

2017-2022年中国卫生巾市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫生巾市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750ORTI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫生巾市场研究与市场需求预测报告》共十八章。首先介绍了卫生巾相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生巾规模及消费需求，然后对中国卫生巾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生巾面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生巾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状31

第一章 卫生巾行业发展概述31

第一节 卫生巾定义及分类31

一、卫生巾的定义31

二、卫生巾的种类31

三、卫生巾的特性32

第二节 卫生巾产业链分析32

一、行业经济特性32

二、主要细分行业32

三、产业链结构分析33

第三节 卫生巾行业发展成熟度分析36

一、行业发展周期分析36

二、行业中外市场成熟度对比37

三、卫生巾行业及其主要子行业成熟度分析38

第二章 全球卫生巾市场发展分析39

第一节 2015年全球卫生巾市场分析39

一、2015年全球卫生巾市场回顾39

二、2015年全球卫生巾市场环境39

三、2015年全球卫生巾产销分析40

四、2015年全球卫生巾技术分析40

第二节 2016年全球卫生巾市场分析40

一、2016年全球卫生巾需求分析40

二、2016年全球卫生巾研发分析41

三、2016年全球卫生巾产销分析41

四、2016年中外卫生巾市场对比41

第三节 主要国家地区卫生巾市场分析42

一、2011-2016年美国卫生巾市场分析42

二、2011-2016年欧洲卫生巾市场分析42

三、2011-2016年日本卫生巾市场分析42

四、2011-2016年韩国卫生巾市场分析43

五、2011-2016年其他国家卫生巾市场43

第三章 我国卫生巾行业发展现状44

第一节 我国卫生巾行业发展现状44

一、卫生巾行业品牌发展现状44

二、卫生巾行业消费市场现状44

三、卫生巾市场消费层次分析45

四、我国卫生巾市场走向分析45

第二节 2012-2016年卫生巾业发展情况分析45

一、2014年卫生巾行业发展情况分析45

二、2015年卫生巾行业发展情况分析46

三、2015年卫生巾行业发展特点分析46

四、2016年1-8月卫生巾行业发展情况46

第三节 2011-2015年卫生巾行业运行分析47

一、2011-2015年卫生巾业产销存运行分析47

- 二、2011-2016年卫生巾行业利润情况分析48
- 三、2011-2016年卫生巾行业发展周期分析48
- 四、2011-2016年卫生巾行业发展机遇分析50
- 五、2017-2022年卫生巾行业利润增速预测50

第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考50

- 一、卫生巾市场特点50
- 二、卫生巾市场分析51
- 三、卫生巾市场变化的方向51
- 四、中国卫生巾行业发展的新思路52
- 五、对中国卫生巾行业发展的思考52

第四章 我国卫生巾市场发展研究54

第一节 2015年我国卫生巾市场发展研究54

- 一、2015年1季度我国卫生巾市场研究54
- 二、2015年2季度我国卫生巾市场研究54
- 三、2015年3季度我国卫生巾市场研究54
- 四、2015年4季度我国卫生巾市场研究55

第二节 2016年我国卫生巾市场情况55

- 一、2016年1-8月我国卫生巾产销情况55
- 二、2016年1-8月我国卫生巾市场价格情况55
- 三、2016年1-8月重点城市卫生巾市场发展情况55
- 四、2016年1-8月我国卫生巾市场发展情况55

第三节 2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析56

- 一、2016年Q1我国卫生巾市场结构和价格走势概述56
- 二、2016年Q1我国卫生巾市场结构分析56
- 三、2016年Q1我国卫生巾市场价格走势分析57
- 四、2016年1-8月我国卫生巾市场结构和价格走势概述57
- 五、2016年1-8月我国卫生巾市场结构分析57
- 六、2016年1-8月我国卫生巾市场价格走势分析58

第四节 2016年我国卫生巾业市场发展特点分析58

- 一、2016年Q1我国卫生巾市场格局特点58
- 二、2016年Q1我国卫生巾产品创新特点58

三、2016年Q1我国卫生巾市场服务特点59

四、2016年Q1我国卫生巾市场品牌特点59

第五章 我国卫生巾市场调查分析60

第一节 2015年我国卫生巾市场调查分析60

一、主要观点60

二、市场结构分析60

三、价格走势分析61

四、厂商分析61

第二节 2016年1月份我国卫生巾市场调查分析61

一、主要观点61

二、整体市场调查61

三、产品关注度调查62

四、市场价格调查62

第三节 2016年2月份中国卫生巾市场调查分析62

一、整体市场关注度62

二、品牌关注度格局63

三、产品关注度调查63

四、不同价位关注度64

第四节 2016年3月份中国卫生巾市场调查分析64

一、整体市场关注度64

二、品牌关注度格局64

三、产品关注度调查65

四、不同价位关注度65

第六章 卫生巾行业经济运行分析67

第一节 2009-2016年卫生巾产量分析67

一、2015年卫生巾产量分析67

二、2016年1-8月卫生巾产量分析67

第二节 2009-2016年卫生巾行业主要经济指标分析68

一、销售收入前十家企业分析68

二、2015年卫生巾行业主要经济指标分析68

三、2016年1-8月卫生巾行业主要经济指标分析68

第三节 2012-2016年我国卫生巾行业绩效分析69

一、2012-2016年行业产销情况69

二、2012-2016年行业规模情况69

三、2012-2016年行业盈利能力69

四、2012-2016年行业经营发展能力70

五、2012-2016年行业偿债能力分析70

第七章 我国卫生巾行业进出口分析71

第一节 我国卫生巾进口分析71

一、2015年进口总量分析71

二、2015年进口结构分析71

三、2015年进口区域分析72

第二节 我国卫生巾产品出口分析72

一、2015年出口总量分析72

二、2015年出口结构分析72

三、2015年出口区域分析73

第三节 我国卫生巾产品进出口预测74

一、2016年1季度进口分析74

二、2016年1季度出口分析74

三、2017-2022年卫生巾进口预测74

四、2017-2022年卫生巾出口预测75

第八章 卫生巾区域市场情况分析76

第一节 华北地区76

一、2012-2016年行业发展现状分析76

二、2012-2016年市场需求情况分析76

三、2012-2016年市场规模情况分析76

四、2012-2016年市场竞争格局分析77

五、2012-2016年消费者的偏好分析77

六、2017-2022年行业发展形势78

第二节 东北地区78

- 一、2012-2016年行业发展现状分析78
- 二、2012-2016年市场需求情况分析78
- 三、2012-2016年市场规模情况分析79
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析79
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析80
- 六、2017-2022年行业发展形势80

第三节 华东地区81

- 一、2012-2016年行业发展现状分析81
- 二、2012-2016年市场需求情况分析81
- 三、2012-2016年市场规模情况分析81
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析82
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析82
- 六、2017-2022年行业发展形势82

第四节 华南地区83

- 一、2012-2016年行业发展现状分析83
- 二、2012-2016年市场需求情况分析83
- 三、2012-2016年市场规模情况分析84
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析84
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析85
- 六、2017-2022年行业发展形势85

第五节 中南地区86

- 一、2012-2016年行业发展现状分析86
- 二、2012-2016年市场需求情况分析86
- 三、2012-2016年市场规模情况分析86
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析87
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析87
- 六、2017-2022年行业发展形势87

第六节 西南地区88

- 一、2012-2016年行业发展现状分析88
- 二、2012-2016年市场需求情况分析88
- 三、2012-2016年市场规模情况分析89
- 四、2012-2016年市场竞争格局分析89

五、2012-2016年消费者的偏好分析90

六、2017-2022年行业发展形势90

第七节 西北地区91

一、2012-2016年行业发展现状分析91

二、2012-2016年市场需求情况分析91

三、2012-2016年市场规模情况分析91

四、2012-2016年市场竞争格局分析92

五、2012-2016年消费者的偏好分析92

六、2017-2022年行业发展形势92

第九章 中国卫生巾行业消费市场分析94

第一节 中国卫生巾消费者收入分析94

一、中国人口、人民生活分析94

二、2011-2016年消费者收入水平95

三、2016年消费者信心指数分析95

第二节 卫生巾行业产品目标客户群体调查99

一、不同收入水平消费者偏好调查99

二、不同年龄的消费者偏好调查100

三、不同地区的消费者偏好调查100

第三节 卫生巾市场消费需求分析101

一、卫生巾市场的消费需求变化101

二、卫生巾行业的需求情况分析101

三、2016年卫生巾品牌市场消费需求分析101

第四节 卫生巾消费市场状况分析102

一、卫生巾行业消费特点102

二、卫生巾消费者分析102

三、卫生巾消费结构分析102

四、卫生巾消费的市场变化104

五、卫生巾市场的消费方向105

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析106

一、价格敏感程度106

二、品牌的影响106

- 三、购买方便的影响106
- 四、广告的影响程度106
- 五、包装的影响程度106
- 第六节 卫生巾行业产品的品牌市场调查107
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107
 - 二、消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查107
 - 三、消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道108
 - 四、消费者经常购买的品牌调查109
 - 五、卫生巾品牌忠诚度调查109
 - 六、卫生巾品牌市场占有率调查109
 - 七、消费者的消费理念调研110

第二部分 行业竞争格局111

第十章 卫生巾行业竞争格局分析111

第一节 行业竞争结构分析111

- 一、现有企业间竞争111
- 二、潜在进入者分析112
- 三、替代品威胁分析113
- 四、供应商议价能力114
- 五、客户议价能力114

第二节 行业集中度分析115

- 一、市场集中度分析115
- 二、企业集中度分析116
- 三、区域集中度分析116

第三节 中国卫生巾行业竞争格局综述117

- 一、2015年卫生巾行业集中度117
- 二、2015年卫生巾行业竞争程度117
- 三、2015年卫生巾企业与品牌数量118
- 四、2015年卫生巾行业竞争格局分析118

第四节 2011-2016年卫生巾行业竞争格局分析118

- 一、2011-2016年国内外卫生巾竞争分析118
- 二、2011-2016年我国卫生巾市场竞争分析118

- 三、2011-2016年我国卫生巾市场集中度分析119
- 四、2011-2016年国内主要卫生巾企业动向119
- 五、2016年国内卫生巾拟在建项目分析120

第十一章 卫生巾企业竞争策略分析121

第一节 卫生巾市场竞争策略分析121

- 一、2016年卫生巾市场增长潜力分析121
- 二、2016年卫生巾主要潜力品种分析121
- 三、现有卫生巾产品竞争策略分析121
- 四、潜力卫生巾品种竞争策略选择122
- 五、典型企业产品竞争策略分析123

第二节 卫生巾企业竞争策略分析123

- 一、殴债危机对卫生巾行业竞争格局的影响123
- 二、殴债危机后卫生巾行业竞争格局的变化124
- 三、2017-2022年我国卫生巾市场竞争趋势124
- 四、2017-2022年卫生巾行业竞争格局展望125
- 五、2017-2022年卫生巾行业竞争策略分析125
- 六、2017-2022年卫生巾企业竞争策略分析126

第十二章 重点卫生巾品牌竞争分析130

第一节 ABC130

- 一、企业基本概况130
- 二、竞争优势分析130
- 三、2009-2016年经营状况130
- 四、2017-2022年发展战略136

第二节 苏菲136

- 一、企业基本概况136
- 二、竞争优势分析137
- 三、2009-2016年经营状况137
- 四、2017-2022年发展战略143

第三节 护舒宝144

- 一、企业基本概况144

二、竞争优势分析	144
三、2009-2016年经营状况	144
四、2017-2022年发展战略	150
第四节 娇爽	151
一、企业基本概况	151
二、竞争优势分析	151
三、2009-2016年经营状况	151
四、2017-2022年发展战略	157
第五节 安尔乐	158
一、企业基本概况	158
二、竞争优势分析	158
三、2009-2016年经营状况	159
四、2017-2022年发展战略	164
第六节 好舒爽	164
一、企业基本概况	164
二、竞争优势分析	165
三、2009-2016年经营状况	165
四、2017-2022年发展战略	171
第七节 舒而美	172
一、企业基本概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2009-2016年经营状况	173
四、2017-2022年发展战略	178
第八节 柔柔	178
一、企业基本概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2009-2016年经营状况	179
四、2017-2022年发展战略	185
第九节 乐而雅	186
一、企业基本概况	186
二、竞争优势分析	186
三、2009-2016年经营状况	186

四、2017-2022年发展战略192

第十节 洁婷193

一、企业基本情况193

二、竞争优势分析193

三、2009-2016年经营状况193

四、2017-2022年发展战略199

第三部分 行业前景预测201

第十三章 卫生巾行业发展趋势分析201

第一节 我国卫生巾行业前景与机遇分析201

一、我国卫生巾行业发展前景201

二、我国卫生巾发展机遇分析201

三、2016年卫生巾的发展机遇分析202

四、金融危机对卫生巾行业的影响分析202

第二节 2017-2022年中国卫生巾市场趋势分析202

一、2017-2022年卫生巾市场趋势总结202

二、2017-2022年卫生巾发展趋势分析203

三、2017-2022年卫生巾市场发展空间203

四、2017-2022年卫生巾产业政策趋向203

五、2017-2022年卫生巾技术革新趋势204

六、2017-2022年卫生巾价格走势分析204

七、2017-2022年国际环境对行业的影响204

第十四章 未来卫生巾行业发展预测207

第一节 未来卫生巾需求与消费预测207

一、2017-2022年卫生巾产品消费预测207

二、2017-2022年卫生巾市场规模预测207

三、2017-2022年卫生巾行业总产值预测208

四、2017-2022年卫生巾行业销售收入预测208

五、2017-2022年卫生巾行业总资产预测209

第二节 2017-2022年中国卫生巾行业供需预测209

一、2017-2022年中国卫生巾供给预测209

- 二、2017-2022年中国卫生巾产量预测210
- 三、2017-2022年中国卫生巾需求预测210
- 四、2017-2022年中国卫生巾供需平衡预测211
- 五、2017-2022年中国卫生巾产品价格预测211
- 六、2017-2022年主要卫生巾产品进出口预测212

第四部分 投资战略研究213

第十五章 卫生巾行业投资现状分析213

第一节 2015年卫生巾行业投资情况分析213

- 一、2015年总体投资及结构213
- 二、2015年投资规模情况213
- 三、2015年投资增速情况214
- 四、2015年分行业投资分析214
- 五、2015年分地区投资分析214
- 六、2015年外商投资情况215

第二节 2016年1-8月卫生巾行业投资情况分析215

- 一、2016年1-8月总体投资及结构215
- 二、2016年1-8月投资规模情况216
- 三、2016年1-8月投资增速情况216
- 四、2016年1-8月分行业投资分析217
- 五、2016年1-8月分地区投资分析217
- 六、2016年1-8月外商投资情况217

第十六章 卫生巾行业投资环境分析218

第一节 经济发展环境分析218

- 一、2009-2016年我国宏观经济运行情况218
- 二、2009-2016年我国宏观经济形势分析220
- 三、2016年投资趋势及其影响预测221

第二节 政策法规环境分析224

- 一、卫生巾行业政策环境224
- 二、2016年国内宏观政策对其影响224
- 三、行业产业政策对其影响225

第三节 技术发展环境分析225

- 一、国内卫生巾技术现状225
- 二、2016年卫生巾技术发展分析225
- 三、2017-2022年卫生巾技术发展趋势分析226

第四节 社会发展环境分析226

- 一、国内社会环境发展现状226
- 二、社会环境发展分析227
- 三、社会环境对行业的影响228

第十七章 卫生巾行业投资机会与风险229

第一节 行业活力系数比较及分析229

- 一、2016年相关产业活力系数比较229
- 二、2016年行业活力系数分析229

第二节 行业投资收益率比较及分析230

- 一、2016年相关产业投资收益率比较230
- 二、2016年行业投资收益率分析231

第三节 卫生巾行业投资效益分析231

- 一、2011-2016年卫生巾行业投资状况分析231
- 二、2017-2022年卫生巾行业投资效益分析232
- 三、2017-2022年卫生巾行业投资趋势预测233
- 四、2017-2022年卫生巾行业的投资方向233
- 五、2017-2022年卫生巾行业投资的建议234
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析236

第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素237

- 一、2017-2022年影响卫生巾行业运行的有利因素分析237
- 二、2017-2022年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析238
- 三、2017-2022年影响卫生巾行业运行的不利因素分析239
- 四、2017-2022年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析239
- 五、2017-2022年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析240

第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析241

- 一、2017-2022年卫生巾行业市场风险及控制策略241
- 二、2017-2022年卫生巾行业政策风险及控制策略241

- 三、2017-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略241
- 四、2017-2022年卫生巾行业技术风险及控制策略242
- 五、2017-2022年卫生巾同业竞争风险及控制策略242
- 六、2017-2022年卫生巾行业其他风险及控制策略243

第十八章 卫生巾行业投资战略研究244(ZY WZY)

第一节 卫生巾行业发展战略研究244

- 一、战略综合规划244
- 二、技术开发战略244
- 三、业务组合战略244
- 四、区域战略规划246
- 五、产业战略规划246
- 六、营销品牌战略249
- 七、竞争战略规划249

第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考249

- 一、企业品牌的重要性249
- 二、卫生巾实施品牌战略的意义252
- 三、卫生巾企业品牌的现状分析254
- 四、我国卫生巾企业的品牌战略255
- 五、卫生巾品牌战略管理的策略257

第三节 卫生巾企业经营管理策略259

- 一、成本控制策略259
- 二、定价策略261
- 三、竞争策略262
- 四、并购重组策略262
- 五、营销策略263
- 六、人力资源263
- 七、财务管理269
- 八、国际化策略270

第四节 卫生巾行业投资战略研究271

- 一、2016年卫生用品行业投资战略271
- 二、2016年卫生巾行业投资战略272

三、2017-2022年卫生巾行业投资战略273

四、2017-2022年细分行业投资战略275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图34

图表 2 卫生巾的产业链结构图35

图表 3 行业生命周期、战略及其特征36

图表 4 2011-2015年美国卫生巾市场分析42

图表 5 2011-2015年欧洲卫生巾市场分析42

图表 6 2011-2015年日本卫生巾市场分析42

图表 7 2011-2015年韩国卫生巾市场分析43

图表 8 2011-2015年英国卫生巾市场分析43

图表 9 2012年卫生巾行业发展情况分析45

图表 10 2014年卫生巾行业发展情况分析46

图表 11 2015年1-12月卫生巾行业发展情况分析46

图表 12 2011-2015年卫生巾业产销分析47

图表 13 2011-2015年卫生巾业利润情况分析48

图表 14 我国卫生巾行业所处生命周期示意图48

图表 15 2017-2022年卫生巾行业利润增速预测50

图表 16 2014年1季度我国卫生巾市场分析54

图表 17 2014年2季度我国卫生巾市场分析54

图表 18 2014年3季度我国卫生巾市场分析54

图表 19 2014年4季度我国卫生巾市场分析55

图表 20 2015年1-12月我国卫生巾产销情况55

图表 21 2015年Q4我国卫生巾市场结构分析56

图表 22 2015年1-12月我国卫生巾市场结构分析57

图表 23 2014年我国卫生巾市场结构分析60

图表 24 2015年4季度我国卫生巾产品关注度调查62

图表 25 2015年8月份中国卫生巾市场不同价位关注度64

图表 26 2015年9月份我国卫生巾产品关注度调查65

图表 27 2014年中国卫生巾市场不同价位关注度65

图表 28 2014年卫生巾产量分析67

图表 29 2015年1-12月卫生巾产量分析67

图表 30 2013-2015年卫生巾行业销售收入前十家企业分析68

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750ORTI.html>