

2016-2022年中国眼科光学 仪器行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科光学仪器行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750OR2I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科光学仪器指用于眼科检测及治疗的光学仪器，广泛应用于眼科医院及配镜市场。目前我国眼科光学仪器产品正处于成长期。近年来，随着眼科、眼镜行业的快速发展，眼科光学仪器也呈现出繁荣发展的局面。在每年的北京和上海等大型展会上，眼科光学仪器都出现了持续火爆交易的情景，成为业内引人注目的一大亮点。尤其是国产仪器设备，在打破最初的由进口设备垄断国内主要市场的格局后，在不长的时间内，迅速猛增，占据了国内市场相当大的份额，同时，国产仪器设备企业数量快速增长，产品质量、技术含量及企业管理水平也是呈现不断上升趋势。而随着国内市场竞争的进一步加剧，国产仪器的份额将继续上升，与此同时，用户的消费将日渐趋于理性，进口、国外仪器的用户群会将越来越分明，竞争的平台也将逐渐转移。眼科疾病在医学上属于大病种，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科光学仪器行业深度调研与行业竞争对手分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 眼科光学仪器产品概述 16

第一节 产品定义 16

第二节 产品用途与特点 16

第三节 行业生命周期分析 16

第四节 行业发展现状及趋势 18

第二章 眼科光学仪器行业环境分析 26

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 26

- 一、中国GDP分析 26
- 二、消费价格指数分析 27
- 三、城乡居民收入分析 30
- 四、社会消费品零售总额 31
- 五、全社会固定资产投资分析 32
- 六、进出口总额及增长率分析 41

第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析 44

- 一、眼科光学仪器行业政策 44
- 二、相关产业政策影响分析 45

第三节 2015-2016年中国眼科光学仪器行业社会环境分析 46

第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析 51

- 一、我国眼科光学仪器技术发展概况 51
- 二、我国眼科光学仪器技术水平分析 51
- 三、我国眼科光学仪器质量情况分析 52

第三章 眼科光学仪器行业上、下游产业链分析 53

第一节 眼科光学仪器产业链分析 53

- 一、产业链模型介绍 53
- 二、眼科光学仪器产业链模型分析 56

第二节 上游行业发展状况分析 57

- 一、2015-2016年主要原料产量分析 57
- 二、2015-2016年原材料的应用趋势 64

第三节 下游产业发展情况分析 67

- 一、2015-2016年医疗器械市场分析 67
- 二、2015-2016年医疗市场发展分析 68
- 三、2015-2016年眼镜市场发展分析 69

第四章 中国眼科光学仪器市场分析 75

第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测 75

- 一、2010-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 75

二、2016-2022年眼科光学仪器行业总产值预测 76

第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测 76

一、2010-2016年我国眼科光学仪器产量分析 76

二、2016-2022年我国眼科光学仪器产量预测 79

第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测 81

一、2012-2016年眼科光学仪器市场需求分析 81

二、2016-2022年眼科光学仪器市场需求预测 83

第五章 中国眼科光学仪器进出口数据分析 86

第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析 86

一、进口分析 86

二、出口分析 88

第二节 2016-2022年眼科光学仪器产品进出口预测 90

一、进口预测 90

二、出口预测 91

第六章 2015-2016年中国眼科光学仪器行业总体发展状况 94

第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析 94

一、行业单位规模情况分析 94

二、行业人员规模状况分析 94

三、行业资产规模状况分析 95

四、行业市场规模状况分析 96

第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析 97

一、行业生产情况分析 97

二、行业销售情况分析 98

三、行业产销情况分析 99

第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析 99

一、行业盈利能力分析 99

二、行业偿债能力分析 100

三、行业营运能力分析 100

四、行业发展能力分析 101

第七章 中国眼科光学仪器细分市场分析 102

第一节 眼科光学仪器细分市场分析 102

一、2015-2016年眼科光学仪器细分市场容量 102

二、2015-2016年眼科光学仪器细分市场份额 110

第二节 未来五年主要产品市场预测 111

一、2016-2022年眼底照相机市场预测 111

二、2016-2022年OCT市场预测 112

三、2016-2022年CSLO市场预测 113

四、2016-2022年验光仪市场预测 114

五、2016-2022年像差仪市场预测 115

第八章 中国眼科光学仪器市场规模分析 116

第一节 2015-2016年中国眼科光学仪器市场规模分析 116

第二节 2015-2016年眼科光学仪器区域市场规模分析 116

第三节 2015-2016年眼科光学仪器区域结构分析 117

一、2015-2016年东北地区市场规模分析 117

二、2015-2016年华北地区市场规模分析 117

三、2015-2016年华东地区市场规模分析 118

四、2015-2016年华中地区市场规模分析 118

五、2015-2016年华南地区市场规模分析 119

六、2015-2016年西部地区市场规模分析 119

第四节 2016-2022年中国眼科光学仪器市场规模预测 120

第九章 眼科光学仪器价格趋势分析 122

第一节 2016年上半年我国眼科光学仪器市场价格分析 122

第二节 2016年下半年我国眼科光学仪器市场价格分析 123

第三节 2016年眼科光学仪器原材料价格走势分析 123

第四节 2016-2022年我国眼科光学仪器市场价格预测 123

第十章 眼科光学仪器行业竞争格局分析 125

第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析 125

一、行业内现有企业的竞争 125

二、新进入者的威胁	126
三、替代品的威胁	127
四、供应商的讨价还价能力	128
五、购买者的讨价还价能力	128
第二节 行业国际竞争力比较	129
一、生产要素	129
二、需求条件	131
三、相关和支持性产业	132
四、企业的战略、结构和竞争对手	133
第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析	133
第四节 眼科光学仪器国内外SWOT分析	133
第五节 2016-2022年眼科光学仪器行业竞争格局预测	138

第十一章 眼科光学仪器重点生产厂家分析 142

第一节 德国海德堡 142

- 一、企业基本概况 142
- 二、公司主要财务指标分析 142
- 三、企业成本费用指标 147

第二节 日本尼德克（NIDEK） 151

- 一、企业基本概况 151
- 二、公司主要财务指标分析 152
- 三、企业成本费用指标 156

第三节 美国optovue 161

- 一、企业基本概况 161
- 二、公司主要财务指标分析 161
- 三、企业成本费用指标 166

第四节 日本拓普康 170

- 一、企业基本概况 170
- 二、公司主要财务指标分析 171
- 三、企业成本费用指标 176

第五节 日本佳能医疗 180

- 一、企业基本概况 180

- 二、公司主要财务指标分析 181
- 三、企业成本费用指标 186
- 第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 191
 - 一、企业基本情况 191
 - 二、公司主要财务指标分析 192
 - 三、企业成本费用指标 196

第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议 201

- 第一节 外部风险分析 201
 - 一、宏观经济风险 201
 - 二、宏观经济政策风险 202
 - 三、技术风险分析 202
 - 四、政策和体制风险 203
- 第二节 投资风险分析 204
 - 一、市场风险分析 204
 - 二、管理风险分析 205
 - 三、竞争风险分析 205
 - 四、医械市场风险 206
- 第三节 行业应对策略 207
 - 一、把握国家投资的契机 207
 - 二、竞争性战略联盟的实施 207
 - 三、企业自身应对策略 208
- 第四节 市场的重点客户战略实施 213
 - 一、实施重点客户战略的必要性 213
 - 二、合理确立重点客户 213
 - 三、重点客户战略管理 214
 - 四、重点客户管理功能 217

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 17
- 图表 2 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26
- 图表 3 2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 4 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 5 2015-2016年固定资产投资同比增速 33

图表 6 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 34

图表 7 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 35

图表 8 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 36

图表 9 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41

图表 10 产业链形成模式示意图 54

图表 11 眼科光学仪器的产业链结构图 56

图表 12 2015-2016年平板玻璃产量分析 57

图表 13 2016年中国平板玻璃分省市产量数据统计 58

图表 14 2016年中国平板玻璃分省市产量数据统计 61

图表 15 2016年中国眼镜成镜产量统计表 70

图表 16 2016年中国分省市眼镜成镜产量统计分析 72

图表 17 2016年中国眼镜成镜产量统计表 72

图表 18 2016年中国眼镜成镜产量统计表 73

图表 19 2012-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 75

图表 20 2016-2022年眼科光学仪器行业总产值预测分析 76

图表 21 2012-2016年我国眼科光学仪器产量分析 78

图表 22 2012-2016年我国眼科光学仪器产量增长趋势图分析 79

图表 23 2016-2022年我国眼科光学仪器产量预测分析 79

图表 24 2016-2022年我国眼科光学仪器产量趋势预测分析 80

图表 25 2012-2016年眼科光学仪器市场需求分析 81

图表 26 2012-2016年眼科光学仪器市场需求趋势分析 82

图表 27 2016-2022年我国眼科光学仪器市场需求预测分析 83

图表 28 2016-2022年我国眼科光学仪器市场需求趋势预测分析 84

图表 29 2015-2016年重要眼科光学仪器用户需求量预测表 84

图表 30 2013-2016年眼科光学仪器需求量预测趋势图 85

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750OR2I.html>