

2017-2022年中国钨铜行业 全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钨铜行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750OAAI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨和铜组成的合金，常用合金的含铜量为10%~50%。合金用粉末冶金方法制取，具有很好的导电导热性，较好的高温强度和一定的塑性。在很高的温度下，如3000℃以上，合金中的铜被液化蒸发，大量吸收热量，降低材料表面温度。所以这类材料也称为金属发汗材料。钨铜合金综合了金属钨和铜的优点，其中钨熔点高(钨熔点为3410℃，铜的熔点1080℃)，密度大(钨密度为19.25g/cm³，铜的密度为8.92g/cm³)；铜导电导热性能优越，钨铜合金(成分一般范围为WCu7~WCu50)微观组织均匀、耐高温、强度高、耐电弧烧蚀、密度大；导电、导热性能适中，广泛应用于军用耐高温材料、高压开关用电工合金、电加工电极、微电子材料，做为零部件和元器件广泛应用于航天、航空、电子、电力、冶金、机械、体育器材等行业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钨铜行业全景调研及投资前景报告》共十六章。首先介绍了钨铜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钨铜行业规模及消费需求，然后对中国钨铜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钨铜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钨铜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钨铜概述 24

第一节 钨铜定义 24

第二节 钨铜行业发展历程 24

第三节 钨铜特点及性能分析 25

第四节 钨铜产业链分析 27

一、产业链模型介绍 27

二、钨铜产业链模型分析 27

第二章 钨铜发展环境及政策分析 28

一、中国宏观经济发展现状 28

二、中国宏观经济走势分析 46

三、中国宏观经济趋势预测 51

第二节 行业相关政策、法规、标准 53

第三章 中国钨铜生产现状分析 55

第一节 钨铜行业总体 55

第二节 钨铜概况 56

一、2014-2016年产能分析 56

二、2017-2022年产能预测 57

第三节 钨铜产量概况 58

一、2014-2016年产量分析 58

二、产能配置与产能利用率调查 59

三、2017-2022年产量预测 61

第四节 钨铜产业的生命周期分析 61

第五节 钨铜产业供需情况 64

第四章 钨铜国内产品价格走势及影响因素分析 64

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 64

第二节 国内产品当前市场价格及评述 65

第三节 国内产品价格影响因素分析 66

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 67

第五章 2014-2016年中国钨铜行业总体发展状况 68

一、行业单位规模情况分析 68

二、行业人员规模状况分析 69

三、行业资产规模状况分析 69

四、行业市场规模状况分析 70

五、行业敏感性分析 70

第二节 中国钨铜行业产销情况分析 73

一、行业生产情况分析 73

二、行业销售情况分析 74

三、行业产销情况分析 74

第三节 中国钨铜行业财务能力分析 75

- 一、行业盈利能力分析与预测 75
- 二、行业偿债能力分析与预测 75
- 三、行业营运能力分析与预测 76
- 四、行业发展能力分析与预测 76

第六章 2016年中国钨铜行业发展概况 77

- 第一节 2016年中国钨铜行业发展态势分析 77
- 第二节 2016年中国钨铜行业发展特点分析 78
- 第三节 2016年中国钨铜行业市场供需分析 78

第七章 钨铜行业市场竞争分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

- 一、现有企业间竞争 80
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 80
- 四、供应商议价能力 81
- 五、客户议价能力 81

第二节 钨铜市场竞争策略分析 81

- 一、钨铜市场增长潜力分析 81
- 二、钨铜产品竞争策略分析 82
- 三、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 钨铜企业竞争策略分析 84

- 一、2017-2022年我国钨铜市场竞争趋势 84
- 二、2017-2022年钨铜行业竞争格局展望 84
- 三、2017-2022年钨铜行业竞争策略分析 85

第八章 钨铜行业投资与发展前景分析 89

第一节 2016年钨铜行业投资情况分析 89

- 一、2016年总体投资结构 89
- 二、2016年投资规模情况 90
- 三、2016年投资增速情况 90
- 四、2016年分投资分析 91

第二节 钨铜行业投资机会分析 91

一、钨铜投资项目分析 91

二、可以投资的钨铜模式 93

三、2016年钨铜投资机会 94

四、2016年钨铜投资新方向 95

第三节 钨铜行业发展前景分析 95

一、金融危机下钨铜市场的发展前景 95

二、2016年钨铜市场面临的发展商机 96

第九章 钨铜行业竞争格局分析 97

第一节 钨铜行业集中度分析 97

一、钨铜市场集中度分析 97

二、钨铜企业集中度分析 98

三、钨铜区域集中度分析 99

第二节 钨铜行业竞争格局分析 99

一、2016年钨铜行业竞争分析 99

二、2016年中外钨铜产品竞争分析 100

三、2014-2016年我国钨铜市场竞争分析 100

五、2017-2022年国内主要钨铜企业动向 101

第十章 钨铜上游原材料供应状况分析 103

第一节 主要原材料 103

第二节 主要原材料2014—2016年价格及供应情况 104

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

第十一章 钨铜产业用户度分析 106

第一节 钨铜产业用户认知程度 106

第二节 钨铜产业用户关注因素 107

一、功能 107

二、质量 108

三、价格 109

四、外观 110

五、服务 110

第十二章 2017-2022年钨铜行业发展趋势及投资风险分析 111

第一节 当前钨铜存在的问题 111

第二节 钨铜未来发展预测分析 112

一、中国钨铜发展方向分析 112

二、2017-2022年中国钨铜行业发展规模 112

三、2017-2022年中国钨铜行业发展趋势预测 112

第三节 2017-2022年中国钨铜行业投资风险分析 113

一、市场竞争风险 113

二、原材料压力风险分析 114

三、技术风险分析 114

四、政策和体制风险 114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 115

第十三章 钨铜国内重点生产厂家分析 115

第一节 深圳市铭成永辉铜材有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 116

第二节 深圳正方工业材料有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、公司主要财务指标分析 125

第三节 济南中豪铝业有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、公司主要财务指标分析 133

第四节 杭州港昌金属制品有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、公司主要财务指标分析 142

第五节 江阴市创益金属材料有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、公司主要财务指标分析 151

第十四章 钨铜地区销售分析 159

- 一、钨铜各地区对比销售分析 159
- 二、钨铜“重点地区一”销售分析 160
 - 1、“规格”销售分析 160
 - 2、厂家销售分析 161
- 三、钨铜“重点地区二”销售分析 162
 - 1、“规格”销售分析 162
 - 2、厂家销售分析 162
- 四、钨铜“重点地区三”销售分析 163
 - 1、“规格”销售分析 163
 - 2、厂家销售分析 163
- 五、钨铜“重点地区四”销售分析 164
 - 1、“规格”销售分析 164
 - 2、厂家销售分析 165

第十五章 钨铜产品竞争力优势分析 165

- 一、整体产品竞争力评价 165
- 二、体产品竞争力评价结果分析 167
- 三、竞争优势评价及构建建议 169

第十六章 业内专家观点与结论 173 (ZY CW)

- 一、钨铜行业发展前景预测 173
 - 1、把握客户对产品需求动向 173
 - 2、渠道发展变化预测 176
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 176
- 二、钨铜企业营销策略 177
 - 1、价格策略 177
 - 2、渠道建设与管理策略 177
 - 3、促销策略 178
 - 4、服务策略 179
 - 5、品牌策略 179
- 三、钨铜企业投资策略 180

- 1、子行业投资策略 180
- 2、区域投资策略 180
- 3、产业链投资策略 181
- 4、生产策略 181
- 5、销售策略 182

图表目录：

- 图表 2012-2015年全球钨铜产品销售利润率统计 24
- 图表 钨铜产业链结构图 27
- 图表 2014-2015年中国GDP增长分析 28
- 图表 2015年GDP分月及分季度统计 29
- 图表 2015年CPI分月及分季度统计 29
- 图表 2015年PPI分月及分季度统计 30
- 图表 2015年PMI分月及分季度统计 30
- 图表 2015年进出口分月及分季度统计 31
- 图表 2015年进口分月及分季度统计 31
- 图表 2015年出口分月及分季度统计 31
- 图表 2015年M0分月及分季度统计 31
- 图表 2015年M1分月及分季度统计 33
- 图表 2015年M2分月及分季度统计 33
- 图表 2015年分月及分季度统计 33
- 图表 2015年存款分月及分季度统计 34
- 图表 2015年外汇储备分月及分季度统计 34
- 图表 2015年财政收入分月及分季度统计 34
- 图表 2015年FDI分月及分季度统计 35
- 图表 2015年固定资产投资分月及分季度统计 35
- 图表 2015年消费品零售总额分月及分季度统计 35
- 图表 2015年工业增加值分月及分季度统计 36
- 图表 2015年用电量分月及分季度统计 36
- 图表 2015年房价分月及分季度统计 37
- 图表 2015年我国固定资产投资统计 38
- 图表 2015年我国固定资产投资统计 40

图表 2014年我国固定资产投资统计 42

图表 2012-2015年我国国内生产总值预测 51

图表 2012-2015年我国固定资产投资预测 52

图表 2012-2015年我国固定资产投资预测 52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750OAAI.html>