

# 2016-2022年中国电动自行车 车市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动自行车市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OL3I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着电动自行车技术逐步走向成熟实用化，电动自行车除了节能、经济、环保之外，并兼有机动车的省力省时特点，符合当今中国消费者的消费特征和需求，经过短短几年的发展便拥有庞大的消费群。发展至今，中国已成为全球最大的电动自行车生产和消费国，年产量和消费量占世界总产量和消费量的比重均超过90%。我国电动自行车行业发展到现在，经历了三个发展阶段，即起步阶段、快速发展阶段、成熟阶段。

（起步阶段&mdash;1995年至2004年）该阶段的特点主要是对电动自行车的电器四大件（电机、蓄电池、充电器和控制器等）关键技术的摸索研究，以汇集信息、跟踪技术、组织市场观察为主，通过小批量的市场试用投放，电动自行车开始进入消费者的视野。在起步阶段，我国电动自行车市场发展缓慢，到2004年，电动自行车的总产量仅有676万辆。在技术方面，早期的电动自行车，单次行驶距离较短，蓄电池寿命短，尚未解决蓄电池和电机方面技术上的问题；在市场方面，仍处于培育阶段，进入市场的厂家和商家不多。

（快速发展阶段&mdash;2004年至2007年）该阶段的特点是随着关键技术方面的突破，电动自行车快捷、环保、方便的性能得到提升，消费者对电动自行车的认可度逐渐提高，激发了市场的消费需求。特别是2004年5月1日正式实施的《道路交通安全法》，明确将电动自行车纳入非机动车管理范畴，电动自行车得以更广泛地应用，促进了电动自行车的快速发展。根据中国自行车协会数据显示，2005年中国电动自行车产量为1,211万辆，2007年电动自行车的实际产量已达到2,138万辆，复合增长率为32.87%。同时，企业间激烈竞争促进了行业技术水平的快速提升，电机从有刷有齿电机发展为高效无刷电机，电动自行车用动力型铅酸蓄电池在工艺上取得突破，产业进入“井喷式”发展阶段，行业内出现了一批全国性品牌，大量的小品牌也凭借低价优势获取小区域内的市场。

（成熟阶段&mdash;2007年至今）该阶段的特点表现在形成了电动自行车产业集群，天津、江苏、浙江三地成为电动自行车的主要生产区。该时期具有竞争力的电动自行车品牌凸显，并且影响力得到大幅提升，众多不具有竞争力的品牌和生产厂商逐步退出，产业集中度开始提高。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国电动自行车制造行业规模以上企业数量达到444家。当中71家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.73亿元。

2015年上半年我国电动自行车制造行业规模总资产达到408.13亿元，较上年同期增长10.93%。行业总产值为374.54亿元，较上年同期增长2.3%。

2015年上半年我国电动自行车制造行业销售收入为352.25亿元，较上年同期增长1.42%。2015年上半年行业利润总额为17.63亿元，较上年同期下降7.3%。

《2016-2022年中国电动自行车市场深度研究与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动自行车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动自行车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动自行车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章 电动自行车行业相关概述 23

### 1.1 电动自行车的概述 23

#### 1.1.1 电动自行车的定义 23

#### 1.1.2 电动自行车的结构 23

#### 1.1.3 电动自行车的分类 25

### 1.2 电动自行车的特征 25

#### 1.2.1 电动自行车的类型 25

#### 1.2.2 电动自行车的优点 26

## 第二章 全球电动自行车行业分析 27

### 2.1 全球电动自行车发展情况 27

#### 2.1.1 全球电动车发展趋势分析 27

#### 2.1.2 世界各城市争相发展自行车交通 27

#### 2.1.3 欧盟电动自行车新安全标准生效 28

#### 2.1.4 国际电动车自行车行业的市场拓展经验 28

### 2.2 美国 31

#### 2.2.1 美国市场电动自行车渐受欢迎 31

#### 2.2.2 美国鼓励市民使用电动自行车 32

#### 2.2.3 美国零售商\*\*电动自行车市场 32

#### 2.2.4 美国的电动自行车安全立法研究 32

### 2.3 日本 37

#### 2.3.1 日本推出自动保持平衡电动自行车 37

2.3.2 日本绿色经济引领电动自行车发展 37

2.3.3 日本正式发布3项电动自行车标准 38

2.3.4 日本推出首款卫星导航电动自行车 38

2.4 其他国家 39

2.4.1 韩国实施电动自行车安全标准 39

2.4.2 德国电动自行车市场增长强劲 39

2.4.3 瑞士电动自行车市场发展概况 39

2.4.4 法国电动自行车销售量增长迅速 40

2.4.5 奥地利为电动自行车提供购买补贴 40

第三章 2014-2015年中国电动自行车发展环境分析 41

3.1 政策环境 41

3.1.1 中国电动自行车法律和法规情况 41

3.1.2 中国主要城市“禁电”政策分析 42

3.1.3 国标委“电摩”新国标争议分析 45

3.1.4 中国“电摩”新国标将暂缓实施 49

3.1.5 国标委计划再次出台“电摩”新标准 49

3.1.6 中国电动自行车被纳入家电下乡行列 51

3.2 经济环境 51

3.2.1 2014-2015年中国GDP增长分析 51

3.2.2 2014-2015年中国居民收入增长情况 52

3.2.3 中国社会消费品零售总额分析 53

3.2.4 2015年中国宏观经济运行分析 53

3.3 行业环境 55

3.3.1 中国电动自行车技术发展现状分析 55

3.3.2 中国电动自行车多项技术处于世界领先水平 61

3.3.3 电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平 63

3.4 社会环境 64

第四章 2015年中国电动自行车市场发展分析 67

4.1 2015年中国电动自行车市场发展情况统计 67

4.1.1 2015年中国电动自行车产量 67

- 4.1.2 2015年中国电动自行车出口量 68
- 4.1.3 2015年中国电动自行车保有量 69
- 4.2 2015年中国电动自行车市场发展情况分析 71
  - 4.2.1 2015年中国电动自行车产业现状分析 71
  - 4.2.2 2015年中国电动自行车商业价值 73
  - 4.2.3 2015年中国电动自行车面临挑战分析 74
  - 4.2.4 2015年中国电动自行车市场机遇分析 76
- 4.3 2015年中国电动自行车行业竞争态势分析 78
  - 4.3.1 2015年中国电动自行车市场集中度统计 78
  - 4.3.2 2015年中国电动自行车企业市场份额统计 79
  - 4.3.3 2015年中国电动自行车行业综合排名十强企业 80
  - 4.3.4 2015年中国电动自行车主要品牌竞争格局分析 82
  - 4.3.5 中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势 84
  - 4.3.6 中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新 87
  - 4.3.7 中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析 88
- 4.4 中国电动自行车行业存在的问题的发展策略分析 90
  - 4.4.1 中国电动自行车行业存在的问题分析 90
  - 4.4.2 中国电动自行车行业的发展对策分析 98

## 第五章 2011-2015年中国电动自行车行业发展现状分析 101

- 5.1 2011-2015年中国电动自行车行业概况 101
  - 5.1.1 2015年中国电动自行车行业发展现状 101
  - 5.1.2 2015年中国电动自行车行业发展现状 103
- 5.2 2011-2015年中国电动自行车总体运行情况 106
  - 5.2.1 2011-2015年电动自行车行业企业数量统计 106
  - 5.2.2 2011-2015年电动自行车行业从业人员统计 109
- 5.3 2011-2015年中国电动自行车行业盈利能力分析 110
  - 5.3.1 2011-2015年电动自行车行业成本费用利润 110
  - 5.3.2 2011-2015年电动自行车行业销售毛利率分析 112
  - 5.3.3 2011-2015年电动自行车行业销售利润率分析 113
  - 5.3.4 2011-2015年电动自行车行业总资产利润率分析 113
- 5.4 2011-2015年中国电动自行车行业偿债能力分析 114

5.5 2011-2015年电动自行车行业资产营运能力分析	116
5.5.1 2011-2015年电动自行车行业总资产周转率分析	116
5.5.2 2011-2015年电动自行车行业应收账款周转率分析	117
5.5.3 2011-2015年电动自行车行业流动资产周转率分析	117
5.6 2011-2015年中国电动自行车行业发展能力分析	119
5.6.1 2011-2015年中国电动自行车行业销售增长率	119
5.6.2 2011-2015年中国电动自行车行业利润增长率	120
5.6.3 2011-2015年中国电动自行车行业资产增长率	120

## 第六章 2011-2015年中国电动自行车行业规模分析 122

6.1 2011-2015年电动自行车行业资产负债状况分析	122
6.1.1 2011-2015年电动自行车行业总资产状况分析	122
6.1.2 2011-2015年电动自行车行业应收账款分析	125
6.1.3 2011-2015年电动自行车行业流动资产分析	125
6.1.4 2011-2015年电动自行车行业负债状况分析	126
6.2 2011-2015年电动自行车行业销售及利润分析	127
6.2.1 2011-2015年电动自行车行业销售收入分析	127
6.2.2 2011-2015年电动自行车行业产品销售税金	130
6.2.3 2011-2015年电动自行车行业利润增长情况	131
6.2.4 2011-2015年中国电动自行车行业亏损情况	134
6.3 2011-2015年中国电动自行车行业成本费用分析	135
6.3.1 2011-2015年电动自行车行业销售成本情况	136
6.3.2 2011-2015年电动自行车行业销售费用情况	136
6.3.3 2011-2015年电动自行车行业管理费用统计	137
6.3.4 2011-2015年电动自行车行业财务费用统计	138

## 第七章 2014-2015年中国主要地区电动自行车发展情况分析 140

7.1 华东地区	140
7.2 华南地区	145
7.3 华北地区	147
7.4 其他地区	149

## 第八章 2015年中国电动自行车电池行业发展分析 152

### 8.1 2015年中国电动自行车电池发展现状 152

#### 8.1.1 2015年中国电动自行车铅酸电池市场规模 152

#### 8.1.2 2015年中国电动自行车铅酸电池市场结构 153

#### 8.1.3 2015年中国电动自行车电池市场十大品牌 155

#### 8.1.4 2015年中国电动自行车用锂电池发展概述 156

#### 8.1.5 2015年电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力 157

### 8.2 2015年中国电动自行车电池发展趋势分析 158

#### 8.2.1 未来电动自行车对电池的要求分析 158

#### 8.2.2 中国铅酸自行车电池发展趋势分析 159

#### 8.2.3 电动自行车行业将实行轻型化锂电战略 162

#### 8.2.4 电动自行车采用锂离子电池是必然趋势 164

### 8.3 天能动力 167

#### 8.3.1 企业基本情况 167

#### 8.3.2 2015年企业经营状况 168

#### 8.3.3 2015年企业财务状况 169

#### 8.3.4 2015年企业发展战略 169

### 8.4 超威动力 170

#### 8.4.1 企业基本情况 170

#### 8.4.2 2015-2014年企业经营状况 170

#### 8.4.3 2015-2014年企业财务状况 172

### 8.5 光宇国际 173

#### 8.5.1 企业基本情况 173

#### 8.5.2 2015年企业经营状况 174

#### 8.5.3 2015年企业财务状况 174

#### 8.5.4 2015年企业发展战略 175

## 第九章 2015年中国电动自行车重点企业分析 176

### 9.1 金山开发 176

#### 9.1.1 企业基本情况 176

#### 9.1.2 2015年企业经营情况 177

#### 9.1.3 2015年企业财务指标 177



- 9.1.4 企业发展战略 179
- 9.2 中路股份 181
  - 9.2.1 企业基本情况 181
  - 9.2.2 2015年企业经营情况 183
  - 9.2.3 2015年企业财务指标 184
  - 9.2.4 企业发展战略 186
  - 9.2.5 2015年中路股份拓展自行车业务经营范围 187
- 9.3 中科三环 187
  - 9.3.1 企业基本情况 187
  - 9.3.2 2015年企业经营情况 188
  - 9.3.3 2015年企业财务指标 189
  - 9.3.4 企业发展战略 191
- 9.4 青岛澳柯玛 191
  - 9.4.1 企业基本情况 191
  - 9.4.2 2015年企业经营情况 193
  - 9.4.3 2015年企业财务指标 193
  - 9.4.4 企业发展战略 195
  - 9.4.5 2015年奥柯玛加大电动自行车投资力度 197
- 9.5 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 197
  - 9.5.1 企业基本情况 197
  - 9.5.2 企业偿债能力分析 198
  - 9.5.3 企业盈利能力分析 198
  - 9.5.4 企业成本费用分析 199
- 9.6 捷安特公司 200
  - 9.6.1 捷安特(中国)有限公司 200
  - 9.6.2 捷安特电动车(昆山)有限公司 203
  - 9.6.3 捷安特成都有限公司 206
  - 9.6.4 捷安特(天津)有限公司 208
- 9.7 江苏新日电动车股份有限公司 210
  - 9.7.1 企业基本情况 210
  - 9.7.2 企业偿债能力分析 211
  - 9.7.3 企业盈利能力分析 211

- 9.7.4 企业成本费用分析 212
- 9.8 江苏雅迪科技发展有限公司 213
  - 9.8.1 企业基本情况 213
  - 9.8.2 企业偿债能力分析 214
  - 9.8.3 企业盈利能力分析 215
  - 9.8.4 企业成本费用分析 215
- 9.9 荣轮科技(深圳)有限公司 216
  - 9.9.1 企业基本情况 216
  - 9.9.2 企业偿债能力分析 216
  - 9.9.3 企业盈利能力分析 217
  - 9.9.4 企业成本费用分析 218
- 9.10 新锦大实业(深圳)有限公司 219
  - 9.10.1 企业基本情况 219
  - 9.10.2 企业偿债能力分析 220
  - 9.10.3 企业盈利能力分析 220
  - 9.10.4 企业成本费用分析 221
- 9.11 浙江涛涛实业有限公司 222
  - 9.11.1 企业基本情况 222
  - 9.11.2 企业偿债能力分析 223
  - 9.11.3 企业盈利能力分析 223
  - 9.11.4 企业成本费用分析 224
- 9.12 浙江太平工贸有限公司 225
  - 9.12.1 企业基本情况 225
  - 9.12.2 企业偿债能力分析 226
  - 9.12.3 企业盈利能力分析 226
  - 9.12.4 企业成本费用分析 228
- 9.13 上海比亚迪电动车有限公司 228
  - 9.13.1 企业基本情况 228
  - 9.13.2 企业偿债能力分析 229
  - 9.13.3 企业盈利能力分析 229
  - 9.13.4 企业成本费用分析 230
- 9.14 浙江绿源电动车有限公司 231

- 9.14.1 企业基本情况 231
- 9.14.2 企业偿债能力分析 232
- 9.14.3 企业盈利能力分析 232
- 9.14.4 企业成本费用分析 233
- 9.15 天津富士达自行车有限公司 234
  - 9.15.1 企业基本情况 234
  - 9.15.2 企业偿债能力分析 235
  - 9.15.3 企业盈利能力分析 236
  - 9.15.4 企业成本费用分析 237
- 9.16 天津富士达电动车有限公司 238
  - 9.16.1 企业基本情况 238
  - 9.16.2 企业偿债能力分析 238
  - 9.16.3 企业盈利能力分析 239
  - 9.16.4 企业成本费用分析 240
- 9.17 天津飞鸽自行车有限公司 241
  - 9.17.1 企业基本情况 241
  - 9.17.2 企业偿债能力分析 242
  - 9.17.3 企业盈利能力分析 242
  - 9.17.4 企业成本费用分析 244
- 9.18 山东英克莱集团有限公司 245
  - 9.18.1 企业基本情况 245
  - 9.18.2 企业偿债能力分析 245
  - 9.18.3 企业盈利能力分析 246
  - 9.18.4 企业成本费用分析 247
- 9.19 天津市邦德电动车有限公司 248
  - 9.19.1 企业基本情况 248
  - 9.19.2 企业偿债能力分析 249
  - 9.19.3 企业盈利能力分析 249
  - 9.19.4 企业成本费用分析 250
- 9.20 山东邦德电动车有限公司 251
  - 9.20.1 企业基本情况 251
  - 9.20.2 企业偿债能力分析 252

- 9.20.3 企业盈利能力分析 252
- 9.20.4 企业成本费用分析 253
- 9.21 美林娜（天津）自行车有限公司 254
  - 9.21.1 企业基本情况 254
  - 9.21.2 企业偿债能力分析 254
  - 9.21.3 企业盈利能力分析 255
  - 9.21.4 企业成本费用分析 256

## 第十章 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 278

- 10.1 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 278
  - 10.1.1 电动自行车产品和技术趋势分析 278
  - 10.1.2 电动自行车轻量化发展趋势分析 279
  - 10.1.3 电动自行车车用电池技术发展趋势 279
  - 10.1.4 电动自行车相关服务行业发展趋势 285
  - 10.1.5 电动自行车市场细分发展趋势分析 286
  - 10.1.6 电动自行车产品差异化发展方向分析 287
- 10.2 2016-2022年中国电动自行车行业发展预测 290
  - 10.2.1 2016-2022年中国电动自行车产量增长预测 290
  - 10.2.2 2016-2022年中国电动自行车产业收入预测 291

## 第十一章 2015年中国电动自行车企业市场开发策略分析 292

- 11.1 电动自行车企业全国市场运作的策略 292
  - 11.1.1 产品差异化策略 292
  - 11.1.2 成本领先策略 293
  - 11.1.3 渠道策略 295
- 11.2 电动自行车企业区域市场开拓策略 296
  - 11.2.1 起步阶段策略 296
  - 11.2.2 高速发展期策略 297
  - 11.2.3 成熟市场策略 299
- 11.3 电动自行车营销策略分析 302
  - 11.3.1 营销概述 302
  - 11.3.2 营销体系 305

11.3.3 营销误区	308
11.3.4 产品策略	308
11.3.5 促销策略	311
11.3.6 品牌策略	314
11.4 电动自行车渠道深度分析	316
11.4.1 电动自行车销售模式	316
11.4.2 商超销售模式	320
11.4.3 专卖店销售模式	323
第十二章 2016-2022年中国电动自行车行业投资分析	325
12.1 2016-2022年中国电动自行车行业投资机会分析	325
12.1.1 高油价给电动自行车带来的投资机遇	325
12.1.2 低碳环保给电动自行车带来投资机遇	327
12.1.3 城市市场的投资机会	327
12.1.4 农村市场的投资机会	328
12.1.5 海外市场的投资机会	329
12.2 2016-2022年中国电动自行车行业投资策略分析	329
12.2.1 区域市场投资策略 329 ( zyyzg )	
12.2.2 农村市场投资策略	331
12.2.3 海外市场投资策略	333
12.3 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析	334
12.3.1 摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析	334
12.3.2 摩托车企业进入电动自行车行业策略简析	336
12.4 2016-2022年中国电动自行车行业投资风险分析	337
12.4.1 政策风险	337
12.4.2 竞争风险	338
12.4.3 技术风险	338
12.4.4 市场风险	339

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OL3l.html>