

2016-2022年中国珠海房地 产市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠海房地产市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S57750OLUI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国房市进入长期调整期，2014年全国商品房销售面积120648万平方米，比上年减少8.2%，其中住宅销售面积增长15.3%。全国商品房销售额85228亿元，增长21.3%，其中住宅销售额增长22.6%。12月末，全国商品房待售面积47215万平方米，同比增长25.1%。

2015年珠海上半年新房市场成交回暖，去化速度有明显提升，价格企稳，市场恢复了应有的活力。同时二手房市场表现突出，近几个月成交快速上升并持续创造新高。从上半年的各项政策和宏观经济基本面来看看，货币和信贷宽松的刺激将会持续，珠海楼市整体处在一个非常宽松的环境之下，各项需求得以逐步释放，下半年也将维持这一态势。新房市场成交价有看涨的趋势，但在去库存的压力下，价格难以出现大幅反弹，整体将随着成交量的好转温和提升，低价格高销量的售楼策略仍将是下半年的主流。

从各种统计数据上看，珠海房地产市场已经出现了回暖迹象，未来房地产行业即将迎来新的投资机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国珠海房地产市场前景研究与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 珠海房地产产业环境透视

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

- 1、土地的开发与经营
- 2、房屋的开发与经营
- 3、城市基础设施和公共配套设施的开发
- 4、代建工程开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

- 1、收入的构成
- 2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国房地产行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

一、全球建筑行业的发展特点

二、全球十大建筑企业

三、全球房地产市场结构

四、全球房地产行业发展分析

五、国际重点房地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、挪威

二、比利时

三、澳大利亚

四、全球重点城市房地产价格分析

1、英国伦敦市

2、加拿大多伦多市

3、中国香港特别行政区

第二部分 珠海房地产市场深度分析

第四章 中国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产产业发展特征分析

四、我国房地产业发展模式分析

第二节 房地产行业发展现状

一、我国房地产行业市场规模

二、我国房地产行业发展分析

- 1、我国房地产行业发展现状
- 2、我国房地产行业发展速度
- 3、促进房地产市场健康发展的意义

三、中国房地产企业发展分析

- 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新
- 2、我国房地产企业发展情况
- 3、我国房地产企业百强评价

第三节 中国房地产行业发展热点分析

- 1、全国主要城市房价集体下跌
- 2、全国房地产行业开启互联网元年
- 3、全国即将实施不动产登记房产税成焦点

第五章 珠海房地产行业发展环境分析

第一节 珠海市宏观经济环境分析

- 一、珠海市GDP增长情况
- 二、珠海市固定资产投资
- 三、珠海市居民收支情况
- 四、珠海市产业结构分析

第二节 珠海市房地产行业市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、房地产政策
- 三、重要政策分析

第三节 珠海市房地产行业社会环境

- 一、珠海市人口数量分析
- 二、居民住房情况
- 三、住房公积金情况
- 四、城镇化进程及影响

第六章 珠海房地产行业市场分析

第一节 珠海市房地产投资开发分析

- 一、珠海市土地供应分析

二、珠海市土地成交分析

三、珠海市房地产投资开发

第二节 珠海市房地产市场供需分析

一、房地产供应状况

二、商品房销售情况

三、房地产成交分析

1、住宅成交情况

2、商铺成交情况

第三节 珠海市房地产楼盘推出分析

第四节 珠海市房地产价格走势

一、商品住宅价格走势

二、珠海市主要楼盘价格情况

第七章 珠海市各市辖区房地产市场分析

第一节 珠海市各市辖区地域面积和人口分析

一、各市辖区地域面积

二、各市辖区人口分布和组成情况

第二节 各市辖区房地产开发情况分析

一、各市辖区房地产开发政策分析

二、各市辖区房地产开发面积分析

第三节 珠海市房地产市场实时热点分析

一、降低住房转让手续费等12项收费标准

二、公积金异地贷款提速三四线楼市或补涨

三、六部委放宽房地产市场外资准入

四、央行再降息降准被指利好珠海楼市

第三部分 珠海房地产行业竞争格局分析

第八章 珠海房地产行业竞争形势及策略

第一节 珠海房地产行业总体市场竞争状况分析

一、珠海房地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、珠海房地产行业企业间竞争格局分析

三、珠海房地产行业集中度分析

四、珠海房地产行业SWOT分析

第二节 珠海房地产行业竞争格局分析

第三节 珠海房地产行业并购重组分析

一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组

二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析

三、企业并购贷款期限将延长至7年

第四节 珠海房地产市场竞争策略分析

一、房地产市场竞争中的差异化战略

二、房地产企业竞争策略

三、未来房地产竞争策略趋势

第九章 珠海房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 珠海房地产企业总体发展状况分析

一、房地产企业主要类型

二、房地产企业资本运作分析

三、房地产企业创新及品牌建设

第二节 珠海领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业投资项目概况

3、企业开盘面积

4、企业重点细分发展

5、企业盈利能力

6、企业偿债能力

7、企业发展能力

8、企业投资热点研究

二、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业发展前景

三、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业发展前景

四、华润置地有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业销售前景

五、中国海外发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业发展前景

六、碧桂园控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

八、绿地集团控股公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

第四部分 珠海房地产行业投资风险分析

第十章 珠海房地产行业投资与风险防范分析

第一节 房地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析

第二节 房地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产行业投资机遇

第三节 房地产行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第五部分 珠海房地产行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年珠海房地产行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年珠海房地产市场发展前景

- 一、2016-2022年珠海房地产市场发展潜力
- 二、2016-2022年珠海房地产市场发展前景展望
- 三、2016-2022年珠海房地产细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年珠海房地产市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年珠海房地产业发展趋势
- 二、2016-2022年珠海房地产市场规模预测
- 三、2016-2022年珠海房地产行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年珠海细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年珠海房地产行业供需预测

- 一、2016-2022年珠海房地产行业新房库存量预测
- 二、2016-2022年珠海房地产行业新建总数预测
- 三、2016-2022年珠海房地产市场销量预测

四、2016-2022年珠海房地产行业需求预测

第六部分 珠海房地产行业发展战略研究

第十二章 珠海房地产行业发展战略研究

第一节 珠海房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对珠海房地产品牌的战略思考

一、房地产品牌的重要性

二、房地产实施品牌战略的意义

三、房地产企业品牌的现状分析

四、我国房地产企业的品牌战略

五、房地产品牌战略管理的策略

第三节 珠海房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节 珠海房地产行业投资战略研究

一、2015年珠海房地产行业投资战略

二、2016-2022年珠海房地产行业投资战略

三、2016-2022年珠海细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 珠海房地产行业研究结论及建议

第二节 珠海房地产子行业研究结论及建议

第三节 珠海房地产行业竞争策略总结及建议

第四节 珠海房地产行业发展建议

一、珠海行业发展策略建议

二、珠海行业投资方向建议

三、珠海行业投资方式建议

图表目录：

图表：全国重点监测城市工业地价定基指数

图表：全国重点监测城市工业地价同比指数

图表：长江三角洲地区综合地价指数

图表：长江三角洲地区分类地价指数

图表：珠江三角洲地区综合地价指数

图表：珠江三角洲地区分类地价指数

图表：环渤海地区综合地价指

图表：2011-2015年环渤海地区分类地价指数

图表：我国一线城市标准宗地及地价水平值

图表：全国重点监测城市平均综合地价指数

图表：全国重点监测城市住宅地价指数

图表：全国重点监测城市工业地价指数

图表：全国重点监测城市商服地价指数

图表：全国重点监测城市综合地价定基指数

图表：全国重点监测城市综合地价同比指数

图表：全国重点监测城市商服地价定基指数

图表：全国重点监测城市商服地价同比指数

图表：全国重点监测城市住宅地价定基指数

图表：全国重点监测城市住宅地价同比指数

图表：2011-2015年我国一线城市交易样点统计

图表：2011-2015年我国最新城市用途基准地价范围

图表：2011-2015年我国房地产行业销售费用

图表：2011-2015年我国商品房销售面积及销售额

图表：2011-2015年我国住宅销售面积及销售额

图表：2011-2015年我国办公楼销售面积及销售额

图表：2011-2015年我国商业用房销售面积及销售额

图表：2011-2015年我国营业用房销售面积及销售额
图表：2011-2015年我国房地产开发企业到位资金规模
图表：2011-2015年我国房地产企业国内贷款规模
图表：2011-2015年我国房地产企业利用外资规模
图表：2011-2015年我国房地产企业自筹资金规模
图表：2011-2015年我国房地产开发景气指数
图表：2011-2015年我国房地产开发景气指数变化走势
图表：2011-2015年我国房地产行业销售利润率
图表：2011-2015年我国房地产行业资产规模分析
图表：2011-2015年我国房地产行业开发投资情况
图表：2011-2015年我国房地产行业开发投资细分情况
图表：2011-2015年我国住宅施工面积
图表：2011-2015年我国房屋新开工面积
图表：2011-2015年我国房地产开发企业土地购置面积
图表：2011-2015年我国土地成交价款
图表：2011-2015年我国房地产市场价格走势
图表：2016-2022年我国房地产开发景气指数预测
图表：2016-2022年房地产行业利润总额增长预测
图表：2016-2022年中国房地产行业毛利润增长预测
图表：2016-2022年房地产行业净资产增长趋势预测
图表：2016-2022年房地产行业毛利率变化趋势预测
图表：2016-2022年房地产行业资产负债比例增长预测
图表：2016-2022年房地产行业资产总额及增长预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S57750OLUI.html>