

2016-2022年中国咸菜行业 深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咸菜行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750ORVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咸菜是中国家庭喜爱的一道用食盐等调味料腌渍后的蔬菜。有较强的咸味，可长期保存。不同种类的咸菜，用的原料不同。大多是就地取材，有的地方用芥菜，有的地方用白菜，有的地方用萝卜，有的地方也用其他菜来腌制。之所以咸菜在中国如此广泛，是因为古代没冰箱，更没有反季节蔬菜，人们要想在冬天吃到青菜是不可能的，所以发明了腌菜，真是一个伟大的发明。

随着人民物质文化生活水平的不断提高，吃新鲜、吃特色、吃情调，已成为都市人饮食消费的主流。自己制作咸菜的家庭越来越少，大都从市场购买，风味菜得到越来越多人的喜爱，新鲜蔬菜经过深加工后，不仅可延长保质期，还可根据市场需要制作成各种风味的菜肴，提高产品附加值。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咸菜行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 咸菜概述 15

第一节 咸菜定义 15

第二节 咸菜行业发展历程 16

第三节 咸菜分类情况 17

第四节 咸菜产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、咸菜产业链模型分析 21

第二章 中国咸菜行业发展环境分析 22

第一节 中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 25

三、固定资产投资 33

第二节 中国咸菜行业发展政策环境分析 37

一、行业政策影响分析 37

二、相关行业标准分析 44

第三节 中国咸菜行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 48

第三章 中国咸菜生产现状分析 50

第一节 咸菜行业总体规模 50

第二节 咸菜产能概况 52

一、2010-2015年产能分析 52

二、2016-2022年产能预测 53

第三节 咸菜产量概况 54

一、2010-2015年产量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查 55

三、2016-2022年产量预测 56

第四节 咸菜产业的生命周期分析 57

第五节 咸菜产业供需情况 59

第四章 咸菜国内产品价格走势及影响因素分析 60

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 60

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 63

第五章 2015年我国咸菜行业发展现状分析 64

第一节 我国咸菜行业发展现状 64

一、咸菜行业品牌发展现状 64

二、咸菜行业需求市场现状 64

三、咸菜市场需求层次分析 65

四、我国咸菜市场走向分析	66
第二节 中国咸菜产品技术分析	66
一、2015年咸菜产品技术变化特点	66
二、2015年咸菜产品市场的新技术	70
三、2015年咸菜产品市场现状分析	71
第三节 中国咸菜行业存在的问题	72
一、咸菜市场存在的主要问题	72
二、国内咸菜市场三大瓶颈	72
三、咸菜市场遭遇的规模难题	73
第四节 对中国咸菜市场的分析及思考	73
一、咸菜特点	73
二、咸菜市场分析	74
三、咸菜市场变化的方向	74
四、中国咸菜行业发展的新思路	75
五、对中国咸菜行业发展的思考	75

第六章 2015年中国咸菜行业发展概况 76

第一节 2015年中国咸菜行业发展态势分析	76
第二节 2015年中国咸菜行业发展特点分析	77
第三节 2015年中国咸菜行业市场供需分析	78

第七章 咸菜行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	81

第二节 咸菜市场竞争策略分析 81

一、咸菜市场增长潜力分析	81
二、咸菜产品竞争策略分析	82
三、典型企业产品竞争策略分析	82

第三节咸菜企业竞争策略分析 84

一、2016-2022年我国咸菜市场竞争趋势 84

二、2016-2022年咸菜行业竞争格局展望 84

三、2016-2022年咸菜行业竞争策略分析 87

第八章 咸菜行业投资与发展前景分析 91

第一节 2015年咸菜行业投资情况分析 91

一、2015年总体投资结构 91

二、2015年投资规模情况 92

三、2015年投资增速情况 93

四、2015年分地区投资分析 93

第二节咸菜行业投资机会分析 94

一、咸菜投资项目分析 94

二、可以投资的咸菜模式 96

三、咸菜投资机会 97

四、咸菜投资新方向 98

第三节咸菜行业发展前景分析 98

一、咸菜市场的发展前景 98

二、咸菜市场面临的发展商机 100

第九章 2016-2022年中国咸菜行业发展前景预测分析 100

第一节2016-2022年中国咸菜行业发展预测分析 100

一、未来咸菜发展分析 100

二、未来咸菜行业技术开发方向 101

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 102

第二节2016-2022年中国咸菜行业市场前景分析 104

一、产品差异化是企业发展的方向 104

二、渠道重心下沉 106

第十章 咸菜上游原材料供应状况分析 106

第一节 主要原材料 106

第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 108

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 109

第十一章 咸菜行业上下游行业分析 110

第一节 上游行业分析 110

一、发展现状 110

二、发展趋势预测 111

三、行业最新动态及其对咸菜行业的影响 112

四、行业竞争状况及其对咸菜行业的意义 113

第二节 下游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 114

三、市场现状分析 115

四、行业最新动态及其对咸菜行业的影响 116

五、行业竞争状况及其对咸菜行业的意义 117

第十二章 2016-2022年咸菜行业发展趋势及投资风险分析 118

第一节 当前咸菜存在的问题 118

第二节 咸菜未来发展预测分析 118

一、中国咸菜发展方向分析 118

二、2016-2022年中国咸菜行业发展规模 118

三、2016-2022年中国咸菜行业发展趋势预测 119

第三节 2016-2022年中国咸菜行业投资风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、原材料压力风险分析 120

三、技术风险分析 121

四、政策和体制风险 121

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

第十三章 咸菜国内重点生产厂家分析 122

第一节 四川省味聚特食品有限公司 122

一、企业基本情况介绍 122

二、企业财务竞争力分析 123

第二节 成都丰味居食品有限公司 130

一、企业基本情况介绍 130

二、企业财务竞争力分析 130

第三节 山东味美斋食品有限公司 137

一、企业基本情况介绍 137

二、企业财务竞争力分析 138

第四节 桐乡市龙顺食品有限公司 145

一、企业基本情况介绍 145

二、企业财务竞争力分析 146

第五节 重庆市蓝群食品有限公司 153

一、企业基本情况介绍 153

二、企业财务竞争力分析 154

第十四章 咸菜地区销售分析 161

第一节 中国咸菜区域销售市场结构变化 161

第二节 咸菜“东北地区”销售分析 161

一、2012-2015年东北地区销售规模 161

二、东北地区“规格”销售分析 162

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 163

第三节 咸菜“华北地区”销售分析 163

一、2012-2015年华北地区销售规模 163

二、华北地区“规格”销售分析 164

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 咸菜“中南地区”销售分析 165

一、2012-2015年中南地区销售规模 165

二、中南地区“规格”销售分析 166

三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析 167

第五节 咸菜“华东地区”销售分析 167

一、2012-2015年华东地区销售规模 167

二、华东地区“规格”销售分析 168

三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 169

第六节 咸菜“西北地区”销售分析 169

一、2012-2015年西北地区销售规模	169
二、西北地区“规格”销售分析	170
第十五章 2016-2022年中国咸菜行业投资战略研究	171
第一节 2016-2022年中国咸菜行业投资策略分析	171
一、咸菜投资策略	171
二、咸菜投资筹划策略	171
三、咸菜品牌竞争战略	172
第二节 2016-2022年中国咸菜行业品牌建设策略	174
一、咸菜的规划	174
二、咸菜的建设	176
三、咸菜业成功之道	178
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	178
第一节 中国咸菜行业市场发展趋势预测	178
第二节 咸菜产品投资机会	179
第三节 咸菜产品投资趋势分析	179
第四节 项目投资建议	180
一、行业投资环境考察	180
二、投资风险及控制策略	184
三、产品投资方向建议	185
四、项目投资建议	185
1、技术应用注意事项	185
2、项目投资注意事项	186
3、生产开发注意事项	188
4、销售注意事项	190
图表目录：	
图表、产业链形成模式示意图	20
图表、咸菜产业链结构图	21
图表、2013-2015年中国国内生产总值分析	22
图表、2013-2015年中国CPI指数分析	25

图表、2013-2015年中国PPI指数分析 27

图表、2013-2015年中国PMI指数分析 28

图表、2013-2015年中国消费者信心指数分析 30

图表、2013-2015年中国工业增加值增长分析 33

图表、2013-2015年中国城镇固定资产投资分析 36

图表、2013-2015年中国财政收入分析 45

图表、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析 47

图表、2013-2015年中国进出口总额分析 48

图表、2010-2015年我国咸菜市场规模统计表 50

图表、2010-2015年我国咸菜市场规模及增长率变化图 51

图表、2010-2015年我国咸菜产能统计表 52

图表、2010-2015年我国咸菜产能及增长率变化图 52

图表、2016-2022年中国咸菜产能及增长率预测 53

图表、2010-2015年我国咸菜产量统计表 54

图表、2010-2015年我国咸菜产量及增长率变化图 54

图表、2010-2015年中国咸菜产能利用率变化 55

图表、2010-2015年中国咸菜产能利用率变化 56

图表、2016-2022年中国咸菜产量及增长率预测 56

图表、行业生命周期、战略及其特征 58

图表、2010-2015年中国咸菜行业市场供需分析 59

图表、2010-2015年国内粮食烘干机械平均价格走势 60

图表、2015年我国咸菜市场不同因素的价格影响力对比 63

图表、2016-2022年中国粮食烘干机械平均价格走势预测 63

图表、2010-2015年中国咸菜行业需求市场分析 64

图表、我国咸菜市场需求结构图 65

图表、2010-2015年中国咸菜行业市场分析 66

图表、2010-2015年我国咸菜市场现状分析 71

图表、2010-2015年我国咸菜市场规模及增长率变化图 73

图表、2010-2015年我国咸菜市场分析图 74

图表、2010-2015年我国咸菜销售变化图 76

图表、2010-2015年我国咸菜市场规模变化图 77

图表、2010-2015年中国咸菜行业市场供需分析 78

图表、咸菜行业环境“波特五力”分析模型 79

图表、2016-2022年我国咸菜市场规模及增长率变化图 81

图表、咸菜生产企业定价目标选择 89

图表、咸菜企业对付竞争者降价的程序 91

图表、2015年咸菜总体投资结构分析 91

图表、2010-2015年投资规模情况分析 92

图表、2010-2015年投资额增速分析 93

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750ORVI.html>