

2017-2022年中国蓝宝石市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蓝宝石市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750OINI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝宝石(Sapphire)是刚玉宝石中除红宝石(Ruby)之外，其它颜色刚玉宝石的通称，主要成分是氧化铝(Al₂O₃)。蓝色的蓝宝石，是由于其中混有少量钛(Ti)和铁(Fe)杂质所致。蓝宝石的颜色，可以有粉红、黄、绿、白、甚至在同一颗石有多种颜色。

蓝宝石在泰国、斯里兰卡、马达加斯加、老挝、柬埔寨、中国山东昌乐，海南，重庆江津的石笋山均有发现，其中最稀有的产地应属于克什米尔地区的蓝宝石，而缅甸是现今出产上等蓝宝石最多的地方。

蓝宝石最大的特点是颜色不均，可见平行六方柱面排列的，深浅不同的平直色带和生长纹。聚片双晶发育，常见百叶窗式双晶纹。裂理多沿双晶面裂开。二色性强，世界不同产地的蓝宝石除上述共同的特点之外，亦因产地不同各具特色。上世纪80年代在中国东部沿海一带的玄武岩中，相继发现了许多蓝宝石矿床。

常见红蓝宝石刻面的大小与重量对应表

形状	计算公式	备注
圆形	直径 ² ×高×4.00×0.0018	直径：长、宽平均值
椭圆形	直径 ² ×高×4.00×0.0020	直径：长、宽平均值
方形混合形	直径 ² ×高×4.00×0.0018	直径：垂直、水平和对角线平均值
长形混合形	平均宽度 ² ×高×4.00×0.0022	直径：长、宽平均值
正祖母绿形	直径 ² ×高×4.00×0.0023	直径：长、宽平均值
长方祖母绿形	直径 ² ×高×4.00×0.0025	直径：长、宽平均值
方形	平均宽度 ² ×高×4.00×0.0024	直径：长、宽平均值
水滴形	直径 ² ×高×4.00×0.0018	直径：长、宽平均值
马眼形	直径 ² ×高×4.00×0.0017	直径：长、宽平均值
心形	直径 ² ×高×4.00×0.0021	直径：长、宽平均值

注意：以上公式是建立在腰中等厚度，亭部不突出，对称形较好的基础上的。较厚的腰可能需要一个达10%的修正（修正重量=原始重量+原始重量×10%），突出的亭部可能需要18%的修正，不对称的外形可能需要10%的修正。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蓝宝石市场深度调查与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了蓝宝石相关概念及发展环境，接着分析了中国蓝宝石规模及消费需求，然后对中国蓝宝石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蓝宝石面临的机遇及发展前景。您若想对中国蓝宝石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2014-2016年中国蓝宝石行业分析 1

第一节 2014-2016年中国蓝宝石行业发展概况 1

一、2014-2016年中国蓝宝石行业发展概况 1

1、蓝宝石界定 1

2、蓝宝石产地分布 1

3、蓝宝石的主要用途 3

4、蓝宝石市场现状 4

二、2016年中国蓝宝石行业发展概况 6

三、蓝宝石行业技术发展现状 9

第二节 2014-2016年中国蓝宝石行业总体运行情况 11

一、2014-2016年中国蓝宝石企业数量及分布 11

二、2014-2016年中国蓝宝石行业从业人员统计 13

第二部分 行业深度分析

第二章 2014-2016年中国蓝宝石行业规模分析 14

第一节 2014-2016年中国蓝宝石行业资产负债状况分析 14

一、2014-2016年中国蓝宝石行业总资产状况分析 14

二、2014-2016年中国蓝宝石行业应收账款状况分析 15

三、2014-2016年中国蓝宝石行业流动资产状况分析 15

四、2014-2016年中国蓝宝石行业负债状况分析 16

第二节 2014-2016年中国蓝宝石行业销售及利润分析 16

一、2014-2016年中国蓝宝石行业销售收入分析 16

二、2014-2016年中国蓝宝石行业产品销售税金情况 17

三、2014-2016年中国蓝宝石行业利润增长情况 17

四、2014-2016年中国蓝宝石行业亏损情况 18

第三章 2014-2016年中国蓝宝石行业成本费用分析 19

第一节 2014-2016年中国蓝宝石行业成本费用结构分析 19

第二节 2014-2016年中国蓝宝石行业销售成本情况	20
第三节 2014-2016年中国蓝宝石行业销售费用情况	21
第四节 2014-2016年中国蓝宝石行业管理费用情况	21
第五节 2014-2016年中国蓝宝石行业财务费用情况	22

第四章 2014-2016年中国蓝宝石行业区域结构分析 23

第一节 2014-2016年中国蓝宝石行业区域结构现状	23
第二节 2014-2016年长三角地区蓝宝石行业市场现状分析	24
第三节 2014-2016年珠三角地区蓝宝石行业市场现状分析	25
第四节 2014-2016年环渤海地区蓝宝石行业市场现状分析	29
第五节 2014-2016年其他南方地区蓝宝石行业市场现状分析	30
第六节 2014-2016年其他北方地区蓝宝石行业市场现状分析	31

第五章 2014-2016年中国蓝宝石行业整体评价 34

第一节 2014-2016年中国蓝宝石行业盈利能力	34
一、2014-2016年中国蓝宝石行业毛利率	34
二、2014-2016年中国蓝宝石行业资产利润率	34
三、2014-2016年中国蓝宝石行业销售利润率	35
四、2014-2016年中国蓝宝石行业成本费用利润率	35
第二节 2014-2016年中国蓝宝石行业偿债能力	36

第六章 蓝宝石行业重点企业分析 37

第一节 露笑科技	37
一、企业发展概况	37
二、企业竞争优势	37
三、企业经营分析	39
第二节 水晶光电	40
一、企业发展概况	40
二、企业竞争优势	40
三、企业经营分析	41
第三节 天通股份	42
一、企业发展概况	42

二、企业竞争优势 43

三、企业经营分析 45

第四节 安泰科技 46

一、企业发展概况 46

二、企业竞争优势 48

三、企业经营分析 49

第五节 晶盛机电 50

一、企业发展概况 50

二、企业竞争优势 52

三、企业经营分析 53

第六节 大族激光 54

一、企业发展概况 54

二、企业竞争优势 55

三、企业经营分析 56

第七节 东晶电子 57

一、企业发展概况 57

二、企业竞争优势 58

三、企业经营分析 60

第八节 中环股份 61

一、企业发展概况 61

二、企业竞争优势 62

三、企业经营分析 64

第三部分 投资前景分析

第七章 中国蓝宝石行业投资与发展前景分析 66

第一节 中国蓝宝石行业投资机会分析 66

一、可以投资的中国蓝宝石模式 66

二、2017-2022年中国蓝宝石投资机会 67

第二节 2017-2022年中国蓝宝石行业发展预测分析 70

一、未来中国蓝宝石发展分析 70

二、未来中国蓝宝石行业技术开发方向 71

三、总体行业“十三五”预测 73

第三节 2017-2022年中国蓝宝石行业市场规模预测 74

第八章 2017-2022年投资风险分析 76

第一节 竞争风险分析 76

第二节 市场风险分析 76

第三节 管理风险分析 77

第四节 投资风险分析 77

第九章 专家观点与结论 79 (ZY ZM)

第一节 中国蓝宝石行业营销策略分析及建议 79

一、中国蓝宝石行业营销模式 79

二、石油钻采专用设备行业营销策略 89

第二节 行业应对策略 91

一、把握国家投资的契机 91

二、竞争性战略联盟的实施 93

三、企业自身应对策略 96

第三节 行业发展战略 98

一、战略综合规划 98

二、技术开发战略 99

三、业务组合战略 101

四、区域战略规划 103

五、产业战略规划 103

六、营销品牌战略 104

七、竞争战略规划 105

第四节 市场的重点客户战略实施 106

一、实施重点客户战略的必要性 106

二、合理确立重点客户 107

三、重点客户战略管理 108

四、重点客户管理功能 109

图表目录：

图表：2014-2016年全球蓝宝石衬底需求量预测 4

图表：2014-2016年全球智能手机蓝宝石需求量预测分析 5

图表：2016年全球蓝宝石主要厂家动向 7

图表：LED衬底材料比较 7

图表：照明市场细分情况 8

图表：蓝宝石生长技术优缺点对比 9

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业从业人员规模及增长率分析 13

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业总资产分析 14

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业应收账款分析 15

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业流动资产分析 15

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业负债情况分析 16

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业销售收入分析 16

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业产品销售税金分析 17

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业利润增长分析 17

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业企业亏损分析 18

图表：2015年我国蓝宝石行业成本费用结构分析 19

图表：2016年我国蓝宝石行业成本费用结构分析 20

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业销售成本分析 20

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业销售费用分析 21

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业管理费用分析 21

图表：2014-2016年我国蓝宝石行业财务费用分析 22

图表：2016年我国蓝宝石行业已投产项目区域分布 24

图表：2016年我国长三角地区蓝宝石行业企业及投产项目全国占比分析 25

图表：2016年我国蓝宝石行业珠三角地区企业及已投产项目全国占比分析 28

图表：2016年我国蓝宝石行业环渤海地区企业及已投产项目全国占比分析 30

图表：2016年我国蓝宝石行业其他南方地区企业及已投产项目全国占比分析 31

图表：2016年我国蓝宝石行业其他北方地区企业及已投产项目全国占比分析 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750OINI.html>