

2016-2022年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OP3I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对世界主要汽车品牌的自动变速器搭载情况进行了统计，从搭载的品牌数量来看，AT仍是当今世界的主流，特别在北美地区占据绝对的统治地位；DCT已在欧洲占有领先优势，并正在快速发展；CVT主要在日系品牌中得到应用；AMT在乘用车中应用较少。

世界主要汽车品牌的自动变速器搭载情况

类型	搭载品牌
AT	通用福特克莱斯勒丰田本田三菱现代标致大众雪铁龙宝马奔驰
CVT	日产丰田本田奥迪克莱斯勒
AMT	菲亚特
DCT	大众奥迪福特菲亚特沃尔沃保时捷宝马奔驰三菱

资料来源：公司公告、智研数据中心整理

目前世界自动变速器的产业格局是各国汽车产业长期发展的结果。

20世纪30~40年代，液力耦合器在美国被首次应用在汽车上，形成了AT的雏形。美国国土面积辽阔，能源价格低，国民偏好大排量汽车，且其经济发达、城市化水平高，对于自动变速器的需求比例大，这使得半个多世纪以来，美国自动变速器产业一直延续着AT的技术路线发展。

日本国土面积狭小且能源价格较高，大排量汽车受到限制，CVT是日本汽车企业研发的主要方向，日本汽车工业发达、在AT上也具有很强的技术实力。长期以来，日本的自动变速器产业沿着CVT和AT两条技术路线发展。近年来，随着AT的性能提升空间逐渐缩小和CVT技术的进步，日本的自动变速器技术路线出现了向CVT集中的趋势。

欧洲的自动变速器技术路线最为多样化。汽车工业发达的德、法等国在AT上具有较强的技术实力。由于欧洲汽车市场对于汽车运动性能的偏好，手动变速器的占比较高，定轴齿轮产业链也十分发达，所以定轴齿轮自动变速器AMT（以菲亚特为代表）和DCT发展水平也很高。由于DCT在性能上具有明显优势，且能够继承手动变速器产业链，DCT正逐渐成为欧洲汽车市场自动变速器发展的主要方向。

与发达国家的成熟汽车市场相比，国内汽车市场的自动变速器装车比率仍较低。市场售价在17~25万之间的中高级乘用车是自动变速器搭载的主要车型，我们统计了主要合资品牌中高级乘用车的自动变速器搭载形式。

国内主要合资品牌中高级乘用车的自动变速器搭载情况

品牌	车型	自动变速器形式	前进挡位数
大众	NMS1.4T	DDCT	7
	NMS1.8T	DDCT/AT	7/6
	NMS2.0T/V6	WDCT	6
迈腾	1.4T/1.8T	DDCT	6
	迈腾2.0T/V6	WDCT	7
通用	君威	AT	6
	君越	AT	6
福特	蒙迪欧-致胜2.3	AT	6
	蒙迪欧-致胜2.0T	WDCT	6
丰田	凯美瑞2.0	AT	4
	凯美瑞2.5	AT	6
本田	雅阁	AT	5
日产	天籁	CVT	6
现代	索纳塔	AT	6
起亚	K5		

AT 6 资料来源：公司公告、智研数据中心整理

在合资品牌中，现在基本形成美系、韩系以AT为主，欧系以DCT和AT为主，日系以CVT和AT为主的格局，预计未来AT份额会有所下降，DCT将进一步提升，CVT仍以日系为主，份额相对稳定。

在国产自动挡乘用车中，60%左右搭载的是进口自动变速器，而剩下的40%也主要来自外资控股的合资企业，这导致中国很多自主车型在自动变速器匹配上要么缺乏合资伙伴，要么价格居高不下，汽车自动变速器已成为制约中国汽车工业发展的瓶颈。

为了改变中国对于自动变速器的需求主要依靠进口产品来满足的尴尬局面，国内企业尽管进行了大量研发，但成果有限。据统计：2013年我国国内汽车自动变速器产量达到379.1万台，行业进口总量为507.8万台，出口数量为49.2万台，国内表观需求量为837.7万台。

2014年我国国内汽车自动变速器产量达到400.5万台，行业进口总量为531.4万台，出口数量为54.7万台，国内表观需求量为877.2万台。

2012年我国汽车自动变速器需求市场规模为717.2亿元，2013年行业规模增长至734.6亿元，较2012年同期增长2.4%。当中国内进口产品金额达到50.8亿美元。2014年我国汽车自动变速器需求市场规模增长至820.8亿元。

《2016-2022年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车离合器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车离合器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车离合器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2014年世界汽车变速器行业发展分析

第一节2013-2014年世界汽车变速器业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、全球汽车工业发展状况分析

三、世界汽车工业对变速器的影响

第二节2013-2014年世界汽车变速器行业运行综述

- 一、全球汽车变速器市场分析
- 二、世界汽车自动变速器的发展历程
- 三、世界汽车变速器技术研究新进展
- 四、全球主要国家汽车变速器分析
- 五、国外DCT技术及供应商现状

第三节2013-2014年世界变速器热点产品分析

- 一、液力自动变速器
- 二、电控机械式自动变速器
- 三、无级自动变速器（CVT）

第四节2016-2022年世界变速器行业市场发展预测分析

第二章2013-2014年世界汽车变速器重点厂商竞争力分析

第一节日本爱信公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第二节德国采埃孚公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第三节日本Jatco株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节德国LUK公司

- 一、企业概况

- 二、企业在华运营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节德国博世公司

- 一、企业概况
- 二、企业在华运营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三章2013-2014年中国汽车变速器行业运行环境解析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节2013-2014年中国汽车变速器政策环境分析

- 一、中国汽车工业政策及影响分析
- 二、中国汽车零部件业政策及影响
- 三、中国汽车变速器产业政策解析
- 四、商用车变速器行业主要标准

第三节2013-2014年中国汽车变速器相关产业环境分析

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、汽车零部件发展概况
- 三、中国民用汽车保有量
- 四、私人汽车拥有量分析

第四章2013-2014年中国汽车工业运行新形势透析

第一节2013-2014年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一

三、中国汽车产业国际化进程

四、中国汽车工业发展模式的选择

五、实行产业主导型模式的战略步骤

第二节2013-2014年中国汽车市场分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车工业运行状况

三、中国汽车进出口贸易情况

第三节2013-2014年汽车行业经济运行状况

一、中国汽车行业发展概述

二、中国汽车工业产值分析

三、汽车行业销售收入分析

四、汽车行业利润总额分析

第四节2013-2014年中国汽车分车型销售情况分析

一、中国乘用车市场销售分析

(一) 中国轿车销售情况

(二) 中国SUV销售情况

(三) 中国MPV销售情况

二、中国商用车销售情况分析

(一) 大中型客车销售情况

(二) 小型客车销售情况

(三) 重型卡车销售情况

(四) 轻卡市场销售情况

(五) 皮卡市场销售情况

第五节2013-2014年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、中国汽车产业发展方向

第五章2013-2014年中国汽车变速器产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国汽车变速器业运行总况

- 一、中国变速器行业发展主要特点
- 二、中国汽车变速器技术发展情况
- 三、外资企业占领变速器行业制高点
- 四、自动变速器进口依赖程度高
- 五、国内车企突破变速器技术壁垒

第二节2013-2014年中国汽车变速器热点产品分析

- 一、手动变速器（MT）
- 二、自动变速器（AT）
- 三、手动/自动变速器
- 四、无级变速器（CVT）

第三节2013-2014年中国自动变速器新技术研究

- 一、汽车自动变速器向多档位方向发展
- 二、采用多电磁阀方式控制换挡
- 三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

第六章2013-2014年中国汽车变速器行业市场供需状况分析

第一节2013-2014年中国汽车变速器市场规模分析

- 一、汽车变速器市场规模分析
- 二、乘用车变速器市场规模
- 三、商用车变速器市场规模

第二节2013-2014年中国汽车变速器市场需求结构分析

- 一、乘用车手动变速器需求情况分析
- 二、乘用车自动变速器需求情况分析
- 三、乘用车变速器细分市场的需求分析

第三节2013-2014年中国汽车变速器行业供给规模分析

- 一、中国乘用车变速器生产规模
- 二、中国商用车变速器生产规模

第四节2013-2014年中国汽车变速器市场配套情况分析

- 一、乘用车用变速器市场配套情况
- 二、商用车用变速器市场配套情况
- 三、国内手动变速器市场配套分析
- 四、国内自动变速器市场配套分析

第七章2013-2014年中国机动车辆用变速箱进出口状况分析

第一节2013-2014年中国机动车辆用变速箱进口分析

- 一、中国机动车辆用变速箱进口数量情况
- 二、中国机动车辆用变速箱进口金额情况

第二节2013-2014年中国机动车辆用变速箱出口分析

- 一、中国机动车辆用变速箱出口数量情况
- 二、中国机动车辆用变速箱出口金额情况

第三节2013-2014年中国机动车辆用变速箱进出口均价

第四节2013-2014年中国机动车辆用变速箱进出口流向分析

- 一、中国机动车辆用变速箱进口来源地情况
- 二、中国机动车辆用变速箱出口目的地情况

第五节2013-2014年中国机动车辆用变速箱进出口省市分析

- 一、中国机动车辆用变速箱进口省市情况
- 二、中国机动车辆用变速箱出口省市情况

第六节2013-2014年中国机动车辆用变速箱进出口关区分析

- 一、中国机动车辆用变速箱进口关区情况
- 二、中国机动车辆用变速箱出口关区情况

第八章2013-2014年中国汽车变速器市场竞争新格局透析

第一节2013-2014年中国汽车变速器竞争综述

- 一、汽车自动变速器行业竞争激烈
- 二、重型汽车变速器行业竞争格局
- 三、汽车变速器技术路线成竞争重点
- 四、客车自动变速器市场竞争加剧

第二节商用车变速器行业的竞争格局

- 一、轻卡变速器市场主要竞争企业
- 二、中卡变速器市场主要竞争企业
- 三、重卡及大中型客车变速器竞争企业

第三节2013-2014年中国汽车变速器行业集中度分析

- 一、中国汽车变速器品牌结构
- 二、手动变速器企业集中度分析

三、自动变速器企业集中度分析

第四节2013-2014年中国汽车变速器行业竞争力分析

一、自主品牌自动变速器产业化加快

二、兼并重组促进自动变速器技术升级

第五节2016-2022年中国汽车变速器业竞争策略探析

一、建设自动变速器公共技术研发平台

二、自主研发变速器大力给予政策支持

三、研究开发具有自有知识产权的AMT

四、开发具有自主知识产权的AT产品

第九章中国汽车变速器企业竞争性财务指标分析

第一节浙江万里扬变速器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节柳州青山变速器有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节重庆綦江齿轮传动有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节陕西法士特汽车传动集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节山东上汽汽车变速器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节大众汽车变速器（上海）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节唐山齿轮集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节达耐时工业(上海)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节上海泰利福汽车零部件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节杭州依维柯汽车变速器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节安徽星瑞齿轮传动有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节北京进永汽车部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章2013-2014年中国汽车变速器相关产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国齿轮行业运行态势分析

一、中国齿轮市场生产与贸易分析

二、汽车齿轮九项新技术标准发布

三、汽车齿轮企业应成国际供应商

四、传动系模块化体系应加速形成

五、国内齿轮趋行业技术趋势走向

六、汽车轻量促精锻齿轮前景广阔

七、国内齿轮业市场发展前景分析

第二节2013-2014年中国紧固件业运行态势分析

一、紧固件产业发展分析

二、紧固件四产业基地发展分析

三、紧固件标准与技术发展分析

四、浙江省紧固件产业发展分析

五、国内紧固件行业三发展趋势

六、国内紧固件业面临发展机遇

第三节2013-2014年中国轴承行业运行形势分析

一、国内轴承业发展现状分析

二、国内轴承需求情况

三、国内轴承产量情况

四、国内轴承行业发展的的问题

五、陶瓷轴承的发展前景分析

六、国内汽车轴承的市场前景

第四节2013-2014年中国密封件业运行态势分析

一、中国密封件产业发展状况

二、中国密封件产品市场格局

三、国内密封件产业发展问题

四、工程机械密封件发展分析

五、密封件产业发展前景分析

第十一章2016-2022年中国汽车变速器产业前景预测分析

第一节2016-2022年中国汽车变速器技术新趋势探析

一、手动变速器仍将是商用车主流

二、节约型、轻量化设计成为流行

三、自动变速器技术发展动向分析

四、自动变速器发展关键技术和新技术

第二节2016-2022年中国汽车变速器市场前景预测分析

一、中国汽车变速器市场前景预测分析

二、汽车自动变速器市场需求预测分析

三、汽车变速器进出口状况预测分析

四、中国汽车变速器市场盈利预测分析

第三节2016-2022年中国汽车变速器产业发展战略分析

- 一、建立政策支持体系
- 二、组建共性技术研发平台
- 三、培育以企业为主体的产学研合作机制
- 四、鼓励自动变速器企业创新发展模式

第十二章2016-2022年中国汽车变速器产业投资潜力分析（zyyzg）

第一节2013-2014年中国汽车变速器行业投资概况

- 一、汽车变速器行业投资壁垒
- 二、汽车变速器良好投资价值
- 三、汽车变速器投资环境利好

第二节2016-2022年中国汽车变速器投资机会分析

- 一、商用车变速器市场投资潜力分析
- 二、汽车自动变速器投资前景广阔
- 三、双离合器变速器市场机会分析

第三节2016-2022年中国汽车变速器投资风险及防范

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、技术风险分析

第四节2016-2022年中国汽车变速器投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OP3I.html>