

2016-2022年中国太阳能发电 电站市场深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能发电站市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750ONMI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据世界能源权威机构的分析，世界已探明的主要矿物燃料储量和开采量不容世人乐观。石油剩余可采年限仅有41年，其年占世界能源总消耗量的40.5%；天然气剩余可采年限61.9年，其年占世界能源总消耗量的24.10%；煤炭剩余可采年限230年，其年占世界能源总消耗量的25.2%；铀剩余可采年限73年，其年占世界能源总消耗量的7.6%；另有水力，其年占世界能源总消耗量的2.6%。传统的燃料能源正在一天天减少，能源问题已经成为不容忽视的全球性问题。寻找新能源，已经成为当务之急。很快人们就把目光聚焦在了身边的可再生能源，风能、太阳能、地热、生物质发电……这些新能源都成为替代传统一次性能源的新目标。而每天丰富的太阳辐射能是取之不尽、用之不竭的，无污染，廉价，是人类能够自由利用的能源，成为最先纳入人们视野的最佳选择。太阳能每秒钟到达地面的能量高达80万千瓦，如果把地球表面0.1%的太阳能转为电能，转变率为5%，每年发电量可达5.6×10¹²万千瓦时。

数据显示国内最早的太阳能热发电示范电站是南京玻纤院春辉公司与以色列魏兹曼研究院合作的南京江宁区70kW塔式太阳能热发电试验工程，于2005年建成并发电成功。“十一·五”期间，在国家863计划支持下，中国科学院电工研究所等10家单位于北京八达岭开始建设1MW的太阳能塔式热发电实验项目，这是亚洲首座太阳能塔式热发电技术应用项目。该电站于2010年底实现并网发电，每年的发电量达到270万千瓦时。甘肃、山东、江苏等在内的各地方政府都开始光热发电项目的建设准备工作并制定相应规划。目前国内规模最大的项目是内蒙古50兆瓦槽式太阳能热发电项目，该项目落户内蒙古鄂尔多斯市巴拉贡创业区，2011年6月开始招标。各大电力集团也开始积极布局，在全国各地开展光热发电前期工作，并预留了大量土地以备将来的大规模扩张。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国太阳能发电市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 太阳能发电站产业环境透视

第一章 太阳能发电站行业发展综述

第一节 太阳能发电站定义

一、太阳能发电站定义

二、太阳能发电站分类

第二节 太阳能发电站选址分析

一、太阳能资源概述

二、太阳能资源分布

1、地域分布

2、日照时数分布

三、太阳能发电站选址原则

第三节 太阳能发电站建设的必要性分析

一、符合国家产业发展政策

二、缓解能源危机的迫切需要

三、电站建设是环境保护的需求

第四节 太阳能发电站行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 太阳能发电站行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 太阳能发电站行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、太阳能发电站行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、太阳能发电站产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、太阳能发电站产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、太阳能发电站技术分析

二、太阳能发电站技术发展水平

三、2015年太阳能发电站技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能发电站行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球太阳能发电站市场总体情况分析

一、全球太阳能发电站行业的发展特点

二、2015年全球太阳能发电站市场结构

三、2015年全球太阳能发电站行业发展分析

四、2015年全球太阳能发电站行业竞争格局

五、2015年全球太阳能发电站市场区域分布

六、2015年国际重点太阳能发电站企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国太阳能发电站建设分析

1、德国太阳能相关政策

2、德国太阳能装机容量分析

3、德国太阳能发电电价情况

4、德国太阳能发电站建设规划情况

5、德国太阳能产业经验借鉴

二、西班牙太阳能发电站建设分析

- 1、西班牙太阳能相关政策
- 2、西班牙太阳能装机容量分析
- 3、西班牙太阳能发电电价情况
- 4、西班牙太阳能发电站建设规划情况
- 三、美国太阳能发电站建设分析
- 1、美国太阳能相关政策
- 2、美国光伏装机容量分析
- 3、美国装机容量地区分布
- 4、美国装机容量应用细分
- 5、美国太阳能发电电价情况
- 6、美国太阳能发电站建设规划情况
- 四、日本太阳能发电站建设分析
- 1、日本太阳能相关政策
- 2、日本太阳能装机容量分析
- 3、日本太阳能发电电价情况
- 4、日本太阳能发电站建设规划情况

第二部分 太阳能发电站市场全景调研

第四章 中国太阳能发电站建设分析

第一节 太阳能光伏电站建设分析

一、太阳能光伏电站分类情况

- 1、平板光伏电站介绍
- 2、薄膜光伏电站介绍
- 3、聚光光伏电站介绍
- 4、三种太阳能光伏电站对比
- 5、太阳能光伏发电成本趋势预测

二、太阳能光伏电站建设条件

三、太阳能光伏电站建设现状

- 1、平板光伏电站建设现状
- 2、薄膜光伏电站建设现状
- 3、聚光光伏电站建设现状

四、太阳能光伏电站设备需求

五、太阳能光伏电站建设面临的问题

六、太阳能光伏电站优缺点分析

七、太阳能光伏电站发展前景

1、平板光伏电站发展前景

2、薄膜光伏电站发展前景

3、聚光光伏电站发展前景

第二节 太阳能光热发电站建设分析

一、太阳能光热发电分类情况

二、太阳能光热发电发展现状

三、太阳能光热发电站建设条件

四、太阳能光热发电站建设成本

五、太阳能光热发电站设备需求

六、太阳能光热发电站建设面临的问题

七、太阳能光热发电站优缺点分析

八、太阳能光热发电站发展前景

第三节 太阳能发电站试点地区对比分析

一、试点地区资源配置对比分析

二、试点地区政策扶持对比分析

三、试点地区试点项目对比分析

1、试点项目投资方情况

2、试点项目投资规模对比

3、试点项目运营情况对比

第四节 太阳能发电站发展趋势与前景分析

一、太阳能发电站发展趋势分析

二、太阳能发电站建设前景分析

1、太阳能发电站建设前景分析

2、太阳能发电站并网前景分析

第五章 太阳能发电技术分析

第一节 太阳能光伏发电技术分析

一、太阳能光伏发电原理

二、太阳能光伏发电技术

- 1、太阳能电池技术
- 2、光伏阵列的最大功率跟踪技术
- 3、聚光光伏技术
- 4、孤岛效应检测技术
- 三、太阳能光伏发电技术的应用
- 1、独立光伏发电系统
- 2、并网光伏发电系统
- 3、混合光伏发电系统
- 4、光伏建筑一体化
- 5、光伏发电与LED照明的结合
- 四、太阳能光伏发电技术发展趋势
- 五、光伏发电技术的应用前景展望

第二节 太阳能光热发电技术分析

一、单轴跟踪技术

- 1、抛物槽式系统
- 2、线形菲涅尔反射器系统

二、双轴跟踪技术

- 1、抛物碟式系统
- 2、单塔-中央集中式发电系统
- 3、多塔-分布式系统

三、太阳能槽式光热发电技术

- 1、太阳能槽式光热发电技术分析
- 2、太阳能槽式光热发电技术展望

四、各种配套技术的发展趋势

- 1、聚光装置和吸收器
- 2、发电装置和热力循环
- 3、储热装置

五、太阳能光热发电技术应用趋势

- 1、热-光伏组合式太阳能发电系统
- 2、热电联产系统CHP、

第三部分 太阳能发电站竞争格局分析

第六章 2016-2022年太阳能发电站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、太阳能发电站行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、太阳能发电站行业企业间竞争格局分析

三、太阳能发电站行业集中度分析

四、太阳能发电站行业SWOT分析

第二节 中国太阳能发电站行业竞争格局综述

一、太阳能发电站行业竞争概况

二、中国太阳能发电站行业竞争力分析

三、中国太阳能发电站竞争力优势分析

四、太阳能发电站行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年太阳能发电站行业竞争格局分析

一、2015年国内外太阳能发电站竞争分析

二、2015年我国太阳能发电站市场竞争分析

三、2015年我国太阳能发电站市场集中度分析

四、2015年国内主要太阳能发电站企业动向

五、2015年国内太阳能发电站企业拟在建项目分析

第四节 太阳能发电站市场竞争策略分析

第七章 2015年太阳能发电站行业领先企业经营形势分析

第一节 中国太阳能发电站投资建设企业个案分析

一、国投华靖电力控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业太阳能项目分析

- 5、企业投资情况分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、中广核太阳能开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业太阳能项目分析
- 5、企业发展战略分析

三、中国节能环保集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业太阳能项目分析
- 5、企业投资情况分析

四、中国华能集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

五、宁夏发电集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业太阳能项目分析
- 5、企业投资情况分析
- 6、企业发展目标分析

第二节 中国太阳能发电站组件供应企业个案分析

一、尚德电力控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析

- 4、企业产品应用分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、天合光能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、晶科能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业产品供给能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、浚鑫科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业技术水平与研发能力
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

五、深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业产品应用分析
- 5、企业技术水平与研发能力

6、企业销售渠道与网络

7、企业经营优劣势分析

第四部分 太阳能发电站行业发展前景展望

第八章 2016-2022年太阳能发电站行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年太阳能发电站市场发展前景

- 一、2016-2022年太阳能发电站市场发展潜力
- 二、2016-2022年太阳能发电站市场发展前景展望
- 三、2016-2022年太阳能发电站细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年太阳能发电站市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年太阳能发电站行业发展趋势
- 二、2016-2022年太阳能发电站市场规模预测
 - 1、太阳能发电站行业市场容量预测
 - 2、太阳能发电站行业营业收入预测
 - 三、2016-2022年太阳能发电站行业应用趋势预测
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国太阳能发电站行业供需预测

- 一、2016-2022年中国太阳能发电站行业供给预测
- 二、2016-2022年中国太阳能发电站行业产量预测
- 三、2016-2022年中国太阳能发电站市场销量预测
- 四、2016-2022年中国太阳能发电站行业需求预测
- 五、2016-2022年中国太阳能发电站行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年太阳能发电站行业投资机会与风险防范

第一节 太阳能发电站行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、太阳能发电站行业投资现状分析

第二节 2016-2022年太阳能发电站行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、太阳能发电站行业投资机遇

第三节 2016-2022年太阳能发电站行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国太阳能发电站行业投资建议

一、太阳能发电站行业未来发展方向

二、太阳能发电站行业主要投资建议

三、中国太阳能发电站企业融资分析

第五部分 太阳能发电站行业发展战略研究

第十章 2016-2022年太阳能发电站行业面临的困境及对策

第一节 2015年太阳能发电站行业面临的困境

第二节 太阳能发电站企业面临的困境及对策

一、重点太阳能发电站企业面临的困境及对策

二、中小太阳能发电站企业发展困境及策略分析

三、国内太阳能发电站企业的出路分析

第三节 中国太阳能发电站行业存在的问题及对策

一、中国太阳能发电站行业存在的问题

二、太阳能发电站行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国太阳能发电站市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国太阳能发电站市场发展面临的挑战
- 二、中国太阳能发电站市场发展对策分析

第十一章 太阳能发电站行业发展战略研究

第一节 太阳能发电站行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能发电站品牌的战略思考

- 一、太阳能发电站品牌的重要性
- 二、太阳能发电站实施品牌战略的意义
- 三、太阳能发电站企业品牌的现状分析
- 四、我国太阳能发电站企业的品牌战略
- 五、太阳能发电站品牌战略管理的策略

第三节 太阳能发电站经营策略分析

- 一、太阳能发电站市场细分策略
- 二、太阳能发电站市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、太阳能发电站新产品差异化战略

第四节 太阳能发电站行业投资战略研究

- 一、2015年太阳能发电站行业投资战略
- 二、2016-2022年太阳能发电站行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 太阳能发电行业研究结论及建议

第二节 太阳能发电行业子行业研究结论及建议

第三节 太阳能发电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况

图表：2015年全国电力工程建设累计完成投资结构

图表：2015年全国电源工程建设投资结构

图表：2014-2015年中国全社会用电量及增长情况

图表：2014-2015年全国全口径发电量及增长情况

图表：2015年全国全口径发电量结构分析

图表：2005-2015年我国太阳能发电技术专利数量情况表

图表：2014-2015年中国能源消费总量及增速情况

图表：2014-2015年太阳能发电行业销售收入情况表

图表：2014-2015年太阳能发电行业销售收入变化趋势图

图表：2014-2015年太阳能发电行业主要经济指标

图表：2014-2015年太阳能发电行业盈利能力分析

图表：2014-2015年太阳能发电行业运营能力分析

图表：2014-2015年太阳能发电行业偿债能力分析

图表：2014-2015年太阳能发电行业发展能力分析

图表：2016-2022年太阳能发电行业市场容量预测

图表：2016-2022年太阳能发电行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国太阳能发电行业供给预测

图表：2016-2022年中国太阳能发电行业产量预测

图表：2016-2022年中国太阳能发电行业市场销量预测

图表：2016-2022年中国太阳能发电行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/S57750NMI.html>