
 - (1) 设备出租率277
 - (2) 租赁价格变化278
 - 三、路面机械租赁需求分析279
 - (1) 路面机械销量规模279
 - 1) 压路机销量279
 - 2) 摊铺机销量281
 - (2) 路面机械供需缺口282
 - 四、路面机械租赁市场竞争格局283
 - 五、路面机械租赁市场发展展望286
- 第五节 土方机械租赁市场分析289
 - 一、土方机械租赁市场发展概况289
 - 二、挖掘机行业金融工具应用现状291
 - (1) 挖掘机促销金融工具的销售特点291
 - 1) 挖掘机融资租赁特点291
 - 2) 挖掘机银行按揭特点292
 - 3) 挖掘机分期付款特点292
 - (2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点292
 - 1) 不同地区用户选择金融工具情况292
 - 2) 用户对品牌给予的金融工具支持需求293

- (3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况293
- (4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素293
- (5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议294

三、土方机械租赁需求分析295

(1) 土方机械销售规模295

1) 挖掘机销量295

2) 装载机销量296

3) 平地机销量297

(2) 土方机械保有量298

(3) 土方机械需求趋势299

四、土方机械租赁市场竞争格局300

五、土方机械租赁市场发展展望302

第六节 混凝土机械租赁市场分析304

一、混凝土机械租赁市场发展概况304

二、混凝土机械租赁市场经营情况305

三、混凝土机械租赁需求分析306

(1) 混凝土机械产销量306

(2) 混凝土机械保有量309

(3) 混凝土机械需求趋势309

四、混凝土机械租赁市场格局310

五、混凝土机械租赁市场展望311

第八章 2015-2016年中国工程机械租赁区域市场发展分析320

第一节 北京市工程机械租赁市场分析320

一、工程机械行业供需情况分析320

二、工程机械租赁市场发展现状321

(1) 工程机械租赁市场发展概况321

(2) 工程机械租赁市场经营情况322

(3) 工程机械租赁市场竞争格局323

三、工程机械租赁市场发展潜力326

第二节 上海市工程机械租赁市场分析328

一、工程机械行业供需情况分析328

二、工程机械租赁市场发展现状	328
三、工程机械租赁市场发展潜力	329
第三节 徐州市工程机械租赁市场分析	329
一、工程机械行业供需情况分析	329
二、工程机械租赁市场发展现状	330
三、工程机械租赁市场发展潜力	330
第四节 天津市工程机械租赁市场分析	330
第五节 武汉市工程机械租赁市场分析	331
第六节 广东省工程机械租赁市场分析	334

第九章 2015-2016年中国工程机械租赁行业发展模式探讨342

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结342

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析342

(1) 卡特彼勒发展简介342

(2) 卡特彼勒租赁业务情况342

(3) 卡特彼勒租赁体系与模式343

1) 租赁店343

2) 维修服务网络344

3) 客户管理系统344

4) 再制造和二手交易344

5) 销售代理商345

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析345

(1) 公司发展历程简介345

(2) 公司销售模式介绍346

(3) 公司租赁业务情况347

(4) 公司租赁模式与策略348

1) 强势品牌的构筑348

2) 全方位的特许经营支持349

(5) 公司租赁业务优势分析349

1) 良好的风险控制管理能力349

2) 可为客户提供全方位的增值服务350

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴351

- (1) 美国联合设备租赁公司351
- (2) 美国RSC设备租赁公司352
- (3) 日本艾可德设备租赁公司353
- (4) 韩国斗山集团354
- (5) 日本小松公司356

四、国外典型公司经营模式经验总结357

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索359

一、国内典型公司经营模式研究359

- (1) 中联重科租赁模式359
- (2) 三一租赁模式360
- (3) 徐工租赁模式361
- (4) 柳工租赁模式361
- (5) 玉柴租赁模式362

二、中国工程机械租赁理想经营模式363

- (1) 租赁经营理想模式的架构363
- (2) 运行理想模式的前提假设364
- (3) 理想模式中的角色分工364

1) 制造商364

2) 终端用户364

3) 设备综合服务商364

- (4) 设备综合服务商各功能模块分析365

1) 经营租赁365

2) 融资租赁365

3) 再制造366

4) 代理销售366

5) 二手交易366

- (5) 各功能模块的合理运营分析367

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略368

一、工程机械租赁行业营销现状368

- (1) 行业主要营销方式368
- (2) 行业营销存在的问题377
- (3) 行业营销体系的构建379

二、工程机械租赁行业服务营销策略383

(1) 企业导入服务营销的重要性383

- 1) 提升企业核心竞争力384
- 2) 提高顾客满意度和忠诚度384
- 3) 提升企业品牌形象384
- 4) 企业与客户双赢, 实现可持续发展384

(2) 工程机械租赁企业服务营销案例385

(3) 工程机械租赁服务营销策略设计385

- 1) 内部营销策略385
- 2) 加强服务过程控制策略386
- 3) 服务补救策略387
- 4) 共生营销策略387

(4) 服务营销支持体系建设内容387

第十章 2017-2022年中国工程机械租赁行业发展前景预测389

第一节 房地产工程建设对工程机械的需求389

一、2016年房地产市场分析389

- (1) 投资规模389
- (2) 新开工面积389

二、2016年房地产市场发展预测389

- (1) 房地产市场调控政策趋势预判389
- (2) 2016年保障性住房建设规模预测391
- (3) 房地产投资与新开工面积预测395

三、房地产工程对工程机械的需求趋势396

第二节 市政工程建设对工程机械的需求分析397

一、市政工程建设现状397

- (1) 城市道路桥梁建设情况397
- (2) 城市排水、污水工程情况399
- (3) 城市园林绿化工程情况401

二、市政工程建设趋势403

三、市政工程对工程机械的需求趋势403

第三节 交通工程建设对工程机械的需求分析403

- 一、2016年交通工程建设情况403
 - (1) 交通行业投资规模403
 - (2) 铁路建设情况405
 - (3) 公路建设情况419
 - (4) 港口及航道建设情况420
 - (5) 轨道交通建设情况425
- 二、“十三五”交通工程建设市场预测426
 - (1) 铁路建设趋势预测426
 - (2) 公路建设趋势预测427
 - (3) 港口及航道建设趋势预测438
 - (4) 轨道交通建设趋势预测438
- 三、交通工程建设对工程机械的需求趋势440
- 第四节 电力工程建设对工程机械的需求分析441
 - 一、2016年电力建设情况441
 - 二、“十三五”电力建设市场预测443
 - (1) “十三五”规划方向443
 - (2) 水电建设市场预测444
 - (3) 火电建设市场预测448
 - (4) 风电建设市场预测449
 - (5) 核电建设市场预测449
 - (6) 光伏发电项目建设预测450
 - 三、电力对工程机械的需求趋势450
- 第五节 水利工程对工程机械的需求分析451
 - 一、2016年水利工程建设情况451
 - 二、“十三五”水利工程建设市场预测452
 - (1) “十三五”规划方向452
 - (2) 水利建设资金来源454
 - (3) 水利建设投资规模455
 - 三、水利建设对工程机械的需求趋势457
- 第六节 冶金与石化工程对工程机械的需求分析458
- 第七节 中国工程机械租赁行业前景预测459

第十一章 2015-2016年中国工程机械租赁行业投融资分析463

第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析463

一、工程机械租赁行业资金需求463

二、工程机械租赁行业融资渠道463

(1) 自有资金463

(2) 银行贷款463

(3) 设备按揭464

(4) 融资租赁464

(5) 股权融资467

(6) 委托租赁资金468

(7) 信托资金469

(8) 租赁债券469

(9) 资产证券化470

(10) 资产重组470

三、工程机械租赁行业金融创新474

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析477

一、工程机械租赁行业风险分析477

(1) 企业外部风险477

1) 宏观政策风险477

2) 市场风险477

(2) 企业内部风险477

1) 组织结构风险477

2) 营销策略风险478

3) 人员风险479

4) 技术革新风险480

二、工程机械行业授信机会分析481

(1) 行业授信状况与问题481

(2) 国内信贷环境分析481

第三节 工程机械租赁行业主要投资建议483

一、行业投资特性分析483

(1) 行业进入壁垒483

(2) 行业盈利模式484

- 二、行业最新投资动向484
- 三、行业投资潜力分析485
- 四、行业主要投资建议488

第十二章 2015-2016年中国工程机械租赁行业领先个案分析495 (ZY CW)

第一节 广东力特工程机械有限公司495

- 一、企业发展简况分析495
- 二、企业经营服务项目495
- 三、企业机械设备实力495
- 四、企业经营情况分析496
- 五、企业技术研发情况501
- 六、企业营销网络分析502
- 七、企业优势与劣势分析502
- 八、企业最新发展动向502

第二节 中联重科融资租赁(中国)有限公司503

- 一、企业发展历程简介503
- 二、企业租赁业务范围503
- 三、企业机械设备实力503
- 四、企业经营情况分析504
- 五、企业经营优劣势分析514
- 六、企业最新发展动向分析514

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750O9II.html>