

2016-2022年中国汽车零部件市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OPCI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零部件产值约占整车产值的50%-70%。因此，整车市场销量及保有量决定汽车零部件的市场需求量。我国的汽车零部件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来的。1994年我国制定了《中国汽车工业产业政策》，汽车零部件行业迎来了宝贵的发展机遇。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零部件行业迎来了大发展时期。

《2016-2022年中国汽车零部件市场调查与前景趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分汽车零部件行业信贷环境分析 1

第一章汽车零部件行业基本特征分析 1

1.1行业界定及主要产品 1

1.1.1行业定义 1

1.1.2行业分类及主要产品 1

汽车一般由发动机、底盘、车身和电气设备四个基本部分组成，因此汽车零部件都是从这四个部分中出来的。按零部件的性质分类，可分为发动机系统、动力系统、传动系统、悬挂系统、制动系统、电气系统及其他（一般用品、装载工具等）等。

汽车零部件主要产品表 分类 零部件 发动机系零部件 节气门体、发动机、发动机总成、油泵、油嘴、涨紧轮、气缸体、轴瓦、水泵、燃油喷射、密封垫、凸轮轴、气门、曲轴、连杆总成、活塞、皮带、消声器、化油器、油箱、水箱、风扇、油封、散热器、滤清器等。

传动系零部件 变速器、变速换档操纵杆总成、减速度器、离合器、磁性材料、电子元器件、离合器盘、万向节、万向滚珠、万向球、球笼、分动器、取力器、同步器、差速器、差速器壳、行星齿轮、轮架、齿轮箱、中间轴、齿轮、挡杆拨叉、传动轴总成、传动轴凸缘、同步

器环等。 制动系零部件 刹车蹄、刹车片、刹车盘、刹车鼓、压缩机、制动器总成、制动总泵、制动分泵、ABS-ECU控制器、电动液压泵、制动凸轮轴、制动滚轮、制动蹄销、制动调整臂、制动室、真空加力器、手制动总成、驻车制动器总成、驻车制动器操作杆总成等。

转向系零部件 主销、转向机、转向节、球头销等。 行走系零部件 后桥、空气悬架系统、平衡块、钢板、轮胎、钢板弹簧、半轴、减震器、钢圈总成、半轴螺栓、桥壳、车架总成、轮台、前桥等。 车辆照明 装饰灯、前照灯、探照灯、吸顶灯、防雾灯、仪表灯、刹车灯、尾灯、转向灯、应急灯等。 汽车改装 轮胎打气泵、汽车顶架、汽车顶箱、排气管、节油器、天窗、隔音材料、保险杠、定风翼、挡泥板等。 电器仪表系零部件 传感器、汽车灯具、蜂鸣器、火花塞、蓄电池、线束、继电器、音响、报警器、调节器、分电器、起动机、单向器、汽车仪表、开关、保险片、玻璃升降器、发电机、点火线圈、点火器等。 汽车灯具 装饰灯、前照灯、探照灯、吸顶灯、防雾灯、仪表灯、刹车灯、尾灯、转向灯、应急灯等。 资料来源：公开资料整理

汽车零部件行业处于整个汽车产业链的中游，其上游产业为钢材、橡胶、塑料、化工等，下游则为整车厂商及其零部件配套供应商。

上游产业对汽车零部件市场的影响

汽车零部件行业上游主要是各种型号的钢材、毛坯件和配套件等原材料和零部件的供应商，关联性及其影响主要表现为钢材、毛坯件和配套件的价格的变动直接导致产品成本的变动。

下游产业对汽车零部件市场的影响

汽车零部件行业的下游主要分为主机配套市场和售后服务市场两类。在主机配套市场中，汽车零部件行业的下游行业是汽车整车行业。从配套关系看，零部件市场取决于整车市场的总量需求；从技术关系看，整车开发需求是零部件开发的源头，零部件同步、超前开发是整车技术进步的重要推动力量。整车与零部件的上下游关系存在着相互促进依赖的特征。在售后服务市场中，汽车零部件行业最直接的下游企业是汽车配件经销商，经销商控制着所在地市场的销售网络，其销售网络的覆盖面和销售能力对汽车零部件生产企业将产生较大的影响。随着科技的发展，汽车产品的更新换代日益加快，这就要求汽车零部件行业加快技术创新，提供市场需求的产品；否则就会面临着供给需求脱节困境，造成结构失衡和产品积压。

1.2我国汽车零部件行业特征 4

1.2.1中国汽车零部件体系发展的总体综述 4

1.2.2“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就 7

1.2.3“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点 8

1.2.4中国汽车零部件业最大海外并购完成 9

1.2.5汽车零部件新政引发争议 10

1.3世界汽车零部件业发展特点与形势 11

1.3.1世界汽车零部件产业发展的回顾 11

1.3.2美国汽车零部件行业发展概况 29

1.美国汽车工业概况

2010年美国汽车产量为7762544辆，2014年增长至11660699辆，2010年美国汽车销量为11772219辆，2014年美国销量达到16841973辆。

美国汽车工业比较成熟，2010年美国汽车保有量为248232辆，2014年增长至252715辆。

2.美国汽车零部件行业概况

在美国，汽车后市场是一个很重要的行业，它的从业人员在2014年就已达到4.1万人。这个行业的具体业务内容既包括轻、中和重型车辆的产品购买和服务，又包括汽车零件、配件、润滑剂、外观产品、轮胎的销售和更换以及碰撞修复，还包括维修必要的工具和设备的销售。

2014年，美国汽车零配件市场的销售总额为3310亿美元，比2013年增长了3.6%。其中，轿车和轻型卡车配件的销售总额为2487亿美元，而中型和重型汽车配件的销售总额为823亿美元。

2014年的AAIA汽车后市场零配件统计报告显示：汽车配件、轮胎及轻型汽车服务通过41条分销渠道售给消费者，其中17条渠道的售价明显低于零配件二级市场的价格。这41条渠道通向在汽车后市场中所有出售汽车产品和服务的工厂所对应的每一种类型的客户。新的汽车经销商代表最大的分销渠道（622亿美元），所有独立经销商一共销售了将近1700亿美元的汽车后市场产品和服务。

“自己动手”（DIY）的个性化汽配零件一般由零售店提供，它的销售量约占市场份额的20%。尽管美元的发行量随着汽车产品和服务的上升而增加，但由于汽车的构造越来越复杂，自己动手进行汽车配件更换的人已经越来越少。在大多数情况下，汽车专修厂、加油站、机油店、独立汽修厂、专业修理店和OEM经销商都能提供此项服务。与中国现有的业务模式相比，美国大多数机件维修不是由经销商完成，而是由独立汽修厂完成，并且机修件的出售量和使用率都远高于OES零件。

汽车后市场中绝大多数机修件都被卖给通过仓储分销商及零售网点来提供汽车维修服务的企业。然而，机修件电子商务的发展对专业维修者和DIY人士带来的影响也不能忽略。

直到20世纪60~70年代，这些单品或库存的机修件才被零售商和独立的仓库经销商合理地管理。然而，随着汽车类型的多元化和零配件的多样化，零部件激增的问题也随之出现，而这些数量巨大、总类繁多的零配件对于汽车又是必要的，从而使对库存备件的管理成为一个重大

的挑战。

在2014年全球百强汽车零部件供应商中，美国企业占据名额较多，美国汽车工业发达，零配件制作工艺先进。

1.3.3日本汽车零部件行业发展概况 32

1.3.4欧洲部分国家汽车零部件市场 35

1.3.5印度汽车零部件产业的发展综述 38

1.3.6俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机 40

第二章汽车零部件行业发展环境分析 43

2.1政策环境解读 43

2.1.1汽车零部件再制造试点管理办法 43

2.1.2汽车产业调整和振兴规划 45

2.1.3汽车零部件关税政策重新调整 52

2.2宏观经济环境 52

2.2.12013年中国主要经济指标统计 52

2.2.22014年中国主要经济指标状况 53

2.2.32015年上半年中国主要经济指标分析 66

2.3微观行业环境 81

2.3.12012年中国汽车工业运行状况 81

2.3.22013年中国汽车工业运行状况 86

2.3.32014年中国汽车工业运行状况 90

第三章汽车零部件细分行业及相关行业情况分析 102

3.1细分行业总体情况 102

3.1.1轴承 102

3.1.2汽车音响 108

3.1.3轮胎 109

3.1.4汽车发动机 120

3.1.5汽车车身 132

3.1.6汽车电子 134

3.1.7汽车传感器 136

3.2相关行业总体情况 144

3.2.1钢铁业 144

3.2.2橡胶业 150

3.2.3粉末冶金业 154

第四章汽车零部件行业预测分析 159

4.1汽车零部件行业发展趋势 159

4.1.1“汽车下乡”拉动中国汽车零部件业发展 159

4.1.2长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带 159

4.1.3中国汽车零部件再制造产业大有可为 165

4.1.4中国汽车零部件市场形势展望 167

4.22016-2022年汽车零部件行业关键指标定量预测 176

4.2.1市场需求预测 176

4.2.2供给能力预测 177

4.2.3盈利能力预测 178

第二部分汽车零部件行业经济运营状况与财务风险分析 179

第五章汽车零部件及配件制造行业总体经济状况 179

5.1行业总体状况 179

5.1.12012年1-12月汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 179

5.1.22013年1-12月汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 181

5.1.32014年1-12月汽车零部件及配件制造行业总体数据分析 182

5.2不同所有制企业构成状况 184

5.2.12013年1-12月行业不同所有制企业构成情况 184

5.2.22014年1-12月行业不同所有制企业构成情况 185

5.3不同规模企业构成状况 185

5.3.12013年1-12月行业不同规模企业构成情况 185

5.3.22014年1-12月行业不同规模企业构成情况 186

第六章汽车零部件及配件制造行业财务状况分析 187

6.1行业偿债能力分析 187

6.1.1行业总体偿债能力分析 187

6.1.2行业内不同所有制企业偿债能力比较分析	187
6.1.3行业内不同规模企业偿债能力比较分析	189
6.2行业盈利能力分析	190
6.2.1行业总体盈利能力分析	190
6.2.2行业内不同所有制企业盈利能力比较分析	190
6.2.3行业内不同规模企业盈利能力比较分析	192
6.3行业营运能力分析	193
6.3.1行业总体营运能力分析	193
6.3.2行业内不同所有制企业营运能力比较分析	193
6.3.3行业内不同规模企业营运能力比较分析	195
6.4行业成长能力分析	196
6.4.1行业总体成长能力分析	196
6.4.2行业内不同所有制企业成长能力比较分析	196
6.4.3行业内不同规模企业成长能力比较分析	198
6.5关于汽车零部件及配件制造行业财务状况的结论	199
6.5.1行业总体财务状况	199
6.5.2不同所有制企业财务状况	199
6.5.3不同规模企业财务状况	201

第七章汽车零部件行业重点企业财务状况 203

7.1万向集团公司	203
7.1.1公司概况	203
7.1.2公司偿债能力分析	203
7.1.3公司盈利能力分析	204
7.1.4公司营运能力分析	204
7.1.5公司成长能力分析	205
7.2北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	205
7.2.1公司概况	205
7.2.2公司偿债能力分析	206
7.2.3公司盈利能力分析	207
7.2.4公司营运能力分析	207
7.2.5公司成长能力分析	207

7.3上海汇众汽车制造有限公司	208
7.3.1公司概况	208
7.3.2公司偿债能力分析	209
7.3.3公司盈利能力分析	210
7.3.4公司营运能力分析	210
7.3.5公司成长能力分析	210
7.4陕西法士特汽车传动集团公司	211
7.4.1公司概况	211
7.4.2公司偿债能力分析	213
7.4.3公司盈利能力分析	214
7.4.4公司营运能力分析	214
7.4.5公司成长能力分析	214
7.5长春一汽四环汽车股份有限公司	215
7.5.1公司概况	215
7.5.2公司偿债能力分析	216
7.5.3公司盈利能力分析	217
7.5.4公司营运能力分析	218
7.5.5公司成长能力分析	219
7.6联合汽车电子有限公司	219
7.6.1公司概况	219
7.6.2公司偿债能力分析	220
7.6.3公司盈利能力分析	221
7.6.4公司营运能力分析	221
7.6.5公司成长能力分析	221

第三部分汽车零部件行业信贷建议及风险提示 222

第八章汽车零部件行业银行信贷建议 222

8.1汽车零部件信用风险五因子评级模型 222

8.1.1行业定位	222
8.1.2宏观环境	222
8.1.3财务状况	223
8.1.4需求空间	223

8.1.5供给约束	224
8.1.6行业信用风险评级的结论	224
8.2针对行业总体及不同规模企业的信贷建议（zyyzg）	225
8.2.1汽车零配件行业总体信贷建议	225
8.2.2大型企业信贷建议	226
8.2.3中小企业信贷建议	227
8.3针对行业不同所有制企业的信贷建议	228
8.3.1外资企业信贷建议	228
8.3.2私营企业信贷建议	229
8.3.3股份制企业信贷建议	230
8.4汽车零部件行业信贷风险提示	230
8.4.1汽车零部件行业面临的经济风险	230
8.4.2汽车零部件行业面临的政策风险	231
8.4.3汽车零部件行业面临的技术风险	232

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OPCI.html>