

2017-2022年中国第三方支付市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国第三方支付市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S57750OETI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备实力和信誉保障的第三方企业和国内外的各大银行签约，为买方和卖方提供的信用增强。在银行的直接支付环节中增加一中介，在通过第三方支付平台交易时，买方选购商品，将款项不直接打给卖方而是付给中介，中介通知卖家发货；买方收到商品后，通知付款，中介将款项转至卖家账户。

2013年，中国第三方支付交易规模为17.2万亿元人民币，同比增长38.7%，随着第三方支付的业态逐步稳定，在现有格局下，全行业将进入稳定增长时期，预计未来三年均会保持35%左右的增速。

2017年中国第三方支付规模预测

2013年，线下收单业务交易规模依然占绝大部分，比例为59.9%；互联网支付占比进一步扩大至31.2%；最大的亮点来自于移动支付，占比暴增至7.1%。2013年是移动支付爆发的一年，随着市场环境的养成，O2O商业模式逐渐步入正轨，以及移动互联网的普及，使得移动支付这种模式逐渐被用户所接受，尽管目前被各界寄予厚望的进场支付技术还存在一定推广难度，但未来技术的成熟会进一步推动移动支付交易规模占比的扩大。

2017年中国第三方支付市场交易规模结构预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方支付市场深度调查与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付相关概述

第一节 电子商务与电子支付相关概述

一、电子商务定义

二、网络购物及网站介绍

三、电子支付定义与特征

四、电子支付流程和工具

第二节 第三方支付相关概述

一、第三方支付平台定义和分类

二、第三方支付技术介绍

三、第三方支付平台的特点分析

四、第三方支付应用领域简介

五、第三方支付产业链主体介绍

第三节 第三方支付企业相关概念

一、第三方支付企业定义

二、第三方支付企业作用分析

三、第三方支付企业产业链分析

第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章 中国第三方支付市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、中国互联网基础资源分析

(一) IP地址

(二) 域名

(三) 网站

(四) 网页

(五) 国际出口带宽数

二、中国网民规模增长迅速

(一) 总体网民规模

(二) 家庭宽带网民规模

(三) 手机网民规模

(四) 分省网民规模

三、中国电子商务发展规模分析

(一) 电子商务市场

(二) B2B交易规模

(三) B2C交易规模

四、中国网购规模及渗透率分析

五、中国互联网整体应用分析

(一) 信息获取

(二) 商务交易

(三) 交流沟通

(四) 网络娱乐

六、中国移动互联网市场发展分析

第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

一、中国电子商务相关政策概况

二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、中国支付体系发展规划()

第四节 中国支付体系运行总体情况

第三章 中国电子支付市场发展现状分析

第一节 全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、全球电子支付产业发展方向分析

第二节 中国电子支付发展概况

- 一、中国电子支付产业发展现状
 - 二、中国电子支付的主要模式简析
 - 三、3G时代中国电子支付产业发展分析
 - 四、中国第三方在线支付市场发展促进因素
- 第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析
- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
 - 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

第四章 中国第三方支付市场发展现状分析

第一节 中国第三方支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节 中国第三方支付发展现状分析

- 一、中国第三方支付市场发展回顾
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场
- 三、中国第三方支付市场交易规模
- 四、第三方支付迅速发展的动力因素分析
- 五、央行第三方支付牌照发放企业名单
- 六、第三方支付行业发展盘点
- 七、中国第三代电子支付特征分析

第三节 中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、第三方支付企业的盈利构成分析
- 二、第三方支付市场整体竞争格局分析
- 三、中国第三方在线支付市场份额分析
- 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析
- 五、后牌照时代第三方支付差异化竞争加剧

第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

- 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析
- 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析
- 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

一、电信运营商发力第三方支付

二、第三方支付对3G市场发展影响分析

第二节 中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、第三方手机支付降低门槛使用户

二、支付宝深度布局手机支付市场

三、多家商业银行试水近端支付模式

四、电信运营商加紧布局移动支付市场

五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付

六、财付通加快手机支付平台部署

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析

一、游戏产业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付挖掘手机游戏市场

三、第三方支付网页游戏主流市场成型

四、第三方支付对网络游戏运营的影响

第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析

一、航空业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付与航空客票业相互促进

三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

四、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析

一、第三方支付发展基金代销

二、第三方支付看好教育市场

三、第三方支付介入B2B市场

四、第三方支付开拓网上缴费市场

第六章 中国第三方支付用户调研分析

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析

二、第三方在线支付用途分析

三、第三方在线支付原因分析

四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

第一节 支付宝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 快钱支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 环迅支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 易宝支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 网银在线

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 首信易支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 云网支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 China pay

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016-2022年中国第三方支付发展前景与建议 (ZY LII)

第一节 中国第三方支付发展前景分析

一、中国电子商务发展趋势分析

二、第三方支付政策发展趋势分析

三、中国第三方支付市场发展趋势

第二节 中国第三方支付市场规模预测

第三节 中国第三方支付市场投资机会分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S57750OETI.html>