

2017-2022年中国番茄酱行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国番茄酱行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OIII.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代的番茄酱是从20世纪初开始的。导致它的出现的直接原因是关于使用苯甲酸钠的讨论。美国食品与药物管理局之父哈维·维利对苯甲酸的安全性提出怀疑。因此企业家们，尤其是 H. J. Heinz（亨氏食品公司创办人）开始寻找可以用来取代苯甲酸的物质。

此前的番茄酱都非常稀，其原因是使用果胶含量较少的未成熟番茄。当时的番茄酱里含有的醋也比今天的少。通过挑选成熟的番茄作为原料，番茄酱中不必使用苯甲酸，而其味道不比早期的番茄酱差。一些专家认为这原料上的改变不但去除了苯甲酸的使用，而且还使其口味的变化，而正是这口味的变化使得它成为今天广为使用的调味品。

伴随着我国番茄酱行业的进一步发展，2013年我国番茄酱销售收入达到64.2亿元，同比增长6.29%。预计未来几年我国番茄酱销售收入将呈现逐年上升的趋势，到2019年我国番茄酱销售收入将达到95.9亿元，复合年均增长率CAGR为6.92%。

2013-2019年我国番茄酱销售收入预测分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国番茄酱行业全景调研及行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了番茄酱行业市场发展环境、番茄酱整体运行态势等，接着分析了番茄酱行业市场运行的现状，然后介绍了番茄酱市场竞争格局。随后，报告对番茄酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了番茄酱行业发展趋势与投资预测。您若想对番茄酱产业有个系统的了解或者想投资番茄酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 番茄酱行业发展综述 1

第一节 番茄酱行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、番茄主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 番茄酱行业特征分析 3

一、产业链分析	3
二、番茄酱行业在国民经济中的地位	4
三、番茄酱行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、番茄酱行业生命周期	6
第三节 最近3-5年中国番茄酱行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	8
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 番茄酱行业运行环境分析	10
第一节 番茄酱行业政治法律环境分析	10
一、行业管理体制分析	10
二、行业主要法律法规	10
1、《食品安全法》	10
2、《食品生产许可管理办法》	50
3、《环境保护法》	62
4、《产品质量法》	75
5、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》	87
三、行业相关发展规划	93
1、《调味品卫生管理办法》	93
2、《番茄调味酱国家标准》	95
第二节 番茄酱行业经济环境分析	100
一、国际宏观经济形势分析	100
二、国内宏观经济形势分析	102
三、产业宏观经济环境分析	106
第三节 番茄酱行业社会环境分析	110

一、番茄酱产业社会环境	110
1、人口环境分析	110
2010-2015年中国总人口数及自然增长率	
2、教育环境分析	111
3、文化环境分析	112
4、人均收入分析	113
5、中国城镇化率	115
2011-2020年我国城镇化水平及预测	
6、生态环境分析	115
二、社会环境对行业的影响	118
三、番茄酱产业发展对社会发展的影响	118
第四节 番茄酱行业技术环境分析	118
一、番茄酱技术分析	118
二、番茄酱技术发展水平	119
三、行业主要技术发展趋势	119
第二部分 行业市场分析	
第三章 我国番茄酱行业运行分析	120
第一节 我国番茄酱行业发展状况分析	120
一、我国番茄酱行业发展阶段	120
二、我国番茄酱行业发展总体概况	123
2013-2019年我国番茄酱市场需求规模预测分析	
三、我国番茄酱行业发展特点分析	123
第二节 我国番茄酱行业发展现状	124
一、2011-2015年我国番茄酱行业市场规模	124
二、2016年我国番茄酱行业发展分析	124
三、2016年中国番茄酱企业发展分析	125
第三节 区域市场分析	125
一、区域市场分布总体情况	125

二、2016年重点省市市场分析	126
2、内蒙古	126
第四节 番茄酱产品/服务价格分析	127
一、2016年番茄酱价格走势	127
二、影响番茄酱价格的关键因素分析	127
1、成本	127
2、供需情况	127
三、番茄酱产品/服务价格变化趋势	127
四、主要番茄酱企业价位及价格策略	128
第五节 我国番茄酱进出口分析	128
一、进口分析	128
1、进口规模分析	128
2、进口国家分析	128
二、出口分析	129
1、出口规模分析	129
2、出口国家分析	130
第四章 我国番茄酱行业整体运行指标分析	132
第一节 中国番茄酱行业总体规模分析	132
一、企业数量规模分析	132
二、人员规模状况分析	132
三、行业资产规模分析	132
第二节 2016年中国番茄酱行业产销情况分析	133
一、我国番茄酱行业工业总产值	133
二、我国番茄酱行业销售规模	133
三、我国番茄酱行业内销率	134
第三节 中国番茄酱行业财务指标总体分析	134
一、行业盈利能力分析	134
二、行业偿债能力分析	134
三、行业营运能力分析	135
四、行业发展能力分析	135

第五章 我国番茄酱行业供需形势分析	136
第一节 我国番茄酱行业供给分析	136
一、我国番茄酱行业产量及销量分析	136
1、我国番茄酱行业产量	136
2、我国番茄酱行业销量	136
二、2017-2022年番茄酱行业供给变化趋势	137
三、番茄酱行业区域供给分析	137
第二节 2011-2016年我国番茄酱行业需求情况	138
一、番茄酱行业需求市场	138
二、番茄酱行业客户结构	138
三、番茄酱行业需求的地区差异	138
第三节 番茄酱市场应用及需求预测	139
一、番茄酱应用市场总体需求分析	139
二、2017-2022年番茄酱行业领域需求预测	139
三、重点行业番茄酱产品/服务需求分析预测	139
第六章 番茄酱行业产业结构分析	140
第一节 番茄酱产业结构分析	140
一、市场细分充分程度分析	140
二、各细分市场领先企业排名	140
三、各细分市场占总市场的结构比例	140
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	140
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	141
一、产业价值链的构成	141
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	141
第三节 产业结构发展预测	141
一、产业结构调整指导政策分析	141
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	142
三、中国番茄酱行业参与国际竞争的战略市场定位	143
四、产业结构调整方向分析	143
第七章 我国番茄酱行业产业链分析	144

第一节 番茄酱行业产业链分析	144
一、产业链分析	144
二、主要环节的增值空间	144
三、与上下游行业之间的关联性	144
第二节 番茄酱上游行业分析	145
一、番茄酱产品成本构成	145
二、上游行业发展现状	145
三、2017-2022年上游行业发展趋势	145
四、上游供给对番茄酱行业的影响	146
第三节 番茄酱下游行业分析	146
一、番茄酱下游行业分析	146
二、2016年下游行业发展现状	146
三、下游需求对番茄酱行业的影响	146
四、2017-2022年下游行业发展趋势	146
第三部分 行业渠道策略	
第八章 我国番茄酱行业渠道分析及策略	148
第一节 番茄酱行业渠道分析	148
一、渠道形式及对比	148
二、各类渠道对番茄酱行业的影响	148
三、主要番茄酱企业渠道策略研究	149
第二节 番茄酱行业用户分析	150
一、用户认知程度分析	150
二、用户需求特点分析	150
三、用户购买途径分析	150
第三节 番茄酱行业营销策略分析	150
一、中国番茄酱营销概况	150
二、番茄酱营销策略探讨	151
1、价格策略	151
2、渠道建设与管理策略	154
3、促销策略	156
4、服务策略	162

5、品牌策略 164

三、番茄酱营销发展趋势 166

第九章 我国番茄酱行业竞争形势及策略 168

第一节 行业总体市场竞争状况分析 168

一、番茄酱行业竞争结构分析 168

1、现有企业间竞争 168

2、潜在进入者分析 168

3、替代品威胁分析 168

4、供应商议价能力 168

5、客户议价能力 168

6、竞争结构特点总结 168

二、番茄酱行业企业间竞争格局分析 169

三、番茄酱行业集中度分析 169

四、番茄酱行业SWOT分析 169

第二节 中国番茄酱行业竞争格局综述 170

一、番茄酱行业竞争概况 170

1、中国番茄酱行业竞争格局 170

2、番茄酱行业未来竞争格局和特点 170

3、番茄酱市场进入及竞争对手分析 170

二、中国番茄酱行业竞争力分析 170

1、我国番茄酱行业竞争力剖析 170

2、我国番茄酱企业市场竞争的优势 171

3、国内番茄酱企业竞争能力提升途径 172

三、番茄酱市场竞争策略分析 173

1、通过进行战略规划培育核心竞争力 173

2、通过实现管理创新培育核心竞争力 174

3、通过建设企业文化培育核心竞争力 175

4、通过建设学习型企业培育核心竞争力 175

5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 176

6、通过管理模式战略培育核心竞争力 177

第十章 番茄酱行业领先企业经营形势分析	178
第一节 中基健康产业股份有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业优势分析	178
三、产品/服务特色	180
四、2016年经营状况	181
五、2017-2022年发展规划	183
第二节 中粮屯河股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业优势分析	184
三、产品/服务特色	185
四、2016年经营状况	187
五、2017-2022年发展规划	188
第三节 新疆冠农果茸集团股份有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业优势分析	190
三、产品/服务特色	191
四、2016年经营状况	191
五、2017-2022年发展规划	193
第四节 新疆天业股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业优势分析	195
三、产品/服务特色	195
四、2016年经营状况	196
五、2017-2022年发展规划	198
第五节 新疆同济堂健康产业股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	200
三、产品/服务特色	201
四、2016年经营状况	201
五、2017-2022年发展规划	201
第六节 中国昊汉集团有限公司	202

一、企业概况	202
二、企业优势分析	202
三、产品/服务特色	203
四、2016年经营状况	203
五、2017-2022年发展规划	203
第七节 新疆中亚食品研发中心有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业优势分析	203
三、产品/服务特色	204
四、2016年经营状况	204
五、2017-2022年发展规划	204
第八节 新疆北纬阳光番茄制品有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业优势分析	205
三、产品/服务特色	205
四、2016年经营状况	205
五、2017-2022年发展规划	205
第九节 中粮屯河廊坊番茄制品有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业优势分析	206
三、产品/服务特色	207
四、2016年经营状况	208
五、2017-2022年发展规划	208
第十节 新疆柳沟红番茄制品有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业优势分析	208
三、产品/服务特色	208
四、2016年经营状况	209
五、2017-2022年发展规划	209

第四部分 行业投资前景

第十一章 2017-2022年番茄酱行业投资前景	210
--------------------------	-----

第一节 2017-2022年番茄酱市场发展前景	210
一、2017-2022年番茄酱市场发展潜力	210
二、2017-2022年番茄酱市场发展前景展望	210
三、2017-2022年番茄酱行业竞争格局趋势分析	211
第二节 2017-2022年番茄酱市场发展趋势预测	211
一、2017-2022年番茄酱行业发展趋势	211
二、2017-2022年番茄酱市场规模预测	211
三、2017-2022年细分市场发展机遇分析	212
第三节 2017-2022年中国番茄酱行业供需预测	212
一、2017-2022年中国番茄酱行业供给预测	212
二、2017-2022年中国番茄酱行业需求预测	213
三、2017-2022年中国番茄酱供需平衡预测	213
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	213
一、市场整合成长趋势	213
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	214
三、企业区域市场拓展的趋势	214
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第十二章 2017-2022年番茄酱行业投资机会与风险	216
第一节 番茄酱行业投融资情况	216
一、行业资金渠道分析	216
二、固定资产投资分析	217
三、兼并重组情况分析	218
第二节 2017-2022年番茄酱行业投资机会	218
一、产业链投资机会	218
二、细分市场投资机会	218
三、重点区域投资机会	221
第三节 2017-2022年番茄酱行业投资风险及防范	221
一、政策风险及防范	221
二、技术风险及防范	223
三、出口风险及防范	226
四、宏观经济波动风险及防范	231

五、关联产业风险及防范	235
六、价格风险及防范	236
七、其他风险及防范	239

第十三章 番茄酱行业投资战略研究 247

第一节 番茄酱行业发展战略研究 247

一、战略综合规划	247
二、技术开发战略	248
三、业务组合战略	250
四、区域战略规划	252
五、产业战略规划	253
六、营销品牌战略	253
七、竞争战略规划	254

第二节 番茄酱新产品差异化战略 256

一、番茄酱行业投资战略研究	256
二、2016年番茄酱行业投资战略	256
三、2017-2022年番茄酱行业投资战略	257
四、2017-2022年细分行业投资战略	258

第十四章 研究结论及投资建议 259 (ZY GXH)

第一节 番茄酱行业研究结论 259

第二节 番茄酱行业投资价值评估 259

第三节 番茄酱行业投资建议 260

一、行业发展策略建议	260
二、行业投资方向建议	261
三、行业投资方式建议	262 (ZY GXH)

图表目录：

图表：番茄酱制品产业链 3

图表：番茄酱行业企业成长阶段特点及判断标准 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 103

图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 103

图表：2006年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	104
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	105
图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度	107
图表：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度	107
图表：2015年年末中国人口数及其构成	110
图表：2011-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	111
图表：2011-2015年中国研究与试验发展(R&D)经费支出	112
图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率	114
图表：2011-2015年我国番茄酱行业市场规模及增长率	124
图表：2015年我国番茄酱在各地区销售市场分占比	125
图表：2014-2016年我国番茄酱罐头总量大于5千克的进口数量与进口金额	128
图表：2014-2016年我国番茄酱罐头总量小于5千克的进口数量与进口金额	128
图表：2015年我国番茄酱罐头总量大于5千克的进口国家	128
图表：2015年我国番茄酱罐头总量小于5千克的进口国家（单位：千克、美元）	129
图表：2014-2016年我国番茄酱罐头总量大于5千克的出口数量与进口金额	129
图表：2014-2016年我国番茄酱罐头总量小于5千克的出口数量与进口金额	129
图表：2015年我国番茄酱罐头总量大于5千克的出口国家（单位：千克、美元）	130
图表：2015年我国番茄酱罐头总量小于5千克的出口国家（单位：千克、美元）	131
图表：2015年我国番茄酱行业重点企业人员规模	132
图表：2015年我国番茄酱行业重点企业资产规模	132
图表：2011-2015年我国番茄酱行业工业总产值	133
图表：2011-2015年我国番茄酱行业销售金额及增长率	133
图表：2015-2016年我国番茄酱行业内销率	134
图表：2012-2016年我国番茄酱行业利润率	134
图表：2012-2016年我国番茄酱行业资产负债率	134
图表：2012-2016年我国番茄酱行业总资产周转率	135
图表：2012-2016年我国番茄酱行业净资产增长率	135
图表：2011-2015年我国番茄酱行业产量及增长率	136
图表：2011-2015年我国番茄酱行业销量及增长率	137
图表：2014-2016年餐饮行业对番茄酱需求规模年份需求规模（亿元）增长率	139
图表：2017-2022年餐饮行业对番茄酱需求规模	139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OIII.html>