

2016-2022年中国香菇市场 运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国香菇市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OEKI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香菇,又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香菰,为侧耳科植物香蕈的子实体。香菇是世界第二大[1]食用菌,也是我国特产之一,在民间素有“山珍”之称。它是一种生长在木材上的真菌。味道鲜美,香气沁人,营养丰富。香菇富含维生素B群、铁、钾、维生素D原(经日晒后转成维生素D)、味甘,性平。主治食欲减退,少气乏力。

香菇素有“山珍之王”之称,是高蛋白、低脂肪的营养保健食品。中国历代医学家对香菇均有著名论述。现代医学和营养学不断深入研究,香菇的药用价值也不断被发掘。香菇中麦角甾醇含量很高,对防治佝偻病有效;香菇多糖(β -1,3葡聚糖)能增强细胞免疫能力,从而抑制癌细胞的生长;香菇含有六大酶类的40多种酶,可以纠正人体酶缺乏症;香菇中的脂肪所含脂肪酸,对人体降低血脂有益。

香菇--真菌皇后。香菇,又称香蕈、冬菇,是一种生长在木材上的真菌类。由于它味道较香,香气宜人,营养丰富,不但位列草菇、平菇、白蘑菇之上,而且素有“真菌皇后”之誉。

中国的浙江省龙泉市,景宁县,庆元县三市县交界地带是世界最早人工栽培香菇的发源地,其香菇人工栽培技术史称砍花法。据传最早发明这项技术的是南宋龙泉县龙溪乡龙岩村人吴三公(真名吴煜yù)。【注:其籍地现今归庆元县管辖,即今庆元人】。在人类香菇栽培史上,留下的可查证的文献资料,最早、最完善的当为公元1209年,即南宋嘉定二年何澹所编《龙泉县志》上的185个字。其中,庆元有中国香菇城之称。

近几年香菇在国内种植中,比较集中的地方有,河南省南阳市西峡县、驻马店市泌阳县、三门峡市卢氏县、湖北随州市、浙江省庆元市比较集中,最近我国东北。陕西汉中也开始种植香菇。

亚洲是全球香菇主要产区,亚洲产量为总产量的98.5%,其他地区产量占全球产量的1.5%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国香菇市场运营态势与投资策略分析报告》共十二章。首先介绍了香菇行业市场发展环境、香菇整体运行态势等,接着分析了香菇行业市场运行的现状,然后介绍了香菇市场竞争格局。随后,报告对香菇做了重点企业经营状况分析,最后分析了香菇行业发展趋势与投资预测。您若想对香菇产业有个系统的了解或者想投资香菇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国香菇行业PEST模型分析 27

第一节香菇行业定义统计标准 27

一、香菇行业概念及分类 27

二、香菇行业统计部门和统计口径 27

三、香菇行业产业链结构分析 27

四、香菇行业发展周期分析 30

第二节中国香菇行业政策环境分析（P） 32

一、行业相关政策动向 32

二、行业产品质量标准 35

三、行业生产安全标准 36

四、行业贸易环境分析 39

五、行业“十三五”发展规划 40

第三节中国香菇行业经济环境分析（E） 57

一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57

二、国内宏观经济及对香菇行业影响 103

三、食品制造行业主要经济指标分析 106

四、香菇行业在食品制造行业地位分析 106

第四节中国香菇行业社会环境分析（S） 106

一、我国人口因素及对香菇行业影响 106

二、香菇人均消费及发展影响 107

三、国内生活方式及对香菇行业影响 107

第五节中国香菇行业技术环境分析（T） 108

一、生产技术 108

二、安全检测技术 113

第二章2012-2015年全球香菇行业市场发展状况分析 118

第一节2012-2015年世界香菇行业发展状况 118

一、世界香菇行业生产情况 118

二、世界香菇消费及趋势分析 119

三、世界香菇行业发展趋势分析 121

第二节美国香菇行业现状分析 121

一、美国香菇行业的市场现状 121

二、美国香菇行业的市场特征 121

第三节日本香菇行业现状分析 122

一、日本香菇行业的市场规模 122

二、日本香菇行业的市场特征 122

第四节欧洲香菇行业市场状况 123

一、欧洲香菇行业的市场现状 123

二、欧洲香菇行业的市场特征 123

第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124

第三章2012-2015年我国香菇行业现状及市场发展分析 125

第一节2012-2015年我国香菇行业发展现状 125

一、香菇行业市场规模 125

二、香菇行业产品发展现状 125

三、香菇行业消费市场现状 126

第二节2012-2015年香菇行业发展特点分析 126

一、市场格局特点 126

二、产品创新特点 127

三、营销服务特点 127

四、市场品牌特点 127

第三节2012-2015年香菇市场结构和价格走势分析 128

一、2012-2015年我国香菇市场结构和价格走势概述 128

二、2012-2015年我国香菇市场结构分析 128

三、2012-2015年我国香菇市场价格走势分析 129

第四节2012-2015年重点城市香菇市场发展情况 129

第四章2012-2015年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130

第一节2012-2015年中国香菇行业经济运行主要特点 130

第二节2012-2015年香菇行业财务指标分析 130

一、经营效益 130

二、盈利能力 130

- 三、运营能力 131
- 四、偿债能力 131
- 五、发展能力 131
- 第三节2012-2015年全国香菇行业供给情况分析 132
 - 一、全国香菇行业总产值分析 132
 - 二、全国香菇行业产成品分析 132
- 第四节2012-2015年全国香菇行业需求情况分析 132
 - 一、全国香菇行业销售产值分析 132
 - 二、全国香菇行业销售收入分析 133
 - 三、各地区香菇行业需求情况分析 133
 - 四、全国香菇行业产销率分析 133
- 第五节2012-2015年中国香菇行业进出口分析 134
 - 一、行业出口分析 134
 - 二、行业进口分析 141

第五章香菇区域市场情况分析 142

第一节 华北地区 142

- 一、2012-2015年行业发展现状 142
- 二、2012-2015年市场需求分析 142
- 三、2012-2015年市场规模分析 142
- 四、2012-2015年市场竞争分析 143
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 143
- 六、2016-2022年行业发展形势 144

第二节 东北地区 144

- 一、2012-2015年行业发展现状 144
- 二、2012-2015年市场需求分析 144
- 三、2012-2015年市场规模分析 145
- 四、2012-2015年市场竞争分析 145
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 146
- 六、2016-2022年行业发展形势 146

第三节 华东地区 147

- 一、2012-2015年行业发展现状 147

- 二、2012-2015年市场需求分析 147
- 三、2012-2015年市场规模分析 147
- 四、2012-2015年市场竞争分析 148
- 五、2012-2015年消费者的偏好分析 148
- 六、2016-2022年行业发展形势 148
- 第四节 华南地区 149
 - 一、2012-2015年行业发展现状 149
 - 二、2012-2015年市场需求分析 149
 - 三、2012-2015年市场规模分析 150
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 150
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 151
 - 六、2016-2022年行业发展形势 151
- 第五节 中南地区 152
 - 一、2012-2015年行业发展现状 152
 - 二、2012-2015年市场需求分析 152
 - 三、2012-2015年市场规模分析 152
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 153
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 153
 - 六、2016-2022年行业发展形势 153
- 第六节 西南地区 154
 - 一、2012-2015年行业发展现状 154
 - 二、2012-2015年市场需求分析 154
 - 三、2012-2015年市场规模分析 155
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 155
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 156
 - 六、2016-2022年行业发展形势 156
- 第七节 西北地区 157
 - 一、2012-2015年行业发展现状 157
 - 二、2012-2015年市场需求分析 157
 - 三、2012-2015年市场规模分析 157
 - 四、2012-2015年市场竞争分析 158
 - 五、2012-2015年消费者的偏好分析 158

六、2016-2022年行业发展形势 158

第六章中国香菇行业消费市场分析 160

第一节中国香菇消费者收入分析 160

一、中国人口、人民生活分析 160

二、2012-2015年消费者收入水平 161

三、2015年消费者信心指数分析 161

第二节香菇行业产品目标客户群体调查 163

一、不同收入水平消费者偏好调查 163

二、不同年龄的消费者偏好调查 164

三、不同地区的消费者偏好调查 164

第三节香菇市场消费需求分析 165

一、香菇市场的消费需求变化 165

二、香菇行业的需求情况分析 165

三、2015年香菇品牌市场消费需求趋势 166

第四节香菇消费市场状况分析 166

一、香菇行业消费特点 166

二、香菇消费者分析 167

三、香菇消费结构分析 167

四、香菇消费的市场变化 168

五、香菇市场的消费方向 168

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 170

一、价格敏感程度 170

二、品牌的影响 171

三、购买方便的影响 171

四、广告的影响程度 171

五、包装的影响程度 171

第六节香菇行业产品的品牌市场调查 172

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 172

二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172

三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173

四、消费者经常购买的品牌调查 174

- 五、香菇品牌忠诚度调查 174
- 六、香菇品牌市场占有率调查 174
- 七、消费者的消费理念调研 174

第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176

第一节波特五力模型分析 176

- 一、现有企业间竞争 176
- 二、潜在进入者分析 177
- 三、替代品威胁分析 178
- 四、供应商议价能力 178

五、客户议价能力 179

第二节 行业集中度分析 180

- 一、市场集中度分析 180
- 二、企业集中度分析 180
- 三、区域集中度分析 181

第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183

- 一、2012-2015年国内外香菇竞争分析 183
- 二、2012-2015年我国香菇市场竞争分析 183
- 三、2012-2015年我国香菇市场集中度分析 183
- 四、2012-2015年国内主要香菇企业动向 184
- 五、2015年国内香菇拟在建项目分析 184

第四节香菇市场竞争策略分析 185

- 一、2015年香菇市场增长潜力分析 185
- 二、2015年香菇主要潜力品种分析 185
- 三、现有香菇产品竞争策略分析 185
- 四、潜力香菇品种竞争策略选择 186
- 五、典型企业产品竞争策略分析 187

第五节香菇企业竞争策略分析 187

- 一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187
- 二、2016-2022年我国香菇市场竞争趋势 188
- 三、2016-2022年香菇行业竞争策略分析 188
- 四、2016-2022年香菇企业竞争策略分析 190

第八章主要香菇企业竞争分析	193
第一节大山合集团有限公司	193
一、企业概况	193
二、公司主要财务指标分析	193
三、企业成本费用指标	196
第二节浙江天和食品有限公司	199
一、企业概况	199
二、公司主要财务指标分析	200
三、企业成本费用指标	203
第三节浙江百兴食品有限公司	206
一、企业概况	206
二、公司主要财务指标分析	206
三、企业成本费用指标	209
第四节湖北裕国菇业有限公司	212
一、企业概况	212
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216
第五节浙江富来森食品有限公司	219
一、企业概况	219
二、公司主要财务指标分析	219
三、企业成本费用指标	222
第六节湖北森源生态科技股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	229
第七节湖北中兴食品有限公司	232
一、企业概况	232
二、公司主要财务指标分析	233
三、企业成本费用指标	236
第八节三友(随州)食品有限公司	239
一、企业概况	239

二、公司主要财务指标分析	239
三、企业成本费用指标	242
第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司	245
一、企业概况	245
二、公司主要财务指标分析	246
三、企业成本费用指标	249
第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司	252
一、企业概况	252
二、公司主要财务指标分析	253
三、企业成本费用指标	256
第九章 香菇行业发展趋势与前景预测	260
第一节 我国香菇行业前景与机遇分析	260
一、我国香菇行业发展前景	260
二、我国香菇发展机遇分析	261
第二节 2016-2022年中国香菇市场趋势分析	262
一、2012-2015年香菇市场趋势总结	262
二、2016-2022年香菇发展趋势分析	262
三、2016-2022年香菇市场发展空间	262
四、2016-2022年香菇产业政策趋向	263
五、2016-2022年香菇技术革新趋势	264
六、2016-2022年香菇价格走势分析	264
七、2016-2022年国际环境对行业的影响	265
第三节 未来香菇需求与消费预测	266
一、2016-2022年香菇产品消费预测	266
二、2016-2022年香菇市场规模预测	266
三、2016-2022年香菇行业总产值预测	267
四、2016-2022年香菇行业销售收入预测	267
第四节 2016-2022年中国香菇行业供需预测	268
一、2016-2022年中国香菇供给预测	268
二、2016-2022年中国香菇产量预测	268
三、2016-2022年中国香菇需求预测	268

- 三、2016-2022年中国香菇供需平衡预测 269
- 四、2016-2022年中国香菇产品价格趋势 270
- 五、2016-2022年主要香菇产品进出口预测 270

第十章香菇行业投资现状与投资环境分析 272

第一节2012-2015年香菇行业投资情况分析 272

一、2015年总体投资及结构 272

二、2015年投资规模情况 272

三、2015年投资增速情况 273

四、2015年分行业投资分析 273

五、2015年分地区投资分析 273

六、2015年外商投资情况 274

第二节经济发展环境分析 274

一、我国宏观经济形势分析 274

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测 275

第二节政策法规环境分析 278

第三节技术发展环境分析 279

一、2015年香菇技术发展分析 279

二、2016-2022年香菇技术发展趋势分析 279

第四节社会发展环境分析 280

第十一章香菇行业投资机会与风险分析 282

第一节行业活力系数比较及分析 282

一、2015年相关产业活力系数比较 282

二、2015年行业活力系数分析 282

第二节行业投资收益率比较及分析 283

一、2015年相关产业投资收益率比较 283

二、2015年行业投资收益率分析 284

第三节香菇行业投资效益分析 284

一、2012-2015年香菇行业投资状况分析 284

二、2016-2022年香菇行业投资效益分析 285

三、2016-2022年香菇行业投资趋势预测 286

四、2016-2022年香菇行业的投资方向	286
五、2016-2022年香菇行业投资的建议	287
六、新进入者应注意的障碍因素分析	289
第四节 影响香菇行业发展的主要因素	290
一、2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素分析	290
二、2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素分析	291
三、2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素分析	292
四、2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战分析	292
五、2016-2022年我国香菇行业发展面临的机遇分析	293
第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析	294
一、2016-2022年香菇行业市场风险及控制策略	294
二、2016-2022年香菇行业政策风险及控制策略	294
三、2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略	294
四、2016-2022年香菇行业技术风险及控制策略	295
五、2016-2022年香菇同业竞争风险及控制策略	295
六、2016-2022年香菇行业其他风险及控制策略	296
第十二章香菇行业投资战略研究 (ZY GXH)	297
第一节香菇行业发展战略研究	297
一、战略综合规划	297
二、技术开发战略	297
三、业务组合战略	297
四、区域战略规划	299
五、产业战略规划	299
六、营销品牌战略	302
七、竞争战略规划	302
第二节 对我国香菇品牌的战略思考	302
一、企业品牌的重要性	302
二、香菇实施品牌战略的意义	305
三、香菇企业品牌的现状分析	307
四、我国香菇企业的品牌战略	308
五、香菇品牌战略管理的策略	310

第三节 香菇企业经营管理策略 312

一、香菇市场细分策略 312

二、香菇市场创新策略 313

三、香菇新产品差异化战略 314

第四节 投资战略研究 314

一、2015年香菇投资战略 314

二、2015年香菇行业投资战略 316

三、2016-2022年香菇行业投资战略 317 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 29

图表 2 香菇的产业链结构图 30

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品 38

图表 5 美国经济增长率及贡献 58

图表 6 消费信贷平稳增长 58

图表 7 消费信贷平稳增长 59

图表 8 可支配收入有所下降 60

图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 61

图表 10 房地产市场持续复苏 62

图表 11 市场继续缓慢改善 63

图表 12 通货膨胀处于低位 64

图表 13 欧元区经济增速触底反弹 67

图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹 68

图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69

图表 16 欧元区私人投资反弹乏力 70

图表 17 欧元区存货投资低迷 71

图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓 71

图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72

图表 20 欧元有效汇率稳中略升 73

图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 74

图表 22 日本经济稳步回升 78

- 图表 23 生产触底回升 79
- 图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80
- 图表 25 PMI稳定在荣枯平衡线以上 81
- 图表 26 劳动力市场更加活跃 82
- 图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83
- 图表 28 日经255指数近期有所回落 84
- 图表 29 日元贬值明显 84
- 图表 30 对中国进出口增速均有回升 88
- 图表 31 日本自中国进口的制品占比上升 89
- 图表 32 韩国2015年第4季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92
- 图表 33 韩元处于贬值通道 93
- 图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94
- 图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95
- 图表 36 第4季度固定资产投资增速继续走弱 97
- 图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98
- 图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99
- 图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99
- 图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101
- 图表 41 2010-2015年美国香菇市场分析 121
- 图表 42 2010-2015年日本香菇市场分析 122
- 图表 43 2010-2015年欧洲香菇市场分析 123
- 图表 44 2010-2015年我国香菇市场规模分析 125
- 图表 45 2015年我国香菇市场结构分析 128
- 图表 46 2015年香菇行业主要经济指标分析 130
- 图表 47 2012-2015年我国香菇行业盈利能力 130
- 图表 48 2012-2015年香菇行业营运能力分析 131
- 图表 49 2012-2015年我国香菇行业偿债能力分析 131
- 图表 50 2012-2015年我国香菇行业经营发展能力 131
- 图表 51 2012-2015年我国香菇行业总产值分析 132
- 图表 52 2012-2015年我国香菇行业产成品分析 132
- 图表 53 2012-2015年我国香菇行业销售产值分析 132
- 图表 54 2012-2015年我国香菇行业销售收入分析 133

图表 55 2015年我国香菇行业销售收不同地区占比 133

图表 56 2012-2015年我国香菇行业产销情况 133

图表 57 2015年我国香菇出口总量分析 134

图表 58 2015年我国香菇出口目的地分析 134

图表 59 2012-2015年华北地区香菇行业发展现状 142

图表 60 2012-2015年华北地区香菇行业市场需求分析 142

图表 61 2012-2015年华北地区香菇行业市场规模分析 142

图表 62 2012-2015年华北地区香菇行业市场竞争分析 143

图表 63 2012-2015年华北地区香菇行业消费者的偏好分析 143

图表 64 2016-2022年华北地区香菇行业发展形势预测 144

图表 65 2012-2015年东北地区香菇行业发展现状 144

图表 66 2012-2015年东北地区香菇行业市场需求分析 144

图表 67 2012-2015年东北地区香菇行业市场规模分析 145

图表 68 2012-2015年东北地区香菇行业市场竞争分析 145

图表 69 2012-2015年东北地区香菇行业消费者的偏好分析 146

图表 70 2016-2022年东北地区香菇行业发展形势预测 146

图表 71 2012-2015年华东地区香菇行业发展现状 147

图表 72 2012-2015年华东地区香菇行业市场需求分析 147

图表 73 2012-2015年华东地区香菇行业市场规模分析 147

图表 74 2012-2015年华东地区香菇行业市场竞争分析 148

图表 75 2012-2015年华东地区香菇行业消费者的偏好分析 148

图表 76 2016-2022年华东地区香菇行业发展形势预测 148

图表 77 2012-2015年华南地区香菇行业发展现状 149

图表 78 2012-2015年华南地区香菇行业市场需求分析 149

图表 79 2012-2015年华南地区香菇行业市场规模分析 150

图表 80 2012-2015年华南地区香菇行业市场竞争分析 150

图表 81 2012-2015年华南地区香菇行业消费者的偏好分析 151

图表 82 2016-2022年华南地区香菇行业发展形势预测 151

图表 83 2012-2015年中南地区香菇行业发展现状 152

图表 84 2012-2015年中南地区香菇行业市场需求分析 152

图表 85 2012-2015年中南地区香菇行业市场规模分析 152

图表 86 2012-2015年中南地区香菇行业市场竞争分析 153

图表 87 2012-2015年中南地区香菇行业消费者的偏好分析 153

图表 88 2016-2022年中南地区香菇行业发展形势预测 153

图表 89 2012-2015年西南地区香菇行业发展现状 154

图表 90 2012-2015年西南地区香菇行业市场需求分析 154

图表 91 2012-2015年西南地区香菇行业市场规模分析 155

图表 92 2012-2015年西南地区香菇行业市场竞争分析 155

图表 93 2012-2015年西南地区香菇行业消费者的偏好分析 156

图表 94 2016-2022年西南地区香菇行业发展形势预测 156

图表 95 2012-2015年西北地区香菇行业发展现状 157

图表 96 2012-2015年西北地区香菇行业市场需求分析 157

图表 97 2012-2015年西北地区香菇行业市场规模分析 157

图表 98 2012-2015年西北地区香菇行业市场竞争分析 158

图表 99 2012-2015年西北地区香菇行业消费者的偏好分析 158

图表 100 2016-2022年西北地区香菇行业发展形势预测 158

图表 101 不同收入水平消费者偏好调查 163

图表 102 不同年龄的消费者偏好调查 164

图表 103 不同地区的消费者偏好调查 164

图表 104 消费者对香菇品牌认知度宏观调查 172

图表 105 消费者对香菇产品的品牌偏好调查 173

图表 106 消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173

图表 107 消费者的消费理念调研 174

图表 108 香菇行业环境“波特五力”分析模型 176

图表 109 我国香菇市场集中度分析 180

图表 110 我国香菇行业市场区域集中度分析 183

表格 111 近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 193

图表 112 近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 194

表格 113 近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况 194

图表 114 近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况 195

表格 115 近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 195

图表 116 近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 196

表格 117 近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 118 近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196

表格 119 近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
图表 120 近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197
表格 121 近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
图表 122 近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198
表格 123 近4年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200
图表 124 近3年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200
表格 125 近4年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201
图表 126 近3年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201
表格 127 近4年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202
图表 128 近3年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202
表格 129 近4年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203
图表 130 近3年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203
表格 131 近4年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204
图表 132 近3年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204
表格 133 近4年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205
图表 134 近3年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205
表格 135 近4年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206
图表 136 近3年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206
表格 137 近4年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207
图表 138 近3年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207
表格 139 近4年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208
图表 140 近3年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208
表格 141 近4年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况 209
图表 142 近3年浙江百兴食品有限公司固定资产周转次数情况 209
表格 143 近4年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
图表 144 近3年浙江百兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
表格 145 近4年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 211
图表 146 近3年浙江百兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 211
表格 147 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况 213
图表 148 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂资产负债率变化情况 213
表格 149 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况 214
图表 150 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂产权比率变化情况 214

表格 151 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况 215
图表 152 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂销售毛利率变化情况 215
表格 153 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况 216
图表 154 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂固定资产周转次数情况 216
表格 155 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况 217
图表 156 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况 217
表格 157 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况 218
图表 158 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况 218
表格 159 近4年富来森食品有限公司资产负债率变化情况 220
图表 160 近3年富来森食品有限公司资产负债率变化情况 220
表格 161 近4年富来森食品有限公司产权比率变化情况 221
图表 162 近3年富来森食品有限公司产权比率变化情况 221
表格 163 近4年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况 221
图表 164 近3年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况 222
表格 165 近4年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况 222
图表 166 近3年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况 223
表格 167 近4年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 223
图表 168 近3年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 224
表格 169 近4年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况 224
图表 170 近3年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况 225
表格 171 近4年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况 226
图表 172 近3年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况 226
表格 173 近4年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况 227
图表 174 近3年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况 227
表格 175 近4年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况 228
图表 176 近3年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况 228
表格 177 近4年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况 229
图表 178 近3年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况 229
表格 179 近4年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 230
图表 180 近3年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 230
表格 181 近4年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 231
图表 182 近3年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 231

表格 183 近4年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况 233
图表 184 近3年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况 233
表格 185 近4年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况 234
图表 186 近3年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况 234
表格 187 近4年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况 235
图表 188 近3年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况 235
表格 189 近4年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况 236
图表 190 近3年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况 236
表格 191 近4年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
图表 192 近3年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
表格 193 近4年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 238
图表 194 近3年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况 238
表格 195 近4年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况 240
图表 196 近3年来三友(随州)食品有限公司资产负债率变化情况 240
表格 197 近4年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况 241
图表 198 近3年来三友(随州)食品有限公司产权比率变化情况 241
表格 199 近4年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况 241
图表 200 近3年来三友(随州)食品有限公司销售毛利率变化情况 242
表格 201 近4年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况 242
图表 202 近3年来三友(随州)食品有限公司固定资产周转次数情况 243
表格 203 近4年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况 243
图表 204 近3年来三友(随州)食品有限公司流动资产周转次数变化情况 244
表格 205 近4年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况 244
图表 206 近3年来三友(随州)食品有限公司总资产周转次数变化情况 245
表格 207 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况 246
图表 208 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况 247
表格 209 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况 247
图表 210 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况 248
表格 211 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况 248
图表 212 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况 249
表格 213 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况 249
图表 214 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况 250

表格 215 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 216 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况 251

表格 217 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表 218 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况 252

表格 219 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况 253

图表 220 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况 254

表格 221 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况 254

图表 222 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况 254

表格 223 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况 255

图表 224 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况 255

表格 225 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况 256

图表 226 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况 256

表格 227 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表 228 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257

表格 229 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 230 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况 258

图表 231 2016-2022年香菇产品需求预测 266

图表 232 2016-2022年香菇市场规模预测 266

图表 233 2016-2022年香菇行业总产值预测 267

图表 234 2016-2022年香菇行业销售收入预测 267

图表 235 2016-2022年香菇供给预测 268

图表 236 2016-2022年香菇产量预测 268

图表 237 2016-2022年香菇需求预测 268

图表 238 2016-2022年香菇行业供需平衡趋势预测 269

图表 239 2016-2022年国内香菇市场价格预测 270

图表 240 2015年我国香菇总体投资结构 272

图表 241 2012-2015年我国香菇行业投资增速分析 273

图表 242 2015年我国香菇行业不同地区投资分析 273

图表 243 2015年GDP初步核算数据 274

图表 244 2012-2015年GDP环比增长速度 275

图表 245 2012-2015年我国蔬菜行业市场活力系数分析 282

图表 246 2012-2015年我国香菇市场活力系数分析 282

图表 247 2012-2015年我国蔬菜行业市场投资收益分析 283
图表 248 2012-2015年我国香菇市场投资收益分析 284
图表 249 2012-2015年我国香菇市场投资增长性分析 284
图表 250 2016-2022年我国香菇市场投资收益预测 285
图表 251 2016-2022年我国香菇市场投资增长性预测 286
图表 252 2016-2022年中国香菇行业投资方向预测 286
图表 253 香菇项目投资注意事项图 287
图表 254 2016-2022年影响香菇行业运行的有利因素 290
图表 255 2016-2022年影响香菇行业运行的稳定因素 291
图表 256 2016-2022年影响香菇行业运行的不利因素 292
图表 257 2016-2022年我国香菇行业发展面临的挑战 292
图表 258 2016-2022年我国香菇行业发展面临机遇 293
图表 259 2016-2022年香菇行业经营风险及控制策略 294
图表 260 2016-2022年香菇行业同业竞争风险及控制策略 295
图表 261 四种基本的品牌战略 311
图表 262 香菇项目投资时应注意的问题 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OEKI.html>