

# 2015-2020年中国面膜市场 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国面膜市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OF5I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的发展，化妆品的功能已不再单一，产品结构富于变化，功效也面向多元化发展。就护肤品而言，其最根本的滋润功能已经远远不能满足消费者的要求。而具有医学护肤理念和深度保养功能的护肤品很受消费者欢迎，拥有良好的开发市场。面膜属于一次性消费品，用后无须清洗，轻易除下，即节省时间，又省却了麻烦，可以轻松享受美容护理服务，是一种美容“快餐”。对于现代女性快节奏的生活模式来说，相对于传统的护肤品，面膜更易于让她们所接受。

从投资观点来看，我国面膜行业目前处于快速增长期，且没有出现大品牌垄断现象，品牌忠诚度还相对较低，投资空间很大，正是投资好时节。

面膜行业正处于快速增长期。行业的发展，都有其自己的生命周期，据行业生命周期理论判断，我国面膜产业发展正处于快速增长期。近年来面膜市场异军突起，不断有新的竞争者加入，但竞争格局远没有护肤膏霜和清洁皮肤产品激烈，目前来看，市场尚没有垄断面膜的领导者。由于目前面膜市场尚没有出现垄断型、标杆性的品牌领导者，未来中国面膜市场将有更大的发展空间。

阶段	特点	销售年增长率	启蒙期	技术不确定，创新成本较高	缺乏清晰的发展规划
新公司不断加入	30%-100%	成长期	技术趋于先进和成熟	产品竞争力强	市场需求巨大
10%-30%	成熟期	技术标准形成，市场竞争激烈	但有序竞争	焦点有价格转为售后服务	顾客对产品有较丰富的知识
10%以下	衰退期	技术老化，丧失创新	市场逐步猥琐	企业疲于生计	负值

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国面膜市场前景研究与投资策略报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 面膜行业发展基本概述 24

### 第一节 面膜相关知识 24

一、面膜简介 24

二、面膜原理 24

三、面膜优点 25

四、面膜材质 26

### 第二节 面膜按材质分类概述 27

一、泥膏型面膜 27

二、撕剥型面膜 27

三、冻胶型面膜 27

四、乳霜型面膜 28

五、绵布式保养面膜 28

## 第二章 2015年全球面膜市场发展形势分析 29

### 第一节 2015年国际护肤品市场发展分析 29

一、国际护肤品市场概述 29

二、全球天然护肤品需求量分析 29

三、金融风暴下护肤品需求分析 30

四、2015年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略 31

五、2015年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点 35

六、2015年全球护肤品消费格局预测 38

七、2015年全球化妆品市场趋势分析 40

### 第二节 2015年国际面膜市场发展分析 42

一、面膜发展历史 42

二、面膜发展阶段 43

三、世界面膜生产工艺分析 44

四、世界面膜价格的影响因素 45

### 第三节 2014年主要国家地区面膜市场分析 45

一、2014年美国面膜市场情况分析 45

- 二、2014年英国面膜市场情况分析 46
- 三、2014年韩国面膜市场情况分析 46
- 四、2014年意大利面膜市场情况分析 47
- 五、2014年法国面膜市场情况分析 48
- 六、2014年日本面膜市场情况分析 49

### 第三章2014年中国面膜行业投资环境分析 51

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 51

- 一、中国GDP分析 51
- 二、消费价格指数分析 52
- 三、城乡居民收入分析 58
- 四、社会消费品零售总额 58
- 五、全社会固定资产投资分析 63
- 六、进出口总额及增长率分析 68

#### 第二节2014年中国面膜社会发展环境分析 69

#### 第三节2014年中国面膜产业政策环境分析 74

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点 74
- 二、2008年12月1日起施行《化妆品标识管理规定》 74
- 三、2014年化妆品成分必须全部标识 75
- 四、化妆品卫生标准“十三五”规划 76

### 第四章2014年中国面膜行业运行态势分析 83

#### 第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况 83

- 一、2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 二、2013年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 三、2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 四、2013-2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 84

#### 第二节2014年中国面膜行业发展概述 84

- 一、面膜新概念 84
- 二、面膜市场现状分析 84
- 三、面膜价格影响因素 85
- 四、面膜销售额及增长情况 86

由图可看出，增长率维持在30%左右，并有减缓的趋势，符合行业发展成长期的规律，在这快速增长时期，投资是最为恰当的，其发展空间大，利益可观，风险也小。

## 五、2014年夏季面膜市场发展形势 87

### 第三节 2014年面膜市场新的看点 88

一、剪裁 88

二、质地 88

三、手法 89

四、亮点 89

### 第四节 2014年四大主流面膜的功效剖析 90

一、保湿面膜 90

二、美白面膜 91

三、紧致/抗衰老面膜 91

四、各类专效面膜 92

## 第五章 2014年中国面膜消费市场深度调查分析 93

### 第一节 2014年国内外面膜品牌汇总 93

一、欧美面膜品牌 93

二、中国面膜品牌 94

### 第二节 2014年中国面膜品牌排行 94

一、面膜品牌排行 94

二、眼膜品牌排行 95

三、十大受欢迎护肤面膜 96

### 第三节 2014年面膜市场不同功能面膜市场需求 98

一、2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 98

二、2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 99

### 第四节 2014年面膜市场主要品牌及价格 99

一、2014年市场美白面膜主要品牌及价格 99

二、2014年市场保湿面膜主要产品及价格 101

### 第五节 2014年4月北京7大商场美白面膜销量 102

一、双安商场、中友百货 102

二、当代商城 102

三、SOGO 103

四、翠微百货、新世界商场	103
五、赛特购物中心	103
第六节2014年台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略	104
一、调研背景	104
二、各名牌美白面膜市场简介	104
三、消费者行为研究调查统计	106
四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析	112
五、研究结论	113
第七节2014年八款优质品牌面膜之“最”盘点	113
一、最迷人香气	113
二、最高精华含量	114
三、最优抗氧化效果	114
四、最贴合面型	114
五、最多矿物元素	114
六、最新鲜保养原液	115
七、最佳分区保养	115
八、最周到呵护	115
第六章2014年中国化妆品行业市场走势分析	116
第一节2014年中国化妆品市场特点	116
一、当今化妆品市场新特点	116
二、2013年中国化妆品行业市场特点	119
三、2013化妆品市场特征及渠道盘点	120
第二节2014年中国化妆品市场规模分析	123
一、中国化妆品行业增长率	123
二、最近三年中国化妆品销售额	123
三、2013年化妆品网络销售额情况	123
第三节2014年中国化妆品行业发展现状分析	124
一、化妆品行业品牌发展现状	124
二、化妆品行业消费市场现状	124
三、化妆品市场消费层次分析	126
四、中国化妆品市场走向分析	126

#### 第四节 2014年化妆品行业发展分析 127

- 一、2014年化妆品行业增速分析 127
- 二、2014年化妆品农村市场潜力 128
- 三、2014年中低端化妆品增长预期 128
- 四、2014年高档化妆品征收消费税 130
- 五、2014年化妆品行业结构化调整形势 131

#### 第七章2014年中国护肤品行业运行态势分析 133

##### 第一节2014年护肤品市场现状分析 133

- 一、国内护肤品市场状况分析 133
- 二、护肤品市场销售情况分析 136
- 三、2013年护肤品市场热点分析 137

##### 第二节2014年中国护肤品市场的发展态势 142

- 一、护肤品品牌市场发展态势 142
- 二、专业护肤品企业发展态势 142
- 三、高档护肤品发展情况分析 143

##### 第三节2013年中国护肤品市场品牌分析 144

- 一、2013年中国十大护肤品品牌情况 144
- 二、2013年护肤化妆品品牌比较分析 145
- 三、2013年护肤品市场品牌突围分析 146

##### 第四节 2014年护肤品企业积极调整战略部署 147

- 一、2014年护肤品市场增长分析 147
- 二、2014年中高端品牌战略部署 148
- 三、2014年三、四线品牌的战略 152

#### 第八章2011-2014年中国化妆品制造行业主要数据监测分析 158

##### 第一节 2011-2014年中国化妆品制造行业规模分析 158

- 一、企业数量增长分析 158
- 二、从业人数增长分析 158
- 三、资产规模增长分析 159

##### 第二节2014年中国化妆品制造行业结构分析 160

- 一、企业数量结构分析 160

## 二、销售收入结构分析 161

### 第三节2011-2014年中国化妆品制造行业产值分析 162

#### 一、产成品增长分析 162

#### 二、工业销售产值分析 163

#### 三、出口交货值分析 164

### 第四节2011-2014年中国化妆品制造行业成本费用分析 164

#### 一、销售成本统计 164

#### 二、费用统计 165

### 第五节2011-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析 166

#### 一、主要盈利指标分析 166

#### 二、主要盈利能力指标分析 166

## 第九章 2011-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口贸易分析 168

### 第一节 2011-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口数据监测 168

#### 一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析 168

#### 二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析 168

### 第二节 2011-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口国家及地区分析 169

#### 一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口来源国家及地区 169

#### 二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口国家及地区 169

### 第三节2011-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口省市分析 170

#### 一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析 170

#### 二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析 171

## 第十章2014年中国面膜行业市场竞争格局分析 172

### 第一节2014年中国面膜行业竞争结构分析 172

#### 一、行业内现有企业的竞争 172

#### 二、新进入者的威胁 173

#### 三、替代品的威胁 173

#### 四、供应商的讨价还价能力 174

#### 五、购买者的讨价还价能力 175

### 第二节2014年中国面膜市场竞争现状分析 175

#### 一、产品价格竞争 175

- 二、品牌竞争分析 176
- 三、生产工艺分析 177
- 四、药企进军面膜市场 179
- 第三节2014年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径 180
  - 一、进行准确的市场定位 180
  - 二、提高产品质量及加强品牌塑造 180
  - 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略 180
  - 四、加强终端服务建设 181
  - 五、开发男性护肤品市场 181

## 第十一章2014年国外面膜重点企业竞争里分析 183

### 第一节 联合利华 183

- 一、公司概况 183
- 二、2014年公司竞争优势 183
- 三、2014年公司的销售策略 184

### 第二节 P&G (宝洁) 184

- 一、公司概况 184
- 二、公司品牌战略 185
- 三、2014年经营状况分析 186

### 第三节 雅芳公司 187

- 一、雅芳在中国 187
- 二、公司直销转型分析 189
- 三、2014年经营状况分析 190

### 第四节 欧莱雅公司 192

- 一、公司概况 192
- 二、2013年公司经营情况 193
- 三、2014年公司应对金融危机的策略 193
- 四、公司成功经营的秘诀 194

### 第五节 世界十大面膜厂商情况分析 195

## 第十二章2014年国内面膜重点企业竞争竞争财务数据分析 198

### 第一节 上海家化联合股份有限公司 198

- 一、企业基本情况 198
- 二、公司主要财务指标分析 199
- 三、企业成本费用指标 202
- 第二节 上海自然美化妆品有限公司 205
  - 一、企业基本情况 205
  - 二、公司主要财务指标分析 206
  - 三、企业成本费用指标 209
- 第三节 北京大宝化妆品有限公司 212
  - 一、企业基本情况 212
  - 二、公司主要财务指标分析 213
  - 三、企业成本费用指标 216
- 第四节 雅芳(中国)制造有限公司 219
  - 一、企业基本情况 219
  - 二、公司主要财务指标分析 220
  - 三、企业成本费用指标 223
- 第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 226
  - 一、企业基本情况 226
  - 二、公司主要财务指标分析 226
  - 三、企业成本费用指标 229
- 第六节 资生堂丽源化妆品有限公司 232
  - 一、企业基本情况 232
  - 二、公司主要财务指标分析 233
  - 三、企业成本费用指标 236
- 第七节 妮维雅(上海)有限公司 239
  - 一、企业基本情况 239
  - 二、公司主要财务指标分析 241
  - 三、企业成本费用指标 244
- 第八节 联合利华(中国)有限公司 247
  - 一、企业基本情况 247
  - 二、公司主要财务指标分析 248
  - 三、企业成本费用指标 251
- 第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司 254

一、企业基本情况	254
二、公司主要财务指标分析	254
三、企业成本费用指标	258
第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司	261
一、企业基本情况	261
二、公司主要财务指标分析	261
三、企业成本费用指标	264
第十三章 2015-2020年中国化妆品行业发展趋势分析	268
第一节 2015-2020年中国化妆品行业前景与机遇分析	268
一、中国化妆品行业发展前景	268
二、中国化妆品发展机遇分析	269
三、2014年化妆品的发展机遇分析	270
四、金融危机对化妆品行业的影响分析	270
第二节 2015-2020年中国化妆品市场趋势分析	274
一、化妆品市场发展空间	274
二、化妆品技术革新趋势	274
三、化妆品价格走势分析	276
四、国际环境对行业的影响	278
第三节 2014年化妆品市场十五大趋势解析	279
第十四章 2015-2020年中国面膜行业发展趋势分析	285
第一节 2015-2020年中国面膜产品趋势分析	285
一、面膜产品种类齐全	285
二、面膜产品不断创新	286
三、面膜功效不断增强	287
四、面膜产品市场进一步细分	288
第二节 2015-2020年世界面膜行业发展趋势分析	289
一、真功效型	289
二、生产工艺领先	289
三、科学的配方	290
第三节 2015-2020年中国面膜营销策略趋势分析	290

- 一、网络营销 290
- 二、品牌营销 291
- 三、连锁营销 292

## 第十五章 2015-2020年中国面膜行业投资机会与风险分析 294

### 第一节 2015-2020年中国面膜行业投资环境预测分析 294

### 第二节 2015-2020年中国面膜行业投资机会分析 294

- 一、面膜投资潜力分析 294
- 二、面膜投资吸引力分析 295

### 第三节 2015-2020年中国面膜行业风险分析 295

- 一、技术风险 295
- 二、政策风险 295
- 三、竞争风险 297
- 四、其他风险 298

## 第十六章 2015-2020年中国面膜行业投资战略研究 299

### 第一节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析 299

- 一、护肤品的产品定位及市场定位 299
- 二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析 299

### 第二节 2015-2020年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析 302

- 一、上海家化化妆品品牌的振兴之路 302
- 二、国际知名面膜品牌西南销售计划 307

### 第三节 2015-2020年中国护肤品营销策略分析 309

- 一、护肤品广告心理策略 309
- 二、护肤品广告市场分析 312
- 三、护肤品包装色彩营销 312

### 第四节 2015-2020年中国面膜市场营销策略分析 314

- 一、把面膜当保健品 314
- 二、为产品找好嫁衣 314
- 三、避实就虚取市场 315
- 四、广告软文炒概念 315
- 五、超市商场创佳绩 316

## 第五节2015-2020年中国面膜企业发展策略 316

一、坚守核心主业 316

二、构建优质渠道 317

三、整合优质资源 317

四、提升经营能力 318

五、明确品牌形象 319

六、调整市场策略 319

### 图表目录：

图表 1 2014年全球化妆品市场所占比例 40

图表 2 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 51

图表 3 2013-2014年三季度GDP环比增长速度 51

图表 4 2014年1-12月居民消费价格指数CPI 52

图表 5 2014年1-12月工业品出厂价格指数(PPI) 52

图表 6 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅 53

图表 7 2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 55

图表 8 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 56

图表 9 2014年12月居民消费价格主要数据 56

图表 10 2010-2014年社会消费品零售总额 59

图表 11 2011年-2014年12月社会消费品零售额增长率 60

图表 12 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 64

图表 13 2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 65

图表 14 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 66

图表 15 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 66

图表 16 2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 17 2013年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 18 2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 19 2015-2020年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 84

图表 20 2014年1-12月我国面膜产品市场不同因素的价格影响力对比 86

图表 21 2014年中国面膜品牌排行 94

图表 22 2014年中国面膜品牌排行 95

图表 23 2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 98

图表 24 2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 99

图表 25 消费者之性别 107

图表 26 消费者之年龄 107

图表 27 消费者婚姻状态 107

图表 28 消费者职业 108

图表 29 可支配所得 / 月 108

图表 30 平常是否使用美白面膜 108

图表 31 喜欢的美白面膜品牌 109

图表 32 使用该面膜的原因 109

图表 33 是否使用固定品牌 109

图表 34 一个月平均花费多少钱在美白面膜上 110

图表 35 喜欢何种美白面膜包装 110

图表 36 平均几天敷一次面膜 110

图表 37 在何时使用面膜 111

图表 38 购买美白面膜的地点 111

图表 39 在哪里得知产品的信息 111

图表 40 觉得美白面膜的功效何在 112

图表 41 最近三年中国化妆品销售额 123

图表 42 2010-2014年中国化妆品网络销售额情况 123

图表 43 体用护理品品牌市场占有率 133

图表 44 2013年中国十大护肤品品牌 144

图表 45 2010-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长分析 158

图表 46 2010-2014年中国化妆品制造行业从业人数增长分析 158

图表 47 2010-2014年中国化妆品制造行业资产规模增长分析 159

图表 48 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同类型企业数量结构分析% 160

图表 49 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数量结构分析% 160

图表 50 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同类型销售收入结构分析% 161

图表 51 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制销售收入结构分析% 162

图表 52 2010-2014年中国化妆品制造行业产成品增长分析 162

图表 53 2010-2014年中国化妆品制造行业工业销售产值分析 163

图表 54 2010-2014年中国化妆品制造行业出口交货值分析 164

图表 55 2010-2014年中国化妆品制造行业销售成本分析 164

图表 56	2010-2014年中国化妆品制造行业费用统计分析	165
图表 57	2010-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析	166
图表 58	2010-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长分析	166
图表 59	2012-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析	168
图表 60	2012-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析	168
图表 61	2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业进口来源	169
图表 62	2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业出口去向	169
图表 63	2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析	170
图表 64	2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析	171
表格 65	上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	199
图表 66	上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	199
表格 67	上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	200
图表 68	上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	200
表格 69	上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	201
图表 70	上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	201
表格 71	上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	202
图表 72	上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	202
表格 73	上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	203
图表 74	上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	203
表格 75	上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	204
图表 76	上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	204
表格 77	上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况	206
图表 78	上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况	207
表格 79	上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况	207
图表 80	上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况	208
表格 81	上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况	208
图表 82	上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况	209
表格 83	上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况	209
图表 84	上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况	209
表格 85	上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	210
图表 86	上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	210
表格 87	上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况	211

图表 88 上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211  
表格 89 北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 213  
图表 90 北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 214  
表格 91 北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 214  
图表 92 北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 215  
表格 93 北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 215  
图表 94 北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 216  
表格 95 北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216  
图表 96 北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216  
表格 97 北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217  
图表 98 北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217  
表格 99 北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218  
图表 100 北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218  
表格 101 雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220  
图表 102 雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220  
表格 103 雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221  
图表 104 雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221  
表格 105 雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222  
图表 106 雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222  
表格 107 雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223  
图表 108 雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223  
表格 109 雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224  
图表 110 雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224  
表格 111 雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225  
图表 112 雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225  
表格 113 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227  
图表 114 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227  
表格 115 玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228  
图表 116 玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228  
表格 117 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 228  
图表 118 玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 229  
表格 119 玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 229

图表 120 玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 230  
表格 121 玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 230  
图表 122 玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 231  
表格 123 玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 231  
图表 124 玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232  
表格 125 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233  
图表 126 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233  
表格 127 资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234  
图表 128 资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234  
表格 129 资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235  
图表 130 资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235  
表格 131 资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236  
图表 132 资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236  
表格 133 资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237  
图表 134 资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237  
表格 135 资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238  
图表 136 资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238  
表格 137 妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241  
图表 138 妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241  
表格 139 妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242  
图表 140 妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242  
表格 141 妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243  
图表 142 妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243  
表格 143 妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244  
图表 144 妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244  
表格 145 妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245  
图表 146 妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245  
表格 147 妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246  
图表 148 妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246  
表格 149 联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248  
图表 150 联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248  
表格 151 联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 249

图表 152 联合利华（中国）有限公司产权比率变化情况 249  
表格 153 联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 250  
图表 154 联合利华（中国）有限公司销售毛利率变化情况 250  
表格 155 联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 251  
图表 156 联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 251  
表格 157 联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 252  
图表 158 联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 252  
表格 159 联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 253  
图表 160 联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 253  
表格 161 江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255  
图表 162 江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255  
表格 163 江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256  
图表 164 江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256  
表格 165 江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 256  
图表 166 江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 257  
表格 167 江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258  
图表 168 江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258  
表格 169 江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259  
图表 170 江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259  
表格 171 江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260  
图表 172 江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260  
表格 173 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 261  
图表 174 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 262  
表格 175 中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 262  
图表 176 中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 263  
表格 177 中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 263  
图表 178 中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 264  
表格 179 中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 264  
图表 180 中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 265  
表格 181 中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 265  
图表 182 中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 266  
表格 183 中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 266

图表 184 中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OF5I.html>