

# 2016-2022年中国冷链运输 行业深度调研与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冷链运输行业深度调研与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OC8I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷链运输是指在运输全过程中，无论是装卸搬运、变更运输方式、更换包装设备等环节，都使所运输货物始终保持一定温度的运输。冷链运输方式可以是公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输，也可以是多种运输方式组成的综合运输方式。冷链运输是冷链物流的一个重要环节。

中国因丢弃腐烂食品而造成的浪费每年达到700亿元人民币，占食品生产总值的20%之多。一些食品在运输过程当中因无法长期保鲜而被丢弃。这种浪费现象主要是由于缺少“冷链运输”体系而造成的。

在物流行业向精细化迈进的过程中，冷链运输登上了物流发展这个大舞台，引起各方关注。冷链运输的投入相对较高，选择第三方物流企业来进行运作是今后发展的趋势，但有一套冷链运输的信息系统更是势在必行的事。配套设施像公路，信息系统像车，两者缺一不可。优秀的系统可以达到事半功倍的效果。近年来，中国冷链运输市场规模和需求增速加快，仅食品行业冷链运输的年需求量就在1亿吨左右，年增长率在8%以上，冷链产业蕴藏着巨大商机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冷链运输行业深度调研与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国冷链运输行业发展环境以及冷链运输行业发展现状，接着分析了中国冷链运输行业规模及消费需求，然后对中国冷链运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冷链运输相关概述

#### 1.1 冷链简介

##### 1.1.1 冷链的定义

##### 1.1.2 冷链的构成

##### 1.1.3 冷链的特点

## 1.2 冷链运输的概念

### 1.2.1 冷链运输的定义

### 1.2.2 冷链运输的意义

### 1.2.3 冷链运输的适用范围

## 1.3 冷链运输的特征

### 1.3.1 复杂性

### 1.3.2 协调性

### 1.3.3 高成本性

## 第二章 2012-2015年中国冷链运输行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 中国经济发展回顾

#### 2.1.2 国民经济运行现状

#### 2.1.3 经济转型升级形势

#### 2.1.4 经济发展趋势预测

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 产业规划政策

#### 2.2.2 产业扶持政策

#### 2.2.3 行业国家标准

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 食品质量和安全备受关注

#### 2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

#### 2.3.3 城镇化进程不断加快

### 2.4 技术和设备环境

#### 2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

#### 2.4.2 物联网技术在冷链运输的运用

#### 2.4.3 RFID射频识别技术的应用

#### 2.4.4 SCM供应链管理系统的应用

#### 2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

## 第三章 2012-2015年中国冷链运输行业总体分析

### 3.1 国外冷链运输行业经验借鉴

- 3.1.1 国外发展经验
- 3.1.2 国外运行模式
- 3.1.3 美国
- 3.1.4 加拿大
- 3.1.5 日本
- 3.1.6 澳大利亚
- 3.2 2012-2015年中国物流行业发展综述
- 3.2.1 行业运行特征
- 3.2.2 行业发展概况
- 3.2.3 行业规模现状
- 3.2.4 行业运行趋向
- 3.2.5 行业发展变革
- 3.2.6 行业景气指数
- 3.3 2013-2015年中国冷链运输行业发展分析
- 3.3.1 行业基本概况
- 3.3.2 2013年行业规模分析
- 3.3.3 2013年行业发展特点
- 3.3.4 2013年行业重要事件
- 3.3.5 2014年行业规模分析
- 3.3.6 2014年行业特点分析
- 3.3.7 2015年资本市场动态
- 3.4 2012-2015年第三方冷链运输发展分析
- 3.4.1 优势分析
- 3.4.2 发展现状
- 3.4.3 发展环境
- 3.4.4 问题分析
- 3.4.5 服务策略
- 3.4.6 机遇与挑战并存
- 3.5 冷链运输行业存在的主要问题
- 3.5.1 行业突出问题
- 3.5.2 制约因素分析
- 3.5.3 经营中的问题

### 3.5.4 行业困境分析

## 3.6 中国冷链运输行业发展对策及建议

### 3.6.1 行业发展措施

### 3.6.2 企业运作策略

### 3.6.3 市场规范建议

### 3.6.4 长远发展路径

## 第四章 2012-2015年中国冷链运输市场发展分析

### 4.1 2012-2015年中国冷链运输市场简析

#### 4.1.1 市场迅速崛起

#### 4.1.2 市场需求情况

#### 4.1.3 市场发展亮点

#### 4.1.4 商业模式分析

### 4.2 2012-2015年我国冷链运输市场竞争分析

#### 4.2.1 市场竞争格局

#### 4.2.2 行业整合加快

#### 4.2.3 外资看好中国市场

#### 4.2.4 生鲜电商加剧竞争

#### 4.2.5 宅配市场竞争激烈

### 4.3 2012-2015年我国冷链运输市场的效益分析

#### 4.3.1 经济效益分析

#### 4.3.2 社会效益分析

#### 4.3.3 区域经济效应

### 4.4 中国冷链运输市场发展SWOT分析

#### 4.4.1 优势分析

#### 4.4.2 劣势分析

#### 4.4.3 机遇分析

#### 4.4.4 挑战分析

## 第五章 2012-2015年冷链运输主要细分市场分析

### 5.1 农产品冷链运输

#### 5.1.1 行业基本概述

- 5.1.2 行业发展现状
- 5.1.3 企业格局分析
- 5.1.4 技术研究进展
- 5.1.5 行业政策利好
- 5.1.6 主要问题分析
- 5.1.7 与发达地区差距
- 5.1.8 行业发展对策
- 5.2 果蔬冷链运输
  - 5.2.1 市场商机分析
  - 5.2.2 经济效益分析
  - 5.2.3 行业发展特征
  - 5.2.4 行业发展策略
  - 5.2.5 发展配套措施
  - 5.2.6 相关注意事项
  - 5.2.7 发展趋势分析
- 5.3 肉制品冷链运输
  - 5.3.1 综合效益分析
  - 5.3.2 行业发展进程
  - 5.3.3 行业成就总结
  - 5.3.4 行业缺失分析
  - 5.3.5 主要问题分析
  - 5.3.6 稳步推进措施
  - 5.3.7 发展机遇分析
- 5.4 水产品冷链运输
  - 5.4.1 综合效益分析
  - 5.4.2 发展模式简析
  - 5.4.3 标准规范分析
  - 5.4.4 行业问题分析
  - 5.4.5 发展措施建议
- 5.5 乳制品冷链运输
  - 5.5.1 综合效益分析
  - 5.5.2 必要性分析

- 5.5.3 发展落后原因
- 5.5.4 行业发展建议
- 5.5.5 中小型乳企问题及建议
- 5.6 医药冷链运输
  - 5.6.1 行业发展动因
  - 5.6.2 标准制定情况
  - 5.6.3 市场规范化发展
  - 5.6.4 行业发展瓶颈
  - 5.6.5 体系亟需完善
  - 5.6.6 发展策略分析

## 第六章 2012-2015年冷链运输的运作管理分析

- 6.1 冷链运输中心的运作管理
  - 6.1.1 主要作用
  - 6.1.2 建设设计
  - 6.1.3 运作流程
  - 6.1.4 运作管理
- 6.2 第三方冷链运输的运作管理
  - 6.2.1 资源配置分析
  - 6.2.2 运营系统分析
  - 6.2.3 发展策略措施
- 6.3 冷链运输管理面临的挑战及发展策略
  - 6.3.1 面临的主要挑战
  - 6.3.2 规范化策略措施
  - 6.3.3 行业管理建议
  - 6.3.4 管理需软硬兼施
- 6.4 冷链运输运营管理案例介绍
  - 6.4.1 麦当劳
  - 6.4.2 沃尔玛
  - 6.4.3 和路雪
  - 6.4.4 蒙牛



## 第七章 2012-2015年中国冷链运输行业区域发展分析

### 7.1 华北地区冷链运输

#### 7.1.1 北京市

#### 7.1.2 天津市

#### 7.1.3 河北省

#### 7.1.4 山西省

#### 7.1.5 内蒙古

### 7.2 华东地区冷链运输

#### 7.2.1 上海市

#### 7.2.2 青岛市

#### 7.2.3 宁波市

#### 7.2.4 安徽省

#### 7.2.5 江苏省

#### 7.2.6 福建省

### 7.3 华中地区冷链运输

#### 7.3.1 河南省

#### 7.3.2 湖南省

#### 7.3.3 湖北省

#### 7.3.4 黄冈市

### 7.4 华南地区冷链运输

#### 7.4.1 广东省

#### 7.4.2 深圳市

#### 7.4.3 海南省

#### 7.4.4 广西壮族自治区

### 7.5 西部地区冷链运输

#### 7.5.1 陕西省

#### 7.5.2 新疆自治区

#### 7.5.3 贵州省

#### 7.5.4 四川省

#### 7.5.5 重庆市

## 第八章 2012-2015年冷藏运输分析

## 8.1 冷藏运输简述

### 8.1.1 冷藏运输的种类与特点

### 8.1.2 冷藏运输的要求

### 8.1.3 冷链运输车辆的选择

### 8.1.4 冷链合理运输与配载

## 8.2 2012-2015年冷藏运输行业发展概况

### 8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

### 8.2.2 我国创新冷链运输运输模式

### 8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

### 8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形

### 8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议

## 8.3 2012-2015年冷藏运输不同运输方式分析

### 8.3.1 不同运输方式及运输设备

### 8.3.2 铁路冷藏运输

### 8.3.3 公路冷藏运输

### 8.3.4 集装箱冷藏运输

### 8.3.5 航空冷藏运输

## 8.4 2012-2015年冷藏车市场分析

### 8.4.1 冷藏车的选择原则

### 8.4.2 行业基本发展情况

### 8.4.3 市场销售情况分析

### 8.4.4 生产企业竞争分析

### 8.4.5 市场影响因素分析

### 8.4.6 行业标准制定进展

## 8.5 冷藏运输未来发展趋势

### 8.5.1 技术发展方向

### 8.5.2 产业化发展

### 8.5.3 企业发展趋势

## 第九章 2012-2015年冷库行业分析

### 9.1 冷库简介

#### 9.1.1 土建式冷库

- 9.1.2 拼装式冷库
- 9.1.3 气调保鲜库
- 9.2 2012-2015年冷库行业总体发展状况
  - 9.2.1 全球冷库容量发展情况
  - 9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展
  - 9.2.3 我国冷库建设发展状况
  - 9.2.4 冷库建设管理亟待规范
- 9.3 2013-2015年重要冷库项目建设情况
  - 9.3.1 京科伦智能冷库项目
  - 9.3.2 海吉星冷库项目
  - 9.3.3 厦门万翔冷库项目
  - 9.3.4 新疆十六团冷库项目
  - 9.3.5 招商局华南冷库项目
  - 9.3.6 远洋渔业冷库项目
  - 9.3.7 新发地冷库项目
  - 9.3.8 阿图什冷藏库项目
- 9.4 冷库运营成本控制策略
  - 9.4.1 合理调整制冷系统运行参数
  - 9.4.2 提升主要设备运行效率
  - 9.4.3 保持压缩机处于完好状态
  - 9.4.4 注重冷库库房管理中的节能
- 9.5 我国冷库未来发展方向及趋势
  - 9.5.1 冷库业大型综合发展趋势
  - 9.5.2 智能化是冷库未来发展方向
  - 9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

## 第十章 2012-2015年国际冷链运输行业重点企业运营状况

- 10.1 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP)
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 Eimskip公司发力中国花卉物流
  - 10.1.3 Eimskip与青岛冷链运输合作升级
  - 10.1.4 Eimskip与德企建设合资公司

## 10.2 德国敦豪快递服务公司 (DHL)

### 10.2.1 公司简介

### 10.2.2 DHL涉足中国医药冷链运输市场

### 10.2.3 DHL在华拓展Thermonet网络

### 10.2.4 DHL扩建上海国际空运仓库

## 10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 (PFS)

### 10.3.1 公司简介

### 10.3.2 PFS公司参与整合中外冷链运输业

### 10.3.3 PFS公司在东莞合作建冷冻品物流中心

### 10.3.4 PFS公司布局中国北方冷链运输市场

## 第十一章 2012-2015年中国冷链运输行业重点企业运营状况

### 11.1 中铁快运股份有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 中铁快运加强冷链运输市场供应链管理

#### 11.1.3 中铁快运冷链运输技术获得长足发展

#### 11.1.4 中铁快运业务成就总结及2015年目标

### 11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 海航华日飞天的主要业务

#### 11.2.3 海航华日飞天产品或服务

#### 11.2.4 海航华日飞天关键资源要素

#### 11.2.5 海航华日飞天竞争优势

### 11.3 松冷冷链运输有限公司

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 松冷公司冷链运输业务介绍 (zylys)

#### 11.3.3 松冷冷链运输公司发展模式

### 11.4 其他

#### 11.4.1 北京傅瑞物流有限公司

#### 11.4.2 中外运裕和冷链运输有限公司

#### 11.4.3 安徽华冷食品有限公司

#### 11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

## 第十二章 2016-2022年冷链运输行业投资分析及前景展望

### 12.1 中国冷链运输投资分析

#### 12.1.1 行业投资规模

#### 12.1.2 行业投资潜力

#### 12.1.3 行业投资壁垒

#### 12.1.4 投资风险

#### 12.1.5 行业投资建议

### 12.2 中国冷链运输行业前景展望

#### 12.2.1 行业发展形势分析

#### 12.2.2 市场需求潜力分析

#### 12.2.3 农产品冷链运输前景

#### 12.2.4 食品冷链运输前景

#### 12.2.5 医药冷链运输前景

### 12.3 2016-2022年中国冷链运输行业前景预测

#### 12.3.1 影响我国冷链运输行业的因素分析

#### 12.3.2 2016-2022年中国冷链运输市场规模预测

#### 12.3.3 2016-2022年中国冷链运输需求规模预测

### 12.4 中国冷链运输行业发展趋势分析

#### 12.4.1 行业走势预测

#### 12.4.2 未来发展方向

#### 12.4.3 技术发展趋势

### 图表目录：

图表1 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2013-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表4 2013-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表5 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表6 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表7 2013-2015年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表8 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9 2005-2015年全国粮食产量变化情况

图表10 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表11 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表12 2013-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表13 2013-2015年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表14 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表15 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表16 2015-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表17 2015-2015年制造业PMI指数（经季节调整）

图表18 2015-2015年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表19 2015-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表20 2015-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表21 2015-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表22 2015-2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表23 2013-2015年社会物流总额及可比变化情况

图表24 2013-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表25 2015年社会物流总费用构成情况

图表26 2013-2015年中国沿海散货运价综合指数

图表27 2011年-2015年中国物流业景气指数走势

图表28 2015年度我国冷链运输企业50强名单

图表29 2015年中国农产品冷链运输企业排名

图表30 低温仓库的分类

图表31 冷链运输子系统协同工作示意图

图表32 2009-2015年江苏主要农产品产量

图表33 2020年江苏主要农产品冷链运输发展指标

图表34 不同易腐产品的运输要求

图表35 2015年国产冷藏车月度销量走势

图表36 2015年国产冷藏车按类型销量情况表

图表37 2015年国产冷藏车按省/直辖市分销量情况表

图表38 2015年国产冷藏车按车型区域销量前5情况表

图表39 2015年国产冷藏车按燃料分销量情况表

图表40 2015年冷藏车主要生产企业销量情况表

图表41 2015年冷藏车生产企业按车型销量排名前5销售情况表

图表42 2015年冷藏车销量前5省市企业竞争情况

图表43 2016-2022年中国冷链运输市场规模预测

图表44 2016-2022年中国冷链运输需求规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OC8I.html>