

# 2016-2022年中国胶囊咖啡 机行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国胶囊咖啡机行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750OM9I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

前不久，九阳旗下品牌Onecup携其创新产品Onecup胶囊咖啡机于京东众筹平台发布。作为国内首个胶囊式饮品平台，Onecup胶囊咖啡机将凭借九阳的品牌、技术和市场优势，借助京东众筹平台，进行为期一个月的众筹。九阳Onecup携手京东众筹 发布国内首个胶囊式饮品平台 一分钟搞定早餐

携手京东众筹年轻品牌抢占市场先机

近日，九阳旗下品牌Onecup携其创新产品Onecup胶囊咖啡机于京东众筹平台发布。作为国内首个胶囊式饮品平台，Onecup胶囊咖啡机将凭借九阳的品牌、技术和市场优势，借助京东众筹平台，进行为期一个月的众筹。值得一提的是，京东众筹的活跃支持者超过250万人，占11月份15家平台支持人数总数的93.46%。

Onecup正是看中了京东众筹的平台优势，希望借助新产品Onecup胶囊咖啡机试水市场。Onecup为九阳旗下年轻品牌，并由一群有激情、敢去挑战传统的80、90后独立运营。2014年9月5日，Onecup在德国柏林举办的2014年国际电子消费品展览会（IFA）上，斩获中国国家电产品创新奖。

作为Onecup团队为快节奏生活的都市白领量身打造的产品，Onecup胶囊咖啡机从项目调研到小批量生产，横跨了整个2014年度，于2014年12月22日登陆京东众筹平台，至2015年1月21日期间，计划众筹200,000元。对于参与众筹者，Onecup团队精心准备了胶囊咖啡机和胶囊礼盒作为回报。

30秒享用醇香咖啡高品质胶囊封存新鲜美味

近年来，胶囊咖啡机在欧美日渐风靡，成为意式咖啡机的一种潮流趋势。比之半自动和全自动咖啡机，胶囊式咖啡机的操作大大简化，往往只需一个按钮就可轻松完成。随着国内咖啡爱好者队伍的日渐壮大，胶囊咖啡机这种简单快捷却又不失咖啡新鲜度的产品在中国市场潜力巨大。

对于都市中最繁忙又注重生活品质的白领来说，高效的早餐是他们每天健康生活的开始。在最忙碌的清晨，Onecup胶囊咖啡机能在短短30秒内完成一杯好咖啡的制作，一分钟搞定早餐。此外，Onecup胶囊咖啡机还将豆浆、奶茶等饮品制作植入其中，除了经典咖啡外，花式豆浆、风味奶茶等14种口味选择，能让都市白领早餐“天天新鲜”，满足“花心”的味蕾。

外在精雕细琢内在智能醇化

Onecup胶囊咖啡机聘请台湾顶级设计团队U10担纲工业设计，造型灵感来源于一滴咖啡在

杯中泛起的涟漪，色彩灵感则来自于法式甜品马卡龙，鲜艳、明亮而精致。

在精雕细琢的外表下，Onecup胶囊咖啡机通过技术手段，成功地使专业和便捷这对矛盾和谐共存。先进的PMD智能醇化系统，通过释放恰到好处的6bar压力，Onecup胶囊咖啡机能在30秒内打出文艺范的丰盈泡沫，并能确保在冲泡黄金温度85度下充分发挥出咖啡的醇香。与此同时，Onecup胶囊咖啡机内置的Smart Washing清洗系统，能在使用完毕10分钟后自动识别清洗状态，并自动进行清洗操作。

作为行业领导者，九阳旗下的Onecup团队信奉用互联网思维做互联网之外的事情和产品。此次众筹正是希望直接聆听用户的心声，不断完善Onecup产品，使消费者在享受高质量的生活体验中，不仅仅是使用者，而是产品和团队的一部分。

由于制作出的咖啡口味介于速溶和现磨咖啡之间，价格也处于两者之间，市场反应很好。胶囊咖啡机是中国咖啡机市场上的“新宠”，价格在1000~3000元之间。2014年我国胶囊咖啡机销售市场规模约8520万元。

本胶囊咖啡机行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国胶囊咖啡机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国胶囊咖啡机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国胶囊咖啡机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国胶囊咖啡机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国胶囊咖啡机行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2014年宏观经济运行情况 1

二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况 4

三、2007-2014年中国城市化率 10

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、2015年中国经济发展预测分析             | 10  |
| 第二节 胶囊咖啡机行业相关政策               | 12  |
| 一、国家“十二五”产业政策                 | 12  |
| 二、其他相关政策（标准、技术）               | 48  |
| 三、出口关税及相关税收政策                 | 50  |
| 第三节 2014年中国胶囊咖啡机行业发展社会环境分析    | 50  |
| <br>                          |     |
| 第二章 2014年全球胶囊咖啡机行业发展分析        | 64  |
| 第一节 2014年全球胶囊咖啡机行业发展现状        | 64  |
| 第二节 2014年全球胶囊咖啡机行业主要品牌        | 79  |
| 一、全球胶囊咖啡机行业主要品牌               | 79  |
| 二、全球胶囊咖啡机行业主要品牌市场占有率格局        | 81  |
| 第三节 2014年全球胶囊咖啡机行业供求情况        | 82  |
| 一、2009-2014年全球胶囊咖啡机行业产量情况     | 82  |
| 二、2009-2014年全球胶囊咖啡机行业需求情况     | 83  |
| 三、2009-2014年全球胶囊咖啡机行业市场规模     | 84  |
| 第四节 2016-2022年全球胶囊咖啡机行业供求预测   | 84  |
| 第五节 2016-2022年全球胶囊咖啡机行业市场规模预测 | 85  |
| <br>                          |     |
| 第三章 胶囊咖啡机行业概述                 | 86  |
| 第一节 胶囊咖啡机定义及分类                | 86  |
| 第二节 胶囊咖啡机行业发展历程               | 88  |
| 第三节 胶囊咖啡机生命周期                 | 90  |
| 第四节 胶囊咖啡机产业链分析                | 90  |
| 一、产业链模型介绍                     | 90  |
| 二、胶囊咖啡机产业链模型分析                | 93  |
| 第五节 胶囊咖啡机上游行业分析               | 93  |
| 一、上游行业概述                      | 93  |
| 二、上游行业发展现状                    | 93  |
| 第六节 胶囊咖啡机下游行业分析               | 116 |
| 一、下游行业概述                      | 116 |
| 二、下游行业发展现状                    | 116 |

## 第七节 上下游行业对胶囊咖啡机行业的影响分析 123

## 第四章 中国胶囊咖啡机行业技术及产品发展竞争情况分析 124

### 第一节 国内外胶囊咖啡机行业技术发展现状 124

### 第二节 胶囊咖啡机行业技术流程或发展特点分析 126

### 第三节 胶囊咖啡机行业技术发展趋势 130

### 第四节 胶囊咖啡机行业产品价格分析 131

### 第五节 胶囊咖啡机产业技术竞争分析 133

### 第六节 胶囊咖啡机产业最新动态分析 134

### 第七节 胶囊咖啡机行业市场项目情况 136

## 第五章 中国胶囊咖啡机行业市场现状及预测分析 137

### 第一节 2009-2014年中国胶囊咖啡机行业市场规模 137

### 第二节 2009-2014年中国胶囊咖啡机行业产量分析 137

2014年我国胶囊咖啡机行业产量约142万台，同比2013年的120万台，增长了18.33%，近几年我国胶囊咖啡机行业产量情况。

### 第三节 2009-2014年中国胶囊咖啡机行业市场需求情况 138

### 第四节 2009-2014年中国胶囊咖啡机行业进出口情况 138

### 第五节 2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资环境分析 139

### 第六节 2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资机会分析 147

#### 一、胶囊咖啡机行业市场产量预测 147

2016-2022年中国胶囊咖啡机行业市场产量预测（单位：万台）

| 年份   | 产量  |
|------|-----|
| 2015 | 170 |
| 2016 | 215 |
| 2017 | 260 |
| 2018 | 325 |
| 2019 | 404 |
| 2020 | 510 |

资料来源：智研数据中心整理

#### 二、胶囊咖啡机行业市场需求预测 148

#### 三、胶囊咖啡机行业市场规模预测 148

### 第七节 2016-2022年中国胶囊咖啡机产业进出口预测 149

## 第六章 2013-2014年中国胶囊咖啡机产业市场竞争格局分析 150

### 第一节 2013-2014年中国胶囊咖啡机产业竞争现状分析 150

#### 一、胶囊咖啡机市场竞争情况分析 150

#### 二、胶囊咖啡机行业SWOT分析 150

## 第二节 2013-2014年中国胶囊咖啡机行业集中度分析 151

### 一、市场集中度分析 151

### 二、企业区域分布集中度 152

### 三、行业市场消费区域集中度 152

## 第三节 我国胶囊咖啡机行业外资进入情况 152

## 第四节 我国胶囊咖啡机行业合作和并购情况 153

## 第七章 2011-2014年中国胶囊咖啡机所属行业数据监测分析 155

### 第一节 2011-2014年中国胶囊咖啡机所属行业规模分析 155

#### 一、企业数量分析 155

#### 二、资产规模分析 155

2011-2014年中国胶囊咖啡机所属（农副食品加工专用设备制造）行业资产规模分析 年份  
资产总计（千元） 2011年1-12月 22638931 2012年1-12月 24925963 2013年1-12月  
30041575 2014年1-12月 32490315 数据来源：国家统计局

#### 三、销售规模分析 156

#### 四、利润规模分析 156

### 第二节 2011-2014年中国胶囊咖啡机所属行业产值分析 156

#### 一、产成品分析 156

#### 二、工业销售产值分析 157

#### 三、出口交货值分析 157

### 第三节 2011-2014年中国胶囊咖啡机所属行业成本费用分析 158

#### 一、销售成本分析 158

#### 二、销售费用分析 158

#### 三、管理费用分析 158

#### 四、财务费用分析 159

### 第四节 2011-2014年中国胶囊咖啡机所属行业运营效益分析 159

#### 一、盈利能力分析 159

#### 二、偿债能力分析 160

#### 三、运营能力分析 160

#### 四、成长能力分析 160

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第八章 2013-2014年中国胶囊咖啡机行业重点厂商分析 | 162 |
| 第一节 灿坤集团                      | 162 |
| 一、企业概况                        | 162 |
| 二、企业经营及相关财务指标                 | 163 |
| 第二节 广东小熊电器有限公司                | 163 |
| 一、企业概况                        | 163 |
| 二、企业经营及相关财务指标                 | 164 |
| 第三节 宁波卡伦特电器有限公司               | 165 |
| 一、企业概况                        | 165 |
| 二、企业经营及相关财务指标                 | 166 |
| 第四节 东亿龙电器科技有限公司               | 167 |
| 一、企业概况                        | 167 |
| 二、企业经营及相关财务指标                 | 168 |
| 第五节 宁波三A集团电器有限公司              | 169 |
| 一、企业概况                        | 169 |
| 二、企业经营及相关财务指标                 | 170 |
| <br>                          |     |
| 第九章 中国胶囊咖啡机行业竞争情况             | 172 |
| 第一节 胶囊咖啡机行业进入壁垒 退出机制          | 172 |
| 第二节 行业竞争结构分析                  | 172 |
| 一、现有企业间竞争                     | 172 |
| 二、潜在进入者分析                     | 172 |
| 三、替代品威胁分析                     | 172 |
| 四、供应商议价能力                     | 173 |
| 五、客户议价能力                      | 173 |
| 第三节 行业国际竞争力比较                 | 173 |
| <br>                          |     |
| 第十章 2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资风险分析 | 175 |
| 第一节 2016-2022年中国胶囊咖啡机产业投资风险分析 | 175 |
| 一、市场运营风险                      | 175 |
| 二、技术风险                        | 176 |
| 三、政策风险                        | 176 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 四、进入退出风险                          | 176 |
| 第二节 产品定位策略                        | 177 |
| 一、市场细分策略                          | 177 |
| 二、目标市场的选择                         | 178 |
| 第三节 产品开发策略                        | 178 |
| 一、销售模式分类                          | 178 |
| 二、市场投资建议                          | 178 |
| 第四节 品牌经营策略                        | 179 |
| 一、不同品牌经营模式                        | 179 |
| 二、如何切入开拓品牌                        | 179 |
| 第五节 服务策略                          | 180 |
| <br>                              |     |
| 第十一章 胶囊咖啡机行业投资机会分析研究              | 182 |
| 第一节 2016-2022年胶囊咖啡机行业主要区域投资机会     | 182 |
| 第二节 2016-2022年胶囊咖啡机行业出口市场投资机会     | 182 |
| 第三节 2016-2022年胶囊咖啡机行业企业的多元化投资机会   | 183 |
| 第四节 中国胶囊咖啡机产品原材料投资机会分析            | 183 |
| 一、我国胶囊咖啡机产品主要原材料价格情况              | 183 |
| 二、我国胶囊咖啡机产品主要原材料价格走势预测            | 190 |
| <br>                              |     |
| 第十二章 2016-2022年中国胶囊咖啡机行业发展策略及投资建议 | 193 |
| 第一节 胶囊咖啡机行业发展策略分析                 | 193 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                     | 193 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                     | 193 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略                   | 193 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略                   | 194 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略                   | 194 |
| 第二节 胶囊咖啡机行业市场的关键客户战略实施            | 194 |
| 一、实施重点客户战略的必要性                    | 194 |
| 二、合理确立重点客户                        | 195 |
| 三、对重点客户的营销策略                      | 196 |
| 四、强化重点客户的管理                       | 196 |

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 197

第三节 智研投资建议(ZY PXS) 199

一、重点投资区域建议 199

二、重点投资产品建议 199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750OM9I.html>