

2016-2022年中国人工智能 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工智能市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/S57750OAYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能产业链可以划分为基础设施、基础技术、AI 要素、AI 技术及相关 AI 应用五个环节。基础设施和基础技术共同支撑起数据资源和运算能力，再加上算法，共同构成人工智能的三大基本要素。一方面，互联网的发展，尤其是 2009 年前后移动互联网的迅速兴起，产生并积累了大量的线上数据。另一方面，随着传感器技术的进步和成本的下降，以及物联网的随之兴起，传统线下场景中的大量数据能够以数字形式被采集，数据获取难度和成本均大幅下降，再辅之以大数据相关的技术手段，数据采集、存储、传输、分析、应用等一系列环节得以前后贯通，并形成极其丰富的数据资源。

人工智能的进步最核心的还是依赖算法的持续改进与不断突破，但是复杂算法模型的实现还重度依赖可用于训练的数据资源丰富程度以及执行过程计算载体的运算能力。数据资源、运算能力、核心算法在客观上构成人工智能的三大基本要素且在当前皆已具备，也因此掀起人工智能的新一波浪潮。

在传统的制造业质量管理实践中，针对发现的产品质量问题会将各种可能的因素拆分成“人、机、料、法、环”（人员、设备、原材料、方法工艺、生产环境）五个方面寻找真实的原因并逐个改进。相应地，如果将人工智能应用看作最终呈现的产品，同样可以将决定“产品质量”的各项要素分成五个方面，形成人工智能应用版本的“人、机、料、法、环”五要素模型，即人才储备、计算设施、数据积累、技术算法、应用场景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人工智能市场调查与投资战略报告》共七章。首先介绍了人工智能相关概念及发展环境，接着分析了中国人工智能规模及消费需求，然后对中国人工智能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工智能面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工智能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能行业概念界定及产业链分析

1.1 人工智能定义及发展阶段

1.1.1 人工智能行业定义

- 1.1.2 人工智能发展阶段
- 1.2 人工智能研究历程及方法
 - 1.2.1 人工智能的研究历程
 - 1.2.2 人工智能的研究方法
- 1.3 行业产业链及发展动因分析
 - 1.3.1 产业链结构
 - 1.3.2 发展动因分析

第二章 人工智能行业发展状况分析

- 2.1 国外人工智能行业发展分析
 - 2.1.1 国际发展状况
 - 2.1.2 全球竞争格局
 - 2.1.3 企业布局加快
 - 2.1.4 各国发展动态
 - 2.1.5 技术研发进展
- 2.2 中国人工智能行业规模结构
 - 2.2.1 行业发展格局
 - 2.2.2 企业布局加快
 - 2.2.3 产业发展提速
- 2.3 中国人工智能行业生态格局分析
 - 2.3.1 生态格局基本架构
 - 2.3.2 基础资源支持层
 - 2.3.3 技术实现路径层
 - 2.3.4 应用实现路径层
 - 2.3.5 未来生态格局展望
- 2.4 中国人工智能行业区域发展动态
 - 2.4.1 哈尔滨市
 - 2.4.2 安徽省
 - 2.4.3 四川省
 - 2.4.4 上海市
 - 2.4.5 福建省

第三章 中国人工智能行业市场趋势及趋势分析

3.1 行业发展趋势分析

3.1.1 行业政策机遇

3.1.2 行业发展趋势

3.1.3 技术发展趋势

3.2 市场趋势调查分析

3.2.1 应用前景分析

3.2.2 行业趋势预测

3.2.3 行业前景调研广阔

3.3 人工智能市场趋势调查分析

3.3.1 行业机遇及挑战

3.3.2 市场规模预测

第四章 人工智能行业确定型投资机会评估

4.1 语音识别

4.1.1 行业基本介绍

4.1.2 市场发展状况

4.1.3 竞争格局分析

4.1.4 主要品牌分析

4.1.5 投资前景分析

4.1.6 投资前景研究建议

4.1.7 发展方向分析

4.2 计算机视觉

4.2.1 技术环境分析

4.2.2 市场发展状况

4.2.3 企业发展动态

4.2.4 投资前景分析

4.2.5 投资前景研究建议

4.2.6 投资机遇分析

4.3 智能视频分析

4.3.1 系统解决方案

4.3.2 行业应用重点

- 4.3.3 市场发展状况
- 4.3.4 市场发展格局
- 4.3.5 重点企业分析
- 4.3.6 投资策略分析

第五章 中国人工智能行业风险型投资机会评估

- 5.1 智能机器人
 - 5.1.1 细分行业调研
 - 5.1.2 市场规模分析
 - 5.1.3 竞争格局分析
 - 5.1.4 龙头企业分析
 - 5.1.5 市场空间预测
 - 5.1.6 投资热点分析
 - 5.1.7 投资前景分析
 - 5.1.8 投资前景研究建议
- 5.2 深度学习
 - 5.2.1 行业基本内涵
 - 5.2.2 行业发展状况
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 投资前景分析
 - 5.2.5 投资前景研究建议

第六章 中国人工智能行业未来型投资机会评估

- 6.1 虚拟个人助理
 - 6.1.1 基本内涵分析
 - 6.1.2 行业应用领域
 - 6.1.3 市场发展状况
 - 6.1.4 竞争状况分析
 - 6.1.5 投资前景研究建议
 - 6.1.6 行业趋势预测
- 6.2 无人驾驶汽车
 - 6.2.1 市场发展状况

- 6.2.2 市场竞争格局
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 市场规模预测
- 6.2.5 投资前景分析
- 6.2.6 投资前景研究建议
- 6.2.7 行业前景调研分析

第七章 中国人工智能行业投资壁垒及风险预警（ZY ZM）

- 7.1 人工智能行业投资壁垒
 - 7.1.1 资金壁垒
 - 7.1.2 技术壁垒
 - 7.1.3 认知壁垒
- 7.2 人工智能行业投资前景预警
 - 7.2.1 技术风险
 - 7.2.2 竞争风险
 - 7.2.3 盈利风险
 - 7.2.4 人才风险
- 7.3 人工智能行业项目运营风险预警
 - 7.3.1 法律风险
 - 7.3.2 商业风险
 - 7.3.3 财务风险
 - 7.3.4 融资风险
 - 7.3.5 安全风险

图表目录：

- 图表：人工智能产业链
- 图表：1990年VS2015年计算成本
- 图表：2005-2020年全球每年产生的数据总量
- 图表：国际互联网巨头加速布局人工智能
- 图表：美国脑计划预算
- 图表：超级计算机IBM Watson应用领域的拓展
- 图表：国内企业在人工智能领域的布局

图表：人工智能产业生态格局的三层基本架构

图表：百度大脑的存储能力

图表：技术层的运行机制

图表：专业智能阶段的AI产业格局

图表：通用智能阶段的AI产业格局

图表：人工模拟神经元试图模仿大脑行为

图表：长期依赖问题

图表：拥有“注意力”的RNN在图像识别中的成功运用

图表：模仿人类短期工作记忆的神经图灵机

图表：人工智能的十亿用户、百亿企业、千亿产业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/S57750OAYI.html>