

2016-2022年中国汽车空调 压缩机市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车空调压缩机市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750ODOI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。

根据工作原理的不同，空调压缩机可以分为定排量压缩机和变排量压缩机。

定排量压缩机

定排量压缩机的排气量是随着发动机的转速的提高而成比例的提高，它不能根据制冷的需求而自动改变功率输出，而且对发动机油耗的影响比较大。它的控制一般通过采集蒸发器出风口的温度信号，当温度达到设定的温度，压缩机电磁离合器松开，压缩机停止工作。当温度升高后，电磁离合器结合，压缩机开始工作。定排量压缩机也受空调系统压力的控制，当管路内压力过高时，压缩机停止工作。

变排量空调压缩机

变排量压缩机可以根据设定的温度自动调节功率输出。空调控制系统不采集蒸发器出风口的温度信号，而是根据空调管路内压力的变化信号控制压缩机的压缩比来自动调节出风口温度。在制冷的全过程中，压缩机始终是工作的，制冷强度的调节完全依赖装在压缩机内部的压力调节阀来控制。当空调管路内高压端的压力过高时，压力调节阀缩短压缩机内活塞行程以减小压缩比，这样就会降低制冷强度。当高压端压力下降到一定程度，低压端压力上升到一定程度时，压力调节阀则增大活塞行程以提高制冷强度。

本汽车空调压缩机行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车空调压缩机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车空调压缩机行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车空调压缩机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了汽车空调压缩机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车空调压缩机发展现状分析 10

第一节 国际汽车空调压缩机行业发展概述 10

第二节 我国汽车空调压缩机行业发展现状 12

一、我国汽车空调压缩机行业发展历程 12

1. 我国汽车空调业发展历史 12

2. 我国汽车空调压缩机合资历程 17

3. 汽车空调压缩机技术演变进程 19

4. 世界汽车空调压缩机市场状况 20

二、2011-2012年国内汽车空调压缩机行业发展概况 20

第二章 国内汽车空调压缩机行业企业竞争格局 22

第一节 我国汽车空调压缩机生产企业分析 22

一、汽车空调压缩机生产企业数量及分布分析 22

二、2011-2012年我国汽车空调压缩机行业存在问题 22

三、我国汽车空调压缩机主要企业分析 23

1. 上海三电贝洱（原上海易初） 23

2. 牡丹江富通（原一汽牡丹江） 28

3. 烟台首钢电装 29

4. 重庆建设车用空调 30

5. 华达杰克赛尔 32

四、我国汽车空调压缩机产量分析 33

五、空调产业的展望 34

第二节 我国汽车空调压缩机产品市场结构及技术特点分析 35

一、产品市场结构分析 35

二、我国汽车空调压缩机技术特点分析 38

第三节 汽车空调压缩机行业产业政策 39

一、产业政策 39

二、技术壁垒 39

三、产品进出口标准与认证 40

第四节 汽车空调压缩机供求格局 42

一、2010-2012年国内汽车空调压缩机产销量对比 42

二、2013—2016年我国汽车空调压缩机市场供求预测 43

第三章 我国汽车空调压缩机配套市场分析 44

第一节 我国汽车空调压缩机需求容量分析 44

第二节 不同车型空调压缩机市场配套分析 45

一、乘用车市场配套分析 45

1. 上海三电贝洱（上海易初）配套分析 45

2. 富通牡丹江配套分析 46

3. 华达杰克赛尔配套分析 46

4. 烟台首钢电装配套分析 47

5. 重庆建设车用空调配套分析 47

二、商用车市场配套分析 48

1、客车空调市场格局 48

2、客车空调市场影响因素 50

3、客车空调发展展望 52

三、主要空调压缩机配套价格分析 53

1. 轿车配套价格分析 53

2. 客车配套价格分析 54

四、其他相关压缩机配套产品 54

第四章 汽车空调压缩机生产技术市场调查 56

第一节 汽车空调压缩机构成 56

第二节 国内汽车空调压缩机生产技术应用现状 57

第三节 国外汽车空调压缩机生产技术应用现状 59

一、压缩机 59

二、各种设施 63

三、空调管路和制冷剂 64

第四节 我国汽车空调压缩机技术应用成熟度分析 67

第五节 汽车空调压缩机生产技术与应用市场关系 68

第五章 汽车空调压缩机当前生产工艺革新路径 70

第一节 汽车空调压缩机生产工艺发展历程 70

第二节 我国汽车空调压缩机生产工艺革新路径	72
第三节 国内汽车空调压缩机生产设备介绍	72
第四节 真空技术在汽车空调生产过程中的应用	72
第五节 我国汽车空调压缩机最新维修技术	74

第六章 汽车空调压缩机市场行情 77

第一节 市场状况分析及预测 77

第二节 新兴市场的机遇 79

一、日韩的历史经验 79

二、现在的中国和未来的亚非 80

三、增速下降是行业整合的时机 82

四、汽车空调配件采购趋势 84

第三节 进出口状况分析 87

第七章 汽车空压缩机体系发展 89

第一节 规模与定价能力 89

第二节 内外资结构 90

第八章 我国汽车空调压缩机行业发展预测 100

第一节 产品技术开发 100

第二节 环保性发展趋势 100

第三节 节能性发展趋势 103

第四节 产业配套体系模式 104

第五节 中国客车空调企业营销模式分析 104

一、代理销售模式 104

二、多元销售模式 106

三、以标准配套企业或区域为主的销售方式 107

图表目录：

图表 1 三电贝洱主要压缩机产品 24

图表 2 三电贝洱部分压缩机产品技术规格 25

图表 3 2008-2012年我国汽车空调压缩机产量分析 33

图表 4 2008-2012年上海三电贝洱汽车空调有限公司汽车空调压缩机产量分析 34

图表 5 2010-2012年国内汽车空调压缩机产销量对比 42

图表 6 2013-2016年国内汽车空调压缩机市场供求预测 43

图表 7 2010-2012年我国汽车空调压缩机需求容量分析 44

图表 8 各主要乘用车企业配套压缩机情况 45

图表 9 重庆建设车用空调配套分析 47

图表 10 2010-2012年轿车配套价格分析 53

图表 11 2010-2012年客车配套价格分析 54

图表 12 汽车空调压缩机的发展过程及其技术特性 57

图表 13 R124a冷媒灌注系统工作流程图 74

图表 14 2010-2012年我国汽车空调压缩机进出口分析 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750ODOI.html>