

2016-2022年中国出租车市 场运行动态分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国出租车市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OC2I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

由于各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，近年来我国出租车数量变化不大。根据国家统计局数据：我国出租车数量从2004年90.37万辆增长至2014年的108.94万辆，十余年间我国出租车数量年均增长速度不足2%。

2014年底，出租汽车经营企业8428户，个体经营业户126292户，从业人员261.8万人，2014年完成客运量406亿人次。出租汽车作为城市公共交通的补充，为社会公众提供个性化运输服务。近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度有可能会加大，预计增长速度在3%-4%之间。

本出租车行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国出租车行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国出租车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国出租车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国出租车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国出租车行业发展综述 1

第一节 出租车行业相关概述 1

一、出租车的定义 1

二、出租车的性质 1

三、出租车行业运营模式 1

四、出租车与汽车租赁的比较	4
五、出租车行业的地位和作用	5
第二节 出租车与其它产业的关系	6
一、出租车行业与金融业的关系	6
二、出租车行业与汽车业的关系	6
三、出租车行业与交通运输业的关系	6
四、出租车行业与车辆维修业的关系	7
第二章 2015年中国出租车产业市场运营环境分析	8
第一节 2015年中国出租车行业政策环境分析	8
一、出租车行业管理体制	8
二、出租车行业相关政策	9
第二节 2015年中国出租车行业经济环境分析	30
一、国内GDP增长分析	30
二、工业经济增长分析	32
三、社会人均收入分析	40
四、国家城镇化进程分析	44
第三节 2015年中国出租车行业社会需求分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	55
第三章 2015年中国出租车行业发展状况分析	62
第一节 中国汽车市场发展状况分析	62
一、汽车总市场销量及增速分析	62
二、乘用车市场销量及增速分析	65
三、商用车市场销量及增速分析	67
四、“十二五”汽车市场销量预测	69
五、中国出租车行业主流车型分析	70

第二节 中国出租车行业发展现状分析 73

一、中国出租车行业发展历程分析 73

二、中国出租车行业发展现状分析 75

由于各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，近年来我国出租车数量变化不大。根据国家统计局数据：我国出租车数量从2004年90.37万辆增长至2014年的108.94万辆，十余年间我国出租车数量年均增长速度不足2%。

2014年底，出租汽车经营企业8428户，个体经营业户126292户，从业人员261.8万人，2014年完成客运量406亿人次。出租汽车作为城市公共交通的补充，为社会公众提供个性化运输服务。近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。

三、中国出租车行业市场规模分析 75

在“多家经营，统一管理”的方针指引下，出租车出现了企业、个体一起上的多家经营的新形势。

我国城市出租车行业的经营模式从开始发展到现在，不断在进行改革，也不断在进步。按照经营权、投资主体和管理权三个方面进行分类，我国出租车行业现行的经营模式主要有：承包经营模式（租赁经营模式）、挂靠经营模式、个体经营模式和公车公营模式（直营模式）四种。承包模式投资主体是个人，而经营和管理权属于公司；挂靠模式经营权、投资主体属于个人，而管理权属于公司；个体经营模式经营权、投资主体和管理权都属于个人；公车公营模式经营权、投资主体和管理权属于公司。

单车承包或租赁承包或挂靠经营的车主只重视经济效益，不重视也无能为力提高从业人员的素质和提升出租车的服务质量，从而导致出租车企业粗放经营和散漫管理的弊端，造成出租车行业社会形象不高、政府和老百姓不太满意、驾驶员队伍不够稳定等诸多问题。

目前发展形势下，出租车经营管理模式应走“公司化经营”的道路。公司化经营模式不仅有利于政府、有利于企业、更有利于驾驶员。首先车辆由公司出资购买，减少了驾驶员一次性投入过大的问题。而且随着管理的不断的完善，驾驶员的社会保障福利措施落实到位，解决了后顾之忧，为创建和谐企业、和谐社会奠定了基础。其次是推行公司化管理后，驾驶员除了能享受到合法权益外，驾驶员隐性存在的灾祸、交通事故等风险有了保障，不是由自己来承担，而公司承担大部分。同时，还从根本上解决了“管理链”脱节问题。公司化经营是出租汽车行业发展的必然趋势，也是完善社会主义市场经济的一项重要任务

。

随着广大人民群众生活水平的提高、收入的增加，越来越多的人来采用出租车这样一种交通工具，出租车在城市公交当中的地位和作用也越来越凸显出来，在促进城乡经济发展、方便人民群众出行、扩大社会就业、树立城市形象等方面发挥了重要作用。

据测算:2009年我国出租车行业市场规模为1195.1亿元，单车年均收入总额在12.3万元左右，2014年我国出租车行业规模增长至1808.4亿元，近年来我国出租车产业规模年均增速在8.7%左右。

四、中国出租车行业存在的问题分析 76

第三节 中国出租车客运市场票价分析 78

一、出租汽车价格管理机制分析 78

二、出租汽车的税费制度分析 80

三、出租汽车油运价格联动机制 80

四、各地出租汽车价格调整情况 81

第四节 中国新能源出租车发展状况分析 84

一、中国新能源汽车发展状况分析 84

2015年5月，财政部联合国家税务总局、工业和信息化部发布通知，明确对节约能源车船减半征收车船税，而使用新能源汽车，可免征车船税。在国家加强环境保护的背景下，发展新能源汽车作为国家战略将得到更多的政策支持。目前，新能源汽车的发展呈现爆炸式增长，市场上在售的新能源汽车品牌 and 车型不断增多，新能源汽车行业已进入快速发展通道。

新能源汽车是发改委重点发展的六大核心领域之一，将得到重点政策支持。

2015年6月，国家发改委发布了《关于实施增强制造业核心竞争力重大工程包的通知》，提出力争用较短时间率先在轨道交通装备、海洋工程装备、工业机器人、新能源（电动）汽车等6个重点领域，组织实施增强制造业核心竞争力重大工程。2015年，工信部把在全国范围内推行《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》作为工作重点，充电基础设施建设也将由此得到完善。充电站的普及解决了行车可持续的困难，必将刺激新能源车的销售。随着更多地方受制于交通和环保需求，更多城市将加入限购的行列，由此将推动新能源汽车相关行业的进一步发展。国内，受益于政府政策的支持，在乘用车外，新型能源的公共交通也将享受更多政策红利。企业发展新能源汽车，启动新能源汽车市场的愿望将变得更加迫切和现实。

在电动化方面，在各国政府的积极推动和主要汽车制造商努力下，基于动力电池技术进步和成本的降低，全球汽车电动化进程不断加快。2014年全球电动汽车销量达30万辆。据国际能

源机构预测，到2030年电动汽车将占世界汽车销量的30%。据统计，2014年我国新能源汽车共生产78,499辆，销售74,763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。2015年上半年我国新能源汽车生产76,223辆，销售72,711辆，分别比2014年同期增长2.5倍和2.4倍。新能源汽车产销迅猛增长的势头在2015年会更加猛烈，预计2015年，中国将会成为全球新能源汽车销量最多的国家。

二、中国新能源出租车应用情况	85
三、纯电动出租车的发展瓶颈分析	86
四、出租车“油改气”问题及对策	88
第五节 中国出租车行业智能化发展分析	91
一、国外出租车电招现状分析	91
二、中国出租车电招现状分析	96
三、出租车智能调度系统分析	97
第六节 中国出租车行业群体性事件分析	99
一、出租车行业群体性事件特点分析	99
二、出租车行业群体性事件影响分析	100
三、出租车行业群体性事件原因分析	101
四、出租车行业群体性事件发展趋势	102
五、出租车行业群体性事件应对存在的问题	103
六、出租车行业群体性事件应对面临的难题	104

第四章 2015年中国出租车替代行业发展及优势比较分析 106

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析 106

一、中国公交汽车客运现状 106

截止2014年末，我国累计有22个城市建成投运城轨线路101条，运营线路长度3155公里。2014年新增长沙、宁波、无锡等3个运营城市；全国新增9条运营线路，409公里运营线路长度。在3155公里运营线路长度中，地铁2438公里，占线路总长的77.3%；轻轨239公里，占线路总长的7.6%；单轨87公里，占线路总长的2.8%；现代有轨电车134公里，占线路总长的4.2%；磁浮交通30公里，占线路总长的1%；市域快轨227公里，占线路总长的7.2%。

二、中国BRT发展现状分析	109
三、城市公交客运票价分析	115

(1) 普通公交客运票价分析	115
(2) BRT票制及票价分析	118
四、公交汽车客运竞争优势分析	119
第二节 中国城市轨道交通行业发展分析	120
一、城市轨道交通发展现状	120
二、城市轨道交通票价分析	122
(1) 现行各种票制分析	122
(2) 联合票制体系结构	124
(3) 联合票制优点分析	125
三、轨道交通客运竞争优势分析	126
第三节 中国汽车租赁行业发展分析	126
一、汽车租赁行业的发展现状	126
二、汽车租赁行业的市场结构	129
三、汽车租赁市场价格分析	132
四、汽车租赁市场竞争优势分析	134
第五章 2015年中国出租车行业服务及需求调研分析	139
第一节 出租车设施设计调研分析	139
一、出租车设施设计问题汇总	139
二、出租车座位设计问题调研分析	139
三、安全隔离网	140
四、9.6%的乘客认为车内空间不足	140
六、8.1%的乘客指出出租车的门窗设计中存在的问题给乘客带来了不便	140
七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备	141
八、空气过滤净化设备	141
九、导航设备	141
十、其他	141
第二节 出租车司机服务调研分析图表：乘客对出租车司机服务的不满之处	142
第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析	144
一、乘客对出租车的需求汇总	144
二、乘客对出租车设施需求调研分析	144
三、乘客对出租车服务需求调研分析	145

四、乘客对出租车需求建议调研分析	146
第六章 中国出租车行业发展战略分析	150
第一节 出租车行业的竞争性质分析	150
一、出租车企业间的竞争分析	150
二、与潜在进入者的竞争分析	151
三、潜在替代产品的竞争分析	151
四、车辆供应商的议价能力分析	152
五、服务购买者的议价能力分析	152
第二节 政府出租车行业管理中的主要问题	153
第三节 出租车行业发展战略分析	154
一、出租车行业管理战略分析	154
二、出租车企业发展战略分析	156
第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析	161
第一节 世界出租车行业发展状况分析	161
第二节 各国出租车行业经营和管理分析	163
一、美国出租车行业经营和管理分析	163
二、英国出租车行业经营和管理分析	165
三、法国出租车行业经营和管理分析	167
四、德国出租车行业经营和管理分析	169
五、日本出租车行业经营和管理分析	171
六、韩国出租车行业经营和管理分析	172
七、新加坡出租车行业经营和管理分析	176
第三节 国际重点城市出租车行业发展分析	179
一、英国伦敦出租车行业发展分析	179
二、美国纽约出租车行业发展分析	182
三、日本东京出租车行业发展分析	183
四、德国柏林出租车行业发展分析	185
五、泰国曼谷出租车行业发展分析	185
六、西班牙马德里出租车行业发展分析	187
七、法国巴黎出租车行业发展分析	188

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析	190
九、香港出租车行业发展分析	190
第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析	193
第一节 新西兰出租车管制改革的经验分析	193
一、新西兰出租车行业改革背景分析	193
二、新西兰出租车改革前的管理状态	194
第二节 其他国家出租车管制改革的经验分析	196
一、各国出租车管制改革的共性分析	196
二、美国出租车管制改革的经验分析	197
三、英国出租车管制改革的经验分析	199
四、瑞典出租车管制改革的经验分析	201
五、国外出租车行业管制改革的经验借鉴	202
第三节 中国出租车行业管制改革的经验分析	203
一、中国出租车行业改革的必要性分析	203
二、中国出租车相关主体的利益关系分析	204
三、中国部分城市出租车改革的经验分析	207
第九章 2014年中国重点城市出租车行业发展分析	216
第一节 北京出租车行业发展分析	216
一、北京出租车发展基础分析	216
二、北京出租车发展状况分析	217
三、北京出租车市场需求分析	217
第二节 上海出租车行业发展分析	219
一、上海出租车发展基础分析	219
二、上海出租车发展状况分析	221
三、上海出租车市场需求分析	224
第三节 广州出租车行业发展分析	226
一、广州出租车发展基础分析	226
二、广州出租车发展状况分析	229
三、广州出租车市场需求分析	230
第四节 深圳出租车行业发展分析	231

一、深圳出租车发展基础分析	231
二、深圳出租车发展状况分析	232
三、深圳出租车市场需求分析	234
第五节 其它主要城市出租车发展分析	234
一、天津市出租车行业发展分析	234
二、温州市出租车行业发展分析	235
三、杭州市出租车行业发展分析	236
四、南京市出租车行业发展分析	237
五、武汉市出租车行业发展分析	237
六、长沙市出租车行业发展分析	239
七、成都市出租车行业发展分析	239
八、重庆市出租车行业发展分析	240
九、西安市出租车行业发展分析	242
十、大连市出租车行业发展分析	242
第十章 2014年中国出租车行业主要企业分析	244
第一节 大众交通（集团）股份有限公司（600611）	244
一、企业发展简况分析	244
二、企业主营业务分析	245
三、企业盈利能力分析	246
四、企业运营能力分析	247
五、企业偿债能力分析	248
第二节 上海强生控股股份有限公司（600662）	249
一、企业发展简况分析	249
二、企业主营业务分析	250
三、企业盈利能力分析	251
四、企业运营能力分析	252
五、企业偿债能力分析	252
第三节 南京中北（集团）股份有限公司（000421）	253
一、企业发展简况分析	253
二、企业主营业务分析	254
三、企业盈利能力分析	255

四、企业运营能力分析	256
五、企业偿债能力分析	257
第四节 上海海博出租汽车有限公司	258
一、企业发展简况分析	258
二、企业盈利能力分析	258
三、企业运营能力分析	259
四、企业偿债能力分析	259
五、车辆规模及车型分析	260
第五节 北京银建实业股份有限公司	260
一、企业发展简况分析	260
二、企业盈利能力分析	262
三、企业运营能力分析	263
四、企业偿债能力分析	263
第十一章 2016-2022年中国出租车投资风险及前景预测	265
第一节 2016-2022年出租车行业发展风险分析（ZYCSM）	265
一、出租车行业法律风险分析	265
二、出租车行业经济风险分析	265
三、出租车行业竞争风险分析	265
四、出租车行业经营风险分析	266
五、出租车公司风险避免的财务策略	267
第二节 出租车行业兼并整合分析	268
一、出租车行业市场竞争状况分析	268
二、出租车行业兼并整合可行性分析	269
三、出租车行业兼并整合市场动向	269
第三节 出租车行业发展前景预测	273
一、出租车行业未来发展趋势分析	273
二、出租车行业未来投资前景分析	274
三、2016-2022年出租车市场规模预测	274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OC2I.html>