

2016-2022年中国儿童壶行 业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童壶行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OLQI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，拥有13亿的消费，至少有2亿家庭，保温杯拥有数十亿甚至是上百亿的巨大市场。九大知名品牌销售规模、出口创汇占据全行业一半以上，谋求新品研发和专利申请突破，是全行业加速发展的关键。中国不锈钢保温杯（壶）及其系列产品经过十几年的竞争和发展，目前呈现出明显的规模经济和品牌竞争发展优势。以翔龙、思乐得、思宝、雄泰、哈尔斯、顺发、BAOKANG、惠尔和金瓶等为代表的9大知名品牌，凭借过硬的质量、技术和品牌，销售规模已占全行业的60%，出口创汇占全行业的50%以上，其发展势头迅猛。自上世纪90年代初中国从日本引进技术开始涉足不锈钢保温杯（壶）生产以来，经过十五、六年的市场洗礼，中国不锈钢保温杯（壶）年销售额达25亿元，出口创汇2.2亿美元，出口比例高达70%以上，已凸显规模优势和出口优势，并涌现出了一批知名企业和品牌。目前，中国已成为全球不锈钢保温杯（壶）主要生产大国和出口大国，也是全世界不锈钢保温杯（壶）消费水平最高的市场。中国现有不锈钢保温杯（壶）生产企业500余家，主要集中在浙江的永康、武义和广东的潮安、揭阳、新会等地。其中，浙江永康作为中国五金制品生产集地，拥有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，已形成了完整的产业链，其产销量占全国的50%，产品70%以上用于出口。

近年来，随着国内市场对不同档次不锈钢保温杯（壶）产品需求量的增大，特别是以日本“膳魔师”、“虎牌”等为代表的国外著名品牌对国内高端产品市场的渗透，全行业竞争加剧，品牌意识越来越强。其中，以南龙集团、上海思得乐、广东潮安思宝、浙江雄泰、浙江哈尔斯、潮安顺发、浙江永康及美特集团和金超实业等为代表的生产企业，狠抓企业管理，不断提高产品质量和生产规模，重视和加强技术改造和产品结构调整，积极开拓国内外市场，努力突破国外技术和标准壁垒，生产的翔龙牌、思乐得牌、思宝牌等不锈钢真空保温杯产品，知名度和美誉度不断提高，市场份额日益扩大，他们已成长为行业领军企业。在浙江永康，以南龙、雄泰、哈尔斯、永康和美特等为代表的5家上亿元规模大企业，均设有研发部门进行产品独立研发，他们十分重视专利申请和知识产权保护，企业发展已步入重视产品质量 实行专利（知识产权）保护 争创品牌的良性发展轨道。

中国不锈钢保温杯（壶）行业尽管发展势头良好，但与代表行业先进水平的日本企业相比，仍存在着一定的差距，主要表现在产品研发、专利及国际知名品牌等方面。目前，仅在不锈钢保温杯开关技术上，日本拥有着非常成熟的技术，且种类繁多，涉及的专利也很多；在保温杯关键制造工艺抽真空上，日本企业已普遍采用无尾抽真空工艺。该工艺技术要求高，设备投资大，生产出的产品质量十分稳定，同时还可降低耗材成本。但眼下中国只有少数几

家规模企业开始采用该工艺，其他许多企业仍普遍采用有尾抽真空生产工艺；在国际市场，中国不锈钢保温杯（壶）出口量虽然很大，但缺少叫得响的知名品牌。中国不锈钢保温杯（壶）行业要想谋求更大的发展，特别要在国际市场上赢得更大价值，必须要在产品研发、专利申请及国际知名品牌打造上有所突破。在当前形势下，我国儿童壶行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童壶行业深度研究与投资战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 儿童壶行业发展现状

第一章 儿童壶行业发展概述

第一节 儿童壶的定义及分类

一、儿童壶的定义

二、儿童壶的分类

三、儿童壶的特性

第二节 儿童壶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 儿童壶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球儿童壶市场发展分析

第一节 2015年全球儿童壶市场分析

一、全球儿童壶市场回顾

二、2015年全球儿童壶市场环境

三、2015年全球儿童壶销售分析

四、2015年全球儿童壶研发分析

第二节 2015年全球儿童壶市场分析

一、2015年全球儿童壶需求分析

二、2015年全球儿童壶研发分析

三、2015年全球儿童壶品牌分析

四、2015年中外儿童壶市场对比

第三节 主要国家地区儿童壶市场分析

一、2015年美国儿童壶市场分析

二、2015年欧洲儿童壶市场分析

三、2015年日本儿童壶市场分析

四、2015年韩国儿童壶市场分析

五、2015年其他国家儿童壶市场

第三章 我国儿童壶行业发展现状

第一节 我国儿童壶行业发展现状

一、儿童壶行业品牌发展现状

二、儿童壶行业消费市场现状

三、儿童壶市场消费层次分析

四、我国儿童壶市场走向分析

第二节 2015年儿童壶行业运行分析

一、2010-2015年儿童壶业产销存运行分析

二、2010-2015年儿童壶行业利润情况分析

三、2015年儿童壶行业发展周期分析

四、2015年儿童壶行业发展机遇分析

五、2011-2015年儿童壶行业利润增速预测

第三节 2015年儿童壶市场消费格局

一、2015年顶端品牌消费格局

- 二、2015年高端品牌消费格局
- 三、2015年中端品牌消费格局
- 四、2015年中低端品牌消费格局
- 五、2015年低端品牌消费格局

第四章 我国儿童壶市场发展研究

第一节 2015年我国儿童壶市场发展研究

第二节 2015年我国儿童壶市场情况

- 一、2015年我国儿童壶产销情况
- 二、2015年我国儿童壶市场价格情况
- 三、2015年重点城市儿童壶市场发展情况
- 四、2015年我国儿童壶市场发展情况

第三节 2015年我国儿童壶市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国儿童壶市场结构和价格走势概述
- 二、2015年我国儿童壶市场结构分析
- 三、2015年我国儿童壶市场价格走势分析

第四节 2015年我国儿童壶业市场发展特点分析

- 一、2015年我国儿童壶市场格局特点
- 二、2015年我国儿童壶产品创新特点
- 三、2015年我国儿童壶市场服务特点
- 四、2015年我国儿童壶市场品牌特点

第五章 我国儿童壶市场调查分析

第一节 2010年我国儿童壶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2015年我国儿童壶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2015年中国儿童壶市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 儿童壶行业经济运行分析

第一节 2010-2015年儿童壶产量分析

第二节 2010-2015年儿童壶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年儿童壶行业主要经济指标分析

第三节 2010-2015年我国儿童壶行业绩效分析

一、2010-2015年行业产销情况

二、2010-2015年行业规模情况

三、2010-2015年行业盈利能力

四、2010-2015年行业经营发展能力

五、2010-2015年行业偿债能力分析

第七章 我国儿童壶行业进出口分析

第一节 我国儿童壶进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国儿童壶出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国儿童壶进出口预测

一、2016-2022年儿童壶进口预测

二、2016-2022年儿童壶出口预测

第八章 儿童壶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析

- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年行业竞争格局分析
- 五、2015年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章 中国儿童壶行业消费市场分析

第一节 中国儿童壶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2015年消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

第二节 儿童壶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 儿童壶市场消费需求分析

- 一、儿童壶市场的消费需求变化
- 二、儿童壶行业的需求情况分析
- 三、2015年儿童壶品牌市场消费需求分析

第四节 儿童壶消费市场状况分析

一、儿童壶行业消费特点

二、儿童壶消费者分析

三、儿童壶消费结构分析

四、儿童壶消费的市场变化

五、儿童壶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 儿童壶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、儿童壶行业品牌忠诚度调查

六、儿童壶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 儿童壶行业竞争格局

第十章 儿童壶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国儿童壶行业竞争格局综述

一、2015年儿童壶行业集中度

二、2015年儿童壶行业竞争程度

三、2015年儿童壶企业与品牌数量

四、2015年儿童壶行业竞争格局分析

第四节 2015年儿童壶行业竞争格局分析

一、2015年国内外儿童壶竞争分析

二、2015年我国儿童壶市场竞争分析

三、2015年我国儿童壶市场集中度分析

四、2015年国内主要儿童壶企业动向

五、2015年国内儿童壶拟在建项目分析

第十一章 儿童壶企业竞争策略分析

第一节 儿童壶市场竞争策略分析

一、2015年儿童壶市场增长潜力分析

二、2015年儿童壶主要潜力品种分析

三、现有儿童壶产品竞争策略分析

四、潜力儿童壶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 儿童壶企业竞争策略分析

一、金融危机对儿童壶行业竞争格局的影响

二、金融危机后儿童壶行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国儿童壶市场竞争趋势

四、2016-2022年儿童壶行业竞争格局展望

五、2016-2022年儿童壶行业竞争策略分析

六、2016-2022年儿童壶企业竞争策略分析

第十二章 国内儿童壶品牌竞争分析

第一节 自力儿童壶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 儿童壶行业前景预测

第十三章 儿童壶行业发展趋势分析

第一节 我国儿童壶行业前景与机遇分析

一、我国儿童壶行业发展前景

二、我国儿童壶发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国儿童壶市场趋势分析

一、2010-2011年儿童壶市场趋势总结

二、2016-2022年儿童壶发展趋势分析

三、2016-2022年儿童壶市场发展空间

四、2016-2022年儿童壶产业政策趋向

五、2016-2022年儿童壶技术革新趋势

六、2016-2022年儿童壶价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 未来儿童壶行业发展预测

第一节 未来儿童壶需求与消费预测

一、2016-2022年儿童壶产品消费预测

二、2016-2022年儿童壶市场规模预测

三、2016-2022年儿童壶行业总产值预测

四、2016-2022年儿童壶行业销售收入预测

五、2016-2022年儿童壶行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国儿童壶行业供需预测

一、2010-2015年中国儿童壶供给预测

二、2016-2022年中国儿童壶产量预测

三、2016-2022年中国儿童壶需求预测

四、2016-2022年中国儿童壶供需平衡预测

- 五、2016-2022年中国儿童壶产品价格预测
- 六、2016-2022年主要儿童壶产品进出口预测

第四部分 儿童壶行业投资战略研究

第十五章 儿童壶行业投资现状分析

第一节 2014年儿童壶行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年儿童壶行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十六章 儿童壶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年儿童壶行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内儿童壶技术现状
- 二、2015年儿童壶技术发展分析

三、2016-2022年儿童壶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章 儿童壶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2011-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015行业投资收益率分析

第三节 儿童壶行业投资效益分析

一、2010-2015年儿童壶行业投资状况分析

二、2016-2022年儿童壶行业投资效益分析

三、2016-2022年儿童壶行业投资趋势预测

四、2016-2022年儿童壶行业的投资方向

五、2016-2022年儿童壶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响儿童壶行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响儿童壶行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响儿童壶行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响儿童壶行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国儿童壶行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国儿童壶行业发展面临的机遇分析

第五节 儿童壶行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年儿童壶行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年儿童壶行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年儿童壶行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年儿童壶行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年儿童壶行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年儿童壶行业其他风险及控制策略

第十八章 儿童壶行业投资战略研究

第一节 儿童壶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国儿童壶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童壶实施品牌战略的意义

三、儿童壶企业品牌的现状分析

四、我国儿童壶企业的品牌战略

五、儿童壶品牌战略管理的策略

第三节 儿童壶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 儿童壶行业投资战略研究

一、2015年保温杯行业投资战略

二、2016年儿童壶行业投资战略

三、2016-2022年儿童壶行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：儿童壶产业链分析

图表：国际儿童壶市场规模

图表：国际儿童壶生命周期

图表：2011-2015年中国儿童壶行业市场规模

图表：2011-2015年全球儿童壶产业市场规模

图表：2011-2015年儿童壶重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国儿童壶行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国儿童壶行业利润情况分析

图表：2011-2015年中国儿童壶行业资产情况分析

图表：2015年中国儿童壶发展能力分析

图表：2015年中国儿童壶竞争力分析

图表：2016-2022年中国儿童壶产能预测

图表：2016-2022年中国儿童壶消费量预测

图表：2016-2022年中国儿童壶市场前景预测

图表：2016-2022年中国儿童壶市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国儿童壶发展前景预测

图表：2014年儿童壶产量全国合计

图表：2015年儿童壶产量全国合计

图表：2014年保温杯行业经济指标全国合计

图表：2014年保温杯行业收入前十家企业

图表：2015年保温杯行业收入前十家企业

图表：2015年保温杯行业经济指标全国合计

图表：2010-2015年儿童壶进口数据

图表：2010-2015年儿童壶出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OLQI.html>