

2016-2022年中国代步平衡 车市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国代步平衡车市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750QHI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国代步平衡车行业运行目前发展形势良好，近几年我国代步平衡车产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国代步平衡车行业运行需求市场的不断扩大增长，我国代步平衡车行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国代步平衡车市场调查与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析 23

第一节 代步平衡车行业定义分析 23

一、行业定义 23

二、行业产品分类 23

第二节 代步平衡车行业宏观环境分析 23

一、政策环境 23

二、经济环境 31

三、技术环境 75

四、社会环境 76

第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析 87

第一节 全球代步平衡车行业概述 87

第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析 89

一、全球代步平衡车贸易动向分析 89

二、全球代步平衡车生产概况 90

三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益 90

第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析 91

一、美国 91

二、欧洲 100

三、日本 100

第四节 2016-2022年全球代步平衡车产业市场走势预测分析 108

第三章 2012-2015年中国代步平衡车行业经济指标分析 109

第一节 2012-2015年代步平衡车行业发展概述 109

第二节 2012-2015年代步平衡车行业经济运行状况 110

一、代步平衡车行业企业数量分析 110

二、代步平衡车行业资产规模分析 111

三、代步平衡车行业销售收入分析 111

四、代步平衡车行业利润总额分析 112

第三节 2012-2015年代步平衡车行业成本费用分析 112

一、代步平衡车行业销售成本分析 112

二、代步平衡车行业销售费用分析 113

三、代步平衡车行业管理费用分析 113

四、代步平衡车行业财务费用分析 114

第四节 2012-2015年代步平衡车行业运营效益分析 114

一、代步平衡车行业盈利能力分析 114

二、代步平衡车行业运营能力分析 115

四、代步平衡车行业偿债能力分析 115

五、代步平衡车行业成长能力分析 116

第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析 117

第一节 代步平衡车行业上下游市场分析 117

一、代步平衡车行业产业链简介 117

二、上游市场供给分析 120

三、下游市场需求分析 120

第二节 代步平衡车行业市场供需分析 120

一、代步平衡车行业生产总量 120

二、代步平衡车行业市场总量 121

- (一) 市场需求总量 121
- (二) 各产品市场容量及变化 122
- 三、代步平衡车行业产品价格分析 122
- 第三节 代步平衡车行业竞争力分析 123
 - 一、上游议价能力分析 123
 - 二、下游议价能力分析 123
 - 三、替代品威胁分析 124
 - 四、新进入者威胁分析 124
 - 五、行业竞争现状分析 124
- 第四节 代步平衡车行业市场集中度分析 125
 - 一、行业市场集中度分析 125
 - 二、行业主要竞争者分析 126

第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析 127

- 第一节 代步平衡车行业原料采购模式 127
- 第二节 代步平衡车行业经营模式 128
- 第三节 代步平衡车行业盈利模式 131
- 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 131

第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略 134

- 第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征 134
 - 一、商业模式的构成要素 134
 - 二、商业模式的模式要素 138
 - (一) 产品价值模式 138
 - (二) 战略模式 138
 - (三) 市场模式 139
 - (四) 营销模式 139
 - (五) 管理模式 139
 - (六) 资源整合模式 139
 - (七) 资本运作模式 139
 - (八) 成本模式 139
 - (九) 营收模式 140

三、成功商业模式的特征 140

第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤 140

一、挖掘客户价值需求 141

(一) 转变商业思维 141

(二) 客户隐性需求 141

(三) 客户价值主张 142

二、产业价值链再定位 143

(一) 客户价值公式 143

(二) 产业价值定位 147

(三) 商业形态定位 147

三、寻找利益相关者 148

四、构建盈利模式 152

第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略 153

一、企业价值链管理的目标 153

(一) 高效率 153

(二) 高品质 154

(三) 持续创新 154

(四) 快速客户响应 154

二、企业价值链管理系统建设 154

(一) 组织结构系统 154

(二) 企业控制系统 156

三、企业文化建设 157

第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析 159

第一节 互联网思维对行业的影响 159

一、互联网思维三大特征 159

二、基于互联网思维的行业发展 159

第二节 互联网时代七大商业模式 159

一、平台模式 160

(一) 构成平台模式的6个条件 160

(二) 平台模式的战略定位 161

(三) 平台模式成功的四大要素 174

- (四) 平台模式案例 176
- 二、免费模式 184
 - (一) 免费商业模式解析 184
 - (二) 免费战略的实施条件 189
 - (三) 免费战略的类型 191
 - (1) 产品模式创新型 191
 - (2) 伙伴模式创新型 191
 - (3) 族群模式创新型 192
 - (4) 渠道模式创新型 192
 - (5) 沟通模式创新型 193
 - (6) 客户模式创新型 193
 - (7) 成本模式创新型 194
 - (8) 壁垒模式创新型 195
- 三、软硬一体化模式 196
 - (一) 软硬一体化商业模式案例 196
 - (二) 软硬一体化模式受到市场追捧 197
 - (三) 软硬一体化模式是一项系统工程 200
 - (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 201
- 四、O2O模式 202
 - (一) O2O模式爆发巨大力量 202
 - (二) O2O模式分类 202
 - (三) O2O模式的盈利点分析 204
 - (四) O2O模式的思考 205
- 五、品牌模式 208
 - (一) 品牌模式的内涵及本质 208
 - (二) 成功的移动互联网品牌 212
 - (三) 如何推进品牌经营 215
- 六、双模模式 216
 - (一) 双模模式概述 217
 - (二) 移动互联网：用户规模是关键 217
 - (三) 双模模式案例 220
- 七、速度模式 226

| | |
|---------------------------------|-----|
| (一) 什么是速度模式 | 226 |
| (二) 速度模式的主要表现 | 226 |
| (三) 速度模式应注意的几个问题 | 226 |
| 第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择 | 227 |
| 一、代步平衡车行业与互联网思维的结合 | 227 |
| 二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择 | 229 |
| | |
| 第八章 2012-2015年中国代步平衡车进出口数据监测分析 | 233 |
| 第一节 2012-2015年中国代步平衡车进口数据分析 | 233 |
| 一、进口数量分析 | 233 |
| 二、进口金额分析 | 233 |
| 第二节 2012-2015年中国代步平衡车出口数据分析 | 234 |
| 一、出口数量分析 | 234 |
| 二、出口金额分析 | 234 |
| 第三节 2012-2015年中国代步平衡车进出口平均单价分析 | 235 |
| 第四节 2012-2015年中国代步平衡车进出口国家及地区分析 | 235 |
| 一、进口国家及地区分析 | 235 |
| 二、出口国家及地区分析 | 236 |
| | |
| 第九章 2015年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析 | 237 |
| 第一节 常州爱尔威智能科技有限公司 | 237 |
| 一、企业发展基本情况 | 237 |
| 二、企业主营业务产品 | 238 |
| 三、企业经营情况分析 | 238 |
| 四、企业销售渠道网络 | 244 |
| 五、企业经营模式分析 | 244 |
| 六、企业发展战略规划 | 245 |
| 第二节 上海不倒翁投资有限公司 | 245 |
| 一、企业发展基本情况 | 245 |
| 二、企业主营业务产品 | 245 |
| 三、企业经营情况分析 | 245 |
| 四、企业销售渠道网络 | 251 |

| | |
|--------------------|-----|
| 五、企业经营模式分析 | 251 |
| 六、企业发展战略规划 | 251 |
| 第三节 无锡卓一创科技有限公司 | 252 |
| 一、企业发展基本情况 | 252 |
| 二、企业主营业务产品 | 252 |
| 三、企业经营情况分析 | 252 |
| 四、企业销售渠道网络 | 258 |
| 五、企业经营模式分析 | 258 |
| 六、企业发展战略规划 | 258 |
| 第四节 飞轮威尔 | 259 |
| 一、企业发展基本情况 | 259 |
| 二、企业主营业务产品 | 259 |
| 三、企业经营情况分析 | 259 |
| 四、企业销售渠道网络 | 265 |
| 五、企业经营模式分析 | 265 |
| 六、企业发展战略规划 | 266 |
| 第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司 | 266 |
| 一、企业发展基本情况 | 266 |
| 二、企业主营业务产品 | 266 |
| 三、企业经营情况分析 | 266 |
| 四、企业销售渠道网络 | 272 |
| 五、企业经营模式分析 | 272 |
| 六、企业发展战略规划 | 273 |
| 第六节 东莞易步机器人有限公司 | 273 |
| 一、企业发展基本情况 | 273 |
| 二、企业主营业务产品 | 273 |
| 三、企业经营情况分析 | 273 |
| 四、企业销售渠道网络 | 279 |
| 五、企业经营模式分析 | 279 |
| 六、企业发展战略规划 | 279 |
| 第七节 深圳乐行天下科技有限公司 | 280 |
| 一、企业发展基本情况 | 280 |

二、企业主营业务产品 280

三、企业经营情况分析 280

四、企业销售渠道网络 286

五、企业经营模式分析 286

六、企业发展战略规划 287

第八节 浙江同硕科技有限公司 287

一、企业发展基本情况 287

二、企业主营业务产品 287

三、企业经营情况分析 288

四、企业销售渠道网络 293

五、企业经营模式分析 293

六、企业发展战略规划 293

第九节 上海新世纪机器人有限公司 294

一、企业发展基本情况 294

二、企业主营业务产品 294

三、企业经营情况分析 294

四、企业销售渠道网络 300

五、企业经营模式分析 300

六、企业发展战略规划 301

第十节 南京莱格威智能机器有限公司 301

一、企业发展基本情况 301

二、企业主营业务产品 301

三、企业经营情况分析 302

四、企业销售渠道网络 307

五、企业经营模式分析 307

六、企业发展战略规划 308

第十章 2016-2022年中国代步平衡车行业发展前景预测分析 309

第一节 2016-2022年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析 309

第二节 2016-2022年代步平衡车行业发展前景预测 309

一、2016-2022年代步平衡车行业生产规模预测 309

二、2016-2022年代步平衡车行业市场规模预测 310

三、2016-2022年代步平衡车行业盈利前景预测 310

第十一章 代步平衡车行业投资分析与前瞻预测 312

第一节 行业投资特性分析 312

一、行业进入壁垒分析 312

二、盈利模式分析 312

三、盈利因素分析 313

第二节 行业投资风险分析 313

一、投资政策风险分析 313

二、投资技术风险分析 314

三、投资供求风险分析 314

四、宏观经济波动风险 314

第三节 专家行业投资机会与建议 315

一、行业投资机会分析 315

二、行业主要投资建议 317

第四节 行业发展趋势与预测分析 318

一、发展趋势分析 318

二、发展前景预测 318

(1) 生产规模预测 318

(2) 市场容量预测 319

(3) 销售收入预测 319

第十二章 2016-2022年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析 320

第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析 320

第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析 321

一、代步平衡车行业进入壁垒 321

二、代步平衡车行业退出壁垒 321

第三节 代步平衡车行业投资风险与规避 321

一、宏观经济风险与规避 321

二、行业政策风险与规避 322

三、原料市场风险与规避 322

四、市场竞争风险与规避 323

- 五、技术风险分析与规避 324
- 六、下游需求风险与规避 324
- 第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略 325
- 一、代步平衡车行业融资渠道分析 325
- 二、代步平衡车行业融资策略分析 326

图表目录：

- 图表 1 2007-2015年我国国内生产总值及其增长速度 32
- 图表 2 2015年GDP初步核算数据 32
- 图表 3 GDP环比和同比增长速度 33
- 图表4 2014年-2015年全国居民消费价格涨跌幅度 34
- 图表5 2014年-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35
- 图表6 2014年-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 35
- 图表7 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 37
- 图表8 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 38
- 图表9 2015年居民消费价格主要数据 38
- 图表10 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 41
- 图表11 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 41
- 图表12 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 42
- 图表13 2014年-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 42
- 图表14 2015年工业生产者价格主要数据 43
- 图表 15 2007-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 47
- 图表 16 2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 48
- 图表17 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 50
- 图表 18 2014年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 51
- 图表 19 2015年规模以上工业生产主要数据 53
- 图表 20 2014年-2015年我国钢材日均产量及同比增速 55
- 图表 21 2014年-2015年我国水泥日均产量及同比增速 56
- 图表 22 2014年-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 56
- 图表 23 2014年-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 57
- 图表 24 2014年-2015年我国汽车日均产量及同比增速 57
- 图表 25 2014年-2015年我国轿车日均产量及同比增速 58

图表 26 2014年-2015年我国发电量日均产量及同比增速 58

图表 27 2014年-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 59

图表 28 2007-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 61

图表 29 2007-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 66

图表 30 2014年-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 67

图表 31 2015年社会消费品零售总额主要数据 68

图表 32 2007-2015年我国货物进出口总额增长分析 71

图表 33 2014年年末人口数及其构成 78

图表 34 2007-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 78

图表35 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 80

图表36 2011-2015年研究与试验发展经费支出 82

图表 37 2013-2015年我国代步平衡车行业企业数量增长情况分析 110

图表 38 2010-2015年我国代步平衡车行业资产规模分析 111

图表 39 2010-2015年我国代步平衡车行业销售收入分析 111

图表 40 2010-2015年我国代步平衡车行业利润总额分析 112

图表 41 2010-2015年我国代步平衡车行业销售成本分析 112

图表 42 2010-2015年我国代步平衡车行业销售费用分析 113

图表 43 2010-2015年我国代步平衡车行业管理费用分析 113

图表 44 2010-2015年我国代步平衡车行业财务费用分析 114

图表 45 2015年代步平衡车行业盈利能力分析 115

图表 46 2015年代步平衡车行业运营能力分析 115

图表 47 2015年代步平衡车行业偿债能力分析 115

图表 48 2015年代步平衡车行业发展能力分析 116

图表 49 产业链形成模式示意图 118

图表 50 代步平衡车的产业链结构图 119

图表 51 2010-2015年我国代步平衡车行业产量分析 121

图表 52 2010-2015年我国代步平衡车行业需求量分析 121

图表 53 2010-2015年我国代步平衡车行业市场容量分析 122

图表 54 2010-2015年我国代步平衡车行业产品价格分析 122

图表 55 代步平衡车行业环境“波特五力”分析模型 125

图表 56 2014、2015年代步平衡车行业集中度对比分析 126

图表 57 双边市场的平台模式 160

图表 58 广电网络生态链图 162

图表 59 IPTV生态链图 163

图表 60 iTV生态链图 164

图表 61 OTT生态链图 165

图表 62 各运营方生态链图 166

图表 63 广电网络的多环状生态圈系统 170

图表 64 Gartner的技术趋势曲线 177

图表 65 2010-2015年我国代步平衡车行业进口量分析 233

图表 66 2010-2015年我国代步平衡车行业进口金额分析 233

图表 67 2010-2015年我国代步平衡车行业出口量分析 234

图表 68 2010-2015年我国代步平衡车行业出口金额分析 235

图表 69 2010-2015年中国代步平衡车进出口平均单价分析 235

图表 70 2015年我国代步平衡车进口地区格局 236

图表 71 2015年我国代步平衡车出口地区格局 236

图表 72 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 73 近4年常州爱尔威智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 74 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况 239

图表 75 近4年常州爱尔威智能科技有限公司产权比率变化情况 239

图表 76 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况 240

图表 77 近4年常州爱尔威智能科技有限公司销售毛利率变化情况 240

图表 78 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况 241

图表 79 近4年常州爱尔威智能科技有限公司资产负债率变化情况 241

图表 80 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 81 近4年常州爱尔威智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 82 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数情况 243

图表 83 近4年常州爱尔威智能科技有限公司固定资产周转次数变化情况 243

图表 84 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 85 近4年上海不倒翁投资有限公司流动资产周转次数变化情况 246

图表 86 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况 246

图表 87 近4年上海不倒翁投资有限公司产权比率变化情况 247

图表 88 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 89 近4年上海不倒翁投资有限公司销售毛利率变化情况 247

图表 90 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况 248

图表 91 近4年上海不倒翁投资有限公司资产负债率变化情况 248

图表 92 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况 249

图表 93 近4年上海不倒翁投资有限公司总资产周转次数变化情况 249

图表 94 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况 250

图表 95 近4年上海不倒翁投资有限公司固定资产周转次数情况 250

图表 96 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况 252

图表 97 近4年无锡卓一创科技有限公司流动资产周转次数变化情况 252

图表 98 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况 253

图表 99 近4年无锡卓一创科技有限公司产权比率变化情况 253

图表 100 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况 254

图表 101 近4年无锡卓一创科技有限公司销售毛利率变化情况 254

图表 102 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况 255

图表 103 近4年无锡卓一创科技有限公司资产负债率变化情况 255

图表 104 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况 256

图表 105 近4年无锡卓一创科技有限公司总资产周转次数变化情况 256

图表 106 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况 257

图表 107 近4年无锡卓一创科技有限公司固定资产周转次数情况 257

图表 108 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况 259

图表 109 近4年飞轮威尔流动资产周转次数变化情况 260

图表 110 近4年飞轮威尔产权比率变化情况 260

图表 111 近4年飞轮威尔产权比率变化情况 260

图表 112 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况 261

图表 113 近4年飞轮威尔销售毛利率变化情况 261

图表 114 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况 262

图表 115 近4年飞轮威尔资产负债率变化情况 262

图表 116 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况 263

图表 117 近4年飞轮威尔总资产周转次数变化情况 263

图表 118 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况 264

图表 119 近4年飞轮威尔固定资产周转次数情况 264

图表 120 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况 266

图表 121 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司流动资产周转次数变化情况 267

图表 122 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况 267

图表 123 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司产权比率变化情况 268

图表 124 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况 268

图表 125 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司销售毛利率变化情况 268

图表 126 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况 269

图表 127 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司资产负债率变化情况 269

图表 128 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况 270

图表 129 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司总资产周转次数变化情况 270

图表 130 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况 271

图表 131 近4年深圳市自由轮智能动力有限公司固定资产周转次数情况 271

图表 132 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 273

图表 133 近4年东莞易步机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 274

图表 134 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况 274

图表 135 近4年东莞易步机器人有限公司产权比率变化情况 274

图表 136 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况 275

图表 137 近4年东莞易步机器人有限公司销售毛利率变化情况 275

图表 138 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况 276

图表 139 近4年东莞易步机器人有限公司资产负债率变化情况 276

图表 140 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况 277

图表 141 近4年东莞易步机器人有限公司总资产周转次数变化情况 277

图表 142 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况 278

图表 143 近4年东莞易步机器人有限公司固定资产周转次数情况 278

图表 144 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况 280

图表 145 近4年深圳乐行天下科技有限公司流动资产周转次数变化情况 280

图表 146 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况 281

图表 147 近4年深圳乐行天下科技有限公司产权比率变化情况 281

图表 148 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况 282

图表 149 近4年深圳乐行天下科技有限公司销售毛利率变化情况 282

图表 150 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况 283

图表 151 近4年深圳乐行天下科技有限公司资产负债率变化情况 283

图表 152 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况 284

图表 153 近4年深圳乐行天下科技有限公司总资产周转次数变化情况 284

图表 154 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数情况 285

图表 155 近4年深圳乐行天下科技有限公司固定资产周转次数变化情况 285

图表 156 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 288

图表 157 近4年浙江同硕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 288

图表 158 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况 288

图表 159 近4年浙江同硕科技有限公司产权比率变化情况 289

图表 160 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况 289

图表 161 近4年浙江同硕科技有限公司销售毛利率变化情况 290

图表 162 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况 290

图表 163 近4年浙江同硕科技有限公司资产负债率变化情况 290

图表 164 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况 291

图表 165 近4年浙江同硕科技有限公司总资产周转次数变化情况 291

图表 166 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数情况 292

图表 167 近4年浙江同硕科技有限公司固定资产周转次数变化情况 292

图表 168 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 295

图表 169 近4年上海新世纪机器人有限公司流动资产周转次数变化情况 295

图表 170 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况 295

图表 171 近4年上海新世纪机器人有限公司产权比率变化情况 296

图表 172 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况 296

图表 173 近4年上海新世纪机器人有限公司销售毛利率变化情况 297

图表 174 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况 297

图表 175 近4年上海新世纪机器人有限公司资产负债率变化情况 297

图表 176 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 177 近4年上海新世纪机器人有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 178 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数情况 299

图表 179 近4年上海新世纪机器人有限公司固定资产周转次数变化情况 299

图表 180 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况 302

图表 181 近4年南京莱格威智能机器有限公司流动资产周转次数变化情况 302

图表 182 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况 303

图表 183 近4年南京莱格威智能机器有限公司产权比率变化情况 303

图表 184 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况 303

图表 185 近4年南京莱格威智能机器有限公司销售毛利率变化情况 304

- 图表 186 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况 304
- 图表 187 近4年南京莱格威智能机器有限公司资产负债率变化情况 304
- 图表 188 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况 305
- 图表 189 近4年南京莱格威智能机器有限公司总资产周转次数变化情况 305
- 图表 190 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数情况 306
- 图表 191 近4年南京莱格威智能机器有限公司固定资产周转次数变化情况 306
- 图表 192 2016-2022年我国代步平衡车行业生产规模预测 309
- 图表 193 2016-2022年我国代步平衡车行业市场规模预测 310
- 图表 194 2016-2022年代步平衡车行业投资收益率预测 310
- 图表 195 代步平衡车项目投资注意事项图 317
- 图表 196 2016-2022年我国代步平衡车行业生产规模预测 319
- 图表 197 2016-2022年我国代步平衡车行业市场容量预测 319
- 图表 198 2016-2022年我国代步平衡车行业销售收入预测 320
- 图表 199 2016-2022年代步平衡车行业同业竞争风险及控制策略 323
- 图表 200 中国代步平衡车行业上下游产业风险分析 324

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750QHI.html>