

# 2016-2022年中国沙发市场 运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国沙发市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750ONGI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前沙发行业的发展已经到了一个分水岭，中低层次的消费者还是以性价比为主要思考方向，而对于高收入人群来讲更多的还是在乎品牌、款式。目前低端沙发市场还是以款式抄袭为主，降低材料质量打价格战，对于一些较为知名的沙发品牌现在跟注重品牌的推广、产品研发。未来沙发行业将会是大鱼吃小鱼的格局，一些走低端市场的商家将会被慢慢淘汰。

沙发未来发展方向：1、设计方面：简约、舒适，可以放松生活压力2、使用方面：搬运更为方便，使用寿命更长，款式更加新颖3、环保性：材料更为自然，能满足特定消费人群的需求，甚至能起到改善用户健康状况等功能4、智能化：沙发不仅仅具有坐躺功能，可以使单一的沙发具备茶几、餐桌、书柜等功能，这主要是针对目前蜗居状况的人群目前国内的沙发行业还处在一个高速发展的阶段，市场潜力非常巨大，但随着国外产品逐步进入中国市场，对于国内的生产厂家将会有比较大的冲击，国内沙发家具企业应该加紧产品研发、设计，并积极推广品牌、树立企业形象，打造成国内知名品牌。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国沙发市场运行态势及投资策略建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国沙发行业发展背景综述14

1.1 沙发行业界定14

1.1.1 沙发行业定义14

1.1.2 沙发行业分类14

1.2 沙发行业研究概述14

1.2.1 沙发行业研究范围界定14

1.2.2 沙发行业分析框架简介15

1.2.3 沙发行业分析工具介绍15

1.3 沙发行业产业链分析16

- 1.3.1 沙发行业产业链概述16
- 1.3.2 上游行业运行及影响16
  - (1) 木材行业发展情况分析16
  - (2) 钢材行业发展情况分析18
  - (3) 皮革制造行业发展情况分析21
  - (4) 塑料人造革、合成革行业发展情况分析23
  - (5) 上游对沙发行业影响分析25
- 1.3.3 下游行业运行及影响26
- 1.4 沙发行业发展环境分析26
  - 1.4.1 行业经济环境分析26
    - (1) 国际宏观经济环境分析26
    - (2) 国内宏观经济环境分析30
    - (3) 经济走势对行业的影响32
  - 1.4.2 行业政策环境分析32
    - (1) 沙发行业主管部门及监管体制32
    - (2) 沙发行业主要标准33
    - (3) 沙发行业政策汇总34
    - (4) 沙发行业相关发展规划34
  - 1.4.3 行业社会环境分析36
    - (1) 行业发展与社会经济的协调36
    - (2) 行业发展的地区不平衡问题37
  - 1.4.4 行业技术环境分析38
    - (1) 行业专利申请数量38
    - (2) 行业专利公开数量39
    - (3) 行业专利类型分析40
    - (4) 技术领先企业分析40

## 第2章：国外沙发行业发展经验借鉴42

- 2.1 美国沙发行业发展经验与启示42
  - 2.1.1 美国沙发行业发展现状分析42
  - 2.1.2 美国沙发行业渠道模式分析42
  - 2.1.3 美国沙发企业运营策略分析43

- 2.1.4 美国沙发行业发展经验与启示43
- 2.2 欧洲沙发行业发展经验与启示44
  - 2.2.1 欧洲沙发行业发展现状分析44
  - 2.2.2 欧洲沙发行业渠道模式分析44
  - 2.2.3 欧洲沙发行业竞争状况分析44
  - 2.2.4 欧洲沙发行业发展经验与启示45
- 2.3 日本沙发行业发展经验与启示45
  - 2.3.1 日本沙发行业发展现状分析45
  - 2.3.2 日本沙发行业发展特点分析46
  - 2.3.3 日本沙发企业运营策略分析46
  - 2.3.4 日本沙发行业发展经验与启示46
- 2.4 印度沙发行业发展经验与启示46
  - 2.4.1 印度沙发行业发展现状分析46
  - 2.4.2 印度沙发行业发展特点分析47
  - 2.4.3 印度沙发行业发展趋势分析47
  - 2.4.4 印度沙发行业发展经验与启示47

### 第3章：中国沙发行业发展现状分析48

- 3.1 沙发行业发展现状分析48
  - 3.1.1 沙发行业市场规模分析48
  - 3.1.2 沙发行业发展特点分析48
- 3.2 沙发行业供需状况分析50
  - 3.2.1 沙发行业供给状况分析50
    - (1) 沙发行业企业数量分析50
    - (2) 沙发行业工业总产值情况51
  - 3.2.2 沙发行业需求状况分析51
  - 3.2.3 沙发行业供需平衡分析51
- 3.3 沙发行业经济指标分析53
  - 3.3.1 沙发行业经营效益分析53
  - 3.3.2 沙发行业盈利能力分析53
  - 3.3.3 沙发行业运营能力分析54
  - 3.3.4 沙发行业偿债能力分析54

- 3.3.5 沙发行业发展能力分析55
- 3.4 沙发行业进出口市场分析55
  - 3.4.1 2009年以来我国家具行业进出口分析55
  - 3.4.2 沙发行业进口市场分析56
  - 3.4.3 沙发行业出口市场分析59
  - 3.4.4 沙发行业进出口前景预测60

#### 第4章：中国沙发行业细分产品市场分析62

- 4.1 按材质分类产品市场分析62
  - 4.1.1 软体沙发市场分析62
  - 4.1.2 木制沙发市场分析63
  - 4.1.3 藤制沙发市场分析64
- 4.2 按功能分类产品市场分析65
  - 4.2.1 普通沙发市场分析65
    - (1) 普通沙发市场现状分析65
    - (2) 普通沙发市场品牌格局65
    - (3) 普通沙发市场发展趋势66
  - 4.2.2 功能沙发市场分析66
    - (1) 功能沙发的特点概述66
    - (2) 功能沙发市场供需分析67
    - (3) 功能沙发市场现状分析67
    - (4) 功能沙发市场品牌格局67
    - (5) 功能沙发市场需求趋势68
    - (6) 功能沙发产品开发建议68
- 4.3 按风格分类产品市场分析70
  - 4.3.1 中式沙发市场分析70
  - 4.3.2 欧式沙发市场分析71
  - 4.3.3 美式沙发市场分析72
  - 4.3.4 日式沙发市场分析74

#### 第5章：中国沙发行业市场竞争格局分析75

- 5.1 沙发行业竞争格局分析75

- 5.1.1 沙发行业区域分布格局75
- 5.1.2 沙发行业企业性质格局76
- 5.1.3 沙发行业品牌竞争格局76
- 5.2 沙发行业五力竞争分析79
  - 5.2.1 沙发行业上游议价能力79
  - 5.2.2 沙发行业下游议价能力80
  - 5.2.3 沙发行业新进入者威胁80
  - 5.2.4 沙发行业替代产品威胁81
  - 5.2.5 沙发行业内部竞争分析81
- 5.3 国外沙发品牌在华竞争分析82
  - 5.3.1 香港沙发品牌在华竞争分析82
  - 5.3.2 欧洲沙发品牌在华竞争分析83
  - 5.3.3 美国沙发品牌在华竞争分析84
  - 5.3.4 日本沙发品牌在华竞争分析85
- 5.4 沙发行业兼并重组分析86
  - 5.4.1 沙发行业兼并重组概况86
  - 5.4.2 沙发行业兼并重组动向87
  - 5.4.3 沙发行业兼并重组趋势88

## 第6章：中国沙发行业下游市场需求分析90

- 6.1 普通沙发下游市场需求分析90
  - 6.1.1 居民普通沙发购买力分析90
  - 6.1.2 房地产行业对普通沙发需求分析91
    - (1) 房地产开发投资分析91
    - (2) 房地产销售情况分析93
    - (3) 房地产市场发展趋势94
    - (4) 房地产行业对普通沙发需求影响94
- 6.2 功能沙发下游市场需求分析94
  - 6.2.1 家庭对功能沙发的需求分析94
  - 6.2.2 高铁对功能沙发的需求分析94
    - (1) 高铁通常里程突破1万公里95
    - (2) 高铁发送旅客量95

- (3) 我国动车组运营规模分析96
- (4) 高铁对功能性沙发的需求具有直接的拉动左右97
- 6.2.3 酒店对功能沙发的需求分析97
  - (1) 我国酒店行业的总体情况97
  - (2) 高端酒店数量98
  - (3) 中端酒店数量情况99
  - (4) 酒店行对功能性沙发的需求拉动作用分析100
- 6.2.4 游艇对功能沙发的需求分析100
  - (1) 游艇行业发展概况分析100
  - (2) 游艇客户多为高附加值客户，需求层次较高101
  - (3) 游艇行业发展前景较为广阔101
  - (4) 游艇行业的发展拉动对功能性沙发的需求102
- 6.2.5 高端会所对功能沙发的需求分析102
  - (1) 高端会所概念及种类102
  - (2) 比较有名的高端会所103
  - (3) 高端会所对功能性沙发需求104
- 6.2.6 影院对功能沙发的需求分析104
  - (1) 电影院线规模104
  - (2) 电影观众规模105
  - (3) 电影票房的收入106
  - (4) 电影市场将保持快速发展106
  - (5) 影院建设对功能性沙发的需求分析107
- 第7章：中国重点区域沙发市场潜力分析108
  - 7.1 华东地区沙发市场潜力分析108
    - 7.1.1 华东地区沙发消费能力108
    - 7.1.2 华东地区沙发需求潜力109
    - 7.1.3 华东地区沙发生产基地110
      - (1) 江苏蠡口国际家具城简介110
      - (2) 江西省南康市家具城简介111
      - (3) 浙江玉环县-中国欧式古典家具生产基地简介111
      - (4) 海宁市沙发产业基地简介111



- (5) 中国北方家具出口基地-杜村镇简介112
- 7.1.4 华东地区沙发市场趋势113
  - (1) 华东地区沙发市场产量分析113
  - (2) 华东地区沙发市场趋势分析113
- 7.2 华南地区沙发市场潜力分析114
  - 7.2.1 华南地区沙发消费能力114
  - 7.2.2 华南地区沙发需求潜力115
  - 7.2.3 华南地区沙发生产基地116
    - (1) 广东乐从家具城简介116
    - (2) 中国家具出口第一镇&mdash;&mdash;大岭山117
    - (3) 龙江家具产业集群简介118
  - 7.2.4 华南地区沙发市场趋势119
    - (1) 华南地区沙发市场产量分析119
    - (2) 华南地区沙发市场发展趋势分析120
- 7.3 华中地区沙发市场潜力分析121
  - 7.3.1 华中地区沙发消费能力121
  - 7.3.2 华中地区沙发需求潜力122
  - 7.3.3 华中地区沙发生产基地123
    - (1) 华中家具产业园简介123
    - (2) 湖北(红安)融园家具产业城简介123
  - 7.3.4 华中地区沙发市场趋势124
    - (1) 华中地区沙发市场产量分析124
    - (2) 华中地区沙发市场发展趋势分析124
- 7.4 华北地区沙发市场潜力分析125
  - 7.4.1 华北地区沙发消费能力125
  - 7.4.2 华北地区沙发需求潜力126
  - 7.4.3 华北地区沙发生产基地127
  - 7.4.4 华北地区沙发市场趋势128
    - (1) 华北地区沙发市场产量分析128
    - (2) 华北地区沙发市场发展趋势分析129
- 7.5 东北地区沙发市场潜力分析129
  - 7.5.1 东北地区沙发消费能力129

- 7.5.2 东北地区沙发需求潜力130
- 7.5.3 东北地区沙发生产基地131
- 7.5.4 东北地区沙发市场趋势131
  - (1) 东北地区沙发市场产量分析131
  - (2) 东北地区沙发市场发展趋势分析132
- 7.6 西南地区沙发市场潜力分析132
  - 7.6.1 西南地区沙发消费能力132
  - 7.6.2 西南地区沙发需求潜力133
  - 7.6.3 西南地区沙发生产基地134
  - 7.6.4 西南地区沙发市场趋势135
    - (1) 西南地区沙发市场产量分析135
    - (2) 西南地区沙发市场发展趋势分析136
- 7.7 西北地区沙发市场潜力分析137
  - 7.7.1 西北地区沙发消费能力137
  - 7.7.2 西北地区沙发需求潜力138
  - 7.7.3 西北地区沙发生产基地139
  - 7.7.4 西北地区沙发市场趋势139
    - (1) 西北地区沙发市场产量分析139
    - (2) 西北地区沙发市场发展趋势分析140

## 第8章：中国沙发行业竞争对手经营情况分析142

- 8.1 沙发企业总体发展格局分析142
  - 8.1.1 中国沙发企业地区格局142
  - 8.1.2 中国沙发企业品牌排名142
- 8.2 沙发行业领先企业经营分析143
  - 8.2.1 深圳天诚家具有限公司143
    - (1) 公司发展简况143
    - (2) 公司产品结构分析144
    - (3) 公司沙发市场定位及竞争力144
    - (4) 公司沙发设计开发能力145
    - (5) 公司经营情况分析145
    - (6) 公司销售渠道与网络145

(7) 公司经营优劣势分析145

#### 8.2.2 佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司146

(1) 公司发展简况146

(2) 公司产品结构分析147

(3) 公司沙发市场定位及竞争力147

(4) 公司沙发设计开发能力147

(5) 公司经营情况147

(6) 公司销售渠道与网络147

(7) 公司经营优劣势分析147

(8) 公司最新发展动向148

#### 8.2.3 江苏斯可馨家具股份有限公司149

(1) 公司发展简况149

(2) 公司产品结构分析149

(3) 公司沙发市场定位及竞争力150

(4) 公司经营情况分析150

(5) 公司销售渠道与网络150

(6) 公司经营优劣势分析150

(7) 公司最新发展动向151

#### 8.2.4 敏华家具制造(深圳)有限公司151

(1) 公司发展简况151

(2) 公司产品结构分析151

(3) 公司沙发市场定位及竞争力151

(4) 公司经营情况分析152

(5) 公司销售渠道与网络152

(6) 公司经营优劣势分析152

(7) 公司最新发展动向153

#### 8.2.5 成都诸葛家具有限责任公司(皇玛&bull;梦丽莎) 153

(1) 公司发展简况153

(2) 公司产品结构分析153

(3) 公司沙发市场定位155

(4) 公司沙发市场竞争力156

(5) 公司沙发设计开发能力159

- (6) 公司沙发品牌影响力159
- (7) 公司经营情况分析160
- (8) 公司销售渠道与网络160
- (9) 公司经营优劣势分析160
- (10) 梦丽莎产品的差异化优势161
- 8.2.6 高峰创建家私(深圳)有限公司162
  - (1) 企业发展简况分析162
  - (2) 企业主要经济指标分析163
  - (3) 企业产品结构及新产品动向163
  - (4) 公司沙发市场定位及竞争力164
  - (5) 企业销售渠道与网络164
  - (6) 企业经营状况优劣势分析164
- 8.2.7 浙江利豪家具有限公司164
  - (1) 公司发展简况164
  - (2) 公司产品结构分析166
  - (3) 公司沙发市场定位及竞争力166
  - (4) 公司沙发设计开发能力166
  - (5) 公司经营情况分析166
  - (6) 公司销售渠道与网络167
  - (7) 公司经营优劣势分析167
  - (8) 公司最新发展动向167
- 8.2.8 深圳市左右家私有限公司168
  - (1) 公司发展简况168
  - (2) 公司产品结构分析168
  - (3) 公司沙发市场定位及竞争力168
  - (4) 公司沙发设计开发能力168
  - (5) 公司经营情况分析169
  - (6) 公司销售渠道与网络169
  - (7) 公司经营优劣势分析169
- 8.2.9 意特尔(上海)有限公司经营情况分析170
  - (1) 企业发展简况分析170
  - (2) 公司沙发市场定位及竞争力171

- (3) 企业主要经济指标分析171
- (4) 企业产品结构及新产品动向172
- (5) 企业销售渠道与网络172
- (6) 企业经营状况优劣势分析172
- 8.2.10 广东联邦家私集团有限公司172
  - (1) 公司发展简况172
  - (2) 公司产品结构分析174
  - (3) 公司沙发设计开发能力174
  - (4) 公司经营情况分析174
  - (5) 公司销售渠道与网络175
  - (6) 公司经营优劣势分析175
  - (7) 公司最新发展动向175
- 8.2.11 成都市明珠家具(集团)有限公司176
  - (1) 公司发展简况176
  - (2) 公司产品结构分析177
  - (3) 公司沙发市场定位及竞争力177
  - (4) 公司沙发设计开发能力177
  - (5) 公司经营情况分析177
  - (6) 公司销售渠道与网络177
  - (7) 公司经营优劣势分析178
  - (8) 公司最新发展动向178
- 8.2.12 顾家家居股份有限公司178
  - (1) 公司发展简况178
  - (2) 公司产品结构分析179
  - (3) 公司沙发市场定位及竞争力179
  - (4) 公司沙发设计开发能力179
  - (5) 公司经营情况分析180
  - (6) 公司销售渠道与网络181
  - (7) 公司经营优劣势分析182
  - (8) 公司最新发展动向183
- 8.2.13 廊坊爱依瑞斯家具有限公司183
  - (1) 公司发展简况183

- (2) 公司产品结构分析183
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力184
- (4) 公司沙发设计开发能力184
- (5) 公司经营情况分析184
- (6) 公司销售渠道与网络185
- (7) 公司经营优劣势分析185
- (8) 公司最新发展动向185

#### 8.2.14 佛山市帷特思家具制造有限公司185

- (1) 公司发展简况185
- (2) 公司产品结构分析186
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力186
- (4) 公司沙发设计开发能力187
- (5) 公司经营情况分析187
- (6) 公司销售渠道与网络187
- (7) 公司经营优劣势分析187

#### 8.2.15 曲美家具集团股份有限公司188

- (1) 公司发展简况188
- (2) 公司产品结构分析189
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力190
- (4) 公司沙发设计开发能力190
- (5) 公司经营情况分析191
- (6) 公司销售渠道与网络191
- (7) 公司经营优劣势分析191
- (8) 公司最新发展动向192

#### 8.2.16 全友家私有限公司192

- (1) 公司发展简况192
- (2) 公司产品结构分析193
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力193
- (4) 公司沙发设计开发能力193
- (5) 公司经营情况分析193
- (6) 公司销售渠道与网络194
- (7) 公司经营优劣势分析194

(8) 公司最新发展动向	194
8.2.17 烟台吉斯家具集团有限公司	195
(1) 公司发展简况	195
(2) 公司产品结构分析	196
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	196
(4) 公司沙发设计开发能力	196
(5) 公司经营情况分析	196
(6) 公司销售渠道与网络	197
(7) 公司经营优劣势分析	197
第9章：中国沙发行业发展前景预测与投资建议	200
9.1 沙发行业发展趋势分析	200
9.1.1 生产日趋规模化、专业化	200
9.1.2 O2O电子商务模式成为行业发展新特点	200
9.1.3 渠道建设成为市场竞争的重要因素	201
9.1.4 自主品牌的开创与品牌优势凸	201
9.1.5 产品设计思路不断开拓创新	202
9.1.6 沙发消费日趋定制化、个性化	202
9.1.7 产品更加注重健康、环保	202
9.2 沙发行业发展前景预测	203
9.2.1 沙发行业市场规模预测	203
9.2.2 沙发行业产品结构预测	203
9.3 沙发行业渠道创新分析	204
9.3.1 沙发行业现有渠道模式	204
(1) 自营店销售模式	204
(2) 经销商销售模式	204
(3) 互联网销售模式	205
9.3.2 沙发行业传统渠道困境	205
(1) 卖场布局多、乱、杂	205
(2) 租金逐年走高，挤压利润空间	205
(3) 沙发销售的被动性	206
(4) 常年促销，难有作为	206

### 9.3.3 沙发行业渠道创新方向206

- (1) 与装修设计公司合作206
- (2) 网上营销模式207
- (3) 独立店营销模式207

### 9.3.4 沙发行业电商渠道策略207

## 9.4 沙发行业投资特性分析208

### 9.4.1 沙发行业进入壁垒分析208

- (1) 研发设计能力壁垒209
- (2) 品牌壁垒209
- (3) 销售渠道壁垒209
- (4) 管理水平和人力资源壁垒209

### 9.4.2 沙发行业生产模式和制造模式分析210

- (1) 行业制造模式210
- (2) 行业制造模式210

### 9.4.3 沙发行业投资风险分析211

- (1) 市场竞争加剧导致的利润下滑风险211
- (2) 房地产市场调控导致的业绩下滑风险212
- (3) 销售渠道的控制风险212
- (4) 销售费用波动导致经营业绩波动的风险212
- (5) 管理风险213
- (6) 产品质量风险213
- (7) 品牌风险213
- (8) 经营业绩季节性波动风险213

## 9.5 沙发行业投资潜力与建议214

### 9.5.1 沙发行业投资机会剖析214

- (1) 政策环境良好支持沙发市场214
- (2) 居民的消费结构转变刺激家居消费214
- (3) 城市化程度的不断提高及“新型城镇化”战略的提出215
- (4) 成熟沙发产业链保障行业发展216
- (5) 房地产市场规模的快速扩张216

### 9.5.2 沙发行业投资建议217



图表目录：

图表1：沙发行业分类18

图表2：沙发行业分析框架图19

图表3：沙发行业产业链示意图20

图表4：2011年以来我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）20

图表5：2011年以来中国钢材产量及变化情况（单位：万吨，%）22

图表6：2011年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）23

图表7：2011年以来我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）24

图表8：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图24

图表9：2011年以来我国皮革鞣制加工行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%）25

图表10：2011年以来我国皮革鞣制加工行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）26

图表11：2011年以来我国皮革鞣制加工行业产销率变化情况（单位：%）26

图表12：2011年以来我国塑料人造革、合成革产量及变化情况（单位：万吨，%）27

图表13：中国塑料人造革、合成革制造行业产量区域集中度（单位：%）28

图表14：2011年以来我国塑料人造革、合成革制造行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%）28

图表15：2011年以来我国塑料人造革、合成革制造行业产销率变化情况（单位：%）29

图表16：上游对沙发行业制造影响分析29

图表17：2011年以来美国ISM制造业PMI指数走势图31

图表18：2011年以来美国ISM非制造业PMI指数走势图31

图表19：2013年以来欧元区综合PMI指数走势图31

图表20：2011年以来日本制造业PMI指数走势图32

图表21：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）33

图表22：2011年以来中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）34

图表23：2011年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）35

图表24：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）36

图表25：我国沙发行业现行主要标准37

图表26：近年我国沙发行业相关政策38

图表27：我国家具制造行业“十三五”发展规划38

图表28：2011年以来中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）41

图表29：中国沙发行业销售收入的区域构成情况（单位：%）41

图表30：中国沙发行业集群区及相应优势情况42

图表31：2000年以来中国沙发行业相关专利申请量变化图（单位：项）43

图表32：2000年以来中国沙发行业相关专利公开数量变化图（单位：项）43

图表33：中国沙发行业相关专利类型构成（单位：%）44

图表34：中国沙发行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）44

图表35：美国沙发行业渠道模式分析46

图表36：2011年以来沙发行业市场规模及同比增长率（单位：亿元，%）52

图表37：2011年以来我国沙发行业企业数量情况（单位：家）54

图表38：2011年以来沙发行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）55

图表39：2011年以来我国沙发行业产销率走势图（单位：%）55

图表40：2011年以来顾家家居和曲美家具两家公司沙发产销率情况（单位：%）56

图表41：2012年以来沙发行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）57

图表42：2012年以来中国沙发行业盈利能力分析（单位：%）57

图表43：2012年以来中国沙发行业运营能力分析（单位：次）58

图表44：2012年以来中国沙发行业偿债能力分析（单位：%、倍）58

图表45：2012年以来中国沙发行业发展能力分析（单位：%）59

图表46：2011年以来我国家具行业进出口总体情况表（单位：亿美元，%）59

图表47：沙发行业具有代表的26种产品表60

图表48：中国沙发行业进口产品（单位：千克，个，台，万美元）61

图表49：中国沙发行业进口产品（单位：千克，个，台，万美元）62

图表50：中国沙发行业出口产品（单位：千克，个，台，万美元）63

图表51：中国沙发行业出口产品（单位：千克，个，台，万美元）63

图表52：2016-2022年我国沙发行业出口总额预测（单位：亿美元）64

图表53：我国软体沙发消费量与其他国家对比图（单位：亿元）66

图表54：2011年以来我国软体沙发消费量及增长情况（单位：亿元，%）67

图表55：2011年以来我国木质沙发市场规模及同比增长率（单位：亿元，%）67

图表56：2011年以来我国藤制沙发市场规模及同比增长率（单位：亿元，%）68

图表57：普通沙发行业排名前八位公司列表69

图表58：功能沙发的功能特点如下表所示70

图表59：功能沙发主要品牌企业及其专供领域表72

图表60：中式沙发市场的十大知名品牌列表74

图表61：美式沙发与欧式沙发的区别76

图表62：美式沙发市场的十大知名品牌列表77

图表63：中国沙发行业企业性质格局80

图表64：中国沙发行业十大品牌80

图表65：中国布艺沙发十大品牌82

图表66：中国真皮沙发十大品牌82

图表67：中国实木沙发十大品牌83

图表68：中国沙发行业上游议价能力84

图表69：2008年以来中国沙发行业企业数量走势图（单位：家）85

图表70：欧洲主要在华投资企业87

图表71：2010年以来我国沙发行业收购事件91

图表72：具有发展潜力的企业类型92

图表73：中国沙发企业兼并重组的趋势93

图表74：2011年以来城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）94

图表75：2011年以来农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）94

图表76：2011年以来我国房地产开发投资规模及同比增长率（单位：亿元，%）95

图表77：2011年以来我国房地产新开工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）96

图表78：2011年以来我国商品房竣工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）96

图表79：2011年以来我国商品房销售面积及同比增长率（单位：万平方米，%）97

图表80：2011年以来中国高铁营运里程（单位：公里）99

图表81：2011年以来中国高铁旅客发送量（单位：亿人，%）99

图表82：2011-2015年我国高铁动车组及动车数量及预测（单位：组，辆）100

图表83：2011年以来中国星级酒店数及增速（单位：家，%）101

图表84：中国星级酒店类型结构（单位：%）102

图表85：高端星级酒店市场定位简析102

图表86：2011年以来中国高端星级酒店数量增长情况（单位：家）103

图表87：中端酒店市场定位简析103

图表88：2011年以来中国中端星级酒店数量增长情况（单位：家）104

图表89：娱乐性、休闲型和商务性游艇特点比较表105

图表90：四种类型高端会所介绍表106

图表91：我国比较知名的高端会所表107

图表92：2011年以来中国电影银幕数量及其增长率（单位：块，%）108

图表93：2011年以来中国电影院数量及其增长率（单位：家，%）109

图表94：2011年以来中国内地电影观影人次增长趋势（单位：亿人次，%）109

图表95：2011年以来中国电影票房收入及增长率（单位：亿元，%）110

图表96：中国人均观影次数远低于发达国家（单位：亿人，亿人次，次）110

图表97：2011年以来华东地区城镇居民人均可支配收入情况表（单位：元）112

图表98：2011年以来华东地区城镇居民人均家庭设备及用品消费支出表（单位：元）112

图表99：2011年以来华东地区房地产开发投资额表（单位：亿元）113

图表100：2011年以来华东地区房地产开发企业竣工房屋面积表（单位：万平方米）114

图表101：2011年以来华东地区软体家具（包括床垫、沙发）产量变化图（单位：万件，%）117

图表102：2011年以来华南地区城镇居民人均可支配收入情况表（单位：元）118

图表103：2011年以来华南地区城镇居民人均家庭设备及用品消费支出表（单位：元）119

图表104：2011年以来华南地区房地产开发投资额表（单位：亿元）119

图表105：2011年以来华南地区房地产开发企业竣工房屋面积表（单位：万平方米）120

图表106：2011年以来华南地区软体家具（包括床垫、沙发）产量变化图（单位：万件，%）124

图表107：2011年以来华中地区城镇居民人均可支配收入情况表（单位：元）125

图表108：2011年以来华中地区城镇居民人均家庭设备及用品消费支出表（单位：元）126

图表109：2011年以来华中地区房地产开发投资额表（单位：亿元）126

图表110：2011年以来华中地区房地产开发企业竣工房屋面积表（单位：万平方米）127

图表111：2011年以来华中地区软体家具（包括床垫、沙发）产量变化图（单位：万件，%）128

图表112：2011年以来华北地区城镇居民人均可支配收入情况表（单位：元）130

图表113：2011年以来华北地区城镇居民人均家庭设备及用品消费支出表（单位：元）130

图表114：2011年以来华北地区房地产开发投资额表（单位：亿元）131

图表115：2011年以来华北地区房地产开发企业竣工房屋面积表（单位：万平方米）131

图表116：2011年以来华北地区软体家具（包括床垫、沙发）产量变化图（单位：万件，%）133

图表117：2011年以来东北地区城镇居民人均可支配收入情况表（单位：元）133

图表118：2011年以来东北地区城镇居民人均家庭设备及用品消费支出表（单位：元）134

图表119：2011年以来东北地区房地产开发投资额表（单位：亿元）134

图表120：2011年以来东北地区房地产开发企业竣工房屋面积表（单位：万平方米）135

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/S57750ONGI.html>