

2015-2020年中国螺杆钻具 行业全景调研及投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国螺杆钻具行业全景调研及投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OFKl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺杆钻具是利用莫依诺原理以油基泥浆、浮化泥浆、及粘土泥浆等作动力液，把液体压力能转换为机械能的一种容积式井下动力钻具。当泥浆泵产生的高压泥浆流经旁通阀进入马达时，转子在压力泥浆的驱动下绕定子的轴线旋转，马达产生的扭矩和转速通过万向轴和传动轴传递给钻头，从而实现钻井作业。

螺杆钻具发展到今天，逐步向长寿命、多元化、专业化方向扩展、一些专用螺杆钻具在特殊领域具有重要的使用价值，使螺杆钻具的优越性体现得更加完美，使螺杆钻具钻井更加经济有效。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国螺杆钻具行业全景调研及投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、我国石油钻采设备现状 1

二、钻具产品现状 2

（一）钻具产品简介 2

（二）钻具产品市场需求现状 2

三、螺杆钻具的介绍 3

四、螺杆钻具发展 4

（一）国内外螺杆钻具发展 4

（二）国外螺杆钻具研发进展 5

（三）国内螺杆钻具研发建议 7

第二节 市场规模 8

第三节 存在的问题 10

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析 12

第一节 市场竞争现状分析 12

一、石油钻采设备市场竞争 12

二、石油钻铤市场竞争格局 12

三、螺杆钻具市场竞争格局 13

第二节 企业市场占有率分析 14

第三节 市场供给现状 15

第三章 行业市场相关因素分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、经济现状 16

二、宏观经济对重工业的影响 16

三、投资现状 17

四、外贸出口现状 17

五、通货紧缩压力将逐步显性化 18

六、2015年宏观经济分析 19

七、2015年中国宏观经济前景 21

八、经济环境对螺杆钻具行业的影响 24

第二节 我国石油行业分析 25

一、我国原油市场分析 25

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响 26

第四章 螺杆钻具行业制造商分析 27

第一节 行业企业整体分析 27

第二节 主要制造商分析 27

一、天津立林石油机械有限公司 27

(一) 企业基本信息 27

(二) 企业发展历史 27

(三) 企业产品营销渠道 28

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 28

(五) 企业盈利能力分析 29

- (六) 企业螺杆钻具销售分析 29
- (七) 企业产品技术分析 29
- (八) 企业成长能力分析 30
- 二、北京石油机械厂 30
 - (一) 企业基本信息 30
 - (二) 企业发展历史 31
 - (三) 企业产品营销渠道 31
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
 - (五) 企业盈利能力分析 32
 - (六) 企业螺杆钻具销售分析 33
 - (七) 企业产品技术分析 33
 - (八) 企业成长能力分析 33
- 三、德州联合石油机械有限公司 34
 - (一) 企业基本信息 34
 - (二) 企业发展历史 34
 - (三) 企业产品营销渠道 34
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
 - (五) 企业盈利能力分析 35
 - (六) 企业螺杆钻具销售分析 36
 - (七) 企业产品技术分析 36
 - (八) 企业成长能力分析 36
- 四、大港油田中成机械制造有限公司 37
 - (一) 企业基本信息 37
 - (二) 企业发展历史 37
 - (三) 企业产品营销渠道 38
 - (四) 企业螺杆钻具销售分析 38
- 五、山东胜油钻采机械有限公司 39
 - (一) 企业基本信息 39
 - (二) 企业发展历史 39
 - (三) 企业产品营销渠道 39
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 40
 - (五) 企业盈利能力分析 40

- (六) 企业螺杆钻具销售分析 41
- (七) 企业产品技术分析 41
- (八) 企业成长能力分析 41
- 六、盐城市大冈石油工具厂 42
 - (一) 企业基本信息 42
 - (二) 企业发展历史 42
 - (三) 企业产品营销渠道 42
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 43
 - (五) 企业盈利能力分析 43
 - (六) 企业螺杆钻具销售分析 44
 - (七) 企业产品技术分析 44
 - (八) 企业成长能力分析 44
- 七、德州石油机械厂 45
 - (一) 企业基本信息 45
 - (二) 企业发展历史 45
 - (三) 企业产品营销渠道 45
- 八、潍坊艺丰机械制造有限公司 46
 - (一) 企业基本信息 46
 - (二) 企业发展历史 46
 - (三) 企业产品营销渠道 46
- 九、潍坊蛟龙机械厂 47
 - (一) 企业基本信息 47
 - (二) 企业发展历史 47
 - (三) 企业产品营销渠道 47
- 十、沧州中油故控设备有限公司 48
 - (一) 企业基本信息 48
 - (二) 企业发展历史 48
 - (三) 企业产品营销渠道 49
- 第三节 国外主要制造商分析 49
 - 一、BAKER HUGHSE 49
 - 二、TELCO 51
 - 三、DERCO 51

四、ANADRILL 51

五、ATIONAL OILWELL INC 51

第五章 螺杆钻具行业发展预测 52

第一节 技术趋势 52

第二节 市场前景 53

第三节 竞争趋势 54

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全 55

一、螺杆钻具行业相关协会 55

中国石油和石油化工设备工业协会 55

二、螺杆钻具行业相关会展 55

2013中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会 55

2009年第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会 55

2014年加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会 55

图表目录：

图表 2012-2015年我国石油钻采设备行业销售收入统计情况 8

图表 2012-2015年我国螺杆钻具需求量统计情况 9

图表 2012-2015年我国石油钻铤主要厂家产量统计 13

图表 2015年我国螺杆钻具企业市场占有率统计情况 14

图表 2012-2015年我国原油产量统计情况 25

图表 2012-2015年我国各地区原油产量统计情况 25

图表 2012-2015年天津立林石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 28

图表 2012-2015年天津立林石油机械有限公司盈利情况 29

图表 天津立林石油机械有限公司成长能力分析情况 30

图表 2012-2015年北京石油机械厂资产、销售收入及利润情况 32

图表 2012-2015年北京石油机械厂盈利情况 32

图表 北京石油机械厂成长能力分析情况 33

图表 2012-2015年德州联合石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 35

图表 2012-2015年德州联合石油机械有限公司盈利情况 35

图表 德州联合石油机械有限公司成长能力分析情况 36

图表 2012-2015年山东胜油钻采机械有限公司资产、销售收入及利润情况 40

图表 2012-2015年山东胜油钻采机械有限公司盈利情况 40

图表 山东胜油钻采机械有限公司成长能力分析情况 41

图表 2012-2015年盐城市大冈石油工具厂资产、销售收入及利润情况 43

图表 2012-2015年盐城市大冈石油工具厂盈利情况 43

图表 盐城市大冈石油工具厂成长能力分析情况 44

图表 2015-2020年我国螺杆钻具行业销售收入预测情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OFKl.html>